

碳足迹规范管理提上日程

从整体上看,做好算力发展资源保障,需要有系统思维,做到要素间的协同。只有统筹好不同资源要素,才能让有限资源发挥出更大效用。

随着全球人工智能迅猛发展,算力竞速升级。对算力产业发展而言,全球都面临一个棘手的问题——资源保障。数据中心是公认的高耗能行业。除芯片外,电力、水资源以及以铜为代表的矿产等资源的要素保障同样重要。在需求旺盛的现状下,数据中心行业如何在保发展的同时推进“碳中和”,是当下算力产业需应对的考验。

此前,电力对算力发展的关键影响已引发广泛关注。以人工智能发展带来的数据中心耗电为例,模型参数为1750亿个的OpenAI GPT-3单次训练耗电量达到128.7万千瓦时,后续GPT-4模型参数量超过1.8万亿个,新版预计更高,相应能耗也将大幅增加。预测显示,数据中心2026年全球耗电量预计将超过日本全国用电量(约1万亿千瓦时)。面对算力发展带来的电力消费迅猛增长,一方面要统筹好算力与电力发展,另一方面需关注随之带来的碳排放增长问题,着重提升数据中心电力使用效率。

目前,我国已建成全球规模最大的电力供应系统和清洁发电体系,利用量大、快速增长的绿色电力是支撑算力发展的重要举措。对此,应加强算力、电力发展规划衔接,提前做好电力基础设施规划建设准备。积极开展数据中心源网荷储一体化绿色供电模式创新,提升数据中心绿电供给可靠性。加强科技攻关降低数据中心各环节能源损耗,强化余热利用。

美国摩根大通近期发布报告提出,数据中心高耗水问题基本被忽视,应予以重视。数据中心用水主要包括冷却和冷冻系统补水、加湿系统用水等。随着冷却降温要求不断提高、液冷技术逐步推广,耗水规模日益提升,且增长速度较快,水资源使用效率问题、水源保障问题日益受到关注。有研究认为,全球数据中心的总用水量从2017年到2022年年均增长6%,到2030年前至少将保持5.5%的增速。

我国水资源供需紧张且空间分布不均,西部地区水资源相对匮乏,在利用水资源规模有限的情况下,支撑好西部地区数据中心建设运营需要统筹兼顾、多措并举。应加强数据中心节水宣传引导,建立健全节水标准规范,将提升水资源使用效率作为数据中心建设运营的一项重要评估考核指标。引导鼓励数据中心利用非常规水源,因地制宜采用再生水、雨水、矿井水等。加强高效节水冷却技术研发和推广应用,特别是针对缺水地区研发低水耗、无水冷却技术。

另外,铜、金、银等也是算力发展依赖的关键材料,尤其是铜,不仅广泛应用于数据中心建设运行所需的各种元器件、芯片、服务器、交换器中,同时在电力系统中大量使用,还是高效数据传输关键装备铜缆的核心支撑。有研究表明,在数据中心领域,铜有约70%用在电力单元,约20%用在铜缆,需求或将从当前每年十万吨级规模快速增长至2027年的百万吨级规模,成为全球铜需求增长重要贡献部门之一。近年来,全球铜价屡创新高,以电动汽车等为代表的能源转型相关需求是重要推动因素,数据中心的需求在未来也将进一步提升。

一边是需求提升,另一边是资源自给率不够高。我国已探明铜矿储量占全球总储量比例不足5%,而全球铜资源分布较为单一,行业集中度不断提升,供需预计长期处于偏紧状态,因此要重视铜资源的供应保障。着力提升国内生产供应能力,加大资源勘查力度,提高低品位铜矿开发利用效率。完善废旧回收体系,提高回收管理标准化、规范化水平。建立健全铜储备体系,完善储备制度及标准规范。致力于推动构建公平、透明的国际贸易体系,促进全球安全稳定供应。

从整体上看,做好算力发展资源保障,需要有系统思维,做到要素间的协同。例如,数据中心用水与用电密切相关,低水耗冷却技术往往意味着电耗相应上升,单方面降低水耗或者电耗都可能导致其他资源消耗较快提升,无法带来整体最优。各项举措需协同发力,找到合适的资源效率提升组合。只有统筹好不同资源要素,才能让有限资源发挥出更大效用。

田磊



田磊

多部门首次对碳足迹管理联合下文,意味着我国已迈入加快建立统一规范碳足迹管理的新阶段,将有助于加快形成绿色低碳供应链和生产生活方式,推动新质生产力发展,助力实现碳达峰碳中和目标。

千亿级碳足迹管理市场将迎来新风口。6月4日,生态环境部会同国家发展改革委、工信部、财政部等15个部门联合印发《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》(以下简称《方案》),引发市场广泛关注。

碳足迹是用来衡量个体、组织、产品或国家在一定时间内直接或间接导致的二氧化碳排放量的指标。简单地说,二氧化碳排放量越大,碳足迹就越大,反之碳足迹就小。此次多部门首次对碳足迹管理联合下文,意味着我国已迈入加快建立统一规范碳足迹管理的新阶段,将有助于加快形成绿色低碳供应链和生产生活方式,推动新质生产力发展,助力实现碳达峰碳中和目标。

很多细心读者已注意到,此前,有关部门从推动产业升级、促进绿色消费、提升产品竞争力的角度,曾出台《关于加快建立产品碳足迹管理体系的实施方案》。产品碳足迹是碳足迹中应用最广的一个概念,它是指产品整个生命周期所产生的碳排放量总和,通常也被认为是衡量生产企业和产品绿色低碳水平的重要指标之一。对此,《方案》提出,到2027年,我国将制定发布与国际接轨的国家产品碳足迹核算通则标准,制定出台100

个左右重点产品碳足迹核算规则标准,产品碳足迹因子数据库初步构建。这意味着,我国将在2027年初步建立起碳足迹管理体系。

在此基础上,《方案》进一步明确,到2030年,我国将制定出台200个左右重点产品碳足迹核算规则标准。从新增产品碳足迹目录看,其中既有基础工业品,也涉及不少出口产品。渐进扩大产品碳足迹范围,不仅有助于获得更多更全面详实的碳排放数据,为政府制定更加精准的碳减排政策提供数据支持,从长远看也有助于我国“双碳”目标的实现。

值得一提的是,《方案》提出要建立产品碳足迹分级管理制度,产品不但要算出碳足迹,还要根据相关规则将产品分为高碳产品和低碳产品。之所以采用分级管理,一个重要因素,就是希望以更加清晰的方法识别出

高碳产品和低碳产品,鼓励对环保、低排放产品的生产和消费。在这个过程中,有望创造出更多的市场商机。

在推动产品碳足迹规则国际互认、碳足迹体系出海方面,《方案》专门强调,要推动“一带一路”国家产品碳足迹规则的互认,鼓励行业协会和企业主动走出国门,共建“一带一路”国家碳足迹标准的制定。相较于以前的“参与”或者“推动”等措辞,决策层更希望变被动为主动,提升我国在国际碳足迹管理体系中的话语权。

当前,面对锂电池、光伏、新能源汽车等中国“新三样”出口,一些国家和地区试图通过谋划碳足迹管理体系的方式,人为设置“碳壁垒”,对包括“新三样”在内的产品出口形成制约。从这个意义上看,尽快推动形成产品碳足迹的国际标准,对我国产业未来发展

住房以旧换新要因城施策

邓浩

想换房,却担心卖不掉旧房?不妨试试“以旧换新”。近段时间,各地纷纷出台房地产优化调整政策,着力推动需求释放,促进房地产市场健康发展。其中,“以旧换新”政策备受各方关注。据不完全统计,截至目前,全国已有超过70城推出商品房“以旧换新”。伴随各地一揽子政策加速推进,首批实现“以旧换新”的案列正在落地,二手房和新房市场交易活跃度均有提升。

当前,在政策激励下,多地二手房挂牌量激增,其中不少客户都有改善性换房需求。住房“以旧换新”政策旨在疏通二手房交易时间长、手续繁琐等堵点,提升交易便利性,缩短换房周期,从而更好地满足住房需求。从各地实践探索来看,商品房“以旧换新”主要有国企收购、市场联动、税费补贴三种模式。

其中,国企收购指的是开发商或国资平台按照评估价格收购旧房,售房款用于购买指定新房项目。该模式的优点是精准对接供需,这也是今年以来各地推进住房“以旧换新”的主流模式。市场联动指的是房企联合经纪机构对旧房优先推荐,若一定期限内旧房售出,换房者就按流程购买新房,否则按约解除协议,企业无条件退款。这样做对消费者的好处显而易见,可以打消违约的后顾之忧。上

海、广州、深圳等一线城市均采用这种模式。税费补贴指的是地方和企业对出售自有住房并购买新建商品住房的个人或家庭给予一定补贴。这种模式除单独使用外,也常与前两种模式配合使用。

不管哪种模式,住房“以旧换新”带来的政策红利是实实在在的。“以旧换新”有助于打通一手、二手房置换链条,促进一手、二手房市场联动。其已成为当下消化存量商品住房、撬动住房改善性需求的重要手段之一,并且与其他政策形成组合拳,进一步激发住房消费活力。而在一些地方,收来的二手房被用作保障性租赁住房,这样的做法可谓一举多得。

未来,更多城市有望出台相关政策。如何持续深化住房“以旧换新”并不断创新,也是对各地各有关部门的考验,需要有效市场和有为政府更好地结合。对此,各城市还要根据当地实际情况,因地制宜施策。同时,针对群众普遍关心的问题,如房屋价值评估等,则要在凝聚广泛共识的前提下,做好政策设计和落地,最大程度发挥好市场机制作用。而对一些地方有助于“以旧换新”的成功实践,如二手房“带押过户”、扩大“房票”应用领域等,应当在总结经验的基础上,持续扩大推广范围。

(中国经济网供稿)



王威作(新华社发)

城市更新应着眼群众所盼

王明昊

近日,财政部2024年城市更新行动评审结果公示信息显示,首批拟支持石家庄、太原、沈阳等15个城市开展城市更新示范工作。根据前不久财政部、住建部发布的《关于开展城市更新示范工作的通知》,自2024年起,中央财政创新方式方法,重点支持示范城市基础设施更新改造,进一步完善城市功能,提升城市品质、改善人居环境。这无疑为城市更新工作注入了新动能。

随着经济社会发展,老旧小区房屋破旧、基础设施落后、绿化面积不足等问题开始在一些城市显现,城市更新的必要性和紧迫性愈发凸显。实施城市更新,才能更好回应民生诉求,满足民生期盼,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

城市更新该从何处入手?首要应解决人民群众的急难愁盼问题。城市建设是为了让人宜居安居,要在工作规划时明确方向,抓住主要矛盾,围绕提升群众生活便利度和幸福感下功夫。更新一定不是大拆大建,要避免大而无边造成资金资源浪费。在具体工作上,要做好老旧小区更新改造,不断提升生活环境品质,扮靓城市外观,也要在不易被看见的地方发力,做好城市地下管网建设改造,补上城市基础设施短板弱项。

城市更新搞得好不好,城市居民是最终评判人。城市更新工作从一开始就需

区最突出的问题是什么、群众最迫切的诉求是什么。在具体实践中,许多地方都创造了行之有效的工作方法:推动党员干部下沉一线,通过入户走访、召开居民大会、发放民意调查表等方式全面征集、梳理、归类群众意见,为精准确定治理项目、制定改造方案提供了遵循。有的地方问需于民,将废旧厂房改造成为养老服务服务中心;还有的地方问计于民,找到了老旧小区拆建纠纷的正确解法。实践证明,充分吸收群众意见,是搞好城市更新的重要方法。

城市更新改造后的管理水平能否跟上,关乎城市的生命活力和居民切身福祉。如今,数字技术和物联网的发展完善为智慧城市建设提供了技术基础,用好这些技术手段,就能为城市管理创造更多可能性。在一些地区,数字技术已经融入城市管理的各个环节,市民只需通过小程序就可便捷查看社区公开信息、办理日常事务,享受送上家门的精准服务。智能化手段不仅为城市管理赋能,也让人民群众于细微处感受到城市更新带来的温度。

人民城市人民建,人民城市为人民。当前,不少城市纷纷出台举措,推动城市更新工作快步向前。只要锚定为人民服务的目标,践行从群众中来、到群众中去的工作方法,配合先进的技术手段做好城市管理,就能将民生所盼落地落实,让城市生活更加美好。

当心免密支付的坑

当前,越来越便捷的支付手段让网络消费体验更加“丝滑”,但免密支付、自动续费等方式也成为一些平台“套路”消费者的手段,暗藏诱导消费陷阱。比如,个别网站或应用在支付页面,常常自动勾选开通免密支付选项,并用“0元下单”“极速付款”等模糊表述诱导用户,用户稍不留神就会“被同意”;一些APP开通首月会员时价格极低,消费者默认自动续费后,次月扣款时发现会员价格大幅提高等。这些行为均可能侵害消费者知情权、自主选择权和公平交易权。相关部门应针对网络消费不断出现的新情况、新问题,持续优化网络消费环境,更好维护消费者的合法权益。消费者也要仔细阅读相关服务条款、定期检查账户交易记录等,当心免密支付的坑。

(时锋)

知己知彼推进县域招商引资

王春萌

招商引资是拉动经济增长、增强发展后劲的一大动力。今年以来,不少地区陆续召开招商引资大会,旨在激活存量、赋能增量,拓展发展空间。在推进乡村振兴战略进程中,县域经济是关键节点。做好县域招商引资工作,有助于推动县域经济做大做强。

我国县域数量众多,很多县域的资源禀赋、产业发展有相近之处。在招商引资过程中,不少县域一定程度上存在目标不明确、方式单一、专业人才短缺等问题,需格外注意和避免一拥而上、无序竞争等内卷化招商问题。各县域应统筹把握,在招商引资的精准性、创新性、有效性上多做文章。

始终做到知己知彼。知己,是要立足县域实际、比较优势和竞争优势,跳出县域“一亩三分地”思维定势,明确发展战略、产业定位、主攻方向,细化分解招商项目,凝聚多部门合力,明确谁来招、招什么、怎么招。知彼,是要认真研究发达县域和地区的好做法、好经验,扬长避短,充分把握外来企业、项目、人才对资源要素的需求,提升与产业链、资金链、人才链、创新链的匹配程度,提高招引成功率。聚焦强链补链延链。避免盲目招商,围绕产业

链科学绘制“招商图谱”,将战略性新兴产业作为重点领域,通过一个项目带动一个产业链、一个产业链生发一个产业集群,形成项目集中、企业集聚、产业集群的“乘数效应”。密切跟踪京津冀、长三角等地区产业外溢动态,加大与行业龙头企业、领军企业、大型民企的对接合作。坚持招商引资和招才引智并重,通过招引优质企业,带动集聚一批高素质、高技能人才。

不断创新招引方式。探索大数据信息化招商,通过整合现有分散资源,打造多部门、跨系统的可视化招引平台,向投资者全方位展示本地资源,如可供项目落地的土地、厂房、楼宇存量等,实现资源实时共享和协同办公。通过新春茶话会、返乡交流会、乡贤联谊会等活动,主动摸排返乡创业意愿,积极向外企业家宣传推介本地投资环境和招商信息。还可鼓励以商招商,引导本地企业参加全国性经贸展会,拿出优质产品、潜力项目与外地企业开展战略合作,发挥本地协会资源优势,引进上下游合作伙伴。另外,可借助“创新飞地”“离岸招商”等方式,实现借势借力发展。持续优化营商环境。筑巢引凤,需有良枝可

栖。应强化要素统筹保障,形成财、税、银、保联动服务体系,比如,有些地区通过整治低效用地,为优质项目和优质企业腾出更多空间。聚焦企业关切,做好供需衔接,构建“亲”“清”政商关系,打造稳定、公平、透明、可预期的一流营商环境。比如,有些县域为企业和项目配备“店小二”,全程帮代办办手续,及时协调解决痛点难点堵点,得到企业认可。营造良好的营商环境,应逐步从简单的税费、土地等优惠政策转型到办事高效、清正廉洁、环境优美等综合竞争力上,让招来的项目、企业能落地生根、发展壮大。招商引资不仅仅是把商招来,更重要的是亲商安商助商,真正做到前期承诺的优惠政策要兑现、全链条的服务配套要到位。

着力培育专业队伍。坚持在招商一线培养人才,选派年轻干部到招商岗位锻炼,开展涉及招商引资政策法规、市场营销、洽谈技巧等方面培训,提高招商队伍专业化水平。鼓励跨产业园区交流招商人才,把懂投资、会沟通、善联络的复合型人才充实到园区管理团队,对敢于创新、成绩突出的招商人才,可通过设置专项奖励、提高薪酬待遇等方式激发工作积极性,让能干千成事的人有机会有舞台。