

中国制造新观察

发展低空经济谨防一哄而上



工作人员在位于湖北武汉市的中国农业科学院油料作物研究所植物工厂水培间进行油菜耐盐碱筛选。新华社记者 伍志尊摄

发展低空经济要坚持“主体集中、区域集聚”原则,突出重点,引导产业向发展基础好、产能利用充分的地区和主体聚集,构建布局合理、发展有序、运行高效的产业格局。

第一大专利技术来源国,民用无人机销量约占全球市场份额的70%。有研究测算,去年我国低空经济规模已超5000亿元。

有发展前景,更要防止一哄而上。当前,各地谋划发展新质生产力,更偏爱选择由新技术催生的新产业。如果不考虑自身资源禀赋,不管当地是否具备相应发展条件就一哄而上、盲目投资,容易造成重复建设甚至出现烂尾。新产业通常具有技术先进、投资巨大且周期长、风险更高等特点,低水平重复建设带来的产能过剩会造成更大浪费,此前已有不少教训。

地方政府和相关企业要到低空经济有更清醒认识。低空经济是资金密集型、技术

密集型 and 高端人才密集型产业。产业发展投资大、周期长、回报慢,高端人才缺口大,同时产业技术和产品更新迭代快,研发、投入往往赶不上变化,需要做好长期准备。基于这些认识,各地发展低空经济要找到自身在技术、资本、科研、人才、产业基础等方面的优势,密切结合本地基础条件,找准产业定位,做好长远规划。

顶层设计要注重统筹规划布局。总结其他新兴产业发展经验,发展低空经济要坚持“主体集中、区域集聚”原则,突出重点,引导产业向发展基础好、产能利用充分的地区和主体聚集,构建布局合理、发展有序、运行高效的产业格局,避免

“遍地开花”带来资源浪费和恶性竞争。同时,相关部门应加强与金融机构、投资基金等方面的沟通协调,降低重大项目投资风险,引导地方提高风险意识。

还要统筹发展与安全。有分析认为,随着低空飞行器数量和航线快速增长,部分低空空域已有些“拥挤”,可能存在一定隐患。近年来,无人机安全问题也频频引发关注。完善空域管理、飞行审批、配套设施建设、法规标准体系等相关政策,加强安全保障,是因地制宜发展低空经济的重要前提。

低空经济尚处于起步阶段。提前规划、优化布局,低空经济才能真正起飞,加速形成万亿元级产业规模,更好满足人民对美好生活的向往。



本报记者 祝君壁

人工智能+千行百业

智慧建材业展新貌

加快建设现代化产业体系,发展数字经济,提升高端化、智能化、绿色化水平,是建材行业高质量发展的必然要求。

新一代信息技术和数字化智能化技术与建材行业深度融合,助力行业实现降本、提质、增效、绿色、安全发展。智能工厂、智能检验检测、智慧物流等已大幅提升建材企业生产经营管理效率,一批大型建材集团在数字化智能化技术方面的实践,显示出人工智能赋能行业转型升级的重要作用。

应用场景多元化

在泰安中联水泥有限公司矿区,无人驾驶的智慧矿车满载矿石自动运输,井然有序……借助智慧矿山建设,此前只能依靠人工实现的采装、运输、卸料等,现在都由机器代替,工人远程操控。人工智能等先进技术,成为水泥厂实现安全生产、降本提质增效、提高市场竞争力的重要手段。

在近日举行的中材国际第二届水泥绿色智能发展大会上,中国建筑材料联合会专职副会长刘建华表示,当前,随着需求结构加速转变、绿色低碳全面推进,信息化、人工智能等新技术快速发展,对建材行业高质量发展的要求日益提升。建材行业要以科技创新为抓手,加快形成新质生产力,构建现代化产业体系。

数字化智能化是建材行业转型发展的必由路径。2023年7月份,中国水泥协会团体标准《水泥行业数字化智能矿山建设规范》(T/CCAS028—2023)正式发布并实施。《规范》规定了矿山在矿产资源利用、采矿过程、生产管理、安全与环保、装备和调度、协同管控等方面实现可视化、数字化和智能化的基本要求,确立了水泥行业数字化智能矿山建设的一般原则,推进矿山转型发展。

中国中材国际工程股份有限公司(南京)教授级高级工程师、国家矿山安全专家程立明认为,《规范》明确了水泥行业数字化智能矿山建设内容、概念和标准,将加快推进水泥行业数字化智能矿山建设,为最终实现智慧矿山打好基础。

当前,不少水泥企业在推进智慧矿山发展方面已取得成效。以中材矿山建设有限公司为例,今年以来,公司充分发挥矿山领域全产业链、全生命周期集成服务优势,实现收入利润双增长。

中材国际董事长印志松表示,随着大规模设备更新政策效果逐步显现,水泥企业对新技术、新装备的需求将持续释放。智能化控制系统、低碳工艺改进、新一代节能装备、余热回收利用等环节发展空间较大。

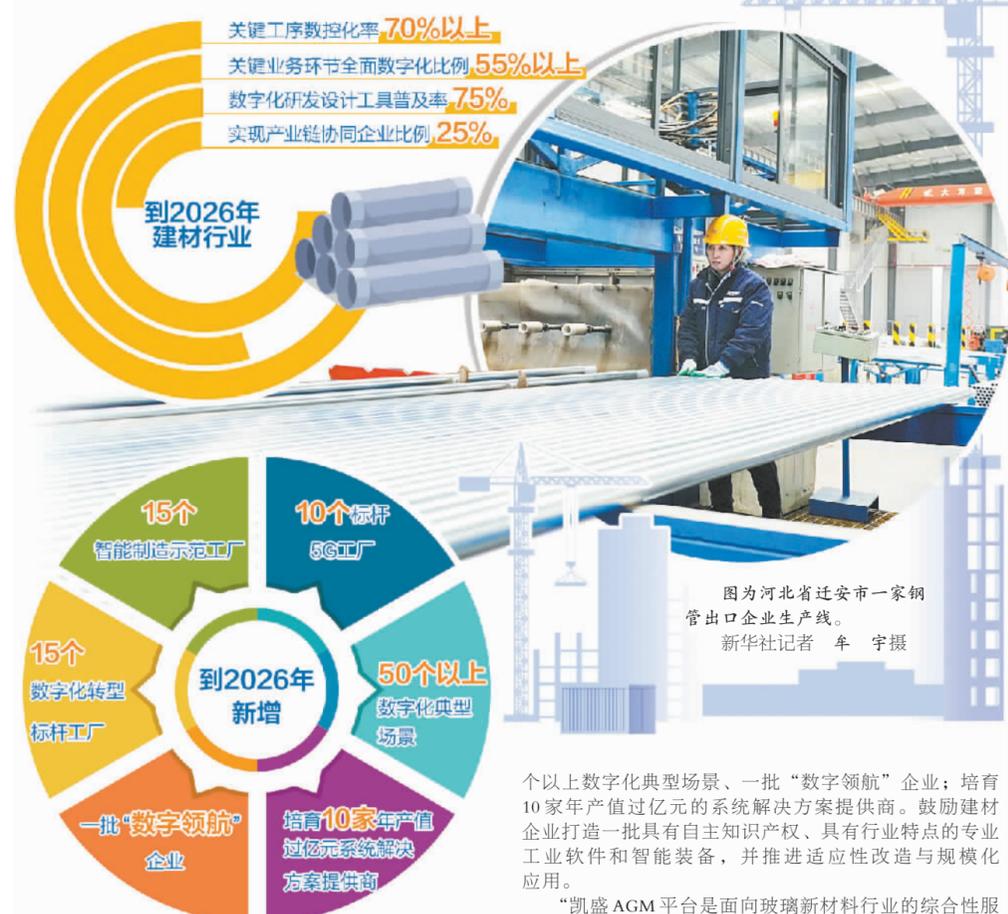
在中材国际日前发布的2024科技创新成果中,数实融合的全感知全识别全管控AI工程管理系统吸引了人们的广泛关注。该系统通过整合多类智能感知设备,高频次采集全场图像与点云数据以及数字孪生全工作实时状态,并融合BIM、5G+、AI等前沿科技,实现施工进度自动测算、施工验收高效辅助、人材机用量精准测算、安全隐患智能辨识,形成纵向“穿透式”监管能力,为施工精益管理提供强大支撑。

“数字化智能化技术的应用是行业加快实现绿色低碳高质量发展的动力。”中国水泥协会执行会长孔祥忠建议,企业要提高自主创新能力,加强科技人才队伍建设,围绕数字化、智能化、减污降碳、质量提升、固废协同处置等,加大科技创新力度,提高新技术应用比例。

大企业引领带动

今年年初,工业和信息化部等9部门联合印发《原材料工业数字化转型工作方案(2024—2026年)》,其中《建材行业数字化转型实施指南》提出,到2026年,建材行业生产智能化、经营管理数字化水平明显提升,关键工序数控化率达到70%以上,关键业务环节全面数字化比例达到55%以上,数字化研发设计工具普及率达到75%,实现产业链协同企业比例达到25%。人工智能等新一代信息技术深化应用,生产效率大幅提高,产品质量整体改善,数字化能力显著提高。

建材行业优化数字化发展基础,亟需大企业引领带动。国务院国资委今年2月份召开“AI赋能产业焕新”



图为河北省迁安市一家钢管出口企业生产线。新华社记者 牟宇摄

中央企业人工智能专题推进会,强调中央企业要把发展人工智能放在全局工作中统筹谋划,深入推进产业焕新,加快布局和发展人工智能产业。明确要开展“AI+”专项行动,强化需求牵引,加快重点行业赋能,构建一批产业多模态优质数据集,打造从基础设施、算法工具、智能平台到解决方案的大模型赋能产业生态。

“数字化转型贯穿研发设计、生产、管理以及销售服务全过程,是实现整个系统的数字化。”在中国建材集团党委书记、董事长周育先看来,数字化举措正一步步推进实施,发展基础正不断优化。

2023年,中国建材集团所属企业天山材料累计建成智能工厂26个、数字化矿山11座,宁夏建材工业互联网数据中心一期完工投用,12家企业入选工业和信息化部智能制造试点。今年以来,中国建材集团以数字化技术和数据要素流动为驱动力,以智改数转为核心,全面推动产业数字化转型和数字价值化提升。

随着建材业不断优化数字化发展基础,应用数智技术,企业数字管理能力将持续提升,生产经营将不断提质增效降本。

催生更多新模式

近日,一场智能机器人领域供需对接会在北京举办,发布了智能机器人在建材行业、园区建设、智能工厂等六大场景中的需求。

“我们有100多种产品,希望机器人能够实现精准识别,位置精度在1毫米以内,还要能完成自动精准封边、自动码垛等工作。”北新建材工程技术部负责人杨小东介绍。在现场,来自北新建材、北京亦庄机器人公司等一批企业发布了各自开放的应用场景,推动机器人领域新技术新产品试验验证与应用落地。

《建材指南》对于推进关键业务场景数字化改造明确了方向,提出到2026年,新增15个智能制造示范工厂、10个标杆5G工厂、15个数字化转型标杆工厂、50

个以上数字化典型场景、一批“数字领航”企业;培育10家年产值过亿元的系统解决方案提供商。鼓励建材企业打造一批具有自主知识产权、具有行业特点的专业工业软件和智能装备,并推进适应性改造与规模化应用。

“凯盛AGM平台是面向玻璃新材料行业的综合性服务平台,为客户提供全面的解决方案,实现制造业智能化改造和数字化转型。”凯盛AGM平台运行负责人周芸说。下一步,平台将不断深化自身数字化转型,积累从量到质的转变,催生更多新模式、新业态,为建材行业数字化发展注入新动能。

中国东方资产管理股份有限公司黑龙江省分公司关于黑龙江省供销房地产开发有限责任公司等11户资产包的处置公告

中国东方资产管理股份有限公司黑龙江省分公司(以下简称“我分公司”)拟对所持有的黑龙江省供销房地产开发有限责任公司等11户资产包(编号:204-001)进行处置,特发布此公告。

本资产包总金额48713.83万元,包含债权11户,涉及本金33956.63万元,利息52151.26万元,代垫费用154.26万元(包内债权利息金额的截止日为2024年4月30日),分布在黑龙江省哈尔滨、伊春、大庆及河北省衡水等地区。具体分布见下表:

Table with 4 columns: 序号, 分布地区, 债权资产(本金,万元), 金额占比. Rows include 哈尔滨, 伊春, 大庆, 河北衡水, and a total row.

特别提示:以上资产信息仅供参考,我分公司不对其承担任何法律责任。我分公司可能根据有关规定和要求对资产包内的项目和处置方案作适当调整。如有调整,调整结果将按照有关规定履行告知义务。

如需了解有关本次交易资产包内每项资产的详细情况,请登录中国东方资产管理股份有限公司对外网站 www.coamc.com.cn 查询,或与交易联系人接洽。

本资产包的交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力,并应具备财务状况良好条件;交易对象不得为国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、债务人管理层、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人或者上述关联人参与的非金融中介机构;以及与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员。

本版编辑 周雷 陶琦 美编 夏祎

为严格防范交易各方及其关联人士的道德风险,防止不正当交易,防范项目操作风险,非经合作对方同意,任何一方不得擅自通过任何中介(包括任何自然人、法人或其他组织)安排、实施本项目合作事宜。

交易双方不得以任何理由向对方及其工作人员、相关组织机构及其工作人员及前述组织和个人的关联方进行商业贿赂、馈赠钱物(现金、有价证券、信用卡、礼金、奖金、补贴、物品等)或进行其他任何形式的利益输送。

任何一方在项目运作过程中发现对方存在上述行为,有权提醒对方相关人士立即纠正,经制止拒不纠正的,应告知对方及时采取相应的法律行动。

有受让意向者请速与我分公司联系商洽。任何对本处置项目有疑问或异议者均可提出查询或异议。查询或异议的有效期限为自发布之日起至2024年7月9日。

联系人:王女士 电话:0451-82287283 电子邮箱:wangmo@coamc.com.cn 通信地址:哈尔滨市南岗区长江路115号 邮编:150090 对排非、阻挠征询或异议的行为可向有关部门举报。 举报电话:010-66507825(中国东方资产管理股份有限公司纪检部门);0451-82282819(我分公司纪检部门) 监督管理部门:财政部黑龙江监管局 电话:0451-84881910 国家金融监督管理总局黑龙江监管局 电话:0451-53631960 特别声明:本公告不构成一项要约。 本公告的有效期限为自发布之日起至2024年7月9日。 中国东方资产管理股份有限公司黑龙江省分公司 2024年6月7日