

港澳台企业亮相文博会

传承创新拓展广阔市场

本报记者 杨阳腾

在近日举办的第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,来自港澳台地区的艺术设计、数字创意等文化产品精彩亮相,展示港澳台文化特色和创新成果,助力其拓展更广阔市场。

创新设计贯通古今

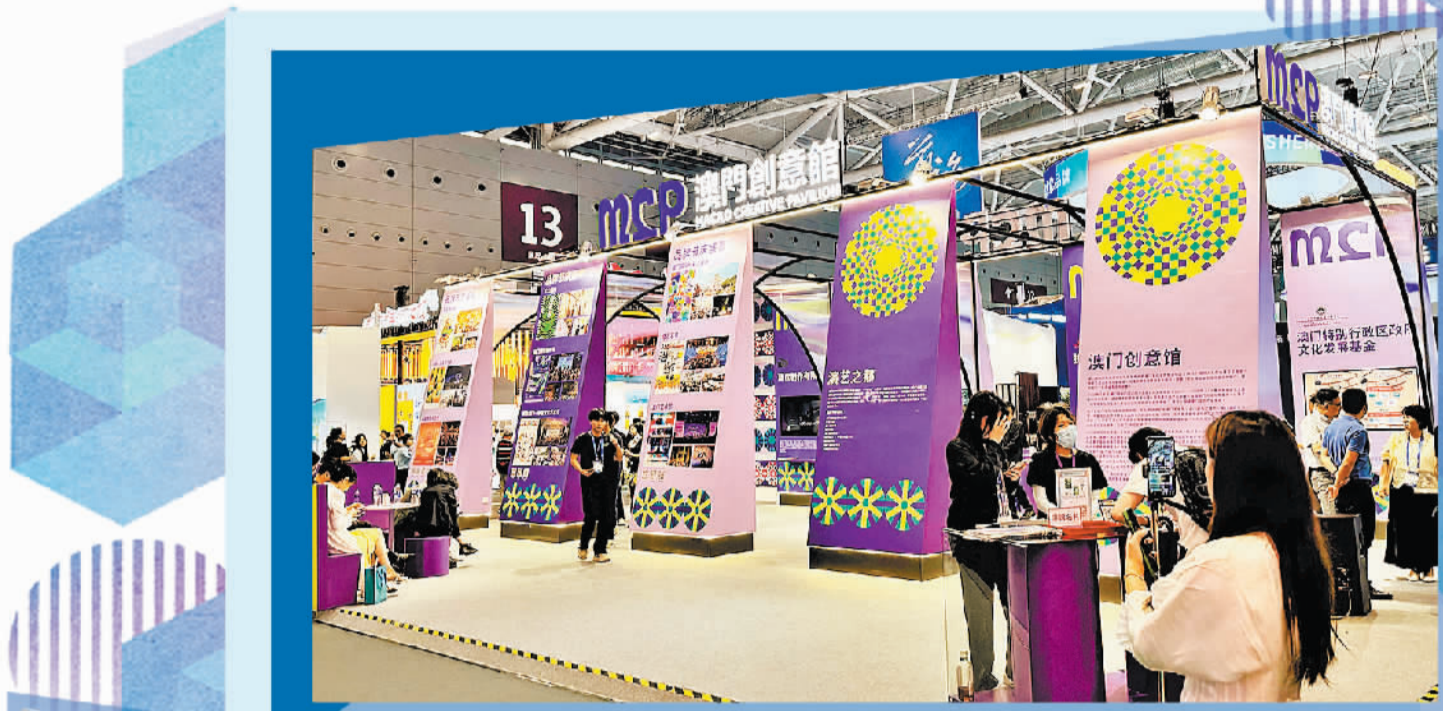
走进文博会主会场粤港澳大湾区文化产业创新展的香港创意馆,一组青花瓷艺术品组成的场域特定装置首先映入眼帘,这是由香港新锐艺术家许开娇设计的艺术作品,原作将500多件青花艺术品布置在长达14米的餐桌上,为观众带来琳琅满目的视觉盛宴,此次带到文博会的是其中一部分作品。我在设计过程中,将我国传统文化元素与现代生活场景相结合,把冰淇淋、红酒、生日蛋糕等西式元素与小笼包等传统食品一同呈现,带给人们穿越时空的想象空间,也让大家在互动中了解中国历史。”许开娇说。

记者在香港创意馆看到,从中华传统文化中获得灵感的创意设计作品还有不少,如结合牛仔元素的旗袍、广彩手绘画卷、秦兵马俑瓷偶以及陶瓷手表等。参与香港创意馆策展的三联文化基金创办人、主席李安表示,香港创意馆由香港特区政府文化体育及旅游局辖下“创意香港”办公室主办,由三联文化基金高级项目经理梁冠文策展,汇聚了300件作品,涵盖设计、影视、动漫等多个领域。香港展团还举办了“陶瓷工艺座谈会”交流会等,邀请香港文化创意产业从业者与内地学者、企业家交流。

“香港馆突出中外文化交融和香港本地特色,在传承传统文化的同时以接轨现代生活的创作表达,形成了具有前沿创新性的特色设计和有现代感的文创产品,不仅丰富了人们的日常生活,更在全球范围内彰显中华文化的魅力。”李安表示,我们希望借助文博会这一重要的国家级文化交流展示平台,让更多香港年轻设计师、艺术家被看到,让他们有更多机会对接内地广阔的市场。

数字创意焕发光彩

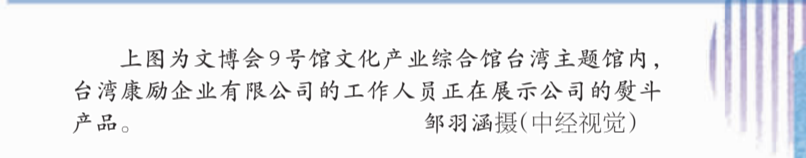
连续19届参展文博会的澳门特区政府文化局在本届文博会上设立澳门创意馆,展览面积约210平方米,对外推广澳门文艺精品及影视作品,展示澳门文化内涵及文创成果。澳门馆还举办了一系列参展单位推介会,解说澳门影视与影像科技服务特色。澳门特区政府还介绍了“澳门取景”“澳门元素”资金补助计划等政策支持,以吸引更多影视团



上图为文博会13号馆粤港澳大湾区文化产业创新展澳门创意馆。邹羽涵摄(中经视觉)



下图为文博会13号馆粤港澳大湾区文化产业创新展香港创意馆,观众正在参观由香港艺术家带来的青花瓷艺术品。邹羽涵摄(中经视觉)



上图为文博会9号馆文化产业综合馆台湾主题馆内,台湾康励企业有限公司的工作人员正在展示公司的鬃斗产品。邹羽涵摄(中经视觉)

队到澳门取景拍摄,促进影视业界及关联行业的发展。

从展览现场可以看到,澳门创意馆展出的主要是影视科技服务企业,带来视频制作、AI互动照相、舞台设计等专业服务解决方案。濠科技有限公司联合创始人曾芝博指着显示屏上呈现的软硬件结合技术应用案例向

记者介绍,通过运用人工智能技术,形成具有创新性的数字艺术和虚拟设计产品,应用在文化展会、数字展馆展览中,让观众可以更加沉浸式地体验高科技的魅力。

“此前在澳门举办的《光影如炬:再遇达芬奇》艺术特展上,我们获得官方授权,创作了蒙娜丽莎数字人,她可以转动头、眨眼睛,成为展览中的一大亮点,观众可以在互动体验中穿越历史时空,感受数字人文的光影魅力。”曾芝博表示,公司还把数字艺术与旅游服务相结合,为澳门、珠海等地的文旅项目展示和推广提供了更具科技感的载体。

澳门特区政府文化局局长梁惠敏表示,澳门原创影视作品近年来稳步增长,题材多样化,部分作品获得国际奖项。澳门特区政府文化局持续推动文化产业发展,积极促进影视业界与关联行业互动。这次组织澳门影视业界参展文博会,希望增进与深圳文化产业界的交流,不断拓展产业合作空间,让世界看到更有特色且精彩的中国文化精品。

民俗文化凝聚乡情

在文博会文化产业综合A馆,充满复古街景元素及天灯民俗文化的台湾主题馆人潮涌动,台湾歌手现场演唱经典歌曲。

“我们不仅组织备受好评的优质文创品牌参展,还引进代表台湾特产的厂商33家,为

观众带来色香味俱全的体验。”文博会台湾展团专项经理郑煜钧介绍,首次参展的台湾海峡两岸观光旅游协会还在现场展示了丰富的旅游信息。

记者在现场看到,台湾主题馆不仅有客家酸柑茶、柚子参、凤梨酥等特产,还邀请知名的台北宁夏夜市商户摆摊,观众可以品尝甘草番石榴、冬瓜柠檬、黑糖珍珠撞奶等特色美食。

台湾文创产业发展较早,在全球文化创意产业中展现出强大的竞争力。台湾绮丽珊瑚公司已连续7年参展文博会,本次带来了精雕细刻的珊瑚工艺摆件,这些工艺品通体以深海红珊瑚为原料,在打磨时保留其附着的原石底座,通过精雕细琢而成,人物形象神态各异,动植物惟妙惟肖。“绮丽珊瑚品牌创立于1973年,至今产品仍畅销海内外。”台湾绮丽珊瑚公司副总经理吕家华介绍,近年来,公司结合传统雕刻工艺与现代设计,不断推陈出新,以适应年轻消费者的审美变化。公司还推出珊瑚裸石等半成品,让消费者可以加入自己的设计想法,定制独一无二的饰品。

“文博会为台湾参展企业开拓大陆市场搭建起重要的沟通和合作桥梁。”吕家华说,台湾是全球最大的珊瑚产地之一,希望借助文博会这一大规模展会,展示推广这一珍稀宝藏及高品质的工艺设计。

共绘人文湾区美好蓝图

本报记者 曾诗阳

在日前举办的2024文化强国建设高峰论坛“人文湾区 机遇湾区”论坛上,香港立法会议员、香港艺文发展局主席霍启刚说:“香港可以发挥金融中心及专业服务优势,发展文化品牌估值、保险、融资,放宽文化企业上市的条件,在上市条例里鼓励发行文化债券、基金发行等,以共同投资基金投资文化企业等,成为培育文化独角兽企业的摇篮。”

今年是《粤港澳大湾区发展规划纲要》印发5周年,《纲要》中特别提到“共建人文湾区”,完善大湾区内文化创意产业体系,繁荣文化市场,增强大湾区文化软实力。5年来,大湾区文化产业链、创新链、价值链进一步融合,《2023粤港澳大湾区文化产业投资趋势研究报告》显示,大湾区文化产业规模超过2万亿元,规模以上文化企业近万家。

香港艺术学院前院长、香港中文大学客席副教授茹国烈表示,“11个城市有各自的生活风格、艺术创造、记忆传统,只要利用好,大湾区文化就能够相得益彰”。

大湾区丰富的人文底蕴,是发展文化产业的基石。暨南大学经济学院教授刘金山表示:“以文促商,以商带文,粤港澳大湾区是文化与经济融合发展的实践者与引领者。以每年的端午节为例,大湾区有着全国时间最长的龙舟月活动。这一盛事是对我国传统文化历史文脉的体现。”

“大湾区有很好的前景,在于人才聚集和潜力发挥。”知名作家、编剧何冀平表示,大湾区文化交融,既有文化基础,也有科学视野和国际视野,充分结合会催化出大量优秀的文化作品。

一众科技企业和科研院所在大湾区蓬勃发展,文化与科技多元融合,给文化创业者带来资源与机遇,也进一步延伸了文化产业链。当前,大湾区文化智造相关企业

投融资最受欢迎,元宇宙、AIGC(生成式人工智能)等新概念热度不断上升。

全国政协文史和学习委员会副主任、澳门文化界联合总会会长吴志良提出,文化是澳门参与粤港澳大湾区建设的强项,澳门具备向世界传播中华文化、中国价值和理念的基础条件,应作为中外文明交流互鉴的浑然天成的基地。

中国美术家协会顾问、中国艺术研究院研究员许钦松表示,广东较早接触外来文化,把中国文化通过海上贸易渠道传播到世界各地,岭南文化的内核是“直通中西、融汇古今”,至今仍在显现作用。

星竞威武集团董事长何猷君认为,大湾区金融资本、供应链、科技研发、人才储备、市场机遇等居全国领先地位,大湾区企业应主动向外拓展,做到科技和产业互联互通,做大做强基本盘。

更好发挥大湾区协同发展优势释放文化发展活力,需要进一步健全保障机制。霍启刚表示,为承办第十五届全运会,粤港澳三地已建立粤港澳常态化联络机制,这一机制应在赛后积极沿用。“还可以探讨制定跨城市的体育场地租用机制、资金流动便利措施、人才标准互通互认等更广泛的议题。”霍启刚说,“在做好基础设施‘硬联通’的同时,还需要以文化交流合作的形式去巩固融合成果。”霍启刚建议,建立大湾区主要城市的统一审批机制、沟通机制,建立有关文化场所、团体、资源和需求的资讯平台,共同打造具有国际影响力的比赛品牌和文化IP、表演节目,以粤港澳作为立足点,对外讲好中国故事。

刘金山表示,岭南文化的一大特色在于包容与创新。从历史上对外商贸交流到第135届广交会的举办,从粤港澳大湾区规则衔接机制对接典型案例的蓬勃涌现,展现了大湾区包容发展的风范。

香江观察

加速融入“轨道上的大湾区”

广佛南环、佛莞城际铁路近日投入运营,这两条新开的城际铁路与已开通的佛肇城际、莞惠城际相连,在粤港澳大湾区形成了一条东西走向、全长258公里的交通大动脉。这条大动脉是大湾区最长的城际铁路,自东向西连接起惠州、东莞、广州、佛山、肇庆,将有力促进大湾区各类要素高效流动。

当前,香港与内地的人员往来更加密切。据统计,2023年深港口岸累计超1.6亿人次出入境,日均超40万人次,日最高峰突破80万人次。香港与内地现有三大跨境交通基础设施,分别是港珠澳大桥、广深港高铁和深圳湾大桥,经常处于饱和运行状态。香港有两个跨境铁路项目正在规划中,一个是西部铁路,连接香港洪水桥至深圳前海,一个是北环线支线,连接北部都会区与深圳皇岗口岸,但北环线预计到2034年竣工,西部铁路还没有明确时间表。“最长城际铁路”对香港的启示就是加快交通基础设施建设,更紧密融入大湾区。贯穿5个城市的“最长城际铁路”全线设39座

车站,列车最高运行时速为200公里,启用“站站停+大站快车”的公文化运营模式,平均行车间隔为26分钟。在购买方面,城际铁路采用“12306+城际铁路公文化多元支付”双票务系统,旅客可以使用全国交通一卡通、岭南通、羊城通、乘车码等多种方式进站乘车。香港也已经在探索跨境交通的公文化、地铁化,去年8月港铁公司与广铁集团商定推出“灵活行”,凡旅客持票面发到站为福田至香港西九龙站间的有效车票,在办理过一次改签或超过改签时效后,旅客仍可于票面乘车日期当日办理3次“灵活行”变更车次手续,停靠站点限于始发站和终点站。城际铁路的车次间隔、安检互认、便捷换乘、票型设计等为跨境高铁的便利化水平提升提供了经验借鉴。

大湾区城际铁路沿途分布多个功能组团,比如重要交通枢纽广州南站、佛山顺德的工业基地、东莞松山湖的科学城,是一条经济线、创新线、人才线。香港正在大力引进重点企业和创新人才,规划北部都会区建设,同时也面临着以交通线路

台湾地区领导人在其5月20日的所谓就职讲话中大肆宣扬分裂谬论,罔顾两岸同胞血脉相连的史实,是一份彻头彻尾的“台独”自白。一个中国的历史脉络明明白白,两岸统一的历史大势不可阻挡。

大量的史书、文献和考古发现记载和印证了中国人民早期开发台湾的情景。公元230年,三国时期吴人沈莹所著《临海水土志》留下了关于台湾最早的记述。隋朝政府曾三次派兵到台称“流求”的台湾。宋元以后,中国历代中央政府开始在澎湖、台湾设治,实施行政管辖。1624年,荷兰殖民者侵占台湾南部。1662年,民族英雄郑成功驱逐荷兰殖民者收复台湾。清朝政府逐步在台湾增行政机构,1684年设立台湾府,隶属福建省管辖;1885年改设台湾为行省,是当时中国第20个行省。

任宏达

1894年7月,日本发动侵略中国的甲午战争,次年4月迫使战败的清政府割让台湾及澎湖列岛。1941年12月9日,中国政府发布对日宣战布告,宣告“所有一切条约、协定、合同,有涉及中日间之关系者,一律废止”,并宣布将收回台湾、澎湖列岛。1943年12月1日,中美英三国政府发表《开罗宣言》宣布,三国之宗旨在使日本所窃取于中国之领土,例如东北、台湾、澎湖列岛等,归还中国。1945年7月26日,中美英三国共同签署、后来苏联参加的《波茨坦公告》,重申“开罗宣言之条件必将实施”;同年9月,日本签署《日本投降条款》,承诺“忠诚履行波茨坦公告各项规定之义务”;同年10月25日,中国政府宣告“恢复对台湾行使主权”,并在台北举行“中国战区台湾省受降仪式”。由此,通过一系列具有国际法律效力的文件,中国从法律和事实上收复了台湾。

1949年10月1日,中华人民共和国中央人民政府宣告成立,取代中华民国政府成为代表全中国的唯一合法政府。这是在中国这一国际法主体没有发生变化情况下的政权更替,中国的主权和固有领土疆域没有改变,中华人民共和国政府理所当然地完全享有和行使中国的主权,其中包括对台湾的主权。由于中国内战延续和外部势力干涉,海峡两岸陷入长期政治对立的特殊状态,但中国的主权和领土从未分割也决不允许分割,台湾是中国领土的一部分的地位从未改变也决不允许改变。

1971年10月,第26届联合国大会通过第2758号决议,决定:“恢复中华人民共和国在联合国组织中的唯一合法席位,驱逐台湾当局”。“这一决议不仅从政治上、法律上和程序上彻底解决了包括台湾在内的全中国在联合国的代表权问题,而且明确了中国在联合国的席位只有一个,不存在“两个中国”“一中一台”的问题。随后,联合国相关专门机构以正式决议等方式,恢复中华人民共和国享有的合法席位,驱逐台湾当局“代表”,如1972年5月第25届世界卫生大会通过第25.1号决议。联合国秘书处法律事务办公室官方法律意见明确指出,“台湾作为中国的一个省没有独立地位”“台湾当局不享有任何形式的政府地位”。实践中,联合国对台湾使用的称谓是“台湾,中国的省(Taiwan, Province of China)”。

联大第2758号决议是体现一个中国原则的政治文件,国际实践充分证实其法律效力,不容曲解。台湾没有任何根据,理由或权利参加联合国及其他只有主权国家才能参加的国际组织。

一个中国原则是国际社会的普遍共识,是遵守国际关系基本准则的应有之义。目前,全世界有183个国家在一个中国原则的基础上与中国建立了外交关系。

台湾是中国的一部分、两岸同属一个中国的历史和法理事实,是任何人任何势力都无法改变的。台湾问题因民族弱乱而产生,必将随着民族复兴而终结。祖国必须统一,也必然统一!

(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特邀研究员)

