

盈峰环境深耕环保领域——

## 绘出城市彩虹

本报记者 胡文鹏

在湖南长沙的街头，盈峰环境科技集团股份有限公司（以下简称“盈峰环境”）的多功能抑尘车每次开过时，总能引起不少人的围观。抑尘车粗大的“炮口”，每分钟可产生高达6.7亿颗雾滴。车辆驶过，一阵阵细密的水雾轻盈升腾，随后丝丝缕缕洒落，让空气更加凉爽洁净的同时，还会产生一道移动的彩虹。

作为一家深耕环保领域多年的企业，盈峰环境业务遍及31个省市区，覆盖环卫服务、环卫装备、环境装备、环境监测、环卫机器人、垃圾焚烧发电等多个领域，每天运行的收集、压缩、转运、处理装备超13万台（套），日处理垃圾规模超100万吨。

## 打造机械化优势

一手拿扫帚，一手拿簸箕，用脚步丈量马路，用汗水扮靓城市，这是环卫工人在很多人心目中的形象。而对1997年出生的环卫女工符庆华而言，这样的工作方式已经是过去式。

作为盈峰环境湖南湘潭项目东方红广场清扫班的一员，符庆华每天的工作就是驾驶着盈峰环境生产的扫路机，在同事手持“吹风机”将落叶、垃圾等吹上路面后，沿着设计路线作业。扫路机一边喷水，一边清扫，所过之处留下了干净的路面。

在盈峰环境投资1.1亿元建设的全场景试验基地里，记者看到多款环卫设备新品，分别在搓板路、隔音屏、护栏、公交站、陡坡、水域、园林等场景中进行作业展示。路面中央的护栏，无需环卫工人冒着危险擦拭，护栏清洗车匀速开过，护栏便清洁如新；马路两侧树木修剪下来的枝条，不会侵占路面或需人工捆装，物料粉碎机能原地将枝条打碎运走……据介绍，经过20多年的技术研发积淀，盈峰环境环保装备已实现全天候、全场景应用。

在盈峰环境长沙产业园的车库里，研发人员正围着一台5G无人驾驶卸式扫地机器人进行研究。工程师郭海告诉记者，这台扫地机器人可以自动充电，并沿着设计路线自动清扫、自动卸货，全程不需要人工介入。“扫地机器人应用场景广泛，尤其是在炎热夏日或严寒冬天，可以在很大程度上减轻环卫工人的工作压力。”

经过多年耕耘，机械化已成为盈峰环境的核心竞争力之一。“目前，企业拥有环保清洁、垃圾收转运等设备产品超过400款，能满足不同环境下多种环卫需求。2023年，盈峰环境环保装备总销售量达1.2万辆，销

截至2023年底

运营的城市服务项目共计

263个

存量市场年化合同额

超65亿元

累计合同总额

600亿元以上



盈峰环境长沙产业园环卫车辆生产车间。

(资料图片)

售额超50亿元。”盈峰环境副总裁邹淑峰说。

## 坚持绿色发展方向

行走在城市的街头，哪怕不知道盈峰环境，也会被它辨识度颇高的各类作业设备所吸引——浅绿色与银灰色的涂装，辅以科技感十足的外形，令人过目难忘。“盈峰环境不仅设计了绿色形象涂装，也将绿色发展理念融入了企业发展。”邹淑峰说。

近年来，各地政府对城市生活垃圾转运及无害化、资源化处理需求旺盛，企业也顺势而上，主动布局。据介绍，截至2023年底，盈峰环境运营的城市服务项目共计263个，存量市场年化合同额超65亿元，累计合同总额达到600亿元以上。

湖南湘潭项目河东环卫综合服务中心便是其中之一。近日，记者来到这里，只见服务中心里窗明几净，环境优美，空气中也几乎闻不到任何异味，让人很难把这里同污水横流、异味刺鼻的垃圾综合处理场画上等号。服务中心站长黄勇说：“中心配备了正压新风系统、负压除尘除臭系统、除臭液高压喷淋系统，垃圾转运、垃圾处理都是封闭进行。所以，即使每天处理数百吨

垃圾，空气质量、工作环境与其他场合也相差不多。”

大量的环卫装备在给城市带来干净整洁的同时，由于机械运转不可避免也会产生污染。怎么办？城市服务事业部战略发展及经营管理部总监姜一汀说：“我们的策略是，向环保市场提供更多新能源装备选项，同时逐步提高自身环卫装备新能源比例，让绿色化贯穿环卫作业全过程。”

近年来，盈峰环境加速布局新能源环保装备。2023年，公司新能源环保装备销量达1974台，同比增长44.19%。同时，公司不断加大新能源机械替代。目前，盈峰环境在全国运营新能源环保装备数量超7100台。在深圳福田项目中，无论是洗扫、转运，还是养护、抑尘，所有环保装备都换成纯电，实现了100%新能源装备替代。姜一汀介绍，盈峰环境将持续推动公共领域新能源环保装备普及率，新上项目或装备替代优先选择新能源，力争用3年到5年时间，显著提升新能源装备占比。

## 推进数字化转型

提及环卫服务，可能很少有人会把它跟5G、大数据等高大上的字眼结合在一起。而

盈峰环境在两者之间找到了一座桥梁——数字化，并由此构筑起“智能装备+智慧服务”双轮驱动的模式。

在盈峰环境长沙产业园的展示大厅内，一张显示长沙橘子洲头环卫作业实时状态的页面上，不仅实时显示出出勤情况等，还能随时查看环卫车辆的工作进展和工作状态。工作人员告诉记者：“我们融合5G、人工智能、大数据、云计算等先进技术，在云平台上实现对人员、车辆、设施、作业品质及安全的全面数字化管理，极大提升了工作效率。”据介绍，智能平台已为全国超7万台产品提供智能服务，日活跃用户数突破4万。

“环保装备是不可或缺的‘硬竞争力’，与此同时，我们也需要积极打造‘软竞争力’，即智慧服务。”邹淑峰说。从2021年开始，盈峰环境依托“智能装备、智慧服务、智云平台”，切入城市管理赛道。2023年，智慧服务业务营收达到50亿元，在业务板块中基本实现了与环保装备平分秋色。

在数字化的助力下，盈峰环境以技术手段替代人工管理，提升了工作效率。对于这一点，湘潭项目环卫工人肖敏深有体会。在完成一天的工作后，肖敏拿出自己的手机，点开“掌上环卫”APP，打卡下班，经过确认，后台系统便能自动根据打卡记录核算薪资。肖敏感慨道：“过去，管理人员每天会拿着A4纸，逐一登记，逐级核对，再逐个输入电脑。如今，所有同事在手机上就能轻松操作，清楚又明白，省时又省力。”

邹淑峰说，随着垃圾分类和“无废城市”理念在多个城市落地，环卫行业也由此迎来快速发展。面向未来，盈峰环境将以机械化推进产业迭代，坚持绿色发展理念，推动数字化转型升级，助力公司实现高质量发展。

## 盈峰环境

● 业务遍及31个省市区

每天运行的装备超13万台（套）

日处理垃圾规模超100万吨

● 2023年

环保装备总销售量

1.2万辆

销售额

超50亿元

2024文化强国建设高峰论坛召开期间，“2024·全国文化企业30强”名单发布，还首次评选出“2024·全国成长性文化企业30强”，涵盖出版、影视、文旅、新媒体等领域。梳理上榜名单不难发现，文化与科技融合已成为文化企业做优做强的动力。

新技术激发新活力。推动文化和科技融合，文化企业是主力军。数字出版、动漫、游戏数字内容服务，互联网文化娱乐平台……在文化和科技融合背景下，新型文化业态加快发展，形成越来越多的新增长点。从国家统计局发布的数据看，2023年文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入52395亿元，比上年增长15%；文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率超过70%。

新技术带来新玩法。科技赋能不仅能催生新的文化业态，还能延伸文化产业链，促进多业态融合发展。有的文化企业利用文生图技术，提升内容制作效率；有的文化企业采用人工智能算法，以往需七八天才能制作出的大型3D场景，现在一天就能实现。同时，借助网络信息技术，文化企业还可以更快地了解潜在市场和受众，从而调整策略，提高生产效率。这些不仅有助于提升文化企业的核心竞争力，也能为其长远发展提供有力支持。

当前，面对不断加速迭代的技术变化，不管是出版、发行、广电、文旅等传统行业企业，还是动漫、互联网信息服务、互联网文化娱乐平台等新业态企业，都要顺应科技潮流，跟上技术创新的脚步，拓展企业文化创新路径。

一方面，了解新技术，运用新手段。文化企业肩负着丰富文化产品供给、增强人民精神力量的重任，需要守正创新，转变发展方式，科学运用云计算、大数据等新兴技术，积极培育符合自身条件的科技硬实力，促进文化和科技深度融合，全面提升文化科技创新能力。

另一方面，加强交流合作，聚力融合创新。相关文化企业要紧盯行业发展前沿技术，善用他山之石，合时之作、乘势而为。同时，文化企业要加强与高校、科研机构的合作，形成产学研用一体化的创新体系，通过科技创新，推动文化产品和服务的升级换代，增强市场竞争力和盈利能力。

科技赋能，文化产业添魅力。期待有更多文化企业勇于突破局限，探索文化和科技深度融合之道，创造出更多叫好又叫座的优秀文化产品。

本版编辑 王琳 张苇杭 美编 高妍

探索  
业漫谈

李万祥

西域春乳业加快转型——

## 养智慧牛 产“数字奶”

本报记者 马呈志

初夏时节，走进新疆西域春乳业有限责任公司（以下简称“西域春乳业”）生产车间，发酵乳、巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳、乳粉及乳饮料6个系列的乳制品自动化加工设备都在高速运转；流水线上，杀菌、灌装、分装等环节忙碌有序。

“公司所在的呼图壁县是新疆奶业大县，位于天山北坡的世界黄金奶源带上。近年来，公司先后投资5亿多元进行设备技术的改造升级，新建了灭菌奶生产车间和酸奶生产车间，引进了国际先进的利乐无菌灌装设备，产品保质期提高到35天，日加工能力达到700多吨。”西域春乳业副总经理欧国兵说，借助不断完善的交通网络，各类乳产品在满足新疆市场的同时，也源源不断地销往北京、上海、广州等20多个大中城市。

优质奶源是决定乳制品质量的关键。新疆呼图壁种牛场是西域春乳业的自有奶源基地，目前拥有规模化高产奶牛示范养殖场11座，饲养优质高产奶

牛近3万头，日产优质鲜牛奶近400吨。正午时分，正值挤奶时间。只见一大群奶牛有序进入呼图壁种牛场挤奶大厅，走上60位转盘式挤奶机。西域春乳业总经理助理、畜牧事业部主任王夕虎说：“过去采用双排48位挤奶设备，需要等到所有奶牛挤完奶才能集体离开。现在做到每头奶牛挤完奶就能离开，5个小时能完成2000多头牛的挤奶工作，仅需6个人在现场管理维护。”

奶牛走上挤奶机卡位后，红色的数据采集信号灯闪烁不停。“以前全靠人工来观察牛的健康状态。现在每头牛佩戴有计步器，每日的活动量、躺卧时间、站立时间、产奶量、牛奶的电导率等数据被传输到电脑上进行分析，可以准确判定奶牛的健康状况等。”王夕虎说，他们下一步将为奶牛佩戴项圈，增加收集反刍次数、反刍时间、采食时间、喘息频次等数据功能，对奶牛的身体健康、采食周期和舒适度管理判定将更加精准。“公司根据每头奶牛的营养需求定

制了营养饲料套餐，在每台投料车上安装计量设备，确保每头奶牛足量吃到营养餐。”王夕虎说。

呼图壁种牛场与新疆农科院合作建立了高产奶牛胚胎生物技术中心，建成了西北地区规模最大的高产奶牛现代化示范养殖场，每年可扩繁优质高产奶牛4000多头，加快了奶牛品种改良速度。目前，公司奶牛自繁比重达到了90%。

在去往呼图壁种牛场畜牧场的路上，记者看到两旁的农田里大片苜蓿草长势良好，大型割草机正在作业。呼图壁种牛场拥有12万亩人工饲草料基地，种植着高产奶牛需要的苜蓿等饲草料。“苜蓿草是奶牛粗蛋白营养的重要来源。”西域春乳业农业事业部主任周易明说，现在企业种植的苜蓿干草粗蛋白含量不断提升。

随着呼图壁种牛场的牧草种植从大水漫灌改为喷灌和滴灌，1亩地用水量从高峰时的1000立方米下降到了

500立方米。周易明说：“目前，公司正在推进苜蓿等饲草料的智慧化种植，使用了自动化灌溉设备，实现了手机APP一键浇水。在地里安装墒情传感器后，浇水施肥也更加精准。”

畜禽粪污处理是养殖业的难题，呼图壁种牛场引进循环农业设施，将牛粪变废为宝。目前，每天有700吨牛粪进入循环农业设施，经过发酵产生1.6万立方米沼气供西域春乳业使用。每年有1000多吨沼渣、沼液用作牧草种植的有机肥料，亩均增产10%以上，提高了苜蓿粗蛋白含量，已初步形成“养殖—粪污资源化利用—有机肥料—有机苜蓿—有机奶”的区域生态循环产业链。

欧国兵说：“目前，西域春乳业在乳制品产业链养殖端和生产端的自动化、信息化等方面取得了一定成效。今后，公司将在销售渠道信息化建设和品牌知名度上重点发力，推动企业从生产导向型向市场需求型转变。”



西域春乳业智能化生产车间内景。

陶维明摄(中经视觉)