

数说经济

释放蓝色经济澎湃动能

今年以来，我国海洋经济延续强劲复苏态势。自然资源部发布的数据显示，初步核算，一季度海洋生产总值2.4万亿元，同比增长5.7%。6月8日将迎来第16个世界海洋日暨第17个全国海洋宣传日，今年的主题是“保护海洋生态系统，人与自然和谐共生”。进一步关心海洋、认识海洋、经略海洋，事关经济社会发展大局。

海洋是高质量发展战略要地，是高水平对外开放的重要载体，也是国际竞争与合作的关键领域。海洋经济已成为沿海国家和地区经济增长最具活力和前景的领域之一。进一步关心海洋、认识海洋、经略海洋，事关经济社会发展大局。

最具活力和前景的领域之一。党的二十大报告作出了“发展海洋经济，保护海洋生态环境，加快建设海洋强国”的战略部署。对照海洋经济高质量发展的要求，对比发达国家海洋开发的情况，我国海洋开发利用层次总体还不高，海洋资源与生态环境约束加大，海洋科技还存在明显短板弱项。

发展海洋经济，质量是核心。海洋经济是陆海一体化经济，不能就海洋论海洋。我国海洋经济正在向质量效益型转变。

要坚持陆海统筹，优化重大基础设施、重大生产力和公共资源布局。引导海洋传统产业绿色低碳转型，发展深水远洋养殖和可持续远洋渔业，唱响“海洋牧歌”。培育壮大海洋新兴产业，重点提升海洋油气、海上风电、深远海养殖、海水淡化和海洋能开发等装备制造的自主化水平，加快海洋药物与生物制品产业化进程。

发展海洋经济，生态是底色。要妥善处理海洋资源开发、海洋经济高质量发展和高水平保护的关系。严守海洋生态

保护红线，持续推进海洋生态保护修复，稳固提升海洋生态系统碳汇能力。新修订的海洋环境保护法已于今年1月1日起正式施行，为守护好美丽的“蓝色家园”提供了更有力的法治支撑。

发展海洋经济，科技是关键。海洋自然条件复杂多变的特征，决定了海洋经济发展对技术的要求更高。海洋开发的深度，取决于科技水平的高度。要坚持把实现高水平科技自立自强作为战略支撑，着力突破海洋核心装备和关键技术瓶颈，全面塑造海洋未来发展的新优势。



仇莉娜



补齐基层医疗服务短板

近日，国家卫生健康委等三部门印发《关于进一步健全机制推动城市医疗资源向县级医院和城乡基层下沉的通知》，提出多项具体举措，引导城市医疗资源下沉基层。这将有利于进一步缩短优质医疗服务抵达老百姓家门口的时间和距离。近年来，我国大力建设国家区域医疗中心，组建各种形式的医联体，推动优质医疗资源下沉，增强欠发达地区、基层和农村的医疗服务能力。也要看到，我国优质医疗资源总量不足且分布不均，基层医疗卫生机构的服务能力也存在短板。接下来，相关部门应协同发力，从提高县级医院管理水平、加快培养专业人才梯队、加快推动信息互联互通、鼓励提供互联网诊疗等多方面推动基层市场发展，打通堵点，补齐基层医疗短板，化解基层“看病难”问题。

朱慧卿作(新华社发)

(时 锋)

近来，淘宝迎合用户需求，相继推出自定义APP首页快捷入口、仅退款、逐步接受微信支付和多样化支付渠道等举措，优化用户体验，获得市场积极回应。阿里最新发布的财报显示，2024年一季度淘天集团收入同比增长4%至932.16亿元，分析称，其电商业务“用户为先”策略初见成效，重回健康增长轨道。

企业成长绝非坦途，从微末中启程殊为不易，一路爬坡过坎，野蛮生长，其间既会因为理念和手段创新而一时风头无两，也会因为思想懈怠和管理滞后而受挫。但无论如何，时刻保持对用户的尊重和市场的敏感，则是必须修炼的内功。

以淘宝为例，最初就是靠提升用户体验打下了根基。然而，随着规模扩大，用户体验一度遭到很多诟病，诸如商品付费排名、退款慢、客服不佳、虚假评价等问题，以至市场一度质疑其理解用户需求的能力。2021年第三季度以来，其季度营收增长乏力，2023年第四季度收入仅增长2%，甚至落后于社会消费品零售总额增长率。对此，在自我诊断中，有高管直言忘记了真正的客户是谁。

规模的扩大容易导致组织心态发生异化，在创新和发展的关系上出现认知偏差，逐渐偏离用户思维，最终跟不上市场和时代需求，是不少大型企业都曾面临的考验。但凡盘点历史上倒闭的具有服务属性的巨头，总能发现与用户体验差有关的原因。诸如知名航司美国泛美航空，在它倒闭前几年，客户投诉不断，被认为是其最终倒下的原因之一。这让国际航空领域人士谈起来唏嘘不已。

“用户为先”说起来容易，不少企业家时刻挂在嘴边，然而在现实中，用户的权益和体验往往会在对利润短期增长的追逐中被忽视，甚至在各方利益的博弈中被牺牲。单枪匹马的用户往往难以与企业力量抗衡，但用户会用脚投票。在长期“拉锯”中，企业要么改变，要么就会被用户抛弃。

电商赛道面临越发激烈的竞争格局，不仅有众多传统购物平台的比拼，各类直播带货平台也在迅速抢占市场，新兴的即时零售给电商模式带来挑战，消费者的偏好也在时时发生变化。企业更需保持敏感，精准抓住市场风向，不断提升自己的服务水平。

尤其重要的是，在全民创新的时代，在激烈的市场竞争下，永远不缺新服务、新平台乃至新赛道，能否在坚持创新的同时坚守对用户的尊重和服务？毕竟，无论平台以何种模式、心态站在用户面前，能让用户获得良好的消费体验才是提高消费者黏性的王道，是将创意转化为利润的必由之路。企业不应“因为走得太远而忘记为什么出发”，也需要从“同行者”走过的弯路上吸取经验教训。当前，网购平台销售低劣产品、广告满屏、操作复杂的情况仍然存在，顾客抱怨之声不绝。而这正是电商们需认真思量并不断改进的方向。

一些企业凭借良好的服务获得了成功，然而规模扩大之后却出现轻视用户的现象，这并不少见。一家企业往往能够凭借“修炼内功”而崛起，也会因失去“内功”而衰败。应牢记用户为先是企业发展的主责，不是花瓶。想要破局必须重新回到重视“内功”的轨道，在迷茫时多研究用户需求，在权衡时多考虑用户利益，在傲慢时多沉下心来听听用户的声音。

本版编辑 梁剑箫 丁鑫 来稿邮箱 mziicc@163.com



河北省廊坊市 “串珠成链”打造文化产业新名片



廊坊市广阳区南汉宫遗址小集镇“非遗”传承人刘松岩介绍百宝堂作品《麻姑献寿》的制作细节



第什里风筝制作传承人现场制作手工风筝

2023年，新建续建重点文旅项目35个，年度实际完成投资32.54亿元；2024年，一季度新建续建项目33个，总投资195.8亿元……近年来，河北省廊坊市聚焦供给侧结构性改革，不断拓展文化产业发展空间，以文化创意、科技创新、产业融合催生新发展动能，实现文化资源向产业优势转化，让文化产业成为一张“新名片”。

连点成片、串珠成链，打造更鲜明的文化标识，廊坊市对全市域的文化资源进行梳理和重组，加快推动文化的创造性转化、创新性发展，在协调联动中释放出强大的裂变效应。截至2023年，廊坊市共有文化企业6000余家，规模以上文化企业125家，总资产115.6亿元，营业收入53.4亿元。

提质增效 加速打造文化产业集群

产业聚集规模化发展是实现竞争优势的重要途径。廊坊市充分发挥区域文化产业优势，打造特色文化产业集群，形成产业侧重、交融复合、连点带面的发展态势。

做好顶层设计和整体布局。廊坊市谋划制定多项文化体制改革任务，编制了《廊坊市“十四五”文化和旅游发展规划》，明确了全市文化产业发展方向和重点——把文化资源串联起来，进行体系化开发，形成了多点支撑、多元发展的格局。

在文化产业体系设计下，廊坊市各

地文化产业呈现出各有重心的分工状态。在廊坊，以霸州、文安、安次为代表的乐器制造集群中，霸州市拥有3家大型龙头企业，80%以上的产品出口海外；文安县乐器生产企业共有104家，年产提琴、扬琴、康佳鼓等乐器及配件110余万套(件)；安次区有乐器生产企业30余家，儿童打击乐器产销量占全国90%的市场份额。

除了乐器制造之外，廊坊市红木家具、核雕文化、金属工艺等重点传统文化产业不断发展壮大，市场份额和社会影响力不断扩大，形成了一批特色文化产业集群。

大城县是中国北方最大的红木古典家具产业基地之一，2000余家生产企业年产170万件(套)红木家具；以永清县为代表的核雕文化产业，成为全国知名的核雕创作、生产和销售基地，年产值规模60亿元；金属工艺产业年产值约3亿元，其中景泰蓝制品产销量占据全国50%的市场份额……

产业园区(基地)是产业发展的重要载体。随着文化产业的发展，廊坊市文化产业园区(基地)实力不断提升，园区(基地)集聚效应初步显现。截至目前，廊坊市已建成国家文化产业示范基地1家、省级文化产业示范基地13家、市级文化产业示范基地23家。

项目依托 优化文化产业结构

108个情境空间、21场沉浸式演出、

365天不间断上演……自2023年7月“只有红楼梦·戏剧幻城”开城以来，持续吸引海内外游客，成为京津冀文化艺术新地标。

借势京津冀协同发展、北京城市副中心和大运河文化带建设等重大机遇，廊坊市依托“只有红楼梦·戏剧幻城”、鲁能生态旅游度假区等项目，加快推进文化产业提质升级，打造京津冀文化产业协同发展的重要引擎。

项目是文化产业的筋骨，是文化产业优化结构、提档升级的重要支撑。廊坊市坚持把项目作为汇聚资金、技术、人才的载体，着力抓龙头、育龙头，重点文化产业项目不断涌现，成为推动当地经济转型升级的重要引擎。

完善项目包联帮扶、入库管理和调度考评机制，廊坊将全市文化和旅游项目纳入项目库管理，进行跟踪服务、定期调度、督导考核。2023年，廊坊市共有35个人库文旅项目，全年计划投资31.81亿元，实际完成投资32.54亿元，投资完成率102.31%。

与此同时，廊坊市以开放的眼光，利用深圳文博会等文化交流平台，不断加强重点文化项目宣传推介，并积极组织开展“百强文旅企业廊坊行”活动，引进一批投资规模大、带动力强、成长性好的文化产业项目。在2023年“百强文旅企业廊坊行”——廊坊市文旅产业招商推介会上，共有11项文化产业合作项目集中签约，总投资达22.6亿元。

跨界融合 激发文化产业动能

创造性转化、创新性发展，廊坊市大力实施“文化+”融合工程，以文化创意提升农业、商贸、体育、康养、研学、制造业的附加值，大力推进文化产业质效双升。

坚持文化与旅游相结合，廊坊市把文化旅游元素融入传统产业，打造特色旅游小镇、非遗文化旅游、节庆旅游等品牌项目。目前，中信国安运河生态文化旅游项目、新奥“梦廊坊”文化产业园等重点项目持续推进，“梦东方·未来世界城”、第什里风筝小镇、南汉宫廷小镇等已经成为全市文化旅游标志性项目。

探索文化加科技产业新模式，廊坊市注重用科技和创意打造新兴文化产业。目前，中信国安新桥影视基地建设世界先进的摄影棚、录音棚、调色棚，打造国际化电影工业体系；乐聪网络科技有限公司开发了三只猫负氧离子雾化器等系列产品；大厂夏垫佳美体育器材厂为健身器材植入智慧“芯”，提高企业产品科技含量。

推动文化与传统农业、制造业融合发展，廊坊市构建了“文化+田园+康养+旅居”的农业与文化体验产业体系。目前，廊坊市拥有国家和省级休闲农业与乡村旅游星级园区42个、河北省休闲农业与乡村旅游示范点5个、省市级乡村旅游示范点26个、省市级现代农业园区27个。

(数据来源:中共廊坊市委宣传部)