

热点解读

把握机遇 培育外贸新动能

李俊

中央经济工作会议提出“要加快培育外贸新动能，巩固外贸基本盘”，要求“拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口”。这是我国扩大高水平对外开放、有效应对内外部形势深刻复杂变化的重要举措，也是推动外贸创新发展、巩固和拓展国际市场的务实之举。要深刻洞察新形势下培育外贸新动能的重要性和紧迫性，准确把握当前面临的形势与任务，升级货物贸易，创新服务贸易，发展数字贸易，促进外贸结构优化、规模稳定，打造国际经济合作新优势。

培育新动能意义重大

外贸是拉动经济增长的重要引擎，是畅通国内国际双循环的关键枢纽。实现外贸质升量稳，是推动高质量发展和高水平对外开放的题中之义。

在外部环境更趋复杂严峻、国内经济恢复发展面临不少困难的背景下，培育外贸新动能是巩固外贸基本盘、稳定我国在全球贸易中地位的现实需要。2023年，我国全年货物进出口总额41.8万亿元，在高基数基础上实现正增长，横向比较好于主要外向型经济体，国际市场份额保持稳定。贸易结构继续优化，产业链更长、附加值较高的一般贸易进出口额占进出口总额比重提升至64.8%，我国外贸综合竞争优势依然突出。但也要看到，当前世界经济复苏动能不足，单边主义、保护主义和地缘政治等风险上升，对我国外贸稳增长、保市场、保份额形成挑战，必须在巩固提升传统外贸优势的同时，加快培育外贸新动能、塑造外贸新优势。

在加快发展新质生产力的背景下，培育外贸新动能是推进外贸创新发展、加快建设贸易强国的重要举措。技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级催生新质生产力加快发展新机遇，在外贸领域突出表现为贸易方式的数字化创新和贸易对象的提质升级。以跨境电商为代表的贸易新业态新模式成为外贸新增长点，“新三样”产品（电动载人汽车、锂离子电池、太阳能电池）出口大幅增长进而成为我国外贸稳增长、优结构的重要引擎，服务贸易也保持了较高增长态势。

在全球贸易模式和贸易形态变革升级背景下，培育外贸新动能是提升外贸竞争力、抢占全球贸易竞争制高点的必然要求。全球贸易正在从传统的货物贸易、中间品贸易，向服务贸易、数字贸易拓展，服务贸易和数字贸易将是全球贸易的新增长点。数字化、智能化、绿色化推动全球贸易模式发生深刻变革，智能合约、电子单据、

智慧港口、电子口岸等外贸数字化场景不断丰富，极大提高了国际贸易效率，也将改变国际贸易与分工模式，带动生产端供应链的数字化、智能化、个性化、定制化变革。世界主要国家都着力引导贸易产品升级和贸易业态创新，积极抢占全球贸易竞争新的制高点，这对包括中国在内的世界各国提升外贸竞争力起到至关重要的作用。

把握新动能内涵要求

新形势下加快培育外贸新动能，要求创新在外贸稳增长、优结构、提质量中起主导作用，推动贸易方式变革、贸易对象优化升级、贸易效率和效益提升，打造体现符合新发展理念和新质生产力要求的贸易增长新引擎、贸易竞争新优势。

更好培育外贸新动能，推动高质量发展是根本目标，既强调外贸规模增长、市场份额扩大，又注重质量、效率和效益的提升；技术创新是重要前提，技术创新包括产业和产品技术创新，可以提升贸易对象的价值含量，需强化贸易领域科技创新、制度创新、模式和业态创新；数字化绿色化是重要方向，以跨境电商和数字服务贸易为代表的数字贸易将是全球贸易发展的长期重点；新业态新模式是主要内容，从全球贸易发展趋势和我国外贸实践看，中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商是未来培育外贸发展新动能的主要领域；制度创新是重要支撑，培育外贸新动能需推动外贸领域制度创新、管理创新等，提供长期稳定、自由便利、包容审慎的发展环境。

培育外贸新动能还需处理好几个关系。一是外贸新动能与产业新优势的关系。产业是贸易的基础。培育外贸新动能必须全面构建新的产业发展优势。二是外贸新动能与传统贸易优势的关系。传统业态是新业态的基础和支撑，而新业态又可以引领和赋能传统业态升级。新动能与传统优势要相互衔接、相互支撑、接续发展。要先立后破，在巩固提升传统优势基础上，加快塑造外贸发展新优势。三是不同贸易业态之间的关系。数字贸易和服务贸易可以赋能货物贸易创新发展，以数字化推动货物贸易效率提升，以服务化提升货物贸易质量和效益。数字贸易与服务贸易也需融合发展，传统服务贸易的数字化和数字服务贸易将是未来发展的重点。

明确重点任务和关键抓手

培育外贸新动能需明确重点任务、找准关键抓手，升级货物贸易，创新服务贸易，发展数字贸易。

有进出口实绩的外贸经营主体数量

同比增加8.6%

其中

民营企业数量

增加10.1%

进出口值

增长10.7%

数据来源：海关总署



加快培育货物贸易高质量发展新动能。依托产业优势巩固提升货物贸易竞争力。在保持“新三样”出口良好态势的基础上，加快构建创新驱动、富有活力和竞争力的现代化产业体系，进一步拓展原材料、半成品、零部件等中间品贸易，形成更多具有自主品牌和自主渠道的新增长点，加快促进跨境电商、保税维修、市场采购等新业态新模式发展。引导货物贸易数字化、绿色化发展，制定绿色低碳产品进出口货物目录，加快推进国际贸易单据数字化，推动贸易绿色发展和全链条数字化转型。大力吸引外资，切实解决外商投资企业经营中遇到的问题，做好外资企业联络与服务工作，打造“投资中国”品牌，为培育货物贸易高质量发展新动能提供强大产业链供应链支撑。

加快培育服务贸易开放创新发展新动能。一是提升服务贸易自由化水平。放宽电信、医疗等服务业市场准入，促进全国版和自贸试验区跨境服务贸易负面清单的实施，为服务贸易提供更加宽松的发展环境。二是提升服务贸易便利化水平。以服务贸易招商引资和发展入境游为重点，促进外籍人员来华经商、学习、旅游，解决境外人士在支付、出行、景点预约中遇到的问题，持续建设市场化、法治化、国际化一流

营商环境。三是塑造我国服务业竞争新优势。加快推进国家服务贸易创新发展示范区建设，提升国家级特色服务出口基地发展效能，探索建设服务贸易国际合作区，推动服务业“走出去”，提升中国旅游、留学、建筑、运输、专业服务等领域竞争力。

加快培育数字贸易改革创新发展新动能。需明确数字贸易发展的重点方向，促进平台和支持政策，加快制定和实施有利于数字贸易创新发展的相关政策。对接国际高标准数字贸易规则，认真解决包括数据跨境流动在内的数字贸易企业普遍关心的问题。发展数字贸易重点业态，深入推进跨境电子商务综合试验区建设，加快建设“丝路电商”合作先行区，扩大跨境电商贸易规模。以跨境电商为先导，持续推进贸易营销、贸易设施、贸易单据、贸易结算等方面的数字化智能化转型。以新型数字服务出口为重点，加快提升软件和信息服务业、人工智能、大数据等数字技术驱动型贸易。夯实数字贸易发展基础，加快构建适应数字贸易和贸易数字化发展的人才教育培训体系。加快构建数字贸易标准体系，为数字贸易企业拓展国际市场、对接国际高标准经贸规则提供支撑。

（作者系商务部国际贸易经济合作研究院国际服务贸易研究所所长、研究员）

识应变 拓展外贸增长新空间

魏浩

外贸是经济增长的重要推动力之一。促进外贸稳增长、优结构，对扩大就业规模、构建新发展格局、推动经济高质量发展，具有重要支撑作用。我国经济已转向高质量发展阶段，面对不确定性明显上升的外部形势和深刻复杂变化的国内发展环境，我国对外贸易亟需增添新的发展动能、寻找新的增长路径、拓展新的增长空间。

近年来，外贸新动能成为引领我国对外贸易发展的重要力量。就外贸主体看，传统上外资企业是我国对外贸易主要力量。近年来，民营企业持续推进品牌建设，不断增强技术实力，积极开拓国际市场，进出口规模增长迅速，展现出强劲活力，成为我国外贸发展主力军。就外贸对象看，传统货物贸易呈现新的竞争优势，中间品贸易地位不断提升，高端制造业和新能源领域贸易开始发力。同时，相较于货物贸易，服务贸易增长迅速，成为我国对外贸易发展的新领域。就外贸方式看，随着数字贸易的兴起和快速发展，国际贸易的交易成本和交易门槛大幅降低，交易效率大幅提高。近年来，在传统贸易增速放缓的背景下，跨境电商成为拉动外贸增长的新引擎，海外仓、保税维修、离岸贸易和市场采购等新业态新模式蓬勃发展，也为外贸发展增添了活力。

当前，世界经济增长动能不足，不稳定、不确定、难预料因素增多，我国发展的外部环境日益复杂严峻，加快培育外贸新动能、拓展外贸增长新空间的重要意义日益凸显。

顺应时代趋势的必然之举。随着新一轮科技革命和产业变革深入发展，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，贸易数字化转型步伐

不断加快，数字贸易成为国际贸易发展的新趋势。同时，国际贸易和分工格局面临重塑，产业链供应链更趋本土化、区域化和短链化。必须准确识变、科学应变、主动求变，大力发展数字贸易、跨境电商，顺应国际贸易发展新趋势，适应国际分工新特征，以培育外贸新动能、拓展增长新空间抢抓国际贸易竞争新机遇。

巩固外贸基本盘的重要抓手。世界经济复苏乏力，单边主义、保护主义和地缘政治等风险上升。我国外部需求持续低迷，要素成本持续上升使得外贸传统竞争优势逐步弱化。只有培育外贸新动能、拓展增长新空间，才能拓展外贸增长路径，持续增强外贸韧性和活力，实现外贸规模、优结构、提质量，打造国际竞争新优势。

加快贸易强国建设的客观要求。加快建设贸易强国，要求进一步扩大高水平对外开放，对标高标准国际经贸规则，稳步扩大制度型开放，推动贸易规模稳定、结构优化、质量提高，加快从贸易大国迈向贸易强国。加快培育外贸新动能、拓展增长新空间，有利于集聚高端创新要素，提高产品智能化水平，推动绿色低碳转型，优化进出口结构，提升开放合作水平，帮助企业加快价值链攀升，升级货物贸易，创新服务贸易，发展数字贸易，深化国际合作，维护贸易安全。

构建新发展格局的主动作为。新发展格局不是封闭的国内循环，而是开放的国内国际双循环。进出口贸易是连接国内循环、国际循环的重要枢纽和关键纽带。加快培育外贸新动能、拓展增长新空间，有利于增强内外循环的顺畅联通，进而更好利用国内国际两个市场、两种资源，推动内外贸高效运行和融合发展。

加快培育外贸新动能，着力拓展外贸增长新空间，需在以下几个方面重点发力。

一是壮大民营企业，做强贸易主体。2023年，我国有进出口记录的外贸经营主体首次突破60万家。其中，民营企业55.6万家，合计进出口22.36万亿元，占进出口总值的53.5%。作为开展对外贸易的主力军，民营企业需着力提高国际竞争力。支持民营企业加大研发投入、加快数字化转型、加强品牌建设，培育一批创新能力强的民营企业走“专精特新”国际化道路，积极拓展海外业务，形成在全球范围内配置要素资源、布局市场网络的能力，并加强防范应对贸易保护主义、单边主义、“长臂管辖”等外部挑战的能力。同时，为民营企业发展提供多元融资模式，提高融资便利化水平，激发民营企业活力，增强民营企业发展韧性。在壮大民营企业的同时，要深入实施国有企业改革深化提升行动，高度重视外资企业的关切和诉求，不断优化营商环境，提高利用外资的水平和质量。

二是坚持创新驱动，改善贸易结构。推动货物贸易优化升级，坚持科技创新，鼓励企业加强研发设计，加快推动智能制造发展，强化质量提升和渠道建设，稳步提高出口附加值。拓展中间品贸易，增加对产业链关键环节的研发投入，加强关键技术攻关，发挥我国产业链供应链完善成熟的优势，提升高端中间品供给能力，挖掘中间品出口潜力。扩大先进技术、重要设备、关键零部件和重要原材料进口，通过技术溢出效应促进企业自主创新。创新服务贸易发展机制，全面深化服务贸易创新发展试点，扩大研发设计、节能降碳、环境和医疗等服务进口，积极推动成熟产业化技术、知识产权等知识密集

型服务出口，拓展国家特色服务出口基地，打造“中国服务”品牌。

三是加强数字赋能，丰富贸易方式。积极推进跨境电子商务综合试验区建设，支持外贸企业通过跨境电商等新业态新模式拓展销售渠道、培育自主品牌，积极发展“跨境电商+产业带”模式，发展壮大一批跨境电商龙头企业 and 优秀产业园区，加快跨境电商出口。支持生产型外贸企业开展产品研发等全产业链数字化转型，支持大型企业运用新技术自建数字平台，培育服务中小微企业的第三方综合数字化解决方案供应商，提升海外仓数字化、信息化和智能化水平，探索建立海外智慧物流平台。还需加强数字贸易国际合作，积极推进加入《数字经济伙伴关系协定》相关进程，国际参与国际规则与标准制定。

四是协调区域发展，优化贸易布局。一方面，积极拓展新兴市场，优化国际市场布局。高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》，深入推进产业链供应链合作，拓展区域内的中间品贸易。推动共建“一带一路”高质量发展，构建高水平立体互联互通网络，抓好支持高质量共建“一带一路”八项行动的落实落地，进一步拓展经贸合作领域、健全经贸合作机制。另一方面，充分发挥国内各地区比较优势，结合各区域经济发展特点，提高东部地区贸易质量，加大中西部地区开放力度，挖掘东北地区资源优势，并着力提升中西部和东北重点地区承接产业转移能力，形成海内外联动、东西双向互济的全面开放新格局。

（作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、北京师范大学经济与工商管理学院副院长）

2024年前4个月

我国货物贸易进出口总值

13.81万亿元

▲同比增长5.7%

其中 出口 7.81万亿元

▲增长4.9%

进口 6万亿元

▲增长6.8%

中央经济工作会议提出，“要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力”。金融是国民经济的血脉，是国家核心竞争力的重要组成部分，促进科技创新离不开金融的有力支撑。要坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨，不断优化金融资源配置，提供全方位、多层次金融服务，更好服务科技创新，以强大的金融有力支撑科技和产业创新。

近年来，商业性金融、政策性金融发挥各自优势，在促进科技创新上发挥了重要作用，政府及监管部门出台针对性政策措施，加大对科创企业的信贷支持力度、鼓励金融机构创新金融产品和服务、降低科创企业的融资成本等，科技型中小企业、高新技术企业融资环境得到明显改善。同时也要看到，金融支持科创企业发展仍存在困难挑战，具体表现为政策性金融与商业性金融的协调尚不充分，金融体系与创新需求之间尚不匹配，直接融资与间接融资还不平衡，等等。更好发挥金融支持科技创新重要作用，需从商业性金融和政策性金融两方面发力。

一方面，商业性金融需以多样化金融产品与服务支持科技创新。

传统的商业性金融，表现为以贷款为代表的间接金融和以股权、债券融资为代表的直接金融。商业性金融可实现灵活的贷款期限和还款方式、多样化的融资产品、较高效率的审批流程，在支持科技创新方面具有优势。通过专门针对科技领域的金融产品，如科技创业贷款、知识产权融资和研发专项基金等，金融机构不仅能对科技创新提供资金支持，还能够为科创企业的研发投入和市场推广提供可行的解决方案，有助于激发企业的创新活力，促进科技成果转化和产业升级。

着力推进商业性银行对科创企业的信贷服务能力建设。不断完善科创企业认定标准，围绕研发投入、科技人员、发明专利、产权转化等指标细分科创企业目录，为政策支持提供统一可操作的标准。鼓励银行推广项目前期贷款、知识产权质押贷款、科技创新研发贷款、产业园区贷款、科技转化贷款等，引导更多金融资源投向科创企业，满足企业多元化需求。考虑为企业开设信贷绿色通道，加快资金投放进程，给予贷款优惠利率支持，降低企业融资成本。大力支持投贷联动、知识产权质押等方式，从应用场景出发，适应企业转型升级的金融需求，探索科技金融服务新模式，加快项目的资金落地。

着力拓宽对科创企业的直接融资渠道，提高企业直接融资比例。鼓励银行积极联合商业性金融同业，拓展服务能力，为科创企业提供更为丰富优质的金融服务。同时，做好上市后备企业的遴选、培育工作，选择一批创新能力强、成长迅速、特色优势明显、极具发展潜力的重点企业，集中政策资源给予重点支持，做强做大批具有行业影响力的上市后备企业。

着力发展面向科创企业的科技金融，加大对优质经营主体的扶持力度。一是加快推进科创企业知识产权金融创新，建立健全知识产权评估流程，建立全国性知识产权交易市场，提升知识产权变现能力和流转效率。二是合理把握“专精特新”企业信贷准入门槛，优化担保方式和信贷流程，进一步完善科技型中小企业信贷风险分担体系。三是考虑对“专精特新”企业单列贷款规模，保障贷款供应，有针对性地提供信贷产品组合，依据企业所处生命周期不同阶段的资金需求特点，提供更加优惠的定价策略。四是对于子期和初创期的企业，通过投贷联动策略为企业提供综合金融服务，对于成长期和成熟期的企业，可在贷款之外为企业提供并购融资、财务管理等高附加值服务。

另一方面，政策性金融要以机制创新的乘数效应促进科技创新。政策性金融是以主权信用或多边信用为依托，以实现国家、区域乃至全球公共政策或战略性目标为宗旨的一种金融形态。政策性金融机构有其独特优势，是我国金融体系的重要组成部分。强化政策性金融机构职能定位，更好发挥政策性金融作用，才能有效满足需求，有效支持风险较高、周期较长的科技研发项目，发挥财政资金杠杆撬动作用，吸引更多资金支持科技创新。

进一步优化可持续发展的支持机制。政策性金融以中长期贷款为主，不以利润最大化为经营目标，追求可持续运行以及对重点领域支持的可持续发展，在支持普惠、民生、绿色项目及基础设施建设方面有天然优势。需深化政策性金融机构改革，完善国有金融资本管理体系，在财政科技资金投入与管理、财政绩效管理的发展建设中，持续优化合理运用公共资金的机制，积极创新财政科技投入方式，不断产生支持科技创新与产业升级活动的综合绩效，充分发挥财政资金支持撬动作用。

进一步健全各主体间风险分担等相关机制。政策性金融运行涉及各级财政部门、各类金融机构、各类经营主体以及专业性中介机构等。政策性金融健康可持续运行，客观上要求风险的合理共同分担。国内外经验都表明，为防范可能出现的偏差与扭曲，实现相关主体优势互补的风险分担和专家集体决策是一个有效路径。同时，多重审计监督也可以被作为一种防务机制，确保政策性金融的健康可持续发展，使其更好支持科技创新和产业创新。

（作者单位：东北大学工商管理学院）

本版编辑 梁笑语 美编 高妍

来稿邮箱 jrbll@sina.com