

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

# 浙江诸暨 袜业出口稳健增长



## 1 诸暨袜子销售

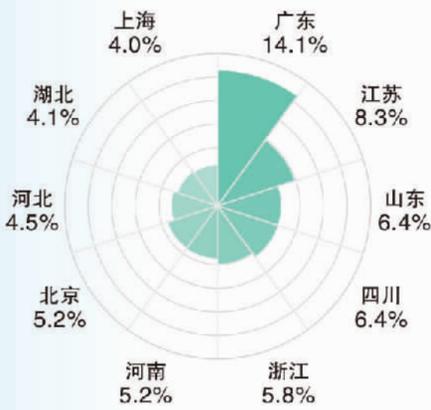
消费情况

诸暨袜子的消费者数量同比增长

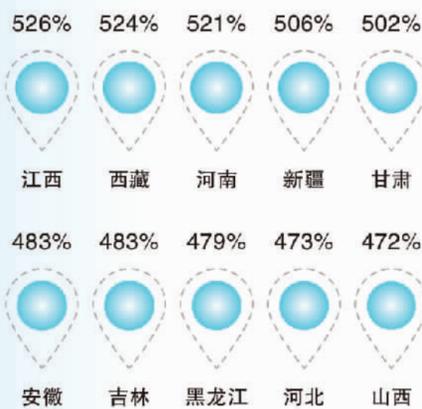
超400%



消费者数量占比TOP10省份



消费者数量同比增长TOP10省份



从消费者特征看，更多男性消费者购买了诸暨袜子，占比超七成。更多来自广东、江苏、山东、四川等地的消费者偏爱购买诸暨产的袜子，而江西、西藏、河南、新疆、甘肃等地消费者数量同比增长均超五倍。

## 诸暨·文昌阁

注：本版数据均为诸暨市消费数据

诸暨大唐袜业企业总数 10000余家  
年产值2000万元以上企业 202家

袜子年产值规模约700亿元

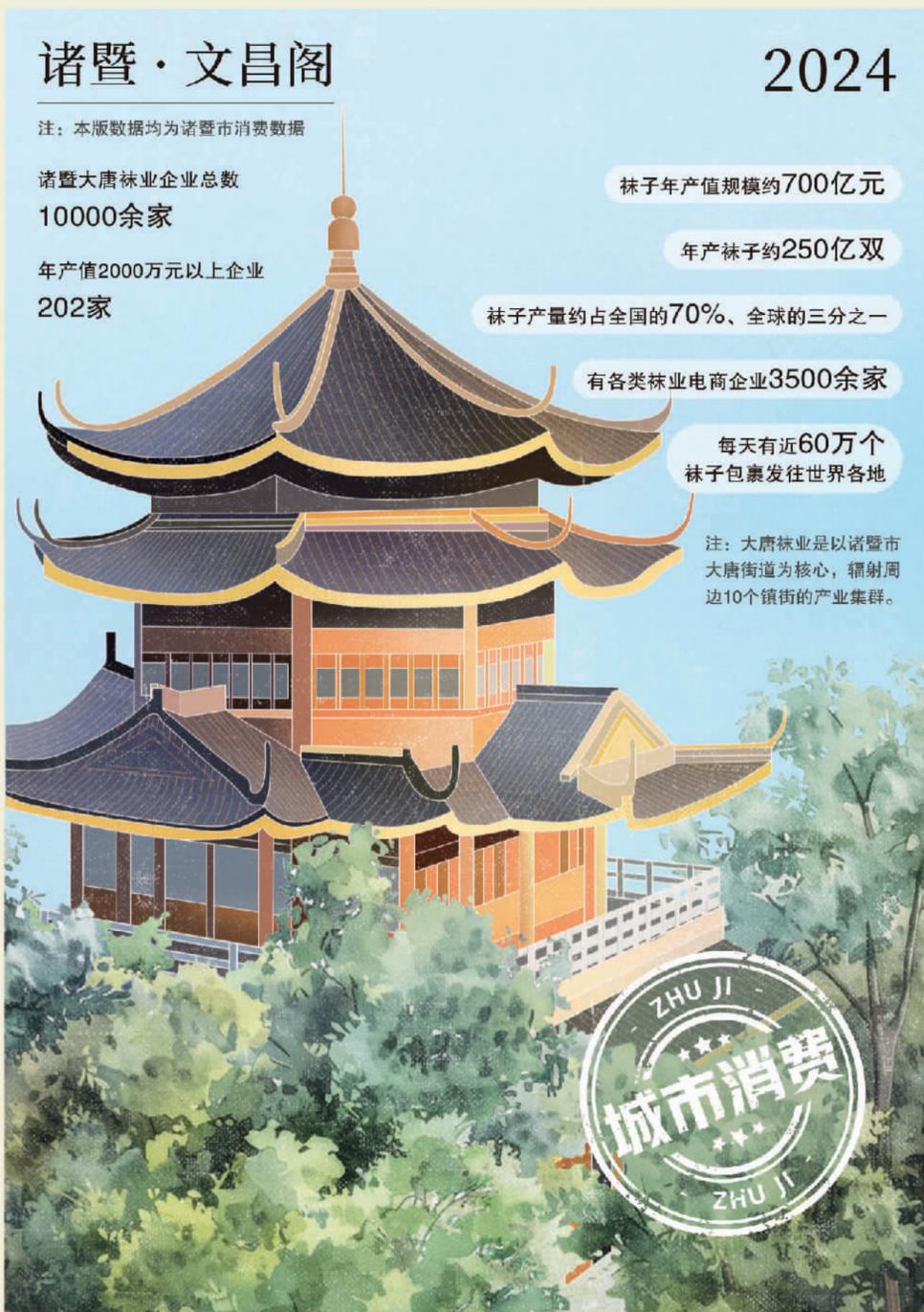
年产袜子约250亿双

袜子产量约占全国的70%、全球的三分之一

有各类袜业电商企业3500余家

每天有近60万个袜子包裹发往世界各地

注：大唐袜业是以诸暨市大唐街道为核心，辐射周边10个镇街的产业集群。



消费者特征

性别分布

73.8%

26.2%

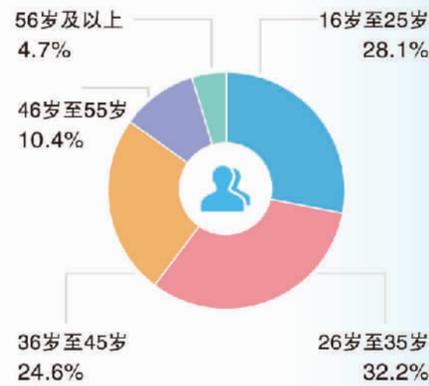


男性

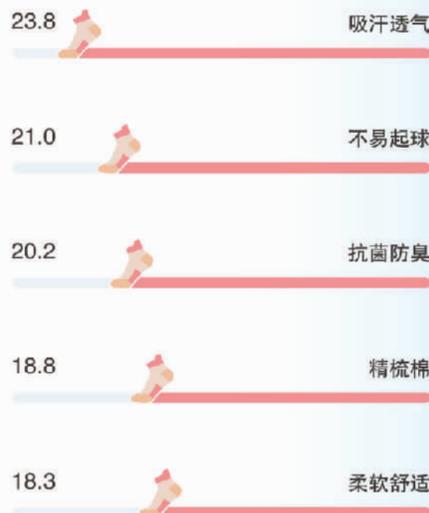


女性

年龄分布



消费者购买诸暨袜子关注点(关注指数)

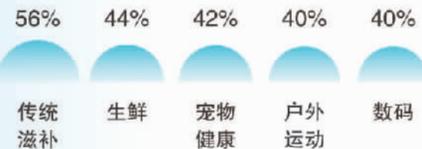


## 2 诸暨消费特色

品类消费结构



消费者数量同比增长TOP5品类



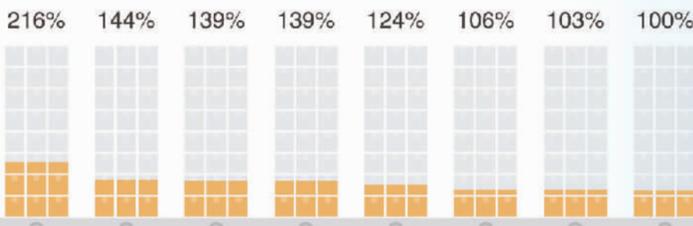
传统滋补、生鲜及户外产品等受到诸暨消费者的更多关注。其中，素食菜肴预制菜、牛腩子、白虾等食品，拉力器、护腕、冲锋衣裤等户外产品，菊花决明子茶、鲜炖燕窝、阿胶浆等传统滋补品的消费者数量增长较为亮眼。

热度品类产品(诸暨消费者更关注滋补、生鲜饮食及户外消费)

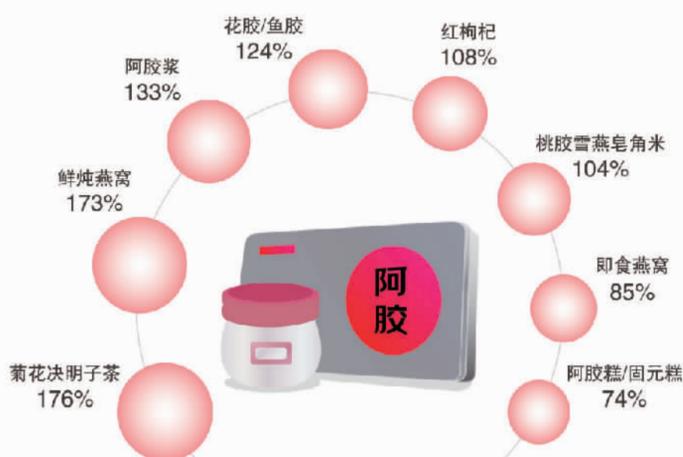
生鲜类中，消费者数量同比增长亮眼产品



户外运动类中，消费者数量同比增长亮眼产品



传统滋补类中，消费者数量同比增长亮眼产品



## 说数

“大唐袜机响，天下一双袜”。浙江诸暨的大唐袜业，源于改革开放，历经40年磨砺、五代市场变迁，已发展成为年产袜子超250亿双、产值规模超700亿元的富民产业，产量约占全国的70%、全球的三分之一。

194个袜业数字车间，2万多台袜业智能设备，短短几年间，“国际袜都”诸暨已形成全球最大规模的袜业数字化生产集群，在传统产业升级改造、数字化转型中成果丰硕。近年来，在浙江数字经济创新提质“一号发展工程”引领下，诸暨打出一系列“组合拳”，助推袜业加快驶入数智转型新赛道。

在政策端，连年出台袜业数字化改造奖补政策，对袜业企业购置织造翻智能一体机、自动包装机、自动缝头翻袜一体机等智能设备，且被认定为市级数字化车间的，按照数量规模进行补助，最高时补助达到企业投资额的50%，有力促进了袜业企业加速

“智改数转”。在金融端，诸暨农商银行等4家银行与当地政府、袜业协会三方签订合作协议，整体授信110亿元，袜业企业数字化改造享受无抵押、低利率、分期付款等特定待遇，降低了企业提档升级的资金门槛。在服务端，当地落实专人专班推进企业落实数字化改造，在项目申报、机器安装、资金拨付上实行全流程服务，将“真金白银”及时拨付给企业。

数字化改造带来的是整体性转变、全方位赋能。对企业来讲，不仅压缩了订单生产周期，提高了袜品品质，还能减少约45%的企业用工，生产效率显著上升，直接提升了企业竞争力。目前，诸暨制造的袜机不仅占到了国内市场的93%，袜业机械装备更成为大唐袜业产业集群的重要组成部分。

老产业，新面貌。如今，大唐袜业自营出口已连续3年保持10%以上的稳健增长，袜业数字化改造仍在不断推进。

本期点评 李景



数据周期：  
诸暨袜子销售：  
2023年  
诸暨消费特色：  
2024年1季度