

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

江西赣州 丰富优质农产品市场

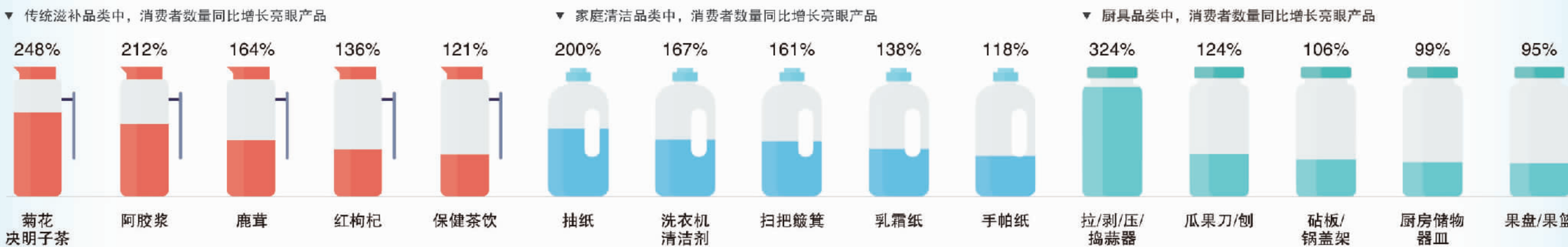


1 脐橙线上销售情况

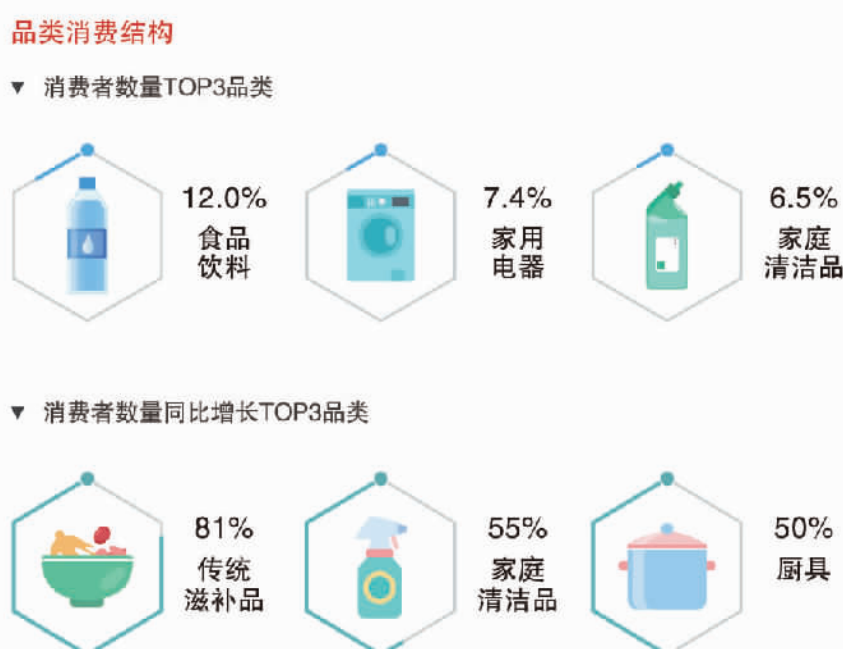


2 赣州当地消费特色

赣州消费者更关注健康及家庭消费



家庭和健康消费是赣州消费者关注的重点，购买传统滋补品、家庭清洁品以及厨具的消费者数量同比增长更靠前，如菊花决明子茶、阿胶浆等传统滋补品；抽纸、洗衣机清洁剂等家庭清洁品；捣蒜器、瓜果刀等厨具。



说数

江西省赣州市凭借独特的自然优势、毗邻粤港澳大湾区的地理优势，向全国乃至全球输出优质农产品。据统计，赣州市每年有近250万头生猪、2000万羽家禽、10万吨脐橙、20万吨蔬菜销往粤港澳大湾区。2024年1月至4月，全市农产品网络零售额13.22亿元，同比增长18.7%。

农业消费提质提效。粮食生产实现“二十连丰”，赣南脐橙、赣南茶油前移至国家地理标志区域品牌榜第5位和第63位。全市共有设施蔬菜基地29.2万亩，富硒农产品认证1162个，入选全国十大预制菜创新发展地区优秀案例。

线上消费可圈可点。唱响“赣品网前冲”网络营销品牌，推动线上线下融合、“前店后厂”一体运营模式，增强线上消费的多元应用场景；开展“网上年货节”“双品网购节”“618促销节”直播带货等系列

网络营销活动247次，培育网络零售额超1亿元的电商企业10家、超5000万元的29家，极大提振了线上消费热度。

网络电商如火如荼。赣州积极开展电子商务促产业转型助消费升级“十百千万”行动，重点做好家具电商、服装电商、脐橙电商三大支柱产业，全面推动传统商贸电商化发展。赣州市目前有淘宝村34个，占全省一半以上；淘宝镇24个，占全省四分之一以上。

今年，赣州将以更高标准提振消费市场，培育壮大新型消费，加快发展首店经济、会展经济、夜间经济、网红经济等新业态；深挖农村消费潜力，完善城乡配送网络，更好推动工业品下乡、农产品进城；推进深赣对口合作走深走实，拓宽赣南农产品销售市场，提升农业产业现代化水平。

本期点评 刘兴



数据周期：2024年一季度