

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

# 广东中山 智能化引领灯饰未来

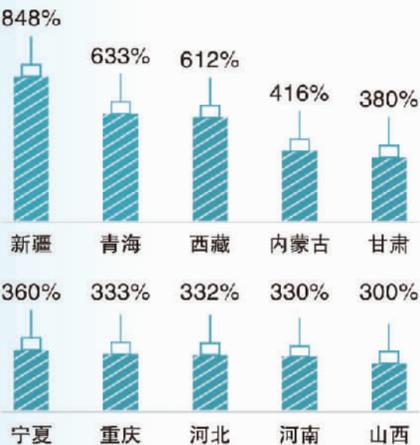


## 1 中山灯具销售情况

消费者数量占比TOP10省份



消费者数量同比增长TOP10省份

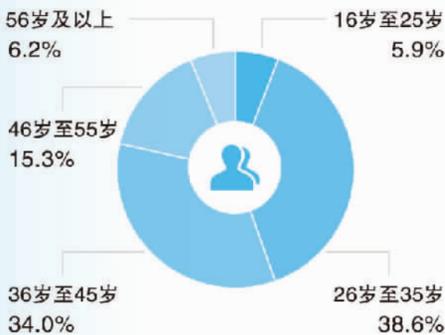


中山灯具不仅在中东部地区销量好，在西北地区也十分受欢迎，新疆、青海、西藏、内蒙古、甘肃、宁夏等地的消费者数量同比增长较为亮眼。灯具的特点方面，消费者对嵌入式、无可视频闪、LED光源等更为关注。

消费者特征 性别分布



年龄分布



## 中山·烟墩山塔

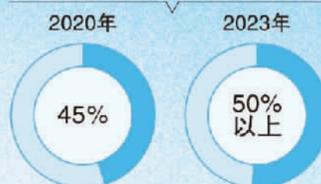
注：本版数据均为中山市消费数据

自2020年授名以来  
中山市古镇镇照明灯饰  
全国市场占有率



## 2024

中山市古镇镇照明灯饰  
全球市场占有率



产品出口到全球130个国家和地区  
灯具年产量由2020年10.5亿套  
增长到2023年12.3亿套，  
从业人员超20万人



## 2 中山当地消费特色

品类消费结构 购物用户数TOP10品类



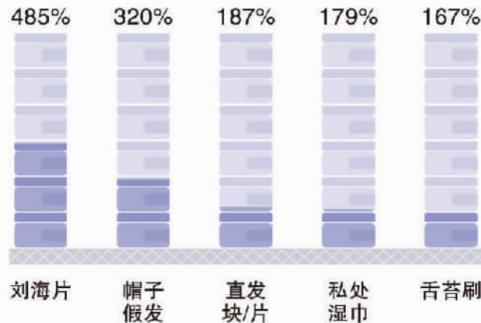
中山消费者的悦己型消费较为亮眼，刘海片、帽子假发等个人护理类产品，秀禾服、连体裤等服装产品，彩妆、修容等美妆护肤类产品购物用户数同比增长较高，这为相关企业的产品生产提供了转型升级路径。

热度品类产品（中山消费者悦己型消费亮眼）

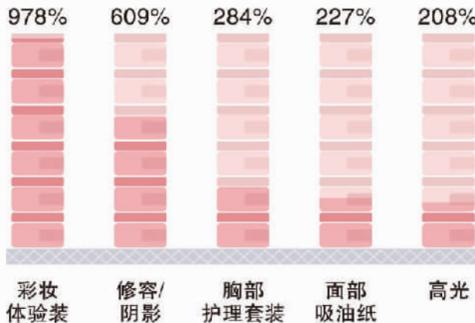
服饰内衣类中，购物用户数同比增长亮眼产品



个人护理类中，购物用户数同比增长亮眼产品



美妆护肤类中，购物用户数同比增长亮眼产品



消费者购买灯具时的关注点



## 说数

“中山灯，照天下”“要买灯，到古镇”。从上世纪八九十年代，镇办、村办企业如雨后春笋般破土而出，广东中山古镇人“提灯走天下”，到今天一批批企业上市做大做强，广东中山灯饰产业成为全球照明灯饰的风向标。

中山市古镇镇，这个面积不到50平方公里的小镇，经营主体总量超7.6万户，灯饰及配套企业占比超80%，已形成以古镇镇为核心，辐射周边广东中山、江门、佛山三市十一镇区的超千亿元产业集群，而古镇镇是当之无愧的“中国灯饰之都”。

分析中山照明灯饰产业发展的成功路径，可发现其成功的“密码”：从上世纪末古镇镇成功举办首届国际灯饰博览会，古镇灯饰产业得到了跨越式大发展，在品牌建设、产品质量、市场环境、科技发展、产业配套服务等方面取得了长足进步，产业集群聚

集效应进一步凸显。

近年来，科技、智能、环保成为灯饰产业发展的新趋势。中山灯饰产业在转型升级的道路上迈出了坚实的步伐。以“中国灯饰之都”古镇镇为中心，一场生产端的智能化浪潮在古镇灯饰企业兴起，为一盏盏灯具插上了智能化的翅膀。

数据显示，2024年1至4月，中山灯具、照明装置及其零件出口同比增长9.2%，外贸已经成为中山无数灯饰照明企业“破茧重生”的新路径。

与此同时，中山市的消费者悦己型消费较为亮眼。作为消费升级的一个重要特征和主要推动力，悦己型消费为不少行业提供了商机，其中，个人护理产品、美妆护肤品、服饰内衣等成为中山市消费者更为关注的品类，购物用户数提升较为明显。

本期点评 张建军



数据周期：  
中山灯具销售：  
2023年  
中山当地消费特色：  
2024年一季度