

以旧换新进行时

市
打
望

二手手机市场前景广阔

本报记者 银晟

使用场景不同、梯度消费效应、购买力差异,让手机以旧换新呈现出不同的业态,这无疑是促进以旧换新市场规模不断扩大的重要原因。



科技进步使手机性能越来越强、迭代速度越来越快。作为居民大宗消费品之一,手机以旧换新市场规模越来越大。2022年京东手机以旧换新订单量同比增长100%,为用户购买新机节省约20亿元;2023年闲鱼手机以旧换新交易额同比增长191.4%,手机类目下产生的循环订单量同比增长17%。

置换需求增多

不少受访者表示,自己不止一部手机,主力机、备用机中不乏以旧换新的身影。有别于其他耐用消费品,手机因其应用场景丰富、涉及人群广泛,“梯度消费”现象较为明显。因“梯度消费”现象的存在,不同消费者对手机以旧换新的理解不尽相同。

加钱购买新手机是置换旧手机的一种模式。电子产品发烧友完颜昇铭对手机的选择有着严苛的条件。“自媒体时代手机测评博主是电子产品发烧友的‘必看’。根据博主测评、查找技术资料,以及与网友分享使用信息,让手机选择更加立体。”他表示,自己是手机以旧换新的常客,为了让折现比例高一些,新购置的手机在他手上一般不会超过两年,且旧手机很少送到第三方回收商那里,而是通过品牌方提供的渠道回收。

用旧手机同类目或跨类目置换是另一种以旧换新方式。家住北京市朝阳区的杨璐是一名家庭主妇,她去年用自己的5部旧手机置换了一台全新的品牌旗舰机,这次置换为她节约购机成本约8000元。在手机置换完成后,她了解到自己闲置的其他电子产品也能置换手机;旧手机还能跨类别置换不同的3C数码产品。于是她又在网络平台上下单,集合家里所有成员的闲置手机,置换了平板电脑、游戏机、小家电等不同种类的电子产品。“相近类目或全类目电子产品的置换比较方便,如果能跨界置换就更好了。”杨璐说。

还有一类消费者认为,功能先进、成色较新的二手手机(翻新机)性价比更高,是他们的换新对象。

北京出租车司机王加草拥有3部手机。日常出车时,他会把3部手机同时架在车上,方便在网约车平台抢单。“这些手机都是买的翻新机或旧手机,3部加起来不到3500元,比我以前的千元新款机的功能强很多,还能满足工作需要,性价比太高了。”王加草说。

使用场景不同、梯度消费效应、购买力差异,让手机以旧换新呈现出不同形态,这无疑是促进以旧换新市场规模不断扩大的重要原因。

有数据显示,2023年我国二手手机回收约2.8亿部,其中2.5亿部以上用于直接销售或翻新销售。预计“十四五”期间,手机闲置总量累计将达到60亿部,二手手机潜在价值



在重庆市沙坪坝区融创茂商场,工作人员向市民介绍手机回收机器人的使用方法。

孙凯芳摄(中经视觉)

超过6000亿元,前景广阔。利用新商业模式、发挥定价机制作用让消费者体验到以旧换新的好处,是手机以旧换新能持续增长的又一因素。

创新商业模式

北京市朝阳区居民徐潘是一名企业白领,她钟情于某品牌的手机。这一品牌在用旧手机补贴直接置换最新款手机时,折现价格会比第三方平台高不少,使用新手机的成本是购买一部全新手机的一半左右。多位受访者表示,与其他回收平台相比,品牌官方回收设备的价格往往更高,能让消费者得到更多补偿。

在北京海淀中关村新中关大厦经营二手手机售卖、手机维修业务的吴昊星说:“手机品牌内部以旧换新是目前最成功的商业模式。我的公司在经营二手手机售卖业务时,只接收九成新的二手手机,使用时间较长的二手手机的命运往往是被拆解,然后进行贵金属提炼,其余部分被当作电子垃圾处理。当下大部分消费者更愿意‘以新换新’,或者以多部旧机换一件新产品。这种新商业模式既使人们在购买新商品时降低成本,又能为消费者提供更多的购物选择,还能促进循环经济和绿色消费的发展。”

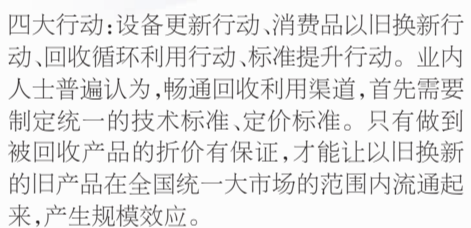
程春生曾在深圳经营一家手机售后维修店,他坦言,由于行业存在技术标准壁垒,品牌手机的配件价格近年来越来越高。“手机大市场的配件价格和技术标准,循环产业链及其配件产业链尚未形成。倘若产业链和循环体系能够建立起来,手机以旧换新的市场规模将进一步扩大。”

探索体系建设

有机构预测,2024年中国二手智能手机(含翻新机)市场规模将超过7000万部。市场上的全新手机与这些手机如何形成良好的市场互动,让消费者得到实惠,考验着每一个参与者。

今年,天猫宣布将联合商家投入5亿元加码以旧换新补贴,京东3C数码整合30亿元补贴以旧换新服务……各家网络平台也在以旧换新的渠道体系建设上不断加大投入。

国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出,要重点实施



四大行动:设备更新行动、消费品以旧换新行动、回收循环利用行动、标准提升行动。业内人士普遍认为,畅通回收渠道,首先需要制定统一的技术标准、定价标准。只有做到被回收产品的折价有保证,才能让以旧换新的旧产品在全国统一大市场的范围内流通起来,产生规模效应。

程春生认为,品牌内部的以旧换新经验很值得借鉴。某品牌官方给出的以旧换新折抵比例能达到55%以上,根本原因在于其配件供应链的技术标准是统一的。折价率高表面上看不划算,但实际上这样回收来的旧手机能用的零件多、机器翻新成本低,在规模效应的加持下是可持续的商业模式。更重要的是,由此带来的客户忠诚度会放大品牌自身以旧换新的规模效应,形成品牌产业链良性循环。

业内人士告诉记者,消费者在选择手机时,一般首先把目标定在最高端的旗舰机上,再根据自身消费能力和需求作出最终选择。从以旧换新业务来看,目前只有价格在万元以上的手机在以旧换新中才能盈利,从而实现消费者和商家的双赢。而具有万元以上手机购买力的消费群体虽然近年来持续扩大,但绝对量还较少。不断提升居民收入,增加即期消费需求,以旧换新才能更大规模地滚动起来。

2023年我国二手手机回收

约2.8亿部

其中2.5亿部以上用于直接或翻新销售

预计“十四五”期间

手机闲置总量累计将达到60亿部

二手手机潜在价值超过6000亿元

2022年京东手机以旧换新订单量

▲ 同比增长100%

为用户购买新机节省约20亿元

2023年闲鱼手机以旧换新交易额

▲ 同比增长191.4%

手机类目下产生的循环订单量
同比增长17%

推动消费品以旧换新顺应了品质化消费的趋势,有助于进一步撬动消费需求,释放内需活力,巩固和增强经济回升向好态势,既利当前,更利长远。当前,消费品以旧换新渠道存在一些“堵点”有待解决,主要包含以下几个方面。

一是信息不对称。消费者对旧设备或产品的真实市场价值、回收条件以及后续处理流程缺乏清晰的了解,回收企业凭借对市场情况的深入认识和处理能力的信息优势,设定对自己有利的回收价格和条款。这种信息的不对称导致消费者在交易过程中处于不利位置。长期来看,不仅会降低消费者参与以旧换新活动的意愿,也将损害市场的公平竞争环境,阻碍资源有效利用。

二是大件消费品回收处理较难。对于大型家电、家具等体积较大、重量较重的消费品而言,其回收通常需要专门的物流配送服务,包括专业的搬运、运输,以及最终的处理或再利用等。然而,传统的物流系统往往未针对回收旧商品的特殊需求进行设计,导致回收效率低下、成本较高。

三是回收循环利用率较低。回收的旧商品需要通过专业的处理和再利用才能转化为有价值的资源或产品。然而,高效回收处理技术的缺乏、再利用市场的不成熟等问题普遍存在,导致大量回收消费品可能无法得到有效的再利用,甚至以更低的经济成本和更高的环境成本被处理掉。目前,我国废旧家电通过正规渠道回收、实现环保拆解和再回收的比例仅占20%左右。对于某些材料和组件,由于缺乏相应的分解与再加工技术,它们的再利用途径非常有限。

四是政策支持力度有待加强。缺乏足够的激励和保障措施可能使得企业和消费者对参与以旧换新活动持观望态度。对于企业而言,高昂的初期投资成本、不确定的回报以及复杂的行政审批手续可能成为其参与该活动的主要障碍。对于消费者而言,如果没有税收减免、补贴等直接经济激励,他们可能会选择直接购买新产品而非参与以旧换新。

五是消费者信任不足。消费者对以旧换新活动的信任不足主要源于对回收企业评估标准不透明、担心个人信息泄露、对再利用产品品质的担忧以及对整个流程的不了解等。同时,消费者也可能对以旧换新后获得的新产品或服务的质量持怀疑态度。

为此,还需要从以下几个方面着手,打通以旧换新渠道“堵点”。

首先,搭建信息透明平台,为消费者提供详细的产品评估标准、回收流程、报价机制以及相关政策和补贴信息,使消费者在参与以旧换新活动之前能够充分了解相关信息,作出明智决策。同时,平台还可以提供在线评估、预约服务等功能,进一步提升消费者服务体验,带动更多居民和相关经营主体的广泛支持与参与。

其次,优化回收物流体系。要建立专门针对回收消费品的物流网络,采用信息化与自动化技术优化收集、运输与处理的每个环节。同时,通过与本地回收企业合作,实现物流短链化,减少运输距离,降低环境影响。

再次,提升回收处理与再利用技术水平。应用新材料、新工艺和新技术,有效分离和提炼回收物中的有用成分,转化为高价值的原材料或直接生产出新的产品。同时,回收处理与再利用技术还需要与产品设计阶段的“设计用于回收”原则相结合,从源头减少回收处理的复杂性,推动资源高水平再生利用。

最后,强化政策保障。强有力的政策支持与保障是以旧换新活动得以持续推进的基础,具体涉及财政补贴、税收优惠、金融支持、要素保障、创新支撑、市场监管等多个方面。同时,要加强监管,强化回收处理过程的环境保护意识和责任感。(作者单位:中国社会科学院经济研究所)

正定古城绽芳华

本报记者 王胜强

登上河北省石家庄市正定古城南城门眺望,城中古寺古塔、古街古楼渐次排开,城内游人如织。在荣国府、隆兴寺、南城门等景点随处可见身着汉服游客的身影。

作为国家级历史文化名城,正定县现存国家级文物保护单位10处,馆藏文物7600多件,素有“古建筑艺术宝库”之称。近年来,正定县加快推进古城保护提升步伐,先后实施了城门保护恢复、古寺群修缮、阳和楼复建、荣国府周边环境整治等工程,重现古城风貌并配套基础设施建设,打造出南关古镇、阳和楼片区、旺泉古街等特色街区,推动文旅资源和新兴业态融合发展。

在旺泉古街上的汉服店里,来自山西阳泉的游客张媛媛身着一袭青色汉服,妆容精致,配饰华丽,衬托得她格外秀丽端庄。“在古城里穿上古装游览,不仅拍照效果好,还颇有几分穿越到古代的感觉。”打量着镜中的自己,张媛媛满意地说:“正定

城里古装旅拍店很多,基础套系百元左右,想要拍精品也有很多价位选择,性价比很高。”

“这几年来正定的游客越来越多,古装旅拍很受青睐,店里生意火爆得不得了!”汉服店老板娘魏千云说,赶上周末节假日,店里一天能接待100多人,衣服饰品都供不应求。

“据统计,目前古城内的汉服店已由去年的十几家增长到40余家。”正定县副县长、文化广电体育和旅游局党组书记王素刚介绍,为适应文旅市场发展需求,打造文旅消费新业态,正定还推出“沉浸式”汉服体验,把古城古寺古塔等景区开辟为天然摄影棚,让游客尽享古城文化大餐。

“除了古韵十足的古城,最令我满意的是这里饮水、充电方便,停车场免费,工作人员服务很周到。”北京游客王晓萌说。为增强游客的体验感,提升服务水平,近年来正定县不断加强基础设施建设,在景区周边安装了直饮水、充电电源等便民设备,还新建了

停车场,免费停车位达4.48万个。

华灯初上,整座古城宛如披上了盛装。阳和楼上,正在演出的丝弦剧精彩纷呈;荣国府景区,元妃省亲、宝黛初会等实景表演再现红楼梦里的经典片段;燕赵大街、旺泉古街等特色商业街和夜市也愈加热闹。

在正定国际小商品市场前,占地1万余平方米的停车场夜就变成了热闹的夜市,上百家移动餐车整齐划一。水爆肚、捞汁海鲜、武汉热干面、东北大饭包等美食应有尽有,烟火气十足。

“我这儿的饺子用的都是当天的鲜肉,纯手工制作,尽管放心吃!”在一家水饺摊前,来自哈尔滨的老板王宜一边忙着下饺子,一边告诉记者:“这个夜市位置好,顾客特别多,一晚上能卖100多份饺子。”

“一进来就让人眼花缭乱,吃了这个还想吃那个,肚子根本装不下!”河北师范大学学生杜婧说,自从发现了这个“宝藏”夜市,她和同学每周都会来光顾。“尤其令我们满意的是,夜市卫生也

打扫得很及时,没有脏乱差的感觉。”

“为严把食品安全关,商户必须亮证经营。入驻时我们还会严加筛选,避免过多重复业态。”正定国际小商品城集团副总经理黄景利说,除了美食,正定小商品夜市还拥有百货、服装、玩具等多种业态,日客流量在1万人次以上。

一砖一瓦都是文化,城街巷皆有故事。随着文旅深度融合,如今的正定不仅文化看得见、摸得着,还催生了新业态,拉动了新消费,激发出城市经济发展新动能。

“我们打造精品旅游路线,把文化资源转化为发展优势,让文物活起来、文化兴起来、旅游火起来!”王素刚说,今年一季度,正定接待游客1292.72万人次,同比增长200.23%;门票收入2143.16万元,同比增长107.63%。正定还将充分挖掘和利用丰富的文化资源,以高质量文化供给提升旅游品质,让千年古城展露新颜,以文旅深度融合绘就高质量发展底色。



河北省石家庄市正定古城南城门。

梁子栋摄(中经视觉)