

中东多国推动经济多元化

本报记者 杨啸林

今年上半年以来,尽管受到油价波动和地区形势动荡影响,国际机构对中东地区的经济增长预期依然表现出乐观态度。国际货币基金组织(IMF)和世界银行均预测该地区2024年经济增速为2.7%,高于2023年的1.9%。普华永道分析认为,中东国家经济多元化进程保持韧性,非石油部门逐渐成为该地区经济增长的重要支撑。近年来,中国和中东国家加速推进产业与投资合作,也为中东经济转型提供了蓬勃动能。

非石油部门快速发展

国际油价在今年4月初攀升至91美元/桶后出现震荡下跌。5月份以来,美国西得克萨斯轻质原油期货价格保持在76美元/桶至80美元/桶,伦敦布伦特原油则基本低于85美元/桶。根据国际能源机构最新预测,受工业活动低迷影响,全球石油需求增长前景可能继续走弱,今年石油需求增长预计将减少至110万桶/日。

对此,中东产油国纷纷延长石油减产措施,放缓石油生产出口步伐。“石油需求对中东产油国的经济增长起着关键作用。”普华永道中东地区合伙人兼首席经济学家理查德·博克沙尔说,“尽管如此,非石油行业的强劲增长预计将抵消这些影响。”

外交学院中东研究中心主任高尚涛表示,海湾国家提出了许多雄心勃勃的计划,包括沙特“2030愿景”、阿联酋“2071百年计划”、卡塔尔“2030愿景”等。这些计划与愿景关注民生项目和基础设施建设,加大了对新能源、人工智能、数字经济和高科技等领域的投入。

此前IMF预测,海湾阿拉伯国家非石油部门2023年平均增长率为4.2%。根据目前部分国家披露的数据,海湾多国超出IMF预期值。其中,沙特2023年非石油部门同比增长11%,收入达到4577亿美元,占实际国内生产总值的50%;阿联酋2023年非石油部门实现同比增长6.2%,收入达到1.25万亿迪拉姆,占实际国内生产总值的73%。

今年上半年以来,受新订单和产量急剧上升的推动,沙特、阿联酋等国家的非石油经济部门继续保持扩张态势。沙特一季度非石油出口较2023年同期增长3.3%,其中3月份化学品及相关工业产品出口量较上月大幅增长19%。IMF近日预计,鉴于阿联酋经济增长基础广泛,旅游业、建筑业、制造业和金融服务保持强劲增长活力,2024年该国实际GDP增长有望达到4%。

吸引大量外来资金

在中东多国推行经济多元化进程中,



不断完善的基础设施,开放的政策和经贸环境,正为该地区的发展带来新机遇。

以阿联酋的转型成果为例,西北大学中东研究所副教授王晋告诉记者,以打造中东商贾环境为目标,阿联酋出台了一系列推动经济开放的政策,包括允许外国投资者拥有在岸公司100%所有权、实行更加灵活的签证政策等,打造出了更加宽松的投融资环境,从而更吸引全球资金和人才。根据联合国贸发会议报告,在2023年全球外国直接投资(FDI)下降18%的情况下,阿联酋FDI大幅增长28%,增幅居全球第二位。

当前涌入中东投资“热土”的外来资金,不仅关注传统的能源与基础设施领域,新能源、大数据、人工智能、人造卫星等领域也成为投资热点。“大跨步式发展新兴技术已成为当前部分中东国家推动经济转型的重要举措。”复旦大学中东研究中心研究员邹志强表示,近年来,沙特等国家通过改组国内投资机构,更好引导资金流向新兴科技领域;同时为了解决技术储备不足等问题,还不断创造有利环境吸引科技初创企业和跨国公司。

不过,中东经济转型发展也存在隐忧。邹志强表示,受美联储持续收紧货币政策影响,中东多国近年来承受着本币贬值和通货膨胀压力。当前美联储降息政策迟迟未见出台,不利于新兴经济体吸引外资,对于埃及、摩洛哥等中东非产油国来说也造成了较大的财政压力;同时局部地区

谁在抢占折叠屏手机风口

外企新语

随着技术的不断发展和消费者接受度的提高,折叠屏手机已经成为手机领域的一个重要分支。市场调查机构Counterpoint Research最新报告显示,2024年一季度,尽管全球智能手机市场依然低迷,但折叠屏手机细分市场呈现快速增长态势,其销量同比增长49%,增幅创6个季度以来新高。

具体来看,华为凭借Mate X5和Pocket 2两款畅销产品,以35%的市场份额位居第一,同时跃居季度全球出货量榜首,出货量同比增长257%;三星以23%的市场份额排名第二,出货量同比下降42%;荣耀和摩托罗拉分别以12%和11%的市场份额位列第三、第四。

自2018年首款折叠屏手机问世以来,这一细分市场持续升温,越来越多手机厂商进入折叠屏领域,以华为、三星、荣耀、小米、OPPO、vivo等为代表的手机厂商纷纷加大研发力度,密集发布新机型,同品牌内的产品更新速度也是逐年加快。在全球可折叠智能手机市场快速增长的大背景下,中国折叠屏手机市场也呈现出前所未有的活跃态势。国际数据公司(IDC)的相关报告显示,2023年中国折叠屏手机市场出货量约700.7万台,同比增长114.5%。2024年一季度,中国折叠屏手机市场更是延续快速增长趋势,出货量达到186万台,同比增长83%。业内相关机

场调查机构Counterpoint Research最新报告显示,2024年一季度,尽管全球智能手机市场依然低迷,但折叠屏手机细分市场呈现快速增长态势,其销量同比增长49%,增幅创6个季度以来新高。具体来看,华为凭借Mate X5和Pocket 2两款畅销产品,以35%的市场份额位居第一,同时跃居季度全球出货量榜首,出货量同比增长257%;三星以23%的市场份额排名第二,出货量同比下降42%;荣耀和摩托罗拉分别以12%和11%的市场份额位列第三、第四。自2018年首款折叠屏手机问世以来,这一细分市场持续升温,越来越多手机厂商进入折叠屏领域,以华为、三星、荣耀、小米、OPPO、vivo等为代表的手机厂商纷纷加大研发力度,密集发布新机型,同品牌内的产品更新速度也是逐年加快。在全球可折叠智能手机市场快速增长的大背景下,中国折叠屏手机市场也呈现出前所未有的活跃态势。国际数据公司(IDC)的相关报告显示,2023年中国折叠屏手机市场出货量约700.7万台,同比增长114.5%。2024年一季度,中国折叠屏手机市场更是延续快速增长趋势,出货量达到186万台,同比增长83%。业内相关机

场调查机构Counterpoint Research最新报告显示,2024年一季度,尽管全球智能手机市场依然低迷,但折叠屏手机细分市场呈现快速增长态势,其销量同比增长49%,增幅创6个季度以来新高。具体来看,华为凭借Mate X5和Pocket 2两款畅销产品,以35%的市场份额位居第一,同时跃居季度全球出货量榜首,出货量同比增长257%;三星以23%的市场份额排名第二,出货量同比下降42%;荣耀和摩托罗拉分别以12%和11%的市场份额位列第三、第四。自2018年首款折叠屏手机问世以来,这一细分市场持续升温,越来越多手机厂商进入折叠屏领域,以华为、三星、荣耀、小米、OPPO、vivo等为代表的手机厂商纷纷加大研发力度,密集发布新机型,同品牌内的产品更新速度也是逐年加快。在全球可折叠智能手机市场快速增长的大背景下,中国折叠屏手机市场也呈现出前所未有的活跃态势。国际数据公司(IDC)的相关报告显示,2023年中国折叠屏手机市场出货量约700.7万台,同比增长114.5%。2024年一季度,中国折叠屏手机市场更是延续快速增长趋势,出货量达到186万台,同比增长83%。业内相关机

化场景应用等特点贯穿折叠屏手机设计研发的始终,为消费者带来更全面的体验。



视频号报道请扫二维码

在位于阿联酋阿布扎比南部的艾尔达芙拉光伏电站拍摄的光伏板。

全部22个阿拉伯国家和东盟同中国签署了共建“一带一路”合作文件

中阿实施200多个大型合作项目 合作成果惠及双方近20亿人

目前,全部22个阿拉伯国家和东盟都同中国签署了共建“一带一路”合作文件。在共建“一带一路”框架下,中阿实施了200多个大型合作项目,从基础设施建设到生产装备升级,再到物流运输条件改善,合作成果惠及双方近20亿人,有效促进了相关地区商品、资金、技术、人员的大流通。

近期举办的中国—阿拉伯国家合作论坛第十届部长级会议再次取得丰硕成果。“中阿合作论坛已成立20年,相关合作机制较为成熟健全,有利于中东各国根据自身发展需求与中国开展合作对接。”邹志强表示。

王晋表示,随着时代的发展,特别是中国提出加快发展新质生产力后,中阿双方的合作空间进一步打开,无论是在创新方面,还是在双方已经广泛合作的能源、经贸方面,都体现出中阿合作的新潜力和新动能,将为推动中阿命运共同体建设注入强大动力。

作为我国向北开放的重要桥头堡,内蒙古正加快发展开放型经济。6月4日至6日,由中国贸促会、内蒙古自治区人民政府共同主办的2024年外资企业内蒙古行活动在内蒙古自治区举办。约有40家外资企业的60多名代表赴内蒙古呼和浩特、包头等地开展政企对话、投资洽谈、园区调研、产业考察对接等系列活动,多家外资企业在畜牧农业、能源产业、环保等领域与内蒙古达成合作意向。

近年来,内蒙古不断扩大对外开放,持续加强面向全球的招商引资力度。在政企对话暨投资洽谈会上,内蒙古自治区副主席杨进表示,外资企业带来了领先的技术设备、丰富的管理经验和优质的产品,为内蒙古地区高质量发展作出了积极贡献。如今的内蒙古优势特色越来越明显,政策红利越来越丰厚,开放环境越来越优越,正成为世界各国企业创建、创新、创造的沃土。

数据显示,2023年全球跨境投资下降18%。在全球经济形势复杂严峻的大环境下,内蒙古实际利用外资规模实现逆势增长。2023年全区实际使用外资55.8亿元,同比增长61.5%;全区新设外商投资企业167家,同比增长3.2倍,实际使用外资实现“七连增”。

营商环境是发展经济的“先手棋”,内蒙古不断优化营商环境,对外资企业投资兴业释放出源源不断的“磁力”。空气产品公司中国区副总裁冯燕表示,

公司已携手内蒙古发展10余年,切身感受到内蒙古在转型发展中的显著成效和投资环境的不断优化。内蒙古能源资源丰富,在“双碳”目标提出后更将“风光”无限,下一步将关注双方在氢能等清洁能源领域的合作机会,持续助力绿色低碳高质量发展。

“我们对未来在内蒙古的投资充满信心,会不断加大投资力度,为内蒙古农副产品产业转型升级、乡村振兴战略的实施作出积极贡献。”正大集团中国区资深副董事长白善霖说。

索尼(中国)有限公司索尼中国

日前,2024东德经济论坛在德国柏林东南部的巴特萨罗举行。德国总理朔尔茨、经济部长哈贝克、财政部长林德纳以及来自政界、商界和学界的数百位代表共同出席会议。论坛期间,经济日报记者对德国工业联合会(BDI)主席齐格弗里德·鲁斯沃姆(Siegfried Russwurm)进行了专访。

去年9月,欧盟委员会主席冯德莱恩宣布发起对中国电动汽车的反补贴调查,据外媒最新消息,该调查初裁意见的发布由原定的6月初推迟至6月6日至9日举行的欧洲议会选举结束后。

针对欧盟此次对华反补贴调查,鲁斯沃姆表示,德国工业联合会支持联邦政府的相关表态,即作为一个在欧洲大国中出口份额占本国经济比重最高的国家之一,德国多年来一直依赖自由贸易规则,这应以国际商定的世界贸易组织(WTO)规则为基础。他表示,一个运转良好的WTO机制将对那些不遵守自由贸易规则的国家产生约束力,同时为积极行为提供激励。

德国总理朔尔茨在本届东德经济论坛开幕致辞中强调,德国支持开放、建设性、亲身实践的原则,并将以此来续写德国在经济上的成功故事。此外,他表示,德国欢迎以宁德时代为代表的全球各国企业继续对德投资并推动德国再工业化进程。

“公平竞争原则是欧洲一贯倡导和支持的准则,同时欧洲也希望全球各国都能践行这一准则。我们欢迎任何支持自由和公平贸易规则的国家作为贸易伙伴与我们在各领域开展合作。”鲁斯沃姆谈到。近日,针对欧盟可能对中国电动汽车加征关税的有关讨论,哈贝克警告称,一旦欧盟对中国加征关税,将给德国经济带来损害。林德纳此前也呼吁应对可能对中国电动汽车加征关税的问题采取谨慎态度,不能因此削弱自由公平的全球贸易。

对此,鲁斯沃姆表示,欧盟应在WTO法律框架内开展反补贴调查。此外,反补贴税应该只有在汽车制造商已被证明明显违反规则的情况下才被允许征收。

去年以来,中德两国在新能源汽车领域的合作持续推进,多个合作项目纷纷落地。其中,博世宣布在苏州投资约10亿欧元打造新能源汽车核心部件及自动驾驶研发制造基地;大众宣布在华斥资10亿欧元建立纯电动智能网联汽车研发、创新和部件采购中心;大众与小鹏汽车签署长期合作技术框架协议;宝马与奔驰宣布将以50:50的股比在中国成立合资公司并运营超级充电网络……

在鲁斯沃姆看来,这种合作已经存在了数十年并将一直持续下去,未来德中及欧中贸易将继续创造巨大附加值。“双方的合作不是零和博弈,而是为彼此带来真正的利益。欧中之间的公平竞争应成为双方追求的共同目标。”

据了解,德国工业联合会是德国39个行业协会的联合会,代表着拥有约800万员工的约10万家工业企业。



鲁斯沃姆

释放吸引外企投资兴业“磁力”

——记2024年外资企业内蒙古行活动

本报记者 孙亚军



6月5日,外资企业代表访问内蒙古伊利实业集团股份有限公司。

本报记者 孙亚军

现代智慧健康谷,一包包牛奶“奔跑”在智能生产线上,从AGV无人运输车、灵活旋转的机械手臂到数字化供应链运营平台、智控中心……全球领先的各类自动化设备及生产线引人注目。

“这次内蒙古行体验到了中国先进的太阳能技术,也看到了伊利实业集团股份有限公司利用先进的生产线和智能化设备生产优质牛奶,这些都给我留下了深刻印象。”大韩贸易投资振兴公社北京代表处副馆长文惠表示,希望通过外资企业内蒙古行活动加深对内蒙古投资环境的了解,拓展双方合作空间。

“博枫在中国的新能源业务管理团队,基本上是从内蒙古发展起来然后走向全国的。”博枫新能源科技(上海)有限公司首席业务发展官蒋婷婷说,博枫非常关注内蒙古在新能源领域的快速发展,希望进一步探索双方在光伏发电、氢能发展等领域的合作机会。

“外资企业和中国市场是‘双向奔赴’的合作共赢关系,外资企业普遍看好中国市场机遇和供应链优势。”中国贸促会发展研究部部长刘正富在接受采访时说,今年以来,中国政府围绕更大力度吸引和利用外资、促进和规范数据跨境流动、优化支付服务等出台了一系列政策措施,正加快出台2024年版外商投资准入负面清单和鼓励外商投资产业目录,广大外资企业在华发展信心更加坚定。下一步,中国贸促会将多措并举,继续做好服务外资企业工作。