

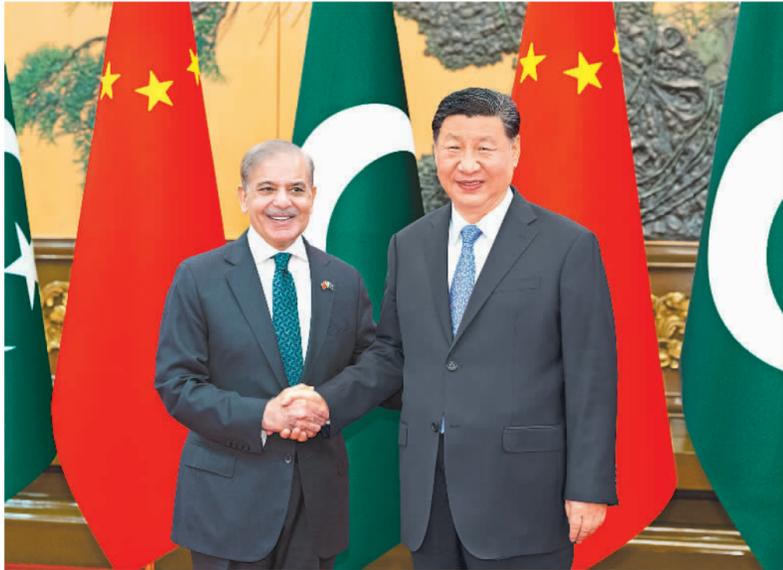
习近平会见巴基斯坦总理夏巴兹

新华社北京6月7日电(记者孙奕)6月7日下午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华正式访问的巴基斯坦总理夏巴兹。

习近平指出,中国和巴基斯坦是山水相连的好邻居、信义相交的好朋友,更是守望相助的好伙伴、患难与共的好兄弟。中巴全天候战略合作伙伴关系不断深化,拥有坚实的民意基础、强大的内生动力、广阔的发展前景。中方愿同巴方坚定相互支持,拉紧合作纽带,深化战略协调,加快构建新时代更加紧密的中巴命运共同体,为地区和平、稳定、发展、繁荣作出更大贡献。

习近平强调,中巴铁杆友谊历久弥坚,关键在于双方始终相互理解、高度信任、坚定支持。感谢巴方在涉及中国核心利益和重大关切问题上长期坚定支持中国。中方也将一如既往坚定支持巴方捍卫国家主权和领土完整,支持巴方走符合本国国情的发展道路,支持巴方坚定打击恐怖主义。中方愿推动高质量共建“一带一路”同巴方发展规划对接,因地制宜开展农业、矿业、社会民生等领域合作,以打造中巴经济走廊“升级版”为中心,共建增长、民生、创新、绿色、开放“五大走廊”,推动高质量共建中巴经济走廊走深走实,助力巴基斯坦经济社会发展。希望巴方持续创造安全、稳定、可预期的营商环境,切实保障在巴中方人员、项目、机构安全。中方愿同巴方加强在联合国、上海合作组织等多边机制内的协调配合,共同推动平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化,聚焦发展议程,应对安全挑战,完善全球治理,维护发展中国家共同利益和国际公平正义。

夏巴兹表示,在习近平主席英明领导下,中国在脱贫、反腐和发展方面取得世界瞩目的伟大成就。习近平主席的远见卓识和杰出领导力,得到巴基斯坦人民和世界各国



6月7日下午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华正式访问的巴基斯坦总理夏巴兹。
新华社记者 黄敬文摄

人民的由衷敬佩和高度评价。习近平主席着眼全人类福祉,积极促进世界和平,主张对话而不对抗,提出的共建“一带一路”和全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,为解决当今世界面临的问题,推动建设更加和平、美好的世界提供了战略引领,巴方高度赞赏并全力支持。中巴经济走廊有力促进了巴基斯坦国家发展,实实在在地造福了巴基斯坦人民。巴方将学习借鉴中国的治国理政经验,同中方持续高质量共建“一带一路”,深化各领域务实合作。巴政府再次对今年3月达苏恐袭事件造成中方人员遇难表示深切哀悼,将坚决打击并严惩涉恐恐怖分子,采取切实有效措施,确保在巴中方人员、机构的安全。我愿重申,没有任何势力能够阻挡中国发展壮大,没有任何势力能够动摇中巴铁杆友谊。巴方将坚定不移做中国最可信赖的朋友和伙伴。一个中国原则是巴政府坚定不移的承诺,台湾是中国领土不可分割的一部分。巴方将继续毫不迟疑地坚定支持中国在涉台、涉藏、涉疆、南海等所有核心利益问题上的立场。

王毅、张又侠参加会见。

导读

- “新中式”旅游何以走红 2版
- 建设高水平开放的百花园 4版
- “有进有出”延续基地示范作用 6版
- 碳足迹规范管理提上日程 3版
- 引入“调查官”精准打击生态违法 5版
- 复古风潮引商机 8版

从成本驱动到技术驱动——

民企抢抓机遇加速出海

本报记者 曾诗阳

今年以来,我国外贸走出了一条殊为不易的反弹曲线。外贸势头向好,既与我国经济运行持续回升向好息息相关,也离不开广大外贸主体的艰苦努力,特别是广大民营企业积极开拓新市场,不断提升品牌影响力。

积极布局

近年来,民营企业外贸主力军作用不断凸显。一季度海关数据显示,每10家有进出口记录的外贸企业,差不多9家是民营企业。“民营企业实力显著增强,已具备资金、技术、人才基础,有能力在国际市场上拓展业务。”中国人民大学国家中小企业研究院副院长、国家发展与战略研究院研究员孙文凯表示。

格林美集团董事长许开华对此十分赞同。2018年,格林美联手全球优质企业设立印尼青美邦公司,结合自身技术优势和当地资源优势开展红土镍矿生产镍钴锰电池原料项目。2023年,项目一期工程出货27050吨金属,进一步稳固企业的全球核心竞争力。

万兴科技副总裁朱伟介绍,公司在成立

之初就积极布局海外,依靠自主知识产权站稳脚跟,业务覆盖200多个国家和地区,海外市场营收占比超90%。

聚焦新基建、云网算力等服务的中贝通信集团在2019年成立国际公司,目前已设立6家海外分公司。集团国际公司负责人表示,出海有助于企业扩大规模,增加收入,学习先进技术,增强抗风险能力。

政策端也在持续发力。例如,四川省出台支持民营外贸企业发展壮大10条措施,在融资、降低物流仓储成本等方面给予帮助;湖北省成立“走出去”企业战略合作联盟,为大中小企业抱团出海搭建平台,并积极在国内外工程类会议、活动中宣传推荐优秀民营建筑企业。

拓宽领域

中贝通信集团国际公司负责人表示,企业出海主要依靠技术优势,为客户提供高质量、高效率的解决方案。随着数字化转型加速,中贝通信正积极拓展智算业务,实现收入持续增长。

万兴科技走的是“自主研发、自主品牌、

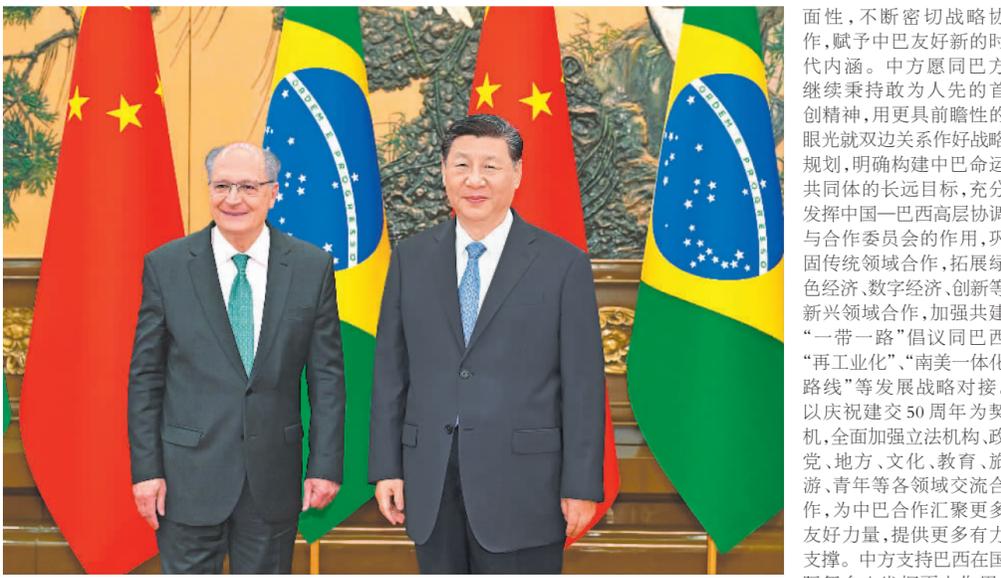
自建渠道”路子。朱伟告诉记者,下一步,公司计划实施品牌升级和整合,深入本地化细分市场,提升品牌传递的宽度与准确度。

还有一批企业选择在海外延长产业链,吸纳优质资源与国内产业联动。宝业湖北建工集团董事、投资公司总经理张健告诉记者,以承建海外大型项目为契机,公司在施工过程中,同步在当地建设配套的商砼站、铝合金门窗车间、采石场等制作车间,参与当地建筑市场。“国内的产能优势、人才优势、门类齐全优势增添了我们出海的底气。”张健说。

民营企业出海,除了丰富当地市场供应和消费选择,也在创造就业、培养人才、推动转型升级等方面实现共赢。

许开华介绍,格林美以“产业+科技+文化”融合投资发展模式出海,在印尼建成高技术镍资源产业园,建设湿法冶金与新能源材料创新中心,为当地发展提供技术支撑。

从初级产品出海到技术出海,从代工出口到品牌出海,从承揽项目到产业链出海、标准出海,民营企业“走出去”的边界不断拓宽,层次不断提升。孙文凯分析,民营企业出海呈现以技术驱动提高新兴技术领域国际竞争力,以塑造品牌提高海外市场认同度



6月7日下午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华正式访问的巴西副总统阿尔克明。
新华社记者 申宏摄

新华社北京6月7日电(记者孙奕)6月7日下午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华正式访问的巴西副总统阿尔克明。

习近平指出,中巴是志同道合的好朋友、携手前行的好伙伴。去年4月,我同卢拉总统就引领开辟新时代中巴关系新未来达成重要共识。一年多来,在双方共同努力下,两国战略互信不断深化,务实合作持续推进,在国际场合密切协作,不仅促进了各自发展,也维护了广大发展中国家的共同利益。

习近平强调,当前,世界正面临百年未有之大变局,中巴作为发展中大国和重要新兴市场国家,有着广泛共同战略利益,两国关系远远超越双边范畴,对推动发展中国家团结合作以及世界和平稳定具有示范意义。双方要把握两国关系的战略性,增强两国关系的互利性,彰显两国关系的全

面性,不断密切战略协作,赋予中巴友好新的时代内涵。中方愿同巴方继续秉持敢为人先的首创精神,用更具前瞻性的眼光就双边关系作好战略规划,明确构建中巴命运共同体

的共同体的长远目标,充分发挥中国—巴西高层协调与合作委员会的作用,巩固传统领域合作,拓展绿色经济、数字经济、创新等新兴领域合作,加强共建“一带一路”倡议同巴西“再工业化”、“南美一体化路线”等发展战略对接。以庆祝建交50周年为契机,全面加强立法机构、政党、地方、文化、教育、旅游、青年等各领域交流合作,为中巴合作汇聚更多友好力量,提供更多有力支撑。中方支持巴西在国际舞台上发挥更大作用,支持巴西办好今年二十国集团领导人峰会,愿同包括巴西在内的拉共体各方密切沟通,推动新时代中拉关系进一步发展。

王毅参加会见。

经济论坛

□ 金观平

畅通以旧换新“最后一公里”

随着《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》等文件出台,消费品以旧换新加快落地,并取得积极成效。应进一步完善有关举措,畅通消费品以旧换新“最后一公里”,推动政策效力最大程度释放,畅通资源循环利用链条,大幅提高国民经济循环质量和水平。

当前,全国消费品以旧换新工作开局良好。商务部牵头建立了18部门参与的推动消费品以旧换新工作协调体系,推动相关部门出台财税、金融等系列政策措施,形成组合包。例如,在财税政策方面,出台汽车以旧换新补贴实施细则,明确资源回收企业“反向开票”等具体措施;在金融政策方面,出台调整汽车贷款最高发放比例要求,提前还款免收违约金等优惠举措。各地汽车、家电以旧换新和家装厨卫“焕新”等政策措施相继出台,资金支持力度不断加大。

目前,全国汽车报废更新补贴申请量已突破4万份,部分地区汽车报废更

新补贴已经发放。5月份,新能源汽车零售量约79万辆,占乘用车总体零售量的比重达47%;报废机动车回收量57.7万辆,同比增长48.9%。前5个月,主要电商平台家电以旧换新销售额同比增长81.8%。消费品以旧换新阶段性成效凸显。

也要看到,加快消费品以旧换新有关政策落地,在“最后一公里”仍有不少问题亟待解决。比如,消费品以旧换新活动涉及的回收企业、拆解企业还有一些顾虑,如盈利微薄影响回收企业积极性、补贴资金到账慢等问题。再比如,物流配送、售后保障、创新盈利模式、培育专业人才等方面也存在短板。为进一步推动政策效力释放,还需瞄准以旧换新“最后一公里”问题,加强优惠政策落实,进一步打通收旧、折旧和换新全链条,降低换新门槛,缩短以旧换新时间,优化消费者体验。

加快政策落地。当前,全国多个省份已发布以旧换新实施方案和操作细则,在政府、企业和商家等多方推动下,

一些电商平台以旧换新的订单量大幅增加。应把握政策初见成效有利时机,加快调整各级各类制约消费增长的政策。

完善回收物流网络。建立覆盖广泛、高效便捷的回收物流网络,包括设立专门的回收站点、利用现有的快递和物流网络,实施旧物回收。同时,通过优化配送路径、使用先进的物流技术和设备,缩短配送时间,提高配送效率。

推动技术创新。利用物联网、大数据等技术,开发智能回收系统,实现旧物的自动识别和分类,提高回收效率。优化电商平台功能,方便消费者在线提交旧物信息和购买新品,同时优化电商平台售后服务水平。

此外,还应不断提升消费者参与意识。通过媒体宣传、社区活动等方式,提高消费者对以旧换新活动的认识和参与度。普及环保知识,让消费者了解旧物回收的重要性,践行绿色生产生活方式,促进资源循环利用。

和适应性,以数字化转型实现资源高效配置和成本优势等趋势。

应对挑战

民营企业出海有自身优势。孙文凯认为,民营企业决策流程简短,能快速适应国际市场变化及时调整战略,抢占先机,且具备较强的创新能力,善于进行产品和服务的本地化创新,建立竞争优势。

但相比国际知名企业,民营企业品牌影响力不足,一定程度上限制了扩张能力。国际招投标项目竞争激烈、企业间压价严重、海外产业配套不足、融资服务有限等仍是影响民企出海信心的现实因素。

“进入新市场后,需要企业提高跨文化管理和国际化运营能力。”孙文凯建议,民营企业应在出海前进行充分调研,评估风险与机遇,明确出海目标,制定符合自身发展的国际化战略。

朱伟告诉记者,万兴科技计划在打造标杆成熟区域市场的同时开发新兴潜力市场,降低对单一国家的收入依赖,并加强对全球突发事件的应对机制建设,提升风险管理能力。

中贝通信集团国际公司在提高本地化运营能力、加强汇率风险管理等方面优化海外布局。公司相关负责人表示,希望有关部门进一步简化海外投资审批流程、降低审批门槛,减少企业成本投入,同时对海外投资企业给予一定的税收减免或优惠。

本报北京6月7日讯(记者顾阳)海关总署最新数据显示,今年前5个月,我国货物贸易进出口同比增长6.3%,外贸向好势头不断巩固。

前5个月,我国货物贸易进出口总值17.5万亿元,同比增长6.3%。其中,出口9.95万亿元,增长6.1%;进口7.55万亿元,增长6.4%。5月当月,进出口3.71万亿元,同比增长8.6%。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良表示,5月份我国进出口同比增长8.6%,其中出口增长11.2%,显示出外贸活跃度有所提升、出口继续加快的发展趋势,外贸运行向好势头继续巩固。

从贸易伙伴看,我国对东盟、美国、韩国进出口保持增长。前5个月,东盟为我国第一大贸易伙伴,我国与东盟贸易总值为2.77万亿元,增长10.8%,占外贸总值的15.8%。欧盟为第二大贸易伙伴,我国与欧盟贸易总值同比下降1.3%。美国为我国第三大贸易伙伴,我国与美国贸易总值同比增长2%。同期,我国对共建“一带一路”国家合计进出口8.31万亿元,增长7.2%。

从贸易方式看,一般贸易、加工贸易、保税物流进出口均增长。前5个月,我国以保税物流方式进出口2.42万亿元,同比增长16.5%。

随着今年经济运行持续回升向好,我国外贸向好势头有望继续得到巩固。中国贸促会近期调研显示,81.6%的外贸企业预测上半年出口向好或持平,65.1%的受访企业新增订单较上季度增长或持平。

外贸

6.3%