

财金视野

以旧换新补贴要用在刀刃上

近日,财政部下达今年汽车以旧换新补贴中央财政预拨资金64.4亿元,加上地方配套资金47.57亿元,央地资金规模近112亿元。在向消费者提供真金白银支持的同时,财政部要求各地加强资金和绩效管理,并明确一系列绩效目标,凸显出“花钱要问效、无效要问责”的政策导向。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新促进投资和消费,既利当前、更利长远,是加快构建新发展格局、推动高质量发展的重要举措。实施这项重要行动,在坚持市场为主的同时,还要加强政府引导,加大财税、金融、投资等政策支持力度,打好政策组合拳。中央和地方财政合力以百亿元资金支持汽车以旧换新,有望点燃消费热情,撬动汽车消费大市场。

汽车以旧换新的链条长、环节多,关系广大消费者利益。财政投入力度颇大,如何把钱真正用在刀刃上、花出效果来,切实惠及消费者,是社会广泛关注的问题。正因为如此,在下达资金的同时提出绩效目标很有必要。而实现这些绩效目标,还需要一系列细致、具体的工作。目前,各地正在积极推进汽车以旧换新,要防止重投入轻管理、重支出轻绩效,在适度加力的同时注重提质增效。资金使用要严肃财经纪律,资金补贴要优化享受程序。

汽车以旧换新的链条长、环节多,关系广大消费者利益。要防止重投入轻管理、重支出轻绩效,在适度加力的同时注重提质增效。资金使用要严肃财经纪律,资金补贴要优化享受程序。

支出轻绩效,在适度加力的同时注重提质增效。

资金使用要严肃财经纪律。按照要求,汽车以旧换新补贴总体绩效目标是“以提高技术、能耗、排放等标准为牵引,支持符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新,进一步扩大汽车消费”。要严格按照规定的补贴范围和标准,对消费者进行补贴,推动汽车换“能”,激发汽车市场活力。此外,绩效目标还包括车辆所有人安全环保意识、节能减排效果均有所提升等。这些绩效目标有必要尽量细化、量化,推动资金聚力增效。

资金使用要严肃财经纪律。要强化财政资金全过程、全链条、全方位监管,提高资金使用有效性和精准性。有关部门要密

切配合,加强对补贴资金拨付、申报、使用等情况的核查和监管,做好旧车注销登记、新车注册登记、机动车销售统一发票管理,确保资金安全、发放及时,落实好补贴政策。对通过伪造或变造相关材料虚假交易、串通他人提供虚假信息骗取补贴资金等违法行为,要依法依规严肃处理。

资金补贴要优化享受程序。按照规定,符合不同条件的消费者可以获得1万元或7000元的补贴,这对很多消费者来说是一笔不小的“福利”。把好事办好,应该尽量简化补贴申报、审核和发放流程,让消费者少跑腿、易享受。当然,消费者提交的信息应该真实完整、符合条件,不能弄虚作假。此次绩效目标要求,申领补贴群众满意度不低于80%。要实现尽可能多的消费者满意,有

关部门应及时回应公众诉求,接受社会监督,切实提高管理、服务效能。

此外,财政、金融政策的密切配合,有利于更好发挥财政资金的“撬动”效应。金融机构在依法合规、风险可控前提下,适当降低汽车贷款首付比例,合理确定汽车贷款利率、期限,消费者在补贴和信贷的支持下,更有底气进行以旧换新,财政资金的效能也可以充分发挥。

“花钱要问效、无效要问责”,这是使用财政资金的基本要求。只有建立全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系,才能提高财政资金使用效益,助力宏观政策目标实现。正在推进的大规模设备更新和消费品以旧换新行动,通过严格实行绩效目标管理,一定可以更有力量促进投资和消费,提高国民经济循环质量和水平。



荆 晖

从严打击违规减持

魏剑攀

证监会日前正式发布《上市公司股东减持股份管理暂行办法》(以下简称《减持管理办法》)及相关配套规则,对大股东尤其是控股股东、实际控制人的股份减持行为作了进一步规范,旨在回应市场各方关切,通过扎紧减持制度“篱笆”,不断强化对大股东、董监高减持行为的监管,以更好地维护资本市场的良好交易秩序。

如果说新“国九条”的重磅面世开启了资本市场“严字当头”的新篇章,那么此次《减持管理办法》的正式发布就是将“加强交易监管,增强资本市场内在稳定性”贯彻到底的雷霆行动。某上市公司控股股东因违规减持被采取责令改正的监管措施,某上市公司股东及一致行动人因违规减持被罚近5000万元,多家上市公司自发披露股东或董监高违规减持公告……去年以来,证监会不断压实市场各方责任,对该类违法行为坚决“亮剑”,释放出从严监管的强烈信号。

对业绩稳定、具备持续盈利能力的上市公司而言,大股东因个人资金需求进行股份减持本无可厚非,也是其聚焦主业、推动公司长远发展的合理回报。但个别上市公司打着“上市圈钱”的算盘,上演离婚式减持、转融通出借、假借大宗交易减持等各类“减持大戏”,不断刺痛市场和投资者的神经。因此,推动建章立制、弥补监管漏洞,成为证监会从严打击违规减持的重要方法论。

洞,成为证监会从严打击违规减持的重要方法论。

从《上市公司大股东、董监高减持股份的若干规定》,到《关于进一步规范股份减持行为有关事项的通知》,再到被市场誉为“史上最严”的《减持管理办法》,近年来,监管部门着眼于加强法治供给,消除监管盲区的迫切需要,规制各类违规减持行为的制度“篱笆”越扎越紧,向市场传递鲜明信号,也为执行端的高效监管提供了更为明确的判断标准。

随着此次减持规则的修改完善,转融通出借、融券卖出等行为有望被进一步规制,以规章形式发布的新规也将大大增强制度的约束力和稳定性。只有将制度层面的“震慑力”转化为监管实践的“战斗力”,才能更好保护投资者利益、稳定市场信心。

一方面,要打好监管的“提前量”,通过加强对上市公司大股东、董监高的教育培训,强化合规意识,不再让“不熟悉规则”“操作失误”之类的诡辩成为违规减持的“挡箭牌”,压紧压实“关键少数”的主体责任。另一方面,要强化执法震慑,用足用好规则赋予的监管权力,综合运用自律措施、行政监管措施、行政处罚等多种手段,对各类违规减持行为精准识别、严肃追责,不断提高监管的针对性和有效性。

(中国经济网供稿)



王 琪作

快递收费何妨更透明

“实际重量3.1公斤,计费重量4公斤,这也太不合理了!”近日,有消费者通过某快递公司寄东西时遭遇快递续重“向上取整”的情况,快递运单上并未如实标注快件重量3.1公斤,而是按计费重量4公斤进行标注。该快递公司首重标准为1公斤,超出后,续重标准为不足1公斤的按1公斤计费。这让很多消费者感到不满。快递公司没有在消费者寄件时明示续重的计费方式,也没有在快递运单上如实标注快件重量,违反了《快递市场管理办法》及邮政法相关规定。快递行业是一个与消费者密切相关的行业,其收费标准和服务质量直接影响消费体验。快递行业应提高收费的透明度和公信力,合理规划收费标准,保障消费者利益。(时 锋)

补齐居家社区养老服务短板

王 霖

居家社区养老已成为老年人主流的养老方式。我国90%左右的老年人选择居家养老,7%左右的老年人依托社区支持养老,3%的老年人入住机构养老。近日,民政部、财政部对2024年居家和社区基本养老服务提升行动项目拟入选地区名单进行公示,50个地区位列其中。

居家社区养老是低成本应对老龄化的根本出路,也是整合各类养老资源的有效途径。数据显示,截至2023年底,我国60岁以上老人达2.978亿人,占总人口的21.1%。由于我国老年人口数量较大且多数老年人支付能力不高,让更多老年人实现居家社区养老符合我国国情和老年群体实际情况,也契合老年群体的情感文化需求和人际交往特点。养老服务体系建设重心必须下移至居家社区养老,真正发挥政府在养老服务中的基本保障作用。

近年来,从中央到地方正在推动养老服务发展的重心向居家社区倾斜,持续实施居家和社区基本养老服务提升行动,各地在提供居家养老服务上门、建设家庭养老床位、设立老年人日间照料站、开展老年助餐服务等方面进行了积极探索。

不过从整体上看,居家社区养老服务发展还面临不少挑战。居家社区养老服务供给与老年人实际需求之间还存在差距。现实中,社区或其他社会组织提供的养老服务仅限于老人物质生活需要,如日间照料、助餐、家政服务,而在帮助老人排遣

其他精神方面需求上的服务还做得不够。还需深化养老服务供给侧改革,结合居家养老中最急难愁盼的问题,有针对性、有重点、有步骤地完善服务体系,创新服务模式,不断提升服务水平,让广大老年人过上更有品质的晚年生活。

在老年人群中,80岁及以上高龄老年人和失能失智老年人,是养老工作的重中之重。这部分“老年人”很多患有慢性疾病,但目前居家社区养老服务在医养结合方面还不够深入。社区街道掌握着家庭照护床位、失智失能老人数量等信息,但老年人的健康数据、用药数据等仍由卫健部门、社区卫生服务中心掌握,尚未实现养老数据与医疗数据的互联互通,老年人健康状况容易被忽视。还需着力破解“医养不同步”问题,提升医养结合服务能力,实现医疗资源和养老资源的有效对接,更好满足老年人健康养老需求。

开展居家社区养老服务需要专业的人才队伍,而养老护理人员缺口很大。据中国老龄科学研究中心发布的数据,我国对养老护理员的需求达到600万名,但目前护理相关从业人员只有50万。专业人才流失严重、受教育水平偏低、职业晋升渠道不畅、养老专业招生难等是养老护理员短缺的主要原因。应加快健全养老护理职业发展通道,在探索开展相关人才等级转置,建立养老行业晋升渠道,规范继续教育培养制度等方面发力,迈过这道“人才坎”。

营造良好生态助电商提档升级

王 丹

来自商务部的信息显示,今年前4个月,我国电子商务保持较快增速,在提升商务领域数字化水平、促进消费增长、拓展国际合作中发挥了积极作用。网络消费新增长点持续发力,通讯器材、节能家电和体育娱乐用品分别增长20.2%、15.5%和21.6%,数字、绿色、健康类商品实现较快增长。在线旅游等服务消费增速快于总体,以旧换新政策效应开始显现,家电和家具网络销售额增速加快。

党的十八大以来,我国电子商务深度融入生产生活各领域,从快速发展的成长期步入提质增效的成熟期,网络零售、跨境电商、移动支付、直播带货等新业态新模式新场景不断涌现,线上线下消费加快融合,成为经济增长的重要引擎。数据显示,2023年,全年网上零售额达15.42万亿元,连续11年成为全球第一大网络零售市场;“丝路电商”伙伴国增加到30个,国际合作新空间更加广阔。电子商务深刻改变了老百姓的日常生活,带来了便利购物体验、多元消费选择、高效配送服务、实惠价格和支付方式,消费者可以随时随地网上购物,享受来自全球的优质商品。

为促进电子商务高质量发展,我国先后出台一

系列支持政策。商务部印发《关于促进电子商务应用的实施意见》,对于引导网络零售健康快速发展、加强农村和农产品电子商务应用体系建设、支持城市社区电子商务应用体系建设、推动跨境电子商务创新应用等方面提出具体举措。国务院发布《关于大力发展电子商务加快培育经济新动能的意见》,提出全面清理电子商务领域现有前置审批事项,降低准入门槛,合理降低税负等,旨在减少体制机制障碍,有效降低制度成本,激发创新活力,推动电子商务健康成长。

也要看到,在我国电子商务的发展过程中,还存在一些亟待解决的短板弱项。例如,信息基础设施建设不均衡,部分偏远农村地区的网络覆盖度还不能满足需求;部分偏远地区的物流配送效率仍然偏低,配送成本较高。网络安全与个人隐私保护问题突出,数据泄露、网络诈骗等安全事件时有发生。此外,由于电商平台的快速发展,不少假冒伪劣商品频出,损害了消费者权益,且消费维权难度大、成本高。电商平台售后服务体系也不完善,退换货流程繁琐,影响购物体验。对此,应有针对性地从多个层面加以解决。

一方面,加强网络基础设施投入,缩小数字鸿

先进制造业是推进新型工业化、促进高质量发展的重要举措,也是推动就业扩容提质的重要渠道。前不久,人力资源和社会保障部、工业和信息化部印发的《关于实施先进制造业促就业行动的通知》提出,通过建立先进制造业企业服务对接机制、优化先进制造业企业用工服务保障等举措,进一步支持先进制造业发展,稳定和扩大就业容量,提升就业质量,吸纳更多重点群体就业。这是对先进制造业在推动实体经济高质量发展进程中重要作用的深刻洞察,也是对坚持经济发展就业导向,实现高质量充分就业目标的精准把握。

先进制造业是以传统制造业为基础,通过吸收和整合人工智能、机械、材料及现代管理技术等高新技术成果,成为具有高科技含量和高附加值的新型制造业。这一产业具备的一个重要特点,是不断吸收高新技术并运用于制造全过程,具有高技术、高附加值特征,且对整个产业升级具有重要引领带动作用。数据显示,2022年,45个国家先进制造业产业集群总产值突破20万亿元,初步形成了龙头企业引领、创新能力凸显、规模效应突出、集聚效应显著的集群体系。

先进制造业的蓬勃发展开辟了广阔的就业空间。据人力资源和社会保障部预测,到2025年,智能制造领域人才需求将达到900万人,人才缺口预计为450万人。可见,人才短缺已成为制约先进制造业高质量发展的重要因素。同时,先进制造业还具有信息化、智能化、生态化等特点,对从业人员的规模和素质也提出了更高要求。

基于此,需建立产业发展政策与就业政策协同联动机制,升级先进制造业全链条生态,深化产业链和人才链融合,拓宽职业发展通道,以破解“招工难”和“就业难”并存的结构矛盾,推动高质量发展与高质量就业同步。

建立产业发展政策与就业政策协同联动机制,确保同向发力。以就业为导向对先进制造业的空间布局和发展态势进行指引,将稳定和扩大就业作为先进制造业发展的重要目标。以先进制造业为载体,强化财政、税收等政策对就业的托举作用,对于稳定和扩大就业容量的先进制造业企业,按规定分层落实相关支持。建立先进制造业企业名录和人力资源需求清单,进一步做好企业在就业创业、社会保障、劳动关系等领域的帮扶工作,在统筹协调产业发展政策与就业政策的基础上放大组合效应,实现先进制造业高质量发展与就业扩容提质互促共进的良好循环。

升级先进制造业全链条生态,增强就业吸纳能力。开发研制具有自主知识产权的智能制造装备,积极培育一批具有全球核心竞争力、产业控制力强的先进制造业链主企业,引导链主企业强链补链延链,向上游延伸,组建融通创新联合体,形成对全球要素资源的强大引力场。在此基础上,将相关企业纳入重点企业用工服务保障范围,及时提供劳动用工咨询、招聘信息发布、用工指导等服务。

打造新工科建设格局,深化产业链和人才链融合。围绕先进制造业发展对具有创新精神和实践能力人才的需求,支持自由探索,鼓励提出新思路、新方法,营造浓厚的创新氛围。构建政府主导、企业、职业院校、社会培训机构协同参与的人才培育机制。通过“规范标准、资源共享、服务互嵌”等形式构建教学、科研和生产三方结合的人才培养生态体系,将产业界资源引入人才培养各个环节,促进教育链、人才链、产业链与创新链的有机融合。

改善先进制造业企业生产生活条件。加强用工指导,推动先进制造业企业改善用工条件,依法保障职工劳动报酬、休息休假、社会保险、福利待遇等合法权益。指导先进制造业企业建立内部争议协商解决机制,深入开展青年仲裁员志愿者联系企业活动,及时发现劳动用工法律风险,提高依法合规经营管理水平。积极协调有关部门,聚焦先进制造业集中的高新区、工业园区,完善基础设施,优化生活、文化、娱乐等园区功能,帮助解决职工住房、医疗、子女教育等诉求,增强基本公共服务可感可及程度。

提升用户体验。政府可提供技术支持和资金补助,鼓励中小企业利用云计算、大数据等技术进行数字化改造,提升运营效率和市场竞争力。引导企业重视电子商务人才队伍建设,通过校企合作、内部培训等方式,培养和引进电子商务、数据分析等专业人士。建立快速响应机制,保障消费者权益,提升品牌信誉。

此外,还要加强对消费者的电子商务知识和网络安全教育,提高自我保护能力。简化网购消费投诉处理流程,确保消费者权益受损时得到及时有效解决,增强消费者信心。强化信用体系建设,完善消费者与商家的信用评价体系,鼓励诚信经营,对不良行为曝光并处罚,营造良好的电商生态环境。