



2024年成都世界园艺博览会

突出地域特色 展现文化魅力

本报记者 孙亚军

2024成都世园会开园已经“满月”了。赏花观景、文化互动、智慧体验……自4月26日开园以来，成都世园会以花为媒，不仅呈现了世界不同地区园艺的多彩魅力，也为中外多元文化搭建了展示和交流平台。

浓缩各地景观特色的国内外展园呈现出丰富多彩的文化特色。西安展园融入秦砖汉瓦、秦腔艺术等景观符号，展现了西安古城的独特魅力；扬州展园打造“烟花三月”“山月亭”等主要景观，旨在呈现出扬州大运河文化；英国曼彻斯特展园融合曼城棉纺织产业文化，将其演变为红色织带贯穿全园……主会场的113个展园分别植根于不同的地域文化。

“园林艺术的形成经过了特定历史文化的沉淀。四川历史文化深厚，通过举办世园会，既能把外面的园艺引进来，也能展示自身的园艺风格特色，不但有利于丰富当地的文化活动，而且能够促进文化交流。”参观完中华园艺展区和天府人居展园后，在西南交通大学图书馆工作的张万红谈起自己观展后的感受。他发现，几乎每个展园都将地域文化融入景观设计。比如，北京展园的亭台楼阁和成都的竹影红墙代表了不同的地域风格、文化内涵和审美倾向。

进入5月中旬以来，世园会主会场城市主题日（周）、文艺演出和展览活动陆续上演。主展馆内还设有月季专项竞赛、盆景专项竞赛展、“园艺之美 插花之韵”主题花艺展、曾孝廉博物馆文创展等展览活动。并推出了吉祥物桐妹儿、熊猫邮局、成都手作等10多类百余种文创产品。

设在主会场的成都精品非遗展出了蜀锦、蜀绣、彭州白瓷、瓷胎竹编等20多种非物质文化遗产项目。成都世园会礼好天府成都手作非遗传承体验中心负责人汪建表示，展出的非物质文化遗产项目代表了巴蜀地区的独特文化，他们还会定期邀请非遗传承人前往讲解展示，希望借助世园会的舞台，更好推广当地非遗项目。

走进世园会主展馆负一楼的“唐风蜀韵·盛世锦城”展厅，游客可以在“金河夜游”非遗展演中体验唐代成都的盛景。“金河夜游”展区以唐朝为背景，借助虚实共生技术营造出“船在水中行，人在画中游”的场景，游客乘坐画舫船，通过眼前的环形屏幕观赏着遍布两岸的海棠和酒楼食肆，商贩沿街挑担叫卖，璀璨烟花依次绽放……

“金河夜游”展现了成都府是一座因水而起、因水而兴的“水上之都”，以老成都人依赖的母亲河——金河为纽带，串联起蜀海棠、锦市、酒市、茶市等元素，以成都水路展现了唐代成都的盛景。“四川智胜西行科技有限公司总经理、四川省非遗协会副秘书长王立鑫解释说，“金河夜游”非遗展演的设计初衷是借助视觉融合场景，沉浸式展现唐朝蜀文化的深厚魅力。

新技术让传统非物质文化遗产“老树”



成都世园会曼彻斯特展园。 本报记者 袁 勇 摄

发“新芽”。王立鑫表示，“金河夜游”展区通过沉浸式多通道投影幕技术模拟出市井街道、湖泊及远山，精确模拟真实船舶的运动、振动和螺旋桨等特性。数字技术可以将虚拟世界的元素融合嵌入现实场景中，让观众直接与展品进行沉浸式交流互动，使游览体验更加真实、生动。

“展区给人一种身临其境的感觉，仿佛穿越时空，乘坐木船游历唐代的酒市、茶市，置身于繁华富丽的唐代成都。”来自成都高新区的王德珍说，她带着5岁的女儿和11岁的儿子来体验这些非物质文化遗产项目，感受中华传统文化的魅力。

除了能体验各类非遗项目，主场馆的113个展园其实都有着不同背景的文化元素，希望借此培养孩子的国际视野和人文意识，帮助他们去发现并理解世界上各种各样的文化，需要具备相互尊重、相互理解、相互接纳的意识。”王德珍说，她是一名小学老师，打算回去后将其扩展为一堂综合实践课程，带上她的学生来体验成都世园会的魅力。

据悉，成都世园会主会场还将以端午传统文化民俗为主题，开展“楚辞中的花草世园”端午寻香、“世园飞花令”端午诗词擂台赛、蜀川坝坝茶民俗荟、“世园民俗戏剧节”等30多场民俗活动，呈现端午主题飞花令、河灯祈福、川剧京剧表演等民俗文化互动场景。

此外，在旅游领域，借助成都世园会影响力，四川多地掀起文旅热。成都市推出夏季玩水避暑之旅、秋季丰收彩林之旅、“园艺探游·看成都”世界遗产之旅等6条成都都



成都世园会主会场花园。 本报记者 孙亚军 摄

市圈精品旅游线路；资阳、简阳等城市相继在主会场推出文旅主题日、文化主题周等活动，通过非遗项目体验、文旅产品展示、互动游戏参与等活动展现城市魅力，共同打造成都市圈文旅活动。



游客在成都世园会郫都分会场参观国际花卉品牌展。 本报记者 孙亚军 摄

成都世园会开幕至今已一月有余，得到海外嘉宾和游客的广泛好评，让国际社会实实在在感受到中国开放的大门“越开越大”。

国际展会是人类文明成果的汇聚地，刻画着东道国兴盛繁荣的轨迹，也是东道国与国际社会沟通交流的重要窗口。世园会被誉为世界花卉园艺领域的“奥林匹克”盛会，吸引了世界上许多城市积极申办。中国自1982年起开始参与相关活动，已在昆明、北京、成都等城市成功举办多届世园会，展现了在全球园艺领域不断提升的国际影响力，也表明了积极推动国际文化交流的鲜明态度。成都世园会尤其如此。无论是来自世界各地的高水平花卉园艺作品，还是丰富的文化交流活动，抑或是高质量的涉外服务，构筑起人与自然和谐共生的“百花园”，成为中国积极扩大对外开放的生动写照。

成都世园会参展的国际展园达39个，覆盖五大洲，汇聚了来自全球各地不同风格的特色展园，让游客在园区内就能领略多彩的异国风情。园区内还设立了成都国际友谊馆，通过专题展陈，展示成都对外交往取得的重要成就，进一步增进了与众多国际友好城市的深厚友谊，拓宽了对外交流合作渠道。

成都世园会举办期间，将组织花卉园艺国际竞赛、城市主题日特色活动、非遗文化展示展演、夜游世园等2000余场丰富多样、全龄友好的会期活动，开展推动园林园艺、花卉苗木产业、人文艺术的国际交流合作。活动的丰富性和对国际交流的推动作用，受到园艺领域专业嘉宾和来自世界各国普通游客的一致肯定。

细致周到的涉外服务，不仅展现了较高的开放水平，也展示了进一步开放的决心。为迎接全球来客，成都外籍人士签证办理、涉外支付、旅游推介、快递物流、离境退税等多个领域的服务中“上新”多种便利措施，推出144小时内过境免签政策、提供多语种景区讲解暖心服务等，让每一个到访的海外游客都切身体会到中国开放的“无处不在”。

以世园会为媒，世界看到了一个越来越开放的中国。随着越来越多高水平国际展会在中国举办，未来的中国将通过国际展会，以更加开放的姿态拥抱世界，以更有活力的文明成就贡献世界。

本版编辑 周明阳 王一伊 美 编 王子莹



成都世园会奥地利展园。 本报记者 袁 勇 摄

曼彻斯特展园：

工业与自然的碰撞

本报记者 袁 勇

提起英国城市曼彻斯特，工业无疑是最闪亮的标签之一。18世纪80年代，世界上第一家棉纺织厂在曼彻斯特诞生，这座城市随后发展成为世界上第一座工业化城市。在成都世园会曼彻斯特展园，设计师们用独特精巧的设计，以创新手法表现了工业与自然园艺的碰撞，展现了曼彻斯特的城市性格，吸引了众多游客驻足观赏。

曼彻斯特展园占地1230平方米，主题为“流淌着曼城记忆的文化织带”。与其他展园不同的是，曼彻斯特展园内没有一处封闭建筑，只见一条镀锌钢材质的渐变红色织带贯穿整个展园，与周边的波浪形绿篱穿插在场地中，形成一个开敞空间。各色鼠尾草、月季、元宝枫、灌木球、大花葱等极具英国特色的植物花卉根植其中，以自然花卉与人工整灌灌木相结合的方式打造一个混合式花园，其中布置了球徽花园、足感花园、纺织花园等多个大小不一、主题不同的花园。一幅“工业”与“自然”遥相呼应的别致图景由此呈现在观众面前。

展园设计师苏俊宇表示，以织带为主要元素，是为了体现曼彻斯特现代纺织业发源地的历史身份，园内融合工业记忆的砖和

不锈钢材料，也在体现曼彻斯特作为工业城市的鲜明特点。织带颜色之所以选择红色，是因为这是当地知名足球俱乐部的代表色。

值得一提的是，红色织带没有其他的支撑材料，仅凭镀锌钢材本身的硬度与韧性“飘动”于空中。为了在不借助外力的情况下实现红色织带“飘动”且层层堆叠的形态，设计团队做了大量参数计算工作，反复计算荷载、应力等要素，最终在现场安装一次便达到预期效果。

曼彻斯特展园没有设计固定的游览线路，也没有导游或标准答案式的艺术说明标签，设计团队希望每一位到访的游客都能根据自己的体验，构筑对于这座城市的独家记忆。这样的设计思路让不少游客颇有感触。

来自成都的游客吕敏告诉记者，她的女儿在曼彻斯特留学，因此她一直想去曼彻斯特看看，但还没有机会去，“我听说成都世园会设有曼彻斯特展园就赶来看看，希望加深对曼彻斯特的认识和了解。展园看似简单，但是内容很丰富，可以充分感受到这座城市的风格，让我去曼彻斯特实地走访的愿望更加强烈了”。

成都世园会郫都分会场已成为展示成都花卉园艺产业的窗口。最新数据显示，成都世园会开园一个月以来，郫都分会场入园人次突破了60万，该分会场所所在的春天花园花卉产业园累计销售收入已达1.7亿元。

人气攀升彰显出郫都花卉苗木品牌的影响力借世园会“东风”不断提升。主营蝴蝶兰产品的新艺兰园园艺场负责人聂永胜一边招呼着买花的客人，一边向记者介绍：“借助成都世园会，除了硬件设施更新升级，我们的知名度也得以提升，预计未来将会吸引更多潜在客户。”

成都世园会期间，春肆花园中心成为郫都分会场的核心展区，聚焦花经济、花艺、花器精品展示，布局了五洲国际花卉品牌中心、区域花卉产业成就馆、花卉园艺场景馆、当代花器艺术馆四大功能组团和商业服务配套。春天花园春肆花园中心项目负责人刘映琪介绍，春肆花园中心集展示与销售于一体，不仅是各类鲜花的交易市场，也是“花卉新零售消费目的地”和“花主题文化旅游目的地”。

其中，国际花卉品牌展厅成为世界各地奇花异草汇集的大花园。展厅设置了欧洲、美洲、亚

世园流量催热“花经济”

本报记者 孙亚军

洲、非洲大洋洲四大展区，鼠尾草、金鸡菊、石竹、金鱼草等特色花卉渐次罗列，超千类花卉产品在此汇聚，集结了全球花卉前十品牌、亚洲花卉头部企业、国内花卉头部企业等多个企业品牌，世界花卉园艺的新品种、新技术得以展示。

“成都世园会为春天花园的发展带来全新机遇，我们在基础设施建设和运营管理水平等方面都有了质的提升。”刘映琪说，如今春天花园花卉产业园的基础建设已经达到一流水平，商家服务意识、新消费场景打造、花卉市场管理经验等多方面都得到提升。目前还组建了电商团队，通过线上线下相结合的方式为商家赋能，着手构建电商供应链、电商直播总部、电商云仓三大功能区，从产品研发、电商直播、达人带货、数字化运

营、智慧仓储建设等方面构建完整的电商形态。以花卉产业为核心的春天花园2017年投入运营，如今春天花园花卉产业园已发展成西部地区最大的花卉园艺一站式集散消费市场。郫都现有花卉苗木品种1000余种、年销售收入60亿元，涵盖从新品种研发、育苗、种植到加工、流通、贸易全产业链，诞生了春天花园等龙头企业，郫都成为全国闻名的花卉园艺产业地。

成都市郫都区农业农村局花卉产业科负责人尹怀春表示，未来将加快推动花卉苗木产业发展专项规划，出台支持现代花卉产业高质量发展的政策，并强化示范引领项目建设，通过培育扶持区内重点企业，吸引行业头部企业落户郫都，引领郫都区花卉产业高质量发展。