

科创之声

新科技让“地沟油”飞上天

近日,中国商飞公司的ARJ21支线飞机和C919大型客机成功完成了国产商用飞机首次加注生物航煤试飞任务,展示了中国在绿色航空领域的领先地位。

试飞所使用的生物航煤是用餐饮废油也即俗称的“地沟油”提炼而成,采用中国石化自主研发的生物航煤生产技术,以40%的比例与普通航空燃料调和,各项物性参数均与传统石油基燃料一致,符合国家标准及行业要求。可以说,这次试飞成功使国产大飞机喝上“地沟油”,不仅验证了国产生物航空燃料与国产商用飞机的兼容性、安全性,也为将来国产生物航空燃料的商业化规模应用奠定了基础。

为什么要让国产大飞机喝“地沟油”?生物航煤是SAF(可持续航空燃料)的一种,发展SAF促进绿色低碳转型已成为全球航空业竞争的新赛道。相比传统航煤,生物航煤全生命周期可降低50%以上的碳排放量。国际航空运输协会(IATA)提出“2050年实现净零碳排放”目标,生物航煤是重要方向。据IATA统计,从2008年至2023年底,全球已有超过45家航空公司,37万架次航班使用了生物航煤。2023年,欧洲议会批准了RefuelEU航空法规,要求到2025年在欧盟机场起降飞机使用燃料中至少2%为“绿色燃料”,2050年将增至70%。这将极大增加中国民航业的运行成本,“参赛”生物航煤就成了必然选择。

参与生物航煤赛道,我们基础很好。看技术基础,中国是亚洲第一个、世界第四个拥有自主研发生物航空燃油技术的国家。中国石化于2009年正式启动生物航煤的研发工作,2013年试飞成功,2014年获得中国第一张生物航煤生产许可证,2015年完成首次客运商飞。如今,我国首套年产10万吨生物航空燃油装置,已在镇海炼化成功进行规模化生产。

看政策基础,“生物经济”已被写入“十四五”规划。中国民航局出台的《“十四五”民航绿色发展专项规划》明确提出到2025年生物航空燃油消费量达到2万吨以上的目标,并计划在“十四五”期间累计消费5万吨生物航空燃油。

看原料基础,“地沟油”供应充足,用“地沟油”做生物燃料,与其他生物燃料原料相比更环保。在国内,一座千万人口城市,每月餐厨废油实际回收量约1万吨,年回收量约10万吨。从全球生物柴油的原料看,大豆油占比约67%,其次是玉米油和菜籽油。用可供人类食用的油脂来做燃料,既环保也不经济,还影响全球粮食安全。而中国生物柴油原料主要为废弃食用油,属于先进生物燃料。

浑浊如酱的地沟油变成清澈透明的生物航煤后身价倍增,既减少了地沟油回流餐桌的风险,又实现了废弃物的资源化利用,是变废为宝、变害为利之举。但让民航飞机喝“地沟油”还存在不少阻碍,主要问题在于:价格贵、喝不饱。

价格贵是因为成本高:从地沟油变成生物航空燃油,从回收加工的全流程成本,大约是普通航空燃油的3倍。喝不饱

是因为产能低:统计数据显示,我国已建成的SAF年产能达到20万吨,已宣布的SAF规划产能超300万吨,但相比我国每年3000多万吨的航煤消费量来说,SAF生产规模显然还太小。

让这个产业健康发展,需要双管齐下:一方面加大技术研发力度,鼓励生产企业联合国内高校及科研院所尽快实现技术突破,降低生产成本;另一方面加大政策扶持力度,健全地沟油回收体系,建立生物航煤相关标准和认证体系,推动其商业化规模应用。

展望未来,让民航飞机喝饱喝好“地沟油”,必将成为一个颇有前景的绿色产业。

多家在线旅游平台数据显示,今年端午假期旅游市场火热,无论是境内游还是出境游,人均预订量均高于去年同期。其中,短途周边游成为出行主流,城市微度假、民俗游、新中式游等各类新玩法不断涌现。同时,出境游热度持续增长。

中国社会科学院旅游研究中心特约研究员、新时代文化旅游研究院院长吴若山表示,旅游业是最富活力、最具潜力、最有动力的产业,也是稳增长、促消费、惠民生的重要领域。近年来,我国国内旅游消费持续畅旺,超大规模的旅游市场潜力加速释放。

同程旅行数据显示,端午假期火车票开售后,上海、北京、广州等中心城市开往周边小城市特别是县级城市的车票预订热度较平时增长2倍以上。

今年端午假期租车热度也处于高位。携程数据显示,平台国内租车自驾游订单同比增长260%,其中92%的人是短途周边自驾游,租车去隔壁省(区、市)串个门成为常态。

众信旅游数据显示,端午假期催热北京、上海、广州、深圳等城市周边高铁2小时出行圈城市,租车、机票、酒店等标准化产品预订量较去年同期上涨20%。

吴若山表示,今年端午假期,近郊游与品质游有望成为引领旅游市场的主引擎,其中,山岳类自然景区、文博场馆、主题公园、游乐园和乡村微度假综合体有望领跑,高频、低价的大众旅游消费日益活跃。从出游群体看,带娃出游的客群预计占主体,亲子游仍是周边游的主角。随着气温升高,户外短途徒步游将成热门选择。

随着电视剧《我的阿勒泰》带火新疆美景,网友们也挖掘出各地不少“阿勒泰平替”。据美团数据,川西四姑娘山、河北坝上草原等地成了端午假期周边短途游热门目的地,成都、青岛等周边城市跻身美团平台TOP10端午假期旅游目的地,其中,上海世博文化公园、成都双流中心公园等公园版“小阿勒泰”则成为城市微度假的热门之选。

值得一提的是,新中式游、民俗体验游、与各类传统文化相关的景区景点、演艺项目、非遗体验、节日活动等备受关注,各地纷纷推出与节日相关的活动,吸引游客前往。

比如,西安各大景区推出了丰富多彩的文旅活动以及优惠措施,助推新中式出游热潮。大众点评数据显示,近两周,关于“华清宫汉服”的搜索量同比增长近220%。

端午佳节离不开粽子、插艾草、赛龙舟等传统习俗。在大众点评平台,近一周,“赛龙舟”关键词的环比搜索量暴涨150%,笔记攻略增幅达120%。携程数据显示,有着全国时间最长的龙舟月和热闹龙舟氛围的广东东莞,旅游搜索热度同比增长超40%。

同程旅行发布相关报告显示,热门的新中式旅行方式包括历史博物馆参观、龙舟观赏体验、非遗文化体验、历史文化景区打卡、汉服妆造体验等。携程研究院认为,从国潮到汉服,从文博到古镇游,传统文化魅力彰显,推动新中式旅游走红。端午节作为传统节日,具备丰富文化内涵和浓厚仪式感,游客从中可以获得情感体验和精神慰藉。同时,文旅产品的创新也为传统节日赋予新活力。

美团研究院副院长厉基巍表示,一些民俗小城以极具特色的端午民俗在今年端午假期展现出极大的文旅活力,成为新晋热门目的地。不少商家融合城市特色与用户需求,不断创新文旅供给,比如,汉服妆造、汉服酒店、国潮餐饮等文旅项目正成为旅游发展新动能。

尽管出游时间长度不及“五一”假期,消费者依然青睐跨城旅行。携程数据显示,平台上出境游酒店的搜索热度相较2019年同期也已上涨50%。前往马来西亚的出境游订单量同比增长54%,前往阿联酋、格鲁吉亚、突尼斯、伊朗的订单量同比增长均突破100%。此外,欧洲免签国家预订增长也比较显著,其中,前往塞尔维亚的出境游订单同比增长55%,波黑同比增长71%。

据飞猪数据,日本、泰国、中国香港、马来西亚、韩国、新加坡、美国、法国、中国澳门、澳大利亚等是今年端午假期出境游热门目的地。此外,出境自由行预订量占比延续“五一”假期的态势,保持在80%以上。

与此同时,出境游的玩法也在更新迭代。在一些分享端午旅游攻略的攻略中,跨境邮轮已成为热门选项。截至目前,飞猪国际邮轮商品预订量比去年端午假期增长超12倍。

此外,自驾、环岛包车等消费增势也从境内延至境外,截至目前,飞猪端午海外租车、包车服务的商品预订量同比增长分别超3倍、1倍。数据显示,兼具当地旅游资源特色、选择多样的定制游玩法也持续走热。比如,仙本那深海浮潜、日本和牛美食体验、泰国巴厘岛漂流等旅游项目备受欢迎,玩法的多样性、体验的深广度已成为吸引消费者的重要因素。

众信旅游集团媒介公关经理李梦然表示,端午假期旅游市场将进一步拉动暑期游市场提前进入报名高峰期。预计2024年暑期出境游人次较去年同期增长100%。



余惠敏

中国经济网记者

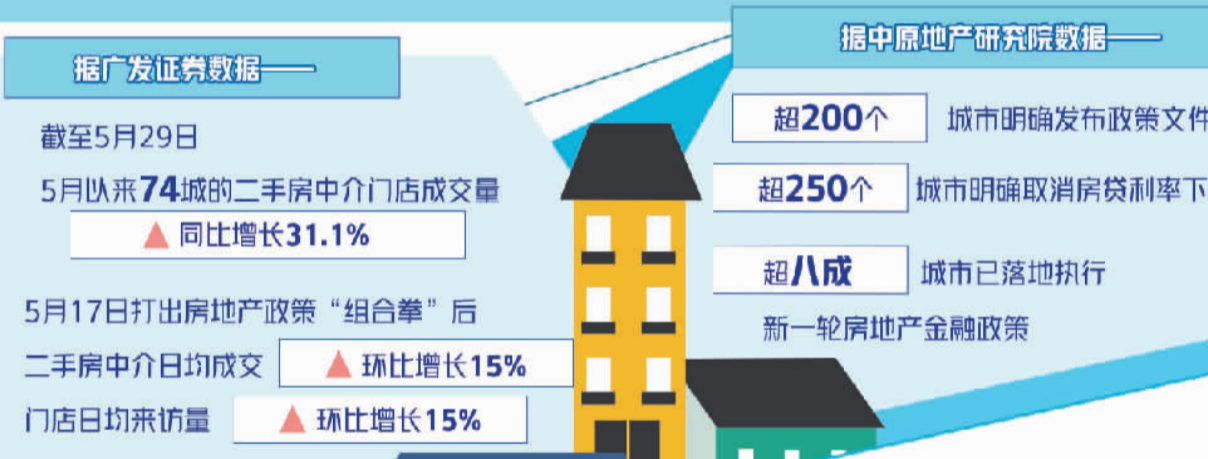
秦佳鸣

杨秀峰

视点

房地产新政策对楼市影响几何

近期,多地陆续优化调整房地产政策,从金融、土地、存量商品住房消化等方面综合施策,包括取消房贷利率下限、下调房贷首付比例和公积金贷款利率等。在政策带动下,房地产市场反应如何,如何进一步提振楼市?



成交量明显增多

据广发证券统计,截至5月29日,5月以来全国74城的二手房中介门店成交量同比增长31.1%;5月17日打出房地产政策“组合拳”后,二手房中介日均成交环比增长15%,门店日均来访量环比增长15%。

数据显示,《关于进一步调整优化房地产政策措施的通知》出台一周内,重点楼盘到售楼部现场看房人次增加了40%左右,二手房近一周交易量较上周增加10%,新房及二手房市场活跃度均有所提升。

安徽建筑大学建筑经济与房地产管理研究中心副主任杨苏表示,房地产新政不仅有效稳定房价,还能让市场更有活力和公平,提供更多样化、更实惠的住房选择。

据贝壳研究院郑州分院数据,楼市新政出台后首个周末(5月18日、5月19日),郑州二手房成交量环比上涨约25%,新房带看量环比上涨约84%,新房成交量环比上涨约42%。

一段时间以来,南京陆续发布新一轮房地产支持政策,包括购房直接办理落户、购房最高补贴20万元、买房还送购车券……记者从南京市秦淮区住房保障和房产局了解到,秦淮区国有土地上住宅房屋征收安置可在南京全市通兑,购买商品最高奖励5%,除了可用于购买商品住房外,还可以购买公寓、商办、车位、车库及储藏室,使用范围非常广泛。

南京市江宁区则拿出真金白银补助居民购房。据悉,从今年4月1日至12月31日,在江宁区购房,研究生及以上学历给予购房款1%的购房补助;若是在区内购买竞建住宅的,再一次性给予20万元购房补助,并额外给予价值5万元的购车抵用券。

南京一系列促进房地产市场稳定发展的新政中以旧换新成效立竿见影。5月底,首批参与南京市存量房以旧换新活动的10位业主代表正式签约。在首批完成线下验房并出具评估价格的100套房源中,有52位业主确认成交。

在南京安居集团存量房以旧换新签约现场,南京市民华志勇夫妇高兴地签下了自己的名字。华志勇告诉记者,一直想把老城区的老房子换新,这次终于把“老破小”换成了电梯房。

南京安居建设集团相关负责人告诉记者,4月27日至5月20日,线上、电话、现场等各类咨询已经超过3400组,现场累计来访超过2200组,缴纳新房意向认购金的换房人515组。

政策空间待深挖

当前,房地产市场仍处于恢复过程中,地方政府正在进一步深挖政策空间,在优化增量住房政策的同时,努力消化存量房产。

专家表示,一揽子新政鼓励真正的住房需求,有助于稳定市场预期,进一步活跃房地产市场交易。从具体举措看,此番房地产新政兼顾供需两侧,注重政策组合发力。

合肥的《关于进一步调整优化房地产政策措施的通知》,包含了对购房群众实施购房补贴等惠民政策。明确在一定期限内,凡在合肥购置新房的居民,根据不同条件类型可给予总房价1%至2%的购房补贴。《通知》同时也包含了帮助企业加快销售节奏等助企措施。比如,合肥市区商品住房项目可由企业自主销售,并全面取消楼层差价限制,优化价格调整机制。

合肥市住房保障和房产管理局市场处处长乔磊表示,合肥因地制宜出台了10项举措,不断优化房地产市场供需关系,鼓励国企通过收购部分二手住房等方式进行存量去化的同时,在热点区域土地供应、低密住宅供给、优化控规导则、提高得房率等方面优化增量供给,助力盘活房地产库存。另外,当地注重凸显人文关怀。比如,针对二孩及以上本市户籍家庭,新市民、进城农民,城市公共服务人员等特殊群体,提高购房补贴标准。

在国家发布支持房地产稳定发展的总体政策后,南京根据实际情况积极优化细化各项政策。比如,对供地策略积极调整后,缩减了一半以上的供应量,推出一系列宽松政策,拿出真金白银支持房地产市场发展,这对新房和二手房市场等都有着积极正面的影响。南京房地产业协会副会长孟祥远表示,接下来,一系列政策还会推动新房和二手房市场相关数据的持续放量,有了量就可以稳住市场。

郑州推出购房补贴措施积极促进楼市回暖。在原有青年人购房补贴的基础上,2023年8月,郑州市为在郑州购房的青年人提供100%的契税补贴;为购房的二孩、三孩家庭分别给予2万元、3万元的一次性补贴;为年底前购房的购房者提供50%购房契税补贴等3项购买新建商品住房补贴措施,切实支持合理住房需求。2023年9月,郑州全面取消住房限购和限售政策,对合理住房需求进行松绑。今年4月2日,郑州市取消了首套住房的贷款利率下限。目前,郑州还推出二手房带押过户、公积金支付首付款等多项措施,切实降低购房者住房消费负担。同时,今年继续实施契税补贴政策,至年底前购买新建商品住房均可享受30%契税补贴。

易居研究院研究总监严跃进认为,房地产新政对市场交易、地产股行情、全年楼市行情和购房者信心等方面都具有积极作用,体现了国家对房地产市场的重视和支持。当前,各地要积极引导城市房地产健康发展,尽早让行业恢复健康发展趋势。

文/本报记者 蒋波 夏先清 杨子佩 梁睿 李思逸

市场活跃度提升

记者在采访中发现,新政落地对市场情绪带动明显,市场反应积极,活跃度提高不少。

“能否使用房票购买本楼盘商品房?”“是否参与以旧换新活动?”……近日,记者走进南京秦淮区文璟和颂售楼营销中心,前来看房和咨询房地产最新政策的市民问题不断。

文璟和颂项目销售负责人宋存园介绍,近一个月以来,南京紧锣密鼓地出台了以旧换新、户口新政、利率下调、首付降低等一系列新政策,项目所在的秦淮区还出台了房票安置、购房奖励等加码政策,吸引了大量购房者进店咨询。5月13至19日这周,项目顾客到访量环比上涨300%,较“五一”期间到访高峰上涨了20%。

南京房地产业协会副会长孟祥远表示,房地产市场在经历了一个比较大的调整后,已经到了一个底部,各地推出的房地产支持政策释放了积极信号。

在郑州,多个楼盘售楼部热闹了起来。自4月20日郑州以旧换新政策全面推行,特别是5月17日新政发布后,郑州楼市热度明显提升。郑州龙湖地产照上项目负责人陈磊表示,“五一”期间,照上项目日均到访量超过100组,总销售额突破4000万元;“五一”假期结束后的一周,以旧换新客户明显增多,平均每日到访客户中有超过50%均为以旧换新客群。

据58安居客研究院数据,4月20日至5月20日,安居客郑州线上找房热度环比提升74%。

随着5月15日合肥发布《关于进一步调整优化房地产政策措施的通知》,合肥房地产市场也迎来一场新变局。数据显示,在文件出台一周内,网络上关于合肥优化房地产政策的相关信息中正面及中性信息占比较高,市场情绪向好。

截至目前

全国已有 **超70城**

推出商品房以旧换新政策

全国已有 **65个**

城市

报送2024年保障性住房建设计划和项目

756个 城中村改造项目在各大城市

落地,按照住房城乡建设部要求分三类推进实施