

数说经济

工业利润增速回升提振信心

工业经济领域又一积极信号出现。国家统计局数据显示，4月份，全国规模以上工业企业利润同比增长4%，较3月份的同比下降3.5%大幅提升7.5个百分点。利润是企业可持续发展的关键因素，也是企业持续创新和扩大投资的重要前提。规上工业企业利润月度增速转正，提振了企业发展信心，也为巩固经济回升向好势头提供了有力支撑。

2023年以来，规上工业企业利润修复走出了一条上升曲线。2023年三季度，规上工业企业利润在连续5个季度同比下降后，首次由降转增，目前已实现连续3个季度增长。今年1月份至2月份，规上工业企业利润由去年全年下降2.3%转为正增长。在季度利润、累计利润先后转正、稳步回升的基础上，4月份当月利润明显改善，表明工业企业总体经营形势进一步好转，展现出我国工业经济的韧性。

从大的背景看，宏观政策靠前发力协同发力，经济运行持续回升向好，为工业企业利润由降转增创造了有利条件。从“量”的因素看，工业生产较快增长，企业营收改善，是推动利润增速回升的重要原因。4月份，规上工业增加值同比增长6.7%，比3月份加快2.2个百分点。工业41个大类行业中

利润是企业可持续发展的关键因素，也是企业持续创新和扩大投资的重要前提。规上工业企业利润月度增速转正，有助于提振企业发展信心，也为巩固经济回升向好势头提供了有力支撑。

有36个行业增加值同比实现增长，增长面超过八成；363种产品产量增速较上月加快或降幅收窄，回升面近六成。4月份规上工业企业营收、利润同比增速均实现由负转正。从“价”的因素看，4月份PPI同比下降2.5%，降幅比上月收窄0.3个百分点，价格因素对工业利润的拖累在减弱。

从工业企业利润数据还能看到，随着制造业高端化、智能化、绿色化深入推进，新质生产力对工业经济高质量发展的推动力越发明显。电子、汽车、船舶等装备制造业是其中的典型代表，对工业利润增长发挥着“压舱石”作用。4月份，装备制造业占规上工业增加值比重连续14个月保持在30%以上。1月份至4月份，装备制造业利润同比增长16.3%，增速高于全部规上工业12个百分点，拉动规上工业利润增长4.7个百分点，是贡献最大的行业板块。

尽管工业企业利润增速回升，但企业成本压力仍然不小。1月份至4月份，规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为85.34元，同比增加0.14元；每百元营业收入中的费用为8.42元，同比减少0.02元。4月份中国制造业采购经理指数也显示，原材料价格增速明显高于产品端价格，反映出原材料成本高的制造业企业比重为46%，较上月上升4.2个百分点。

企业的痛点就是政策的发力点。近日，国家发展改革委等四部门印发通知，要求做好2024年降成本重点工作，从提高税费优惠政策针对性有效性、持续降低制度性交易成本、缓解企业人工成本压力、降低企业用地原材料成本等多个方面作出具体部署。对于困扰企业的应收账款拖欠问题，4月12日召开的国务院常务会议要求，既要高质量推进清欠专项行动、解决当前的清欠存量，又

要下功夫健全长效机制，坚决遏制“边清边欠”“清了又欠”。

工业稳则经济稳。当前工业经济回升向好的积极因素持续积累，但国内有效需求仍然不足，复杂严峻的外部环境给外需带来较大不确定性和不稳定性，工业企业效益恢复基础还需加强巩固。要扩需求，有力推进实施大规模设备更新和消费品以旧换新、发行超长期特别国债支持“两重”建设等重大部署的落地落实，促进需求加快释放。要添“新”意，坚持以科技创新引领产业创新，大力推进现代化产业体系，增强工业发展动力；还要降成本，持续推进为企业减负工作，助力企业轻装上阵。

展望未来一阶段，随着宏观政策进一步显效发力，市场需求持续回暖，PPI降幅继续收窄，工业企业利润有望继续向好。



郭丽

制造业是立国之本、强国之基，制造业高质量发展是经济高质量发展和发展新质生产力的重中之重。长期以来，各级政府高度重视科技创新、制造业的财政投入，取得了显著成就。但在当前财政紧平衡、外部形势严峻复杂情况下，亟需突出靶向发力、精准支持，更好发挥政策效能，为制造业高质量发展提供坚实财力保障。

近年来，各地通过财政、税收等“真金白银”政策支持制造业发展，进一步提升了产业竞争力。目前，我国制造业已形成了世界规模最大、门类最齐全、体系最完整、国际竞争力较强的发展优势。但也要看到，传统制造业是现代化产业体系的基底，其增加值占全部制造业的比重近80%，“大而不强”“全而不精”问题仍然突出，尤其是低端供给过剩和高端供给不足并存，亟待转型升级。正如中央经济工作会议提出的，当前有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患仍然较多。

值得注意的是，制造业投入大、未来市场存在不确定性，如一哄而上、盲目发展可能导致重复低效建设、产能过剩，造成资金投入浪费或加剧财政负担。尤其是在地方财政收支矛盾突出情况下，传统产业转型、新动能培育要遵循产业规律，坚持有效市场和有为政府相结合，要精准发力、创新支持方式来提升政策效能，并注重财政可持续性，更好支持“中国制造”。

遵循市场和产业规律，财政在坚持市场主导、政府引导原则上靶向发力。各地要综合评估当地资源禀赋、产业基础、未来市场需求来合理规划、精准培育和错位发展产业，避免同质化竞争、重复建设，而财政资金要在优化产业布局、产业结构基础上精准发力。各地既要坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目上马，也不能盲目贪大、攀新、求全，而是要有保有压、有扶有控地推动相关产业转型升级。在此过程中，应充分发挥市场作用，坚持以经营主体投入为主，瞄准技术改造、产业发展所需，将财政资金花在“刀刃”上，更好地发挥引导、撬动作用。进一步清理不当政策、加大产业类专项整合力度，更多采用竞争性立项、绩效评价等手段分配资金，充分释放资金效能，在支持推动制造业高端化、智能化、绿色化重点任务上持续用力，避免形成新的地方债风险或资源浪费。

创新财政支持方式、加强政策协同，更好提升政策效能。应不断厘清政府与市场的边界，创新财政支持方式，放大财政资金的“乘数效应”，有效发挥财政资金“四两拨千斤”作用。综合运用国债、减税降费、专项资金等政策工具或政策组合，更好地发挥政策的协同、合力作用。

各地应注重中长期发展成效及财政承受能力，因地制宜、量力而行支持产业发展。应树立过“紧日子”“讲绩效”思想，在兜牢兜实“三保”底线基础上，聚焦突出问题和薄弱环节，在专业化、差异化、特色化上下功夫，精准、适度加大财政政策支持力度。政府投资应当投向市场不能有效配置资源的公共领域，对确需支持的经营性项目，采取资本金注入、投资补助等方式给予支持，但不得超越财力、切实防范债务风险。高风险地区除民生类项目及国家重大项目外，应压减一般性支出或低效支出，如适当限制部分县市空置产业园区的专项债投入。此外，鼓励加强地区间合作，推进企业跨区域兼并重组，建立市场化、法治化的产业转型升级、产能过剩治理机制。

(作者系中国社会科学院大学教授、博士生导师)

产学研协同培养拔尖人才

遇芳

产学研深度融合是科技创新引领产业升级的关键一招，也是加快创新人才培养的重要途径。当前，如何通过进一步深化产学研协同，优化完善人才培养机制，值得关注。

近年来，产学研合作在我国关键核心技术攻关中发挥了重要作用。数据显示，2023年，我国企业产学研发明专利产业化平均收益达到1033.2万元/件，比企业发明专利产业化平均收益高24.5%。不过，我国人才培养供给与产业需求依旧存在错配现象，人才链、创新链、产业链有脱节现象，成为影响我国人力资本水平提高的重要因素。对此，有必要深化产学研协同机制，创新人才培养模式，增强内生动力，从多个角度推动拔尖创新人才培养的质量水平。

一方面，优化产学研协同育人机制，增强拔尖创新人才培养的实效性。健全高校专业预警与动态调整机制，完善招生计划、就业情况与专业发展联动的“三挂钩”机制，统筹优化学科专业布局，结合自身科研优势与区域集聚产业优势，建设具有产教融合特色的专业集群。建立课程内容、培养模式与行业标准、生产流程、项目开发等产业需求相匹配的人才培养制度。推动高校与科

研院所、行业企业共同培养人才，校企协同制定人才培养方案，通过“项目式”“案例式”教学，增加对前沿领域现实问题的探析，不断突破思维瓶颈，实现理论与实践紧密结合，教育与科研深度融合，创新与突破不断升级。校企协同构建以成果为导向的质量监控与评价反馈机制，以评价促效率，不断提高人才培养质量。

另一方面，完善产学研协同支持保障机制，提高协作运转与人才培养效率。进一步完善监督管理机制，强化政府的引导与监管作用。通过监测与评估产学研协同实施情况，及时向各协同主体反馈，并对偏差进行纠正。构建产学研协同育人多元评价制度标准，以高校专家、企业技术专家等为评价主体，建立包括教育教学评价指标、企业实际岗位技能、任务评价指标与成果价值在内的综合评价标准。利用先进数字技术搭建大数据、知识产权、技术交流等平台，使产学研内部实现更加高效的资源共建共享，进而提升创新资源配置效率与产学研协同创新水平，助力更好更快地培养更多对接产业实际的创新型人才，实现教育、科技、人才的良性循环。



王鹏作(新华社发)

数字化拓宽即时零售新赛道 消费者自主选择续费选择权还给消费者

经营·林质法 行业管理

商务部前不久印发的《关于实施数字消费提升行动的通知》指出，要鼓励即时电商与履约一体化体系建设，创新发展基于前置仓的前店后仓、便利店前置仓、无人前置仓等多种即时零售业态。这彰显了有关部门对即时零售业的重视，为其健康发展提供了良好条件。

近年来，随着网络终端和购物平台日益成熟，我国即时零售新业态发展迅速，越来越多的消费者通过线上即时下单，已逐渐成为我国消费品行业发展的新趋势。这种新型购物方式，打破了传统零售模式发展下的线下、线上价值分割，填补了资源融合的“真空地带”，既节省了消费者到实体店购物的时间和精力，为消费者带来更为便捷和高效的购物体验，也省去了零售企业维护门店的部分费用，促使企业提供更优质的商品，正成为推动线下实体店加快数字化转型的重要动力源。商务部《即时零售行业发展报告(2023)》显示，2022年即时零售行业市场规模达到5042.86亿元，近年来年均增速一直保持在50%以上，预计到2025年市场规模将增至2022年的3倍。

不过，即时零售也面临品类扩充、运营管理、仓储配送以及人才短缺等难题，这既需要基于大数据、物联网及互联网技术，加快传统零售业数字化转型，打破线下零售数据孤岛，也需要政府主动作为，营造良好营商环境，激发

布局好商品供应端。加快数实融合发展，发挥大数据、物联网技术优势，推动传统线下实体店零售加速数字化转型，引导企业在供货、仓储、物流等方面差异化布局，实现“线上+线下”协同作业，有效提升本地商品供给能力，满足消费者多元化、个性化消费需求。发挥各类大型商超积累的巨大客户流量，加强与电商平台合作，利用数据研判细分消费者需求，精准触达目标用户。

完善好配送体系。即时配送支撑即时零售“万物皆可外卖”，消费者普遍希望在较短时间内收到购买的商品，这对物流配送服务提出了较高的要求。埃森哲发布的一份聚焦中国“95后”消费群体的报告显示，超过50%的“95后”消费者希望在购物当天甚至半天内就能收到货，也愿意为更快的配送速度支付额外的费用。因此，要进一步提升订单与配送的匹配度，不断优化配送路径，强化配送服务调度，提升配送服务效率，更加快捷高效地满足消费者需求。

维护好市场秩序。有关部门应加强鼓励引导，建立和完善平台安全制度，督促即时零售企业守好食品安全、配送安全等底线，履行好商品或服务质量管理责任，完善好问题商品处置程序，千方百计提升自身品牌知名度和影响力，为消费者提供更多优质的商品和服务。

近日，北京市消费者协会联合媒体共同发布的APP自动续费与消费者权益保护报告显示，94%的受访者遭遇过APP自动续费“套路”。其中，音乐、视频等内容类排名第一。当前，数字服务已经渗透到生活的方方面面，消费者对数字内容、云服务、软件等APP应用的需求不断提升。然而，一些APP自动续费屡遭质疑，从续费容易退订难，到默认或强制开通，再到自动续费悄然涨价，自动续费的坑越来越多。对消费者来说，开启自动续费，是为了节约交易成本、提高交易效率、获得更好的消费体验。接下来，应进一步完善相关法规，提高经营者违法违规成本，避免部分经营者有漏洞可钻，群策群力推动问题源头治理，将APP是否续费的选择权还给消费者。

(时锋)

科技“软服务”锻造增长“硬实力”

王红

当前，科技服务业已成为现代服务业的生力军，使得经济高质量发展成色更足。数据显示，今年一季度，京津冀地区实现服务业增加值1.8万亿元，占地区生产总值的比重超七成。其中，科技服务业表现抢眼：一季度，北京市认定登记技术合同成交额达2090.9亿元，同比增长10.3%；“三城”落地“一区”技术合同成交额9.7亿元，同比增长93.8%；流向津冀技术合同成交额190.7亿元，同比增长106.5%，表现出强劲动能。

科技服务业是生产性服务业的重要组成部分。从全球范围来看，世界科技服务业最为集聚的地区均是经济发展环境优良和高新技术创新创业活动十分活跃的区域。近年来，我国科技服务业发展势头良好，研发设计等核心领域增速不断加快。“十四五”规划纲要明确提出，推动生产性服务业融合发展，以服务制造业高质量发展为导向，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。

作为现代服务业的重要组成部分，科技服

务业具有人才智力密集、科技含量高、产业附加值大、辐射带动作用强等特点。为实现科技创新引领产业创新，推动经济提质增效升级，2014年10月份国务院印发的《关于加快科技服务业发展的若干意见》提出，“培育一批拥有知名品牌的科技服务机构和龙头企业”，国家发改委、教育部、科技部、工信部等13个部门联合印发的《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见》提出，“形成一批特色鲜明、优势突出的制造服务业集聚区和示范企业”等发展目标。以北京为例，科技服务业已成为全市2个万亿级产业集群之一，涌现出多家服务于生物医药和智能制造新赛道的高速增长企业以及一部分“独角兽”企业，2023年增速超过20%的企业达800多家，成为科技服务业的“亮眼名片”。

也要看到，我国科技服务业起步较晚，总体上仍处于发展初期，还存在着经营主体发育不健全、服务机构专业化程度不高、高端服务业态较少、缺乏知名品牌、发展环境不完善、复合型人

才缺乏等诸多问题。基于此，应多措并举，精心培育新增长点以及推动产业结构转型升级，进一步加快发展科技服务业，使其成为促进经济提质增效升级的重要引擎，以科技“软服务”锻造增长“硬实力”。

一方面，支持企业按照市场化原则，剥离研究开发、工业设计、检验检测、计量认证、创业孵化等专业化服务，形成围绕大健康、大信息、智能制造等主导产业的新业态新模式。结合制造业“数转智改”行动，鼓励央企国企紧抓新能源、商业航天等未来产业布局的关键期，稳中求进、先立后破，积极培育新业务新赛道，加速完成转型升级，促进产业向价值高端化和高质量发展迈进。

另一方面，在培育壮大创新主体、扎实推进服务业集聚区建设、提升载体服务能力、强化科技金融活力等方面下功夫、见成效。重点服务龙头企业“换挡期”，建好创新平台“枢纽点”，织好成果转化“服务网”，用好科技金融“活水源”，为高质量发展注入强劲动能。