

三农瞭望

畜牧业“增产不增收”如何破解

支持新农人成

强技术培训指导等,为新农人创业创新营造良好环境。

不过,当前新农人发展仍存在一些难题。例如,部分新农人缺乏系统的农业知识和管理经验,在进入市场时可能会遭遇品牌建设不足、市场信息不对称等问题,使得他们难以与成熟的农业企业竞争,导致在实际操作中遇到困难。又如,一些地区对于新农人的政策扶持力度不够,新农人在启动和扩展业务时可能会面临资金短缺等问题。对此,应多措并举,化解难题。

加大对新农人创业的支持力度。通过财政补贴、低息贷款、引入民间投资等多种方式,解决新农人创业时面临的启动资金和运营资金不足等难题,降低新农人创业门槛。推动现代科技与农业农村深度融合,减少新农人的后顾之忧。充分挖掘直播电商等新型销售渠道,拓宽市场准入渠道,支持新农人建立自有特色品牌,加强农村仓储、物流平台等建设,提高产品知名度和市场占有率。

加强对乡村紧缺人才的培养。高等院校要充分发挥各自职能、资源优势,有组织、有计划、有针对性地培养乡村紧缺人才。扩大招生规模,并采取有效政策措施,鼓励支持他们回乡就业创业。加大“订单人才”“定向人才”培养力度。根据乡村振兴的具体需求,在相关高校、高职院校更多设立“订单人才”“定向人才”培养班,为乡村培养回得去、用得上、留得住的各类人才。加强对新农人的教育培训,充分利用网络平台,通过线上线下相结合的方式,提供更多农业技术和管理知识培训,助其掌握现代农业知识和技能,让更多新农人成为乡村“兴农人”。

李冬梅

兴农人

警惕信用卡诈骗新风险

农业农村部日前发布的数据显示,今年一季度,农村农民人均可支配收入达到6596元,同比增长7%,其中工资性收入达到2965元,经营净收入达到2049元。这些成绩表明,乡村振兴取得了显著成效。其中,新农人作为推动乡村振兴的重要力量,正以其独特的创新精神和实践能力,为农业农村现代化发展作出积极贡献。

所谓新农人,是指那些运用现代科技知识,从事农业生产经营或服务,推动农业农村现代化的新型职业农民。在新农人队伍中,不乏“海归”留学生、城市青年、返乡大学生、企业家等。近年来,新农人队伍不断壮大,在乡村振兴中发挥着越来越重要的作用。前不久召开的全国乡村人才工作会议公布了一组数据:全国农业农村系统着力壮大乡村人才队伍,形成了40多万人的农业科研队伍、620多万新型农业经营主体,累计培育900多万名高素质农民,形成了“头雁”领飞、“雁阵”高飞的农业发展模式,为农业农村发展持续保持稳中向好态势提供有力支撑。新农人正在成为推动农业农村发展的生力军。

为支持新农人在乡村振兴过程中发挥更大作用,国家和地方政府先后出台一系列相关政策。比如,今年年初印发的《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》指出,以小农户为基础、新型农业经营主体为重点、社会化服务为支撑,加快打造适应现代农业发展的高素质生产经营队伍;提升家庭农场和农民合作社生产经营水平,增强服务带动小农户能力。相关政策的出台,为新农人发展提供了有力保障。各级政府应当

是市场竞争的强大助力。过去,养殖端分散经营,市场话语权弱。当前,畜牧业正加速规模化和品牌化,出现了一批龙头企业。相比种植业,畜牧业龙头企业的作用更为重要。要鼓励大型企业开展养殖、屠宰、加工、配送、销售一体化经营,注重产品开发、标准制定,推进品牌建设,及时跟进细分市场,不断适应消费方式和偏好的变化。目标是占领“微笑曲线”的两端,延链补链强链,带动中小养殖户发展。

要以龙头企业带动产业链延伸,从而提升市场效益。完整的区域产业链



畜牧业要破解瓶颈,解决深层次的产业问题。办法中有两条必不可少,一是科技,二是强链。要提高科技创新和应用能力,从而降低生产成本;以龙头企业带动产业链延伸,从而提升市场效益。

近期畜牧业有两条值得关注的新闻。一是,牛羊肉价格下跌,特别是牛肉价格自去年以来一路下滑,如今已跌至近5年新低。二是,在整体行情低迷的背景下,日前举办的中国畜牧业博览会,是展商最多、产业链最全的一届。

畜牧业是关系国计民生的重要产业,保障着居民的肉蛋奶供应。2023年,畜牧业稳定发展,猪牛羊禽肉产量均实现增长。不过,规模增长的同时,畜产品价格持续低迷,从养殖端到加工端对此都有感受。以奶业为例,过去乳企端通常比牧场端情况乐观,而现在却双双承压。在消费趋稳、产量增加、竞争加剧等因素叠加下,畜牧业出现阶段性供应相对过剩,大多数畜产品遭遇“增产不增收”的困难,行业面临前所未有的挑战。

挑战不只是价格问题,背后还有竞争力问题。看一国畜牧业竞争力水平,不仅看供给保障,还要看产业素质和国际贸易。从产业素质看,我国畜牧业生产效率还不高,普遍低于行业标杆国家;缺乏成本优势,生产成本远高于其他主产国;部分畜种和饲料原料对外依存度较高。从国际贸易看,进口畜产品的冲击不可忽视。数量增长,进口量占国内产量的比重在上升。同时,价格低廉,多数品类进口到岸价明显低于国内价。

其实,畜牧业还面临另外两大现实问题,用地难和资金难。用地方面,养殖用地是畜牧业的基本生产要素,也是当前最突出的制约因素。由于永久基本农田不能用于畜禽养殖,可用于发展养殖业的用地紧缺,规模养殖场面临选址难。资金方面,多数地区畜禽活体还不能作为贷款抵押物,养殖企业普遍缺少流动资金,扩大再生产和科技成果应用受限。

肉牛产业就是以上多重问题的集中体现。行业承压的原因在于,国内牛肉产量攀升,进口牛肉增加,消费增长有限,导致供过于求,价格走低。然而,并非市场上所有牛肉的价格都走弱。人们发现,分级较高、品质较好的牛肉抗价格波动的能力更强。这是因为其口感独特,可替代性低。消费者买到的大多是简单屠宰后的鲜肉和冷冻肉,这些受价

周期影响大,而有的牛肉经分级加工后包装,深受消费者欢迎,还获得了品牌溢价。

这启示我们,面对困难,畜牧业要破解瓶颈,解决深层次的产业问题。办法中有两条必不可少,一是科技,二是强链。

要提高科技创新和应用能力,从而降低生产成本。我国蛋禽产业竞争力世界领先,肉牛和奶业竞争力相对较弱,生猪、肉羊和肉禽产业居偏上。这既与



王威作(新华社发)

警惕信用卡诈骗新风险

拿到一个人的身份信息,仅用125秒,就可以“凭空”复制出他的信用卡。广州警方最近公布一起信用卡盗刷案,警示了针对芯片信用卡的新风险。该团伙在不到一年时间内,补办信用卡500余张,激活并盗刷230余张,涉案金额1100万元。其诈骗手段复杂,本质上是钻了信息安全的漏洞,通过购买公民个人信息,层层突破防护网。有的卡主密码设置过于简单,或者高度统一,作案团伙只要掌握其身份证号或一串6位密码,就可猜出其他密码。对此,各相关部门、商业银行、第三方支付公司、电商平台等需加强合作,严打侵犯公民个人信息违法犯罪行为,共同治理信用卡诈骗犯罪。加强警银企联系,依托“智慧新经侦”等技术平台,封堵漏洞、防范风险。群众也要提高风险防范意识,避免在生活中、网络上随意填报重要隐私信息。

(时锋)

本版编辑 梁剑箫 原洋 来稿邮箱 mzijc@163.com



河北省廊坊市 全力打造世界现代商贸物流中心

京津冀(固安)国际商贸城外景



位于廊坊临空经济区的廊坊国际现代商贸物流CBD

河北省廊坊市地处京津冀“黄金三角”,是京津冀城市群核心地带,全市路网密度是全国平均水平的3.3倍,一小时车程内,坐拥3大航空枢纽和中国北方重要的综合性港口天津港。得天独厚的区位优势加持,让廊坊成了国内外物流头部企业优选地。

2023年以来,廊坊市聚焦把廊坊打造成为世界现代商贸物流中心的“物流愿景”,将发展现代商贸物流产业与推动协同发展、培育新质生产力紧密结合,加快推进现代商贸物流产业向2.0版、3.0版迈进,全力打造世界现代商贸物流中心。2023年,全市现代商贸物流产业增加值632.2亿元,同比增长9.5%,占GDP比重为17.5%;实现税收54.1亿元,同比增收9.4亿元,增长21%。

以一流营商环境 形成五大物流产业集群

一流的营商环境,是产业发展的肥沃土壤。廊坊市持续优化管理服务机制,努力打造审批环节少、办事效率高、营商环境优的投资创业优选地、物流发展优选地。

工作推动机制更加有效。全面发挥廊坊市现代商贸物流产业发展领导小组作用和产业规划的引领作用,推动《廊坊市现代商贸物流产业发展规划(2023—2030年)》等落地落实。

政策支撑体系更加完善。出台《关于进一步推进落实“物流愿景”工作方案》等政策文件,加大各类要素保障力度。加强人才支撑,建成京东智能供应链产业学院等产教融合平台,全市公益性现代商贸物流创业就业赋能培训2700余人。

发展环境更加优化。推行“承诺制”+“拿地即开工”审批服务模式,深化“一照多址”等改革,建立完善37项现代商贸物流产业发展指标体系,为产业发展提供统计数据支撑。

一流营商环境增强了物流集聚效应。廊坊逐步形成以“三通一达”等为代表的快递区域总部产业集群;以国药科技城等为代表的供应链物流产业

集群;以河北天环现代智慧物流等为代表的冷链物流产业集群;以国家管网集团建设项目管理分公司等为代表的管道物流产业集群;以京津冀(固安)国际商贸城等为代表的环京津商贸产业集聚中心。

随着产业发展规模持续壮大,对经济的支撑作用也更加凸显。2024年一季度,全市现代商贸物流产业增加值实现158亿元,同比增长8.5%,占GDP比重为20.2%;实现税收6.9亿元,占全市税收的15.1%。

区域枢纽功能凸显 推进京津冀协同发展

建设全国现代商贸物流重要基地,是廊坊市深度融入京津冀协同发展的重要举措。廊坊市积极承接北京区域性物流设施疏解转移,引进物流行业龙头企业,打造区域总部基地,全力建设全球性物流发展高地、供应链核心枢纽。

全球航空物流枢纽加快建设。临空经济区(廊坊)“四港一基地”加快投入使用,现代商贸物流CBD签约入驻企业共计83家,2023年航空货邮吞吐量24.4万吨。

京津冀核心区铁路物流枢纽加快打造。廊坊陆港物流园加快建设的同时,成功开通国际班列8列,初步形成铁路、跨国公路、境外铁路、水路相结合的国际联运模式。

全国快递北方总部基地作用更加巩固。“南有上海青浦,北有河北廊坊”的快递企业总部格局初步形成,圆通等8个区域总部或区域分拨中心稳步运营,快递日均中转1000万件,其中60%服务于北京。

与北京生产生活供应体系更加紧密。在生活方面,依托顺斋、福成等龙头企业,2023年供北京肉类4.8万吨、蛋类2.7万吨、蔬菜98.3万吨。在生产方面,有280家规模以上装备制造企业为京津产业配套,占全市规模以上装备制造企业的47.4%。

区域物流枢纽品牌更加响亮。中国(廊坊)跨境电商综合试验区、绿色配送示范城市等国家试点

示范建设稳步推进。同时,正在申报商贸服务型国家物流枢纽承载城市。

打造现代商贸物流领域的首展品牌。2023年廊坊经洽会成为全国知名的现代商贸物流主题国家展会,会上率先发布《现代商贸物流廊坊宣言》。

聚焦“物流愿景” 实现“物流+”战略产业融合

廊坊市围绕实现物流2.0版、3.0版发展愿景,坚定不移发展“物流+”战略,推动物流业与科技、工业、农业、商贸、金融等领域融合发展,实现“物流+”产业协同创新发展。

打造“物流+科技”业态模式。全市共建设现代商贸物流领域研发平台12家,授权知识产权80件;培育认定佳佳供应链等22家现代商贸物流领域高新技术企业,开发了智慧物流机器人等一批现代商贸物流产品。

打造“物流+制造业”业态模式。重点打造以机器人应用为重点的智慧物流系统,高标准编制《廊坊市机器人产业高质量发展规划》,通过场景打造、技改奖励等方式,助力企业加快提档升级。

打造“物流+农业”业态模式。积极推进农村寄递共同配送新模式,打造香河城乡快递智能共配中心。大力发展农村电商,共有淘宝村94个、淘宝镇43个。

打造“物流+商贸”业态模式。加快推动跨境电商发展,3家跨境电商产业园区已正式开园,2家跨境电商产业园基本完成基础设施建设,跨境电商O2O体验店等一批项目签约落地,推动对外贸易快速发展。今年1—4月份,廊坊市外贸进出口实现180.2亿元,同比增长30.2%。

打造“物流+金融”业态模式。制定实施《廊坊市金融支持实体经济高质量发展若干措施》,组织金融助力商贸物流政银企对接活动。截至今年3月底,全市商贸物流相关产业贷款余额1000.26亿元,同比增长15%,高于全市各项贷款平均增速。

(数据来源:中共廊坊市委宣传部)



位于河北省廊坊的北京大兴国际综合保税区3号主卡口



廊坊市香河县韵达华北转运中心自动分拣设备正在高速运行