

法国旅游业步入复苏快车道

自2011年首次开行至今，中欧班列不断跑出“加速度”，铺就出一条布满商机的国际铁路联运“黄金通道”。

袁勇

加速

中欧班列近日迎来新的里程碑，累计开行突破9万列。自2011年首次开行至今，中欧班列不断跑出“加速度”，发送货物超870万标箱、货值超3800亿美元，通达欧洲25个国家223个城市，铺就出一条布满商机的国际铁路联运“黄金通道”。

“一带一路”合作走深走实，中国与世界经济往来愈发紧密，是中欧班列不断跑出“加速度”的根本动力。10余年来，中国积极推动“一带一路”合作，不断扩大对外开放，激活了庞大的国际贸易需求，中欧贸易也实现稳步增长。大量优质的中国产品通过中欧班列到达欧洲，丰富了欧洲消费者的选择，提升了当地民众的生活质量，也为欧洲产品进入中国市场开辟了贸易新通道。中欧班列所到之处，还带动了各国物流、商贸中心、产业园区发展，为当地民众创造了大量就业机会。

中欧班列不断跑出“加速度”，也因其具有快速高效、价格优惠、稳定性高等独特优势。中欧班列运输时间约为海运的三分之一，运输成本仅为空运的八分之一到六分之一，以高性价比成为许多贸易商优先选择的货物运输方式。新冠疫情暴发后，全球航空、公路、海运等运输方式受到全面冲击，中欧班列为保障中欧及沿线国家物流畅通和物资供应稳定发挥了重要作用，成为国际供应链的重要支撑，让国际社会进一步认识到其独特优势。

中欧班列不断跑出“加速度”，还因其运行品质不断提升受到各方广泛认可。10余年来，中欧班列创新运输组织模式，紧密对接市场需求，实行灵活运价策略，大力开行定制化班列，为客户提供高品质的国际物流服务。此外，中欧班列积极推广铁路快速通关业务模式，通关效率和便利化水平明显提升。中欧班列客服中心为全球客户提供联运单证处理、货物追踪、专业客服等基本服务，以及代理报关、综合物流、全程保险等特色增值服务，满足客户各类需求。

连点成线、织线成网，奔流不息、昼夜星驰的中欧班列运载着各类商品，创造了发展机遇。随着“一带一路”合作持续推进，中国与世界的联系将更加紧密，贸易需求将不断扩大，中欧班列也将跑得更快，在全球物流体系中扮演着更加重要的角色。

法国央行公布数据显示



法国旅游发展署统计数据



旅游业占法国GDP约8%

四，在评估参考的总体环境、旅游政策、基础设施、自然和文化资源及可持续性等多个衡量指标中名列前茅。报告同时也提醒，地缘政治和环境等领域的挑战，以及大数据、人工智能等为代表的新技术变革，将为未来旅游业的转型与升级带来更多不确定性。同时，随着旅游需求与标准的不断提升，该行业正面临实现可持续发展与提升服务质量的双重压力，劳动力短缺问题将在一定时期内凸显，也将成为推动旅游业结构性改革的重要机遇。

即将到来的巴黎奥运会将为法国旅游业带来难得的发展契机。国际奥委会和巴黎奥组委近期发布的一份研究报告显示，奥运会有望为巴黎及周边巴黎地区带来67亿至111亿欧元的经济效益，其中旅游部门的收益将在14亿欧元至36亿欧元之间。另据相关预测，奥运会期间，到访法国的航空

2023年，世界旅游及旅行理事会发布报告预测



5月8日，搭载巴黎奥运会火种的“贝勒姆”号帆船抵达法国南部港口城市马赛。(新华社发)

游客数量将同比增长22%。对此，法国政府进行了系列部署，充分保障奥运期间的接待与交通便利。尽管如此，仍有民众对奥运期间的配套设施表示担忧。一份行业调查显示，有44%的民众担心奥运期间交通拥堵将有所增加，甚至有当地自媒体对巴黎的交通拥堵、管理混乱、安保管控、酒店服务等进行辛辣讽刺。对此，有法国议员表示，“无论如何，人们正期待着巴黎，期待着奥运会，巴黎将展现其作为世界时尚和美食之都的独特魅力”。

当前，法国旅游业正持续回归发展常态，除了橄榄球世界杯、巴黎奥运会等重大赛事，法国旅游业

快速发展提供更多积极因素。2024年是中法建交60周年，也是中法文化旅游年，将吸引更多中国游客前往法国。法国也将推出多款特色旅游产品，持续提升对中国游客的吸引力。据法国旅游部门预测，在一系列签证便利化政策的支持下，到访法国的中国游客有望增长350%。此前，为鼓励中国游客将法国作为首选目的地，法国政府宣布将在2025年前为中国旅行团和商务旅客实施多项签证便利化措施。对此，法国旅游发展署大中华区总经理邓佳琳指出，旅游业对中法两国的经济发展、人文交流和文化知识共享都具有重要作用，在促进旅游业可持续发展方面，两国具有共同目标。

作为世界重要的旅游目的地，法国拥有丰富的历史文化和自然风光等旅游资源。尽管疫情期间该国旅游业曾遭受重创，但疫情后复苏态势强劲，特别是在奥运光环下，法国在世界旅游热门目的地的排名中名列前茅。

法国央行近期公布的数据显示，2023年法国国际旅游收入为635亿欧元，同比增长12%，创下新纪录。法国主要机场的客流量显著恢复，巴黎奥利机场客流量已超过疫情前水平，戴高乐机场往返亚洲的客流量为2022年的2倍。法国旅游发展署发布的最新统计数据也显示，今年2月份，到访法国的国际旅客创造了约38亿欧元的收入，同比增长21%，较疫情前增长约31%。

法国旅游业在疫情后的加速复苏与法国政府推动一系列支持措施密切相关。一方面，法国通过制定包括“目的地发展计划”在内的多项长期战略，旨在将法国打造成为可持续旅行的第一大目的地和自行车骑行旅游的第一大目的地，并重点针对投资保障、资源优势、目的地标签、数字化转型、特色线路、国际推广及人才引进等方面采取多项措施，为旅游业的长期稳定发展与新形势下实现转型提供良好的政策环境。另一方面，法国积极适应新形势下国际旅游市场的新特点与新需求，立足传统优势资源进行转型升级，包括开发多条旅游线路、打造主题旅行专线及利用创新和数字化手段提升旅游服务，使法国的传统旅游资源更具竞争力。

作为法国经济的重要支柱，法国旅游业复苏预期持续向好。据统计，旅游业占法国国内生产总值(GDP)的约8%，对法国对外账户平衡至关重要。2023年，世界旅游及旅行理事会曾发布报告预测，未来10年，法国旅游业将实现约3%的年增速，旅游业总规模将达2970亿欧元，每年创造就业岗位约5.6万个，到2033年行业就业规模达330万人。2023年，法国接待游客约1亿人次。法国总理府曾乐观预测，2024年，到访法国的游客数量将打破纪录，夏季法国接待国际游客人数将增长24%。另据世界经济论坛近期发布的旅行和旅游发展指数，法国仍是世界旅游业的领导者之一，在总排名中位列第

架设中阿交流

专访阿布扎比机场常务董事兼首席执行官埃莱娜·索利尼

提起中东地区尤其是海湾国家的机场，人们往往对阿联酋的迪拜国际机场、卡塔尔的多哈国际机场、沙特阿拉伯的哈立德国王国际机场等印象深刻。但是，在阿联酋首都阿布扎比，随着2023年11月份全新航站楼的启用，阿布扎比国际机场(2024年2月正式更名为扎耶德国际机场)在短短几个月内旅客数量就大幅增长，大有后来居上之势。近日，记者采访了阿布扎比机场常务董事兼首席执行官埃莱娜·索利尼(Elena Sorlini)。

埃莱娜女士拥有20多年的航空业经验，她还是阿提哈德航空公司、阿布扎比航空和ADQ航空航空服务公司的董事会成员。阿布扎比机场公司在阿布扎比运营5个商业机场，包括扎耶德国际机场、艾因国际机场、阿尔拜汀执行机场、德尔马岛机场和锡尔巴尼亚斯岛机场。

埃莱娜介绍，新航站楼的启用使扎耶德国际机场的年旅客吞吐量达到4500万人次，增加一倍以上。新航站楼配备了可简化安检和登机流程的生物识别技术，旅客从落客区至登机口平均步行时间仅需12分钟，最大限度减少了等待时间，提高了效率。扎耶德国际机场是全球首个采用九点面部识别技术的机场，其中五点已启用，该系统已安装于自助行李寄放区和柜台等关键区域，旅客在办理入境和登机手续时无需携带实体证照，减少了排队时间。机场先进的行李处理系统每小时可处理行李达1.92万件。机场的增强现实技术(AR)问路系统可实现整个航站楼内的实时导航，路线选择采用个性化的三维动画主题，包括沙漠、绿洲、城市和海洋等，互动、便捷的导航增强了娱乐体验。

埃莱娜说，自新航站楼启用以来，其运营状况持续向好。新航站楼前两个月的成功运营为阿布扎比国际机场的2023年画上了圆满的句号。2023年扎耶德国际机场共接待2250万名旅客，较2022年增长44.7%。2024年一季度，扎耶德国际机

场接待了约30万名旅客，同比增长了26.6%和36.0%，进一步巩固了其作为航空枢纽的地位。截至目前，总共有31架飞机在扎耶德国际机场运营。

埃莱娜表示，中国是其重要市场，两国之间的沟通和交流正在迅速增加。2023年，扎耶德国际机场共接待了189511名中国旅客。2024年一季度，该机场接待了71436名来自中国的旅客，比2023年一季度增长15%。与2023年相比，今年一季度的旅客需求量预计将大幅增加。

为了满足日益增长的旅客出行需求，阿提哈德航空目前每周各有5趟从北京和上海飞往阿布扎比的航班。从今年2月份开始，中国海南航空公司也开通了每周两班从海口飞往阿布扎比的航线。为了进一步加强与中国的合作，吸引更多中国旅客，阿布扎比机场集团和上海机场集团达成合作协议，共同发展客运和货运业务，提供高效的转机服务，并开展联合市场营销活动。此外，扎耶德国际机场还在不断调整服务和产品，以适应快速增长的旅客量。

谈及未来发展目标，埃莱娜表示，扎耶德国际机场总体规划规模宏大，计划到2030年将乘客人数增加2倍，达到3300万人次，并将机队规模扩大一倍，达到160架飞机。扎耶德国际机场的不断进步将助力阿布扎比和阿联酋步入运输和航空基础设施蓬勃发展的新时期。

新加坡推出数字企业发展计划

本报驻新加坡记者 蔡本田

5月29日至31日，为期3天的2024年新加坡亚洲科技发展(ATxSG)在新加坡展览中心举办。展会吸引了来自全球各地的1300余家科技研发及应用企业，以及来自人工智能、通信领域的技术供应商、系统集成商等参展。

展会期间，新加坡宣布推出数字企业蓝图、首个“全国量子策略”和大语言模型测试工具等，充分展现了新加坡旨在打造高新技术强国的意愿。

新加坡企业有九成属于中小型企业，雇用约七成的劳动力。新加坡此次推出的数字企业蓝图旨在根据数字科技的发展趋势，整合可让本地中小型企业受益的一系列计划和资源，将使中小型企业能够利用科技优化其工作方式，并加强整个生态系统的数字韧性和网络安全。

数字企业蓝图共分为人工智能、云端数字方案、网络安全和技能提升四大方面，预计在未来5年可使至少5万家中小型企业受益。在人工智能和云端科技方面，政府将与科技从业者合作，为中小型企业推出更多解决方案。中小型企业可以像购物一样，按照自身的业务和经营模式选择适合的方案。按照数字企业蓝图的规划，新加坡中小型企业将会获得更多政府援助，按照自身需求运用生成式人工智能和云端系统等技术。

在网络安全和技能提升方面，数字企业蓝图将为中小型企业提供网络安全资源，包括网络安全方案和测试工具、咨询服务、行业网络安全准则，以促进科技生态圈发展，并使企业通过积极应用数字科技和政府提供的培训专才计划，全面提升企业竞争力，加快企业转型步伐。



这是5月23日拍摄的新加坡市区建筑。(新华社发)

新加坡政府推出的首个全国量子策略，计划在未来5年投入近3亿新元发展量子科技，包括推出首个新加坡制造的量子芯片，以期在全球范围分得一杯“量子羹”。新加坡从2007年至今已经投入4亿新元进行量子研究。2019年，新加坡推出量子工程研发计划，力求更快地把量子科技研究成果转化成量子科技产品或软件。

量子计算速度比现有的超级电脑快超过1.5亿倍，甚至能把人类大脑所想转化成文字。虽然发展很快、潜能巨大，但目前仍处于研发试用阶段。新加坡的目标是能够设计和生产量子处理器，相当于量子电脑的指挥中心，争取在3年内生产出原型量子芯片，并紧紧抓住量子科技带来的巨大科技和经济价值，力争在全球量子科技、人工智能技术、互联网等竞争领域占有一席之地。

在人才储备方面，新加坡目前有4个机构约200名科研人员，以及150名博士生从事量子科技研究。新加坡

计划加大对量子研究人才的培养力度，未来5年将提供200份博士和硕士奖学金。有关部门也将与海内外从业者合作，探讨和实施量子运用方案，尤其是在金融、生物、化学等领域。

新加坡宣布推出的大语言模型测试工具可以用于测试基础人工智能模型和相关应用，找出可改善和修复的弱点进行改进，帮助正在开发相关模型和应用的企业进行发布前的内测与调整。该计划将新加坡人工智能验证系统AI Verify的工具从传统人工智能扩展到生成式人工智能领域，旨在

应对与使用大语言模型相关的安全挑战。

谷歌5月30日在新加坡亚洲科技展活动上发布的针对新加坡市场的人工智能经济影响报告指出，新加坡若充分利用人工智能技术，到2030年可实现高达1983亿新元的经济效益，相当于新加坡2023年国内生产总值的近30%。

近年来，随着人工智能等技术的飞速发展，新加坡积极加大政策制定、资金投入、人才培养和国际合作等方面的力度，完善各类配套措施和设施，向科技强国的目标不断迈进。