

生态环境共保联治持续深化

——深入推进长三角一体化发展系列报道之三

本报记者 薛海燕 蒋波

近年来,江苏坚决打好污染防治攻坚战,协同推进生态环境高水平保护,探索产业绿色低碳转型发展,纵深推进跨区域生态环境共保联治,共筑绿色美丽长三角,生态环境保护取得明显成效。

筑牢绿色屏障

源出太湖东岸瓜泾口的吴淞江,从苏州出发,途经昆山,一路东流汇入黄浦江,不仅是江苏与上海密切联系的纽带,更是沿线地区交流合作的见证。在吴淞江上,经常可以看到这样的景象,昆山生态环境局工作人员与青浦区生态环境局工作人员共同巡河,一起采水,分头检测,数据共享,机制共商。

2023年,昆山生态环境局联合上海青浦区生态环境局,常态化开展淀山湖水环境共保联治活动,强化水污染跨界联治。“我们已经从‘水的一体’走向‘人的一体’,目的只有一个,守好绿水青山。”昆山市水务局河湖长制管理科科长焦健说。

2023年,江苏、安徽两省生态环境部门联合制定了《2023年苏皖交界地区联合执法专项行动方案》,开展生态环境联合执法行动。常州溧阳实施矿山生态保护,开展跨界联合执法行动。溧阳生态环境局坚持区域共保联治,与

安徽郎溪、广德共同对跨界生态破坏、环境污染问题联保共管,不断提升生态环境质量。

共筑绿色美丽长三角,要加强大气、水、土壤污染综合防治,深入开展跨界水体共保联治。为此,江苏推动构建苏浙沪生态治理合作机制,建立跨区域、跨部门水环境信息共享机制,与沪浙皖联合成立了长三角区域生态环境保护协作小组,形成利益共享、责任共担的生态治理新格局,携手筑牢长三角绿色屏障。

守好绿色家园

走进泰州泰兴市“健康长江泰州行动”指挥中心,发改、工信、生态环境等部门在此集中办公,通过大屏幕,可以实时看到无人机巡查长江沿线的情景。

“通过运用无人机、机器人、雷达扫描等现代技术手段,可实现长江泰州段全域生态环境24小时智能监控。”指挥中心工作人员周彦汝说,中心建立了跨区域、多部门的联动监管机制,通过大数据平台,实现环境问题的自动预警、快速响应、及时处置闭环管理。

全域保护不是一地一部门的事情,更是区域间的共同责任。以泰州为例,近年来,泰州市先后与镇扬常、苏锡通签订《长江禁捕执法协作共管协议》,逐

步形成了横向到边、纵向到底、水陆结合、区域资源共享、协调配合的禁捕执法闭环。南京、镇江、扬州等市市场监管局则联合安徽省滁州市马鞍山市市场监管局签订长江禁渔联合执法合作协议,围绕联合巡查、信息共享、应急协同等6个方面开展合作,叠加放大执法效能,不断织密“长江滤网”。

水无界,气无边。为了守护青山碧水蓝天,江苏正携手沪浙皖“两省一市”,打好大气土壤污染综合防治的“全域牌”。

推动绿色发展

绿色是高质量发展的鲜明底色。走进长江南京段,数十公里的滨江风光带沿江岸铺开,修葺一新的滨江公园贯通南北,吸引着当地市民亲江而居。

来到长江边的南钢集团,一座“工厂花园”立即展现眼前,颠覆了人们对传统钢铁企业的印象。3公里长江岸线、70万平方米的江边滩涂地上,近年来种植的1.5万余棵垂柳、香樟等乔木将南钢生态湿地公园装扮得四季如春。

“南京市税务和环保部门联手为企业搭建了‘环保税协作平台’,可实时监测和展示企业排污量和排污浓度等数据,将环保指标与税务申报挂钩,为企业提供环境保护税智能预填服务,助力

发展与生态实现双赢。”南京钢铁集团有限公司财务总监林大蓼说,目前南钢已完成超低排放改造工作,污染物排放量从2018年的2.6万吨降至2023年的7000余吨,2023年环保税减免超过1500万元,节省下来的环保税将继续投入设备改造。

南京燕子矶地区多年前还坐落着工业生产、仓储物流、砂场码头等大小企业400多家,生产、生活污水直排通江河道,严重破坏长江生态环境。近年来,南京大力整治燕子矶片区,对区域内污染严重的企业依法关停,对符合产业政策的企业引导退城入园。如今,这里完成了所有污染企业的关停搬迁,区域内3条入江河道全部消除劣V类水体,昔日生产岸线已全部变为生态岸线,助力一江清水持续东流。

在江苏常州,为修复沿江生态“砸锅换绿”,加快化工企业退出速度,同时转型发展高性能碳纤维及复合材料、创新药等战略性新兴产业,让产业“减碳”、为发展“增绿”。在江苏镇江,当地淘汰落后低效产能,推动微软(镇江)数字经济创新中心、阿里和润数字产业园、华为(镇江)数字创新中心等一批世界级企业的数字产业项目落地,数字经济核心产业产值突破700亿元。如今,江苏沿江地区水清岸绿、天朗气清,沿岸“工业锈带”已蝶变为生态秀带。

民生谈

最近,不少地方推出网约公交车服务,受到市民游客好评。比如,安徽池州推行网约微公交,以“短平快”为主打,有效补齐出行短板;江苏无锡推出动态公交和响应式停靠公交服务,市民游客可通过网上下单预约,实现随到随走。

随到随走是网约公交定制出行服务的一大特色。乘客只需打开手机小程序,选择好上下车地点和乘车人数,系统接单后,便有公交车前来接送。与传统公交不同的是,网约公交车没有固定的路线和站点,会根据用户需求自动匹配“拼车”订单。

随着网约出租车、共享单车等出行方式的普及,人们的出行选择日益多样化,客流量减少导致城市公交企业运营受到影响。网约公交车的出现,探索出城市公交发展的新路径,弥补了常规公交通达范围有限、线路设置单一等不足,有效提升了城市

为网约公交车

网约公交车服务,与传统定时定路线的公交车形成有益互补,为便民出行提供更加多元化的选择。

网约公交车是新生事物,发展过程中不可避免地暴露出问题,如宣传普及不够、潘世鹏晓事乘坐率不高、预约小程序操作复杂、老年群体使用不便等,需进一步优化完善。

要把网约公交车这一关乎民生的好事办好,需要有针对性地解决痛点难点问题,特别是不断完善站点布局、优化运力配置、增加适老化服务等,以便更加契合市民游客出行需要。还应做好经验总结和示范推广,帮助更多城市解决实际问题,使网约公交车叫好又叫座,成为优化城市交通体系、提升公交公司运营效益、服务群众出行的重要力量。

海南打通以旧换新全链条

本报海口6月3日讯(记者王伟)

近期,海南省商务厅出台《海南省推动消费品以旧换新行动实施方案》,并配套出台海南省汽车置换更新补贴、海南省绿色智能家电补贴2个实施细则,实施汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”行动,释放消费潜力。

海南对消费者在参与省内补贴活动的家电零售网点购买空调、电冰箱、洗衣机等符合标准的绿色智能家电,按购买金额分别给予相应的一次性补贴,最高可享受1000元补贴。同时,对市县、家电生产经销企业、回收企业等开展以旧换新活动,并对经遴选纳入省重点促销活动项目的给予支持。

“我们拥有国内首个再循环互联工厂,年拆解能力200万台。”海尔智家海南分公司总经理唐志刚介绍,用户通过海尔智家小程序、APP提报家电回收和换新需求,即可等待服务人员上门“拉旧送新”;回收的旧家电会被送到海尔再循环互联工厂统一拆解,产出铁、铝、铜、塑料等20多种材料。

“家里正准备购置新的冰箱,在刚好了解到‘以旧换新’活动,我们在海尔智家小程序上提交了需求,约了时间等工作人员上门服务,方便不少。”

海口市民王女士说。

此次海南消费品以旧换新行动期间,海南省商务厅将进一步推动政策全面实施,消费者在置换新车时,转让2024年5月14日前登记在本人名下的海南省乘用车,并购买新能源乘用车新车,最高可享受6000元补贴。“实施消费品以旧换新一方面有利于激发消费潜能,另一方面可以有效满足人民群众对高品质生活的需求,增强人民生活获得感、幸福感。”海南省商务厅党组成员、副厅长岳阳表示。

海南还实施回收循环利用行动,聚焦打通汽车、家电以旧换新全链条,以提升城乡居民以旧换新便利性为重点,统筹推进报废汽车拆解、废旧家电家具回收、二手商品流通等体系建设。重点是畅通报废机动车回收拆解渠道,加快推进海口、三亚、文昌、临高等市县报废机动车回收拆解项目建设,解决回收报废旧车不方便等问题;推进回收网络建设,创新回收方式,拓展回收渠道,便捷消费者交售废旧物品;促进二手商品市场流通,加强二手商品交易市场建设,促进二手商品便捷、规范、有序流通。



5月31日,游客在内蒙古自治区鄂尔多斯市达拉特旗境内库布其沙漠中的银肯塔拉景区游玩。进入夏季,越来越多游客前来观赏沙漠独特美景、体验沙漠特有游乐项目。

柴军委摄(中经视觉)

(上接第一版)

中国集装箱行业协会常务副会长李牧原表示,长期来看,运价上涨冲抵了中国出口欧洲市场的利润,抬升了中国商品采购成本。为应对海运服务的不稳定性,欧洲的零售企业需要提高库存保证供应,提高了库存成本。制造业供应链的稳定运行也受到明显影响。

快速上涨的海运价格以及绕航带来的运输时间增长,让部分海运货物转向其他物流通道。部分交货时间紧、价值高的

货物改为航空运输,或选择“海运+空运”等方式。部分货物转向中欧班列,中欧班列订舱量出现增长。

宁波表示,今年集装箱船队继续快速扩张。预计全年交付量完成后,全球集装箱船队运力将突破3000万TEU,增幅在9%左右。世界贸易组织4月发布的报告预测,今年全球货物贸易量增长2.6%。从长期看,随着红海危机带来的绕行对全行业的溢出效应逐步常态化,市场逐步对绕航投入新增运力,运力将继续供大于求。

电商园区助力企业开拓海外市场

在廊坊自贸区跨境电商体验店,廊坊首家跨境电商体验店。中涯(廊坊)免税品有限公司总经理唐生告诉记者,通过跨境电商体验平台,可为国内外消费者提供正品、免税、低价的全球优质商品一站式导购和交易服务。公司从2023年开业以来,累计实现进出口额超7亿元。

佳佳供应链管理(廊坊)有限公司为中小外贸企业提供进出口环节全流程一站式服务。截至目前,累计已服务上千家企业,出口产品到200多个国家和地区。该公司总经理张雯表示,通过跨境电商平台服务,生产企业自行出口,可节省约50%的费用,降低60%的时间成本。

截至目前,廊坊已建成廊坊临空跨境电商园区、永清县时代空港跨境电商产业园区、广阳区跨境电商产业园区等多个园区,通过为入园企业提供便捷注册服务、租金减免、资金补贴申报、基础设施建设等配套措施,大力培育跨境电商经济实体。

目前,全市已经诞生跨境电商服务企业530余家,其中有一半以上营业额突破百万元。此外,廊坊有关部门积极组织外贸企业联合建立海外仓储基地,截至目前,已在海外6个国家建设10个海外仓,总面积8.375万平方米。

高原上的乡村温泉游

本报记者 代玲

走进西藏日喀则市谢通门县卡嘎镇卡嘎村,游客服务中心、文化舞台、标识标牌等旅游文化设施焕然一新,停车场、旅游厕所等基础设施一应俱全。

在卡嘎村的朗泉温泉旅馆内,服务员热情地为游客提供服务。卡嘎村温泉家庭旅馆经营者米玛普尺说,伴随旅游基础设施的持续完善,旅游消费券的推出和旅游专列车的开通,全村家庭旅馆都迎来了发展的好时机。下一步,她还要继续提升服务质量,把家庭旅馆经营好。

今年4月中旬,日喀则火车站至卡

嘎温泉小镇旅游专列开通,成为日喀则市首个县级旅游交通专线,进一步提高了卡嘎村作为旅游目的地的通达性。“五一”期间,卡嘎村接待游客近2万人次,同比增长39.6%;旅游收入达316.6万元,同比增长64.6%。

近几年,依托丰富的地热资源,谢通门县积极支持卡嘎村发展温泉旅游,助力乡村振兴。当地召开现场办公会,分析研究破解产业瓶颈的办法。同时,谢通门县以“温泉康养+旅游”赋能全域旅游,打造旅游品牌,建设集温泉康养、娱乐、民俗文化体验、休闲观光等多功

能于一体的特色旅游小镇,加快推动国家4A级旅游景区建设。此外,该县还选派致富带头人、家庭温泉经营者赴拉萨等地考察学习民宿管理、温泉旅游业发展经验,举办导游员、藏菜厨师培训,不断提高旅游综合服务能力。

谢通门县文旅局局长扎西央宗介绍,除投入近2000万元资金,完善卡嘎村道路、排水、照明等基础设施外,谢通门县还投入近2000万元,实施了温泉产业补短板项目,新建了村集体温泉民宿和土特产展销中心。同时,县文旅局积极争取资金安装景区筒介牌、建设文化景观小品,完善“智慧旅游平台”等,不断提升景区品位。

去年以来,谢通门县选取38个家庭温泉(旅馆)分批发放85万元消费券,拉动消费382.5万元,实现旅游收入710.5万元,带动80余名当地群众实现就近就近就业增收。

浙江出版联合集团连续16次跻身“文化企业30强”——

与时代同行 以精品立业

本报记者 柳文

在刚刚落幕的第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,浙江出版联合集团入选“2024·全国文化企业30强”榜单,这是该集团连续16次入选,也是浙江省唯一一家届届入选的文化企业。

“精品战略是提升出版业核心竞争力的关键。”浙江出版联合集团有限公司总经理、总编辑芮宏认为,出版业应围绕讲好中国故事,传播好中国声音,根据自身出版特色和资源优势,推出一批精品力作,为人民放歌,为时代铸魂。

主题出版,是浙江出版联合集团的主责主业。“优秀的主题出版物,高扬时代性、人民性和现实性,在市场上同样具有广泛读者群,要做到‘奖杯’和‘口碑’两不误,实现社会效益和经

济效益相统一。”浙江人民出版社社长叶国斌说,该社每年推出主题出版物百种左右,摸索出主题出版与阅读市场相结合的生产模式,主题出版产生的利润占到出版社利润的50%。

由浙江人民出版社出版的《之江新语》,收录了习近平同志在浙江担任省委书记期间,从2003年2月至2007年3月在《浙江日报》“之江新语”专栏发表的232篇短论。目前,《之江新语》出版了英文、西班牙语、德文、法文、日文、俄文等10多个语种,覆盖全球130多个国家。《之江新语》不仅具有历史深度,同时具有全球视野,语言浅显易懂,为读者了解中国复兴进程打开了一扇独特的窗口。”英国社会科学院院士马丁·阿尔布劳阅读英文版后这样

评论。

此外,浙江出版联合集团不断提升国际出版效能,持续推进《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》等主题书目多语种翻译出版推广工程,推动一批主题出版、浙版童书、网络文学、学术专著等浙版精品图书对外出版。如今,浙版原创学术专著的国际出版步履不停,与国际知名出版商的合作道路正越走越稳、越走越宽。

2015年,浙江少年儿童出版社全资收购了澳大利亚新前沿出版社。这项收购被誉为中国少儿出版收购并新建海外出版社第一案,是中国出版走向国际亮丽的一笔。浙江少年儿童出版社社长郑重告诉记者,收购至今,新前

沿已建立了英国公司,形成“出版业务互通,国际化经营管理”的跨国管理新模式。依托这个国际出版平台,带着浙江基因的中国好故事,进入了欧美主流销售市场。

“集团现有4家驻外机构,地跨三大洲。”芮宏说,目前“走出去”的出版形式从最初直接翻译原创作品,迭代至中外作者联手创作,实现了“中国故事,世界表达”。

当前,新一轮数字技术革命和产业变革突飞猛进,出版业正经历数字化、智能化变革。浙江出版联合集团近年来围绕阅读新趋势,组建以抖音、快手、B站等为代表的全媒体传播矩阵,加强直播、短视频场景生态链和第三方达人站外合作,通过多种方式拥抱数字化浪潮。目前,浙江出版联合集团已成为进入全国少儿出版“300亿元”集团方阵的大型企业,出版主营业务收入突破百亿元,净资产突破200亿元,总资产突破300亿元。