

加快建设旅游强国

□ 本报记者 王金虎

山东 红色基因因为文旅产业添动力

山东革命传统悠久,被誉为“英雄齐鲁 红色山东”。近年来,山东不断延伸红色文化产业链条,全方位传承红色基因,将红色旅游培育成为传承红色基因、弘扬沂蒙精神、助推增收富民的重要载体,助推红色旅游实现全面、持续、快速发展。

红色文化亮起来

怀着崇敬来,带着思考走。连日来,潍坊诸城市王尽美烈士纪念馆、王尽美同志故居等红色景区游人不断,各地游客纷纷来此缅怀革命先烈,感受红色文化魅力。今年以来,潍坊市王尽美革命事迹教学基地共承接预约参观学习 and 培训2万余批次、31万人次,自行参观接受红色教育的超过13万人次。

打卡红色地标,追寻历史印记……如今,红色旅游成为旅游新亮点。连日来,潍坊诸城市红色旅游持续升温,社会各界及师生团队还来到刘家庄抗战事迹陈列馆、臧克家故居前重温红色历史。

诸城市有陈列馆、纪念馆、旧址等一批有影响力的红色资源共计90处。诸城市瞄准当下火热的红色研学市场,推动研学与产业同频共振。今年以来,潍坊市王尽美革命事迹教学基地规划并推出党性教育、红色旅游、红色研学三大类9条红色经典特色旅游线路,以及“红色故事讲堂”“红色DIY工坊”“非遗项目手工大课堂”等研学项目。

“当前,户外露营、赏花游、农耕游热度持续攀升,我们将刘家庄抗战事迹陈列馆、游乐园、农耕文化园连点成线。”诸城市石桥子镇刘家庄社区党委书记刘云忠说,今年以来,刘家庄社区累计接待游客、社会公益组织研学队伍9000余人次。

琳琅满目的红色文创作品更是“潮”意十足,实力“圈粉”。“这几天,‘尽善尽美纸雕灯’基本上成为‘人手一件’的爆款产品了,设计精美,名字也有寓意,大家都很喜欢。”潍坊市王尽美革命事迹教学基地红色文创展厅服务人员王霞盘点了翻番的营业额。

山东有效保护和开发红色资源,科学编制了《山东省红色旅游总体规划》《山东省革命文物保护单位总体规划》《山东省红色文化保护传承条例》等政策法规。

红色资源活起来

“快说!你把刘洪藏到哪里去了?”近日,在枣庄滕州微山湖红荷湿地景区铁道游击队影视基地(小李庄),情景剧《刘洪与芳林嫂》正精彩上演,吸引游客前来观看。

今年“五一”假期期间,滕州文旅市场火爆。全市A级旅游景区共接待游客约115万人次,较上年同期增长574%,实现营业收入3396万元。

山东滕州加快推进红色旅游资源保护开发利用,积极推动红色旅游产业融入全市“一城一园一山一水”全域旅游发展格局,通过不断丰富红色基因传承载体,打造省内红色研学基地。

滕州市强化红色阵地建设,串点成线打



造精品红色旅游线路,壮大全市红色旅游产业。结合优秀红色文化资源,对红色文化资源进行收集、挖掘、修复和再现,整理建立红色文化资源数据库,举办善国讲堂公开课,研发创新红色文化元素的文创产品。

依托国防科技教育基地、红荷湿地景区等研学目的地,滕州打造了以“红色学习+自然科普+实践体验”为核心的研学游产品,实现“学”与“游”深度融合。

邹平大峪红色教育基地位于素有“革命根据地,红色小延安”称号的西董街道大峪村。“全村充分挖掘山水资源、红色文化,大力开展村企合作,引进山东嘉途文化旅游发展有限公司,开发了红色教育、军事教育、民俗体验、励志体验、劳动体验和休闲体验六大主题板块,打造大峪党性教育基地。在红色旅游的带动下,盘活14套宅基地,发展特色民宿、乡村旅游、民俗体验等产业,年实现集体增收7万余元,村民开办农家乐、销售特色农产品等增收20余万元。”大峪村党支部书记张卫清介绍,“今年,街道又对大峪初心广场、文化墙绘等进行提升改造。”

截至目前,邹平市已建成大峪红色教育基地、邹长中心县委成立纪念馆、长山中学民族魂纪念馆、鹤伴山景区抗日沟、刘家井烈士陵园等红色旅游景点6个。从丰富红色旅游内容,提供红色旅游餐饮、住宿等经营服务,打造一批反映地方红色文化的舞台艺术精品等方面,不断延长红色旅游产业链,为当地经济发展注入了活力。

山东省有效保护和用心用情利用好红色资源,创新红色旅游发展模式,提升红色文化衍生项目质量,拓展红色旅游发展空

间,打造特色红色旅游产品体系。全省共建成红色旅游景区(点)300多个。打造云端革命文物活化产品,在“文物山东”平台推出线上“云展览”。

红色乡村富起来

清晨的阳光洒满操场,临沂市信息工程学校的600多名学生整齐地列队在新华广场,研学之旅正式启程。在革命老区临沂市沂南县沂蒙红色研学营地里,同学们将在这里度过3天的学习时光。

沂蒙红色研学营地位于“沂蒙红嫂”明德英故居所在地的马牧池乡横河村。营地以红色教育为特色,融合劳动教育、科学实践、户外拓展等方面,开设了30个板块活动,包括红色精神学习、劳动体验教育、科学文化教育等各类综合性实践活动。

“今年以来,研学营地已接待中小学生学习党建、团建活动30多批次,共有1万多人次到沂南来学习。”沂蒙红色研学营地办公室主任张晓娟说。

研学营地还与周边的沂蒙红嫂纪念馆、孟良崮战役纪念馆、红嫂家乡旅游区等红色场馆和景区进行合作,形成优势互补,促进了全县红色旅游业态优化和产业链延伸。

“这个草编包真好看。”竹泉村景区“草编坊”内来自青岛的游客王鑫说。游客看到的是“阳都草编包”,原本用来烧火的玉米叶子,经过手工染色、编织,制成了漂亮的收纳筐、草编包、帽子……这既是对自然资源的充分利用,更是一种非遗的传承。

如今,阳都草编在沂南县建立起5个工作站,70多个加工点,非遗+旅游+互联网的销售模式带动周围13个村4000多名村民在家编包致富。“红色文化是我们的底色,我们要把红色文化化为特色优势在文旅融合中传承发扬。”沂南县文化和旅游局党组书记、局长董守胜说。

山东通过专业规划指导、整合优势资源等方式,提升红色旅游经典景区综合带动能力。红色旅游发展给革命老区带来了人流、资金流和信息流,也为老区的经济发展和百姓增收带来了更多机遇。

日前,国家市场监督管理总局制定了《市场监管部门优化营商环境重点举措(2024年版)》,向社会公开征求意见。这份征求意见稿对标国际一流水平,围绕整体优化目标,全面推进落实强市场促公平、强服务增便利、强法治稳预期、强开放提质量、强改革抓创新的要求,提出了市场监管领域优化营商环境的重点举措。

优化营商环境是提振社会信心、激发市场活力、增强发展后劲的重要抓手。营商环境好,才能吸引更多人才、资金、技术,才能释放市场活力、激活发展潜力、提升国际竞争力。国家市场监督管理总局此次公示的这些新举措,体现了市场监管部门营造市场化、法治化、国际化一流营商环境的决心和与时俱进出台新举措、解决新问题的努力。

近年来,各地对营商环境建设的重视程度与日俱增,持续推出相关政策举措。比如,北京市政府近日印发《2024年北京市全面优化营商环境工作要点》,提出将聚焦创新协同、产业协作,围绕商事制度、监管执法、政务服务等重点领域,全面推进京津冀营商环境优化提升,三地新增100项以上“区域通办”政务服务事项。

“一件事一次办”、通办事项、同事同标等方面数据的不断攀升,直观地反映了各地集成办事场景、不断优化办事体验,让企业群众真正能办事、快办事、好办事、办成事的实绩。但仅数字可喜还不够,更重要的是能及时有效解决企业诉求,让每个环节顺滑衔接,让经营主体更有获得感。

要增强经营主体的获得感,必须牢牢把握问题导向,聚焦解决新问题。每一次科技革命和产业变革,都深刻改变经济社会发展面貌和格局。当前,新一轮科技革命浪潮涌动,产业格局日新月异,新技术、新业态、新场景不断涌现,发展新质生产力也已经成为推动高质量发展的内在要求和重要着力点。这也意味着,优化营商环境一步步走向深入,会遇到新问题、新瓶颈,要时刻以经营主体的需求为导向,一步步优化政策措施供给。特别是对经营主体关注和反映的一些共性问题、突出问题,更应该主动回应关切,研究、提出、推动出台配套实施规定等针对性解决措施。比如,在标准支撑、平台建设、金融支持、成果转化、人才服务等方面,细化支持举措、完善服务体系,全方位提升科技创新服务水平。

增强经营主体的获得感,还必须始终坚持改革创新,健全长效机制。好的营商环境是推动高质量发展的客观要求。营造近悦远来的环境,必须强化人人都是营商环境、事事都是营商环境的理念。同时,健全长效机制,如畅通企业诉求反映渠道、完善企业诉求研究解决机制等。用长期不懈的坚持,切实破除阻碍经济循环的堵点、卡点。

营商环境没有最好,只有更好。有了勇敢直面、解决新问题的锐气和锋芒,有了长效机制托举不断向前的恒心和毅力,才能真正打造出一流的营商环境,为高水平开放和高质量发展添一把火、献一份热、发一份光。

杨学聪

小山村铺展人文

群山凝翠、草木葳蕤、溪水潺潺……孟夏时节,小川村的美景让人流连忘返。

小川村位于湖北省十堰市茅箭区大山深处,距十堰城区约25公里,这里生态资源丰富。近年来,如何担好绿色使命,持续拓宽“两山”转化通道、实现富民增收,小川村两委一直在努力探索。

2023年10月,湖北省文联驻村工作队一行3人入驻小川村。在他们的倾力帮扶下,小川村充分挖掘村庄人文资源禀赋,生态资源逐渐被唤醒,奏出一曲生态美村与文化名村相融的“交响曲”。

流水淙淙,太白溪从小川村中穿过。相传诗人李白自楚地赴长安,曾在此地居住游览,太白溪这个名字就一代代传了下来。溪旁数十米高的崖壁上,“太白岩”3个大字遒劲有力。溯流而上,“清溪映霞”“太白溪”等石刻依次呈现。

“小川村人文特色鲜明。作为文化工作者,如何结合自身工作特点为山村注入文化灵魂,是我们思考的方向。”湖北省文联委员、小川村驻村第一书记李劲松告诉记者,他们希望借助书画作品营造太白文化,赋予太白溪新的生命力,助力小川村文旅产业发展。

如今,小川村俨然一座“书画展厅”——50多位全国书画名家的书画作品汇集于此。“一边徜徉山水间,一边欣赏书画大家的作品,浓浓文化韵味扑面而来。除了绿水青山,文化元素也是吸引我来到这里的看点。”从

“小川村人文特色鲜明。作为文化工作者,如何结合自身工作特点为山村注入文化灵魂,是我们思考的方向。”湖北省文联委员、小川村驻村第一书记李劲松告诉记者,他们希望借助书画作品营造太白文化,赋予太白溪新的生命力,助力小川村文旅产业发展。

“现在,小川村成了太白文化课堂。”李劲松说,十堰市的小学生们常到这里开展社会实践活动,学生们畅游太白溪,在山水间比赛咏诵李白诗,陶冶情操,提升文化素养。

在兰亭街口“太白书屋”内,重庆木雕创作者正凝神雕刻。“工作队邀请了刻字名家,围绕菊花主题进行木刻创作,为村里的皇菊产业赋能。”小川村党支部书记陆宏峰说,近几年村里利用撂荒地试种了30余亩金丝皇菊,烘干后每袋售价可以达到1元钱,收成总体还不错,“村里的皇菊产业注入文化内涵后,我们的产品更不愁卖了。”

得益于良好的自然风貌,湖北省国画院10多名专业画家纷纷来此写生,创作出国画“小川八景”。精品佳作推动文艺赋能乡村振兴,小山村以书画IP“破圈”,不少十堰市民周末前来观赏。

“以前大家来看风景,用不了半天就返程了。现在,村里文化味浓了,大家更愿意多待一段时间,多观摩一会儿名家书画。”在太白溪入口经营农家乐的姜天云乐开了花,她告诉记者,店里的生意比以前好多了。

“小川八景”、太白溪、兰亭街、金石彩绘园、太白书屋……如今的小川村,一幅文化与生态交融的人文画卷徐徐展开。



6月11日,江苏省连云港市灌云县田河镇沂河湾,收割机在小麦田间收割。当前,当地小麦进入了繁忙的收割期,一片片麦田和一台台农机在蓝天白云的映衬下,展现出如画美景。 吴正祥摄(中经视觉)

南宁创新机制确保惠企见效

本报记者 董政

近日,一批进口鲜活青蟹从缅甸空运至广西南宁吴圩国际机场。这是南宁海关在自治区内空港试点“机坪直提”模式后进口的首批生鲜货物,放行后货物能立即在机坪空侧转运中心进行分拨操作,第一时间转运至全国各地。

在“机坪直提”新模式下,企业在货物入境前可提前向海关办理全部货物的申报手续,仅在口岸环节节省了近4个小时的通关时间。

为了进一步激发经营主体活力、促进高质量发展,南宁市加快转变政府职能,大力推出一批惠企政策,不断改善和优化营商环境。南宁市持续深化政务服务“简易办”改革,推行“容缺受理、承诺制审批、一窗综合服务、一件事一次办、跨省通办、扫脸即办、全程网办、免申即得”等政务服务模式,并全面推动“一网通办”,如今全市政务服务事项网上可办率达100%。南宁市还接续推出“拿地即开工”审批新模式,推出五大极简审批措施,实现4个审批事项合并办理,审批时间压缩至3个工作日,为企业节约工期3个月至4个月。南宁还创新建立企业“办不成事”诉求直达快办机制。该市整合归并12345优化营商环境专线、

政府+互联网督查平台等全市37个市直部门的71条企业诉求反映渠道,广泛收集企业“办不成事”诉求,进而精准督办、快结快办。

为确保惠企政策落地见效,南宁市行政审批局牵头组织人社、税务等部门上门服务,精准施策,就企业最为关切的奖补政策、社保政策和税费减免等问题答疑解惑,解决具体问题。

“了解到我们在研发、生产高品质产品过程中急需资金周转的压力,南宁市税务部门有针对性地制订税收服务工作方案,开展‘一对一’涉税服务。2022年以来,我们享受税收红利约127万元。”南宁帝旺村木业有限公司财务负责人潘春秀说。

据了解,南宁市税务部门在优化升级“线上一网一厅”服务新模式,打造一站式办税服务新体验的同时,开展税费服务体验师活动,推动一站受理、后台流转、多方联动、限时回复,对所有办结的涉税诉求进行电话回访,形成“收集—处理—反馈—回访”的闭环工作模式,及时解决税费问题。为了提升企业融资便利度,南宁市还积极提升金融服务水平,打造更优质金融要素环境,指导金融机构全覆盖对接服务。今年1至3月,南宁市

新增“桂惠贷”投放金额130.48亿元,同比增长12.8%,累计投放5192笔,共惠及4207户经营主体,降低企业融资成本1.62亿元。

广西南宁青鸟电子科技有限公司是一家从事消防器材、机电产品、数码产品、仪器仪表等批发的小微企业。客户经理在走访企业时了解到该公司急需资金周转,农行南宁分行迅速响应,由小微企业服务团队主动上门为企业办理流动资金贷款业务——“抵押e贷”,在2个工作日内便通过审批,为企业投放了180万元贷款。

“农行南宁分行贷款真是及时雨,在很大程度上缓解了公司生产经营资金周转困难的局面。”广西南宁青鸟电子科技有限公司董事长周峰嵘说。

为了提升金融服务质效,加大对实体经济的支持力度,农行南宁分行制定了《南宁分行优化营商环境获得信贷指标行动方案》。“贷款申请和调查环节,不超过2个工作日;贷款审查审批环节,不超过3个工作日;落实放款条件审核并放款环节,不超过0.5个工作日。”农行南宁分行副行长谭文莉说。