

新农人为乡村振兴增活力

5G发展

韦柳融

越来越多的青年返乡入乡,契合了乡村人才振兴的需要,也说明乡村的吸引力在增强。新农人还面临不少困难,给新农人更多的阳光雨露已成为共识。要鼓励新老农人之联合和合作,一起把产业做大、链条做强。

近日,一档名为《种地吧》的综艺节目在青年人中走红,从播种到收获的种地全程引发网民的热议。综艺节目是现实生活的一种折射。截至2022年底,全国返乡入乡创业人员数量累计达1220万。按照有关规划,到2025年,这一数量将超过1500万。这引发了人们对新农人的关注。

新农人,新在哪?“新”包括了年龄因素,但这还不是主要的。所谓新农人,新在新产业、新业态、新理念、新模式。人们习惯用“种地”二字代称农业和乡村产业,其实新农人的选择空间广阔,不只是种植养殖,还包括农村二三产业。即使是经营大田,他们的理念和手段也不同,有的农旅融合,有的种养结合,给行业带来新气象。在此基础上,他们以农业和相关产业作为主要收入来源,获得与城市工作相当的收入。

相比大多数青年人向往城市,新农人的选择看似另类,但如果放在城乡融合的大背景下就不难理解了。国际经验表明,城镇化水平达到70%后,人口流向城镇会逐渐减速至平稳发展。当前我国城镇化水平达66.16%,人口总体仍处于由乡村向城市集中的阶段,但也出现了一些新特点。放眼城

市,随着农民工群体代际更替,新生代农民工逐渐成为主力军,他们的想法与老一代农民工明显不同。再看乡村,生产生活条件明显改善,农村人口外流趋势放缓,各种返乡入乡情况日益增多。

越来越多的青年返乡入乡,契合了乡村人才振兴的需要。人们普遍看好新农人的生力军作用,因为他们有技术、管理或资金优势,思维活跃、眼界开阔,其中的一些是急需紧缺人才,有望成为农业农村发展的关键变量。

越来越多的青年返乡入乡,也说明乡村的吸引力在增强。对个人来说,返乡或进城并无高下之分,适合自己的才是最好的。人们的职业选择是经济理性的,会有情感因

素,有政策感召,更有现实考虑。其中,职业机会和收入水平是主要因素,基础设施和公共服务是重要因素。权衡之后,到农村去自然成为一种选择。

如今,乡村生活成了短视频平台的一大热门流派。自然风光、田园气息、农趣农味,颇受网民欢迎。不过,种地并非镜头中的那种浪漫,不仅需要真金白银的投入,而且要面对各类风险。辛勤耕种不能丰收,丰收后能不能卖个好价钱,这些都不确定。土地怎么流转、品种如何选择、销路怎么打开,这些都要考虑。

可以看到,新农人面临着不少困难,有的是农业从业者的共性问题,例如土地、资金等问题;有的是本群体的特殊问题,例如

“水土不服”。给新农人更多的阳光雨露已成为共识。首要的是普惠性政策扶持,在项目审批、信贷发放、土地使用等方面给予一定政策支持。另外还应有针对性的专门举措,在社保、医疗、教育等方面解除其后顾之忧。

鼓励支持新农人,也不能冷落了老农人。新老农人各有优势,都是农业强国建设的力量。只要是真心务农,无论新老老人都应欢迎。从数量看,新农人只占农业从业人口的少数,老农人依然是主力。从现实看,成功的新农人都团结、带动了一批老农人。要鼓励新老农人之联合和合作,一起把产业做大、链条做强。乡村的需求是多元的,需要多层次各类型人才。

此心安处是吾乡。随着乡村振兴全面推进,能让乡村的机会吸引人,让乡村的环境留住人,越来越多的乡村成就一番事业。



马拉松不能搞唯生意论

年巍

要说如今城市IP哪家强,马拉松绝对排得上号。近些年,以马拉松为首的跑路赛事受到不少运动爱好者青睐,也得到众多地方支持及社会广泛关注。“跑一次马,识一座城”,每个城市都有自己独特的赛事“剧本”,吸引着各地跑友前来打开和阅读。

从赛事消费到构建“跑步生态圈”,再到“体育+旅游+文化”,马拉松这个大平台可以搭载的内容越来越丰富,产业链上各个环节也都融入了商业元素。从赛事组织、赞助经营、媒体传播到运动装备、健康服务、衍生品等,都离不开商业化运作。比如,今年吸引了3.3万人参赛的无锡马拉松就带动当地实现经济效益2.83亿元。

不过,同很多新兴产业一样,“钱景”广阔的马拉松也有“成长烦恼”,一些赛事出现了竞赛组织混乱、商业竞争不规范、个别特邀选手参赛管理无序等问题。为此,中国田协近日修订《路跑赛事管理办法》(以下简称《办法》),对赛事的商业化规范提出了要求。

比如,《办法》要求组委会应以公平竞赛为首要目标,结合赛事的规模与水平,统筹做好赛事商业开发的各项工作,提升赛事品牌价值与形象,不得违背体育精神与道德风尚。这是办好马拉松赛事的首要原则,也是对马拉松不能搞唯“生意论”提出的要求。

对于绝大多数跑者来说,参赛的目的并非单纯奔着竞技而去,而是体验不同的城市文化,因而赛事服务的完善性对跑者的参赛体验极为重要。以今年石家庄马拉松为例,不仅赛事组织保障有力,而且还在解放广场举办了马拉松博览会、“石马文旅推介会”,特别推出“跟着石马去旅行”旅游线路等,让选手们在参赛之余畅游石家庄。

又如,《办法》对赞助商相关事宜也提出明确要求。组委会应明确赞助商权益的合理边界,对赞助商渠道名称严格规范管理,并且加强对赛事官方赞助商合法权益的保护。应当看到,与我国马拉松水平一起提升的,是国产体育品牌的快速崛起,它们成为不少赛事的“座上宾”。动辄千万元的赞助费和其他各类投入为赞助商带来更多话语权。应当如何定位赞助商在赛事中的角色?一个品牌不能仅仅将比赛作为收割关注度和流量的工具。对于各大品牌来说,共同努力把“蛋糕”做大才是正确的选择,要让品牌知名度与美誉度真正匹配。

“跑马热”的驱动力,来自参与跑马的人,也来自“奔跑”的城市。商业化作为纽带,给一座城市带来的红利远不止于经济上的数字。寻求商业利益与体育精神的平衡,在马拉松经济发展长路上保持应有的清醒,才能把这个命题解答好。

(中国经济网供稿)



徐骏作(新华社发)

作风不正难治污

打通生态产品价值转化路径

生态产品价值实现,是生态文明建设的重要内容,也是推动高质量发展的重要途径。打通生态产品价值转化路径,大有可为。

从山间一片叶到千家万户茶,再到茶园里依山就势的帐篷酒店、一年四季大有可观的自然学堂。近年来,一些地方茶业的演进之路,成为促进生态产品价值实现的生动范本。不止于茶业,纵观全国,独一无二的三级阶梯地理格局、典型的季风气候等,为我国经济社会发展奠定得天独厚的环境基础,不少地方经过生态修复后,湿地经济、候鸟经济等发展迅速。打通各地生态产品价值转化路径,大有可为。

绿水青山就是金山银山。在维持生态系统可再生的前提下,应秉持产业生态化、生态产业化思路,将丰富的自然资源转化为高附加值、高影响力的生态产品。拓宽生态优势转化为经济优势的路径,让各种积极因素充分流动,增强国内大循环的内生动力和可靠性。

有效市场与有为政府相结合,完善绿色发展价格形成机制。生态系统及基于此形成的生态产品,构成各地的生态优势。无论守绿换金、添绿增金,还是点绿成金、借绿生金,均离不开各地推动生态优势转化为经济优势。在此过程中,必须建立公平合理的利益共享机制,让生态产品研发生产者从生态产品价值实现中得到合理回报,形成休戚相关的利益共同体。应激发市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府在制度设计、法规制定、绩效考核等方面的作用,推动绿水青山“好颜值”向金山银山“高价值”和“美丽风景”向“发展前景”转变。对进入市场交易的经营性生态产品,赋予清晰辨识度和美誉度,全方位提升生态产

品价值,做好山清水秀“新境界”。

金融活水促“绿”生金,拓宽绿水青山向金山银山转化通道。现代社会中,金融对推动实体经济发展发挥着重要作用。生态农业、生态工业、生态服务业发展均需要绿色金融“活水”。对此,应统筹构建金融支持生态产品价值实现的政策体系,拓宽资金融通渠道。通过财政贴息、担保基金、产业基金等形式,引导金融资源投向生态产品价值实现的重点领域和关键环节。鼓励资产管理、农村信用社等金融资源利用自身禀赋服务生态产品价值实现。大力挖掘生态资产蕴含的价值意蕴,推动农林牧渔与先进制造业、文化休闲等产业深度融合,为资源变资产、资金变股金、农民变股东提供全方位绿色消费、绿色信贷、绿色税收支持。

厚植绿色发展理念,提高消费者对生态产品价值的认知。将生态优势转化为经济优势,需要消费者的鼎力支持。生态产品一头连着地方发展,另一头连着人民群众对美好生活的追求。我国广阔的内需市场能有效激发生态产品的创新潜能。放眼全球,超大规模市场都是稀缺资源,应当利用好这一优势。此外,应增强生态文明教育,引导公众优先选购优质生态产品,不断增强消费者对生态产品溢价付费的意愿。以生态产品需求牵引和催生优质供给,以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求,推动庞大内需和有效供给彼此成就,形成生态产品价值实现的良性循环。

生态环境督察聚焦长江流域7省市的水环境问题,接连曝光了一批典型案例,相关地方无不立行立改。然而,面对中央高度重视的生态环保工作,面对社会关切,明知河流属于长江支流,且已有污染发生,某地市环保部门个别干部仍表示“不知道”“马上退休”“水质检测没必要”等。环境就是民生,关系着人民群众对健康安全的期待、对美好生活的向往。污染防治是一场攻坚战,思想上的麻木、行动上的懈怠都将阻碍环境保护的发展,要时刻绷紧环境保护这根弦。广大党员干部应当以此为戒,举一反三,以扎实的作风守护好绿水青山,绘出美丽中国的新画卷。(时锋)

徐清源 胡拥军

夯实未来产业关键人才支撑

未来产业关键在创新,首要是人才。要下好人才队伍建设“先手棋”,畅通教育、科技、人才的良性循环,做好育才、引才、用才文章。

当前,加快培育未来产业,是引领科技进步、带动产业升级、发展新质生产力的战略选择。未来产业关键在创新,首要是人才。要下好人才队伍建设“先手棋”,畅通教育、科技、人才的良性循环,做好育才、引才、用才文章。

今年1月份工业和信息化部等七部门发布的《关于推动未来产业发展的实施意见》提出,建设专业人才培养体系,大力培育未来产业领军企业和科学家,探索复合型创新人才的培养模式。各地纷纷出台未来产业人才政策,在人才队伍建设、人才交流引进、人才奖励激励等方面提出有前瞻性、含金量足的支持措施。

例如,上海市提出构建“科学家+企业家+投资人”联合的项目挖掘与甄别机制;浙江省提出完善学科设置、项目资助、人才培养的关联机制,引育一批国际一流的未来产业创新领军人才;深圳市提出实施优秀科技创新人才培养专项,以创新价值、能力、贡献为导向,建立有利于科技人才潜心研究和创新的评价体系和人才跟踪培养机制;等等。

从长期看,要完善适应未来产业发展的教育体系,在类脑智能、量子信息、基因技术、未来网络、深海空天开发、氢能与储能等前沿科技和产业变革领域加强学科建设,强化适应未来产业发展要求的青

少年通识教育。从中期看,应完善未来产业人才的发展环境,引导人才在企业、研发机构、高校之间合理流动,优化面向未来产业人才的支持、税费激励等措施。而从近期看,培育未来产业的当务之急是重点引培“三类人才”,即具有原始创新能力的科学家、具备落地转化能力的工程师和能够拓展创新生态圈的科技转化服务人才。

工业和信息化部前不久发布的数据显示,截至今年3月底,我国已建成5G基站超360万个,5G用户普及率超过60%,5G网络接入流量占比超50%,成为承载移动互联网流量的主力网络。5G是新一轮科技和产业革命的关键技术,也是我国具有全球领先和主导优势的重要技术领域。5G商用5年来,我国扎实推进5G与实体经济深度融合,取得积极成效。下一阶段,要持续强化5G技术产品创新,进一步增强5G赋能经济高质量发展的能力,让人民群众共享我国信息技术更多创新成果。

5G对我国实体经济数字化的推进作用日益凸显。从服务人民美好生活看,5G用户普及带动移动应用创新,各类视频和直播分辨率、码率、帧率持续提升,涌现出一批如虚拟数字人、裸眼3D、云手机等新兴业务,有力撬动移动互联网的流量增长。2023年,我国移动互联网接入流量达3015亿GB,是2019年的2.47倍。从融入行业数字化转型看,5G应用融入97个国民经济大类中的74个,在工业、采矿、电力、港口、文旅、农业等领域实现规模复制,正从行业龙头企业向中小企业渗透,行业应用案例数已超9.4万个。一方面,5G对园区自动化管理、设备远程化控制、企业柔性生产、产品质量管控、生产物流自动化等产生影响,为传统产业生产各环节降本增效提供新途径;另一方面,5G也为产品和服务创新带来新元素,推动“直播+”、低空经济、虚拟电厂等新产品新业态成长发展。

虽然我国5G应用发展迅速,行业和个人应用发展水平均处于全球第一梯队,但要充分释放5G潜能,仍有一些瓶颈待化解。从供给侧看,面向行业高端需求的网络技术仍需完善,行业芯片、模组、设备等产业尚未成熟。从需求侧看,不同行业需求差异大、场景碎片化,定制化产品和解决方案价格高,致使一些企业难以承受,但标准化的产品服务及解决方案又难以满足企业的实际需求。传统产业数字化发展水平还不够高,企业数字化转型投资能力不足,限制了基于5G技术的数字化应用发展。从融合角度看,利用5G技术支撑工业现场级通信需要涉及工业装备等的改造、协议的跨层适配和工艺流程升级,通信和工业融合产业链协同难度大。此外,新型终端规模不足、内容生产成本高等问题也限制了个人应用的发展。

5G赋能实体经济数字化转型是一项长期系统工程,需保持战略定力,多方协同发力,为建设现代化产业体系提供坚实支撑。

持续优化5G网络,夯实基础设施支撑能力。深入开展“信号升格”专项行动,按需推进5G网络深度覆盖,不断提升5G网络质量和用户感知。研究构建各行业的下一代信息化设施架构,加快推进用户便捷运维、易复制推广、能形成安全保障的5G行业虚拟专网建设部署,打造各行业共享的数字基础设施。

加强5G技术产品创新,构建低成本产品供给体系。持续加强技术研究、标准研制和产品研发,推动5G与人工智能、通感一体、无源物联等技术创新,以技术突破引领产业发展。加快推进5G轻量化技术演进和商用部署,降低5G芯片、模组成本,为5G赋能行业创造有利条件。

构建融合产业生态,推进融合设备和应用标准创新。加强政策引导,积极推动构建行业企业与通信企业联合的创新联盟,设立交叉融合技术攻关项目,推动5G与产业机器人、数控机床、煤矿机等大型行业机械和控制系统的融合。研发设立融合应用和网络协议标准,探索形成可规模化推广的5G应用、网络及终端融合产品体系。

加速个人应用创新,驱动数字消费提质升级。深化手机大模型、裸眼3D移动终端、VR/AR终端等新型消费终端创新推广,持续丰富面向个人用户的终端类型和产品形态。推动生成式人工智能赋能数字内容产业,强化丰富多元的5G数字化内容供给,加快个人应用从量变向质变转变。

(作者系中国信息通信研究院政策与经济研究所总工程师)