

欧盟人工智能法案推动风险治理

日前，欧盟理事会正式批准了《人工智能法案》。该法案已于今年3月份在欧洲议会高票通过，时隔2个多月后在欧盟理事会获批，标志着全球首个对人工智能(AI)进行规范的系统性法律正式进入落实阶段。

分级分类管理

欧盟《人工智能法案》将防控风险作为基础，“风险”概念贯穿法案始终。法案将各类AI技术和应用分为三大类，按照其对社会带来的风险严重程度由高至低分别为“不可接受”“高风险”和“通用”。

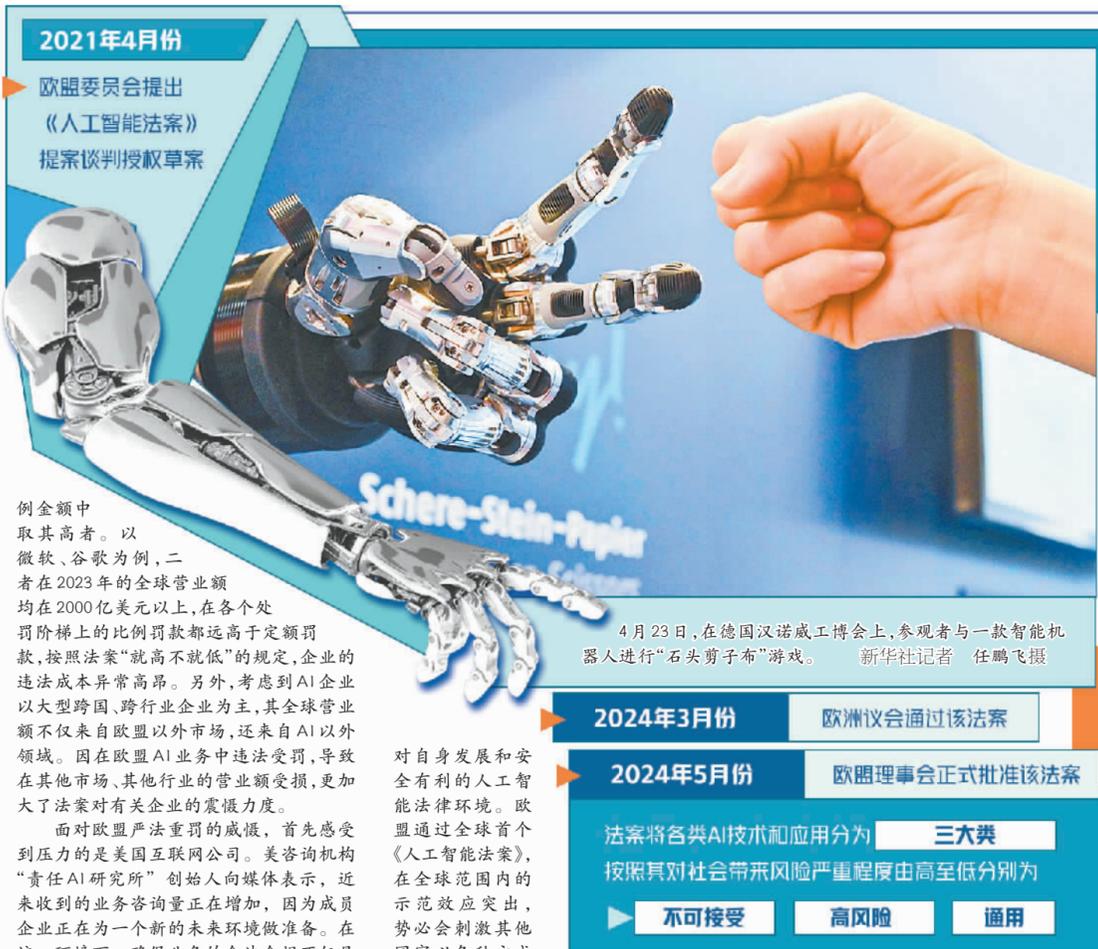
“不可接受”类包括利用AI技术采集和分析数据，并据此对欧盟公民进行标签化分类，还包括先于犯罪行为实际发生的预防性执法，以及在工作场所和学校进行情绪识别和干预。法案明确禁止此类AI应用，禁令将于今年11月份正式生效，也是法案最早实际生效的部分。

“高风险”类包括AI自动驾驶汽车以及AI操控医疗设备，因此此类应用有可能对公民的健康、安全等基础权利构成风险；还包括AI在金融服务和教育领域的应用，主要为了防止算法设计上出现偏见导致特定群体利益受损。法案明确要求，此类高风险应用需符合相关产品安全规定，这一要求将在2027年夏季正式实施。

“通用”类即当前高度流行的生成式AI系统，法案对其作出了严格的要求限制，包括要遵守欧盟版权法，要对模型的训练模式保持透明度，要有网络安全保护措施，以及要经过定期测试。有关限制将在2025年夏季起正式实施，但此后仍将有3年的“过渡期”让相关企业调整其产品以确保合规。

重罚促进合规

针对有可能出现的违法行为，法案规定了较大的处罚力度。根据违法行为的严重程度，法案设计了阶梯状的处罚条款，最低处罚额度是820万美元或违法企业全球营业额的1.5%，最高处罚额度是3790万美元或违法企业全球营业额的7%。值得注意的是，在每一级的处罚阶梯上，法案都规定处罚实际金额将在固定金额和营业额比



例金额中

取其高者。以微软、谷歌为例，二者在2023年的全球营业额均在2000亿美元以上，在各个处罚阶梯上的比例罚款都远高于定额罚款，按照法案“就高不就低”的规定，企业的违法成本异常高昂。另外，考虑到AI企业以大型跨国、跨行业企业为主，其全球营业额不仅来自欧盟以外市场，还来自AI以外领域。因在欧盟AI业务中违法受罚，导致在其他市场、其他行业的营业额受损，更加大了法案对有关企业的震慑力度。

面对欧盟严法重罚的威慑，首先感受到压力的是美国互联网公司。美咨询公司“责任AI研究所”创始人向媒体表示，近来收到的业务咨询量正在增加，因为成员企业正在为一个新的未来环境做准备。在这一环境下，确保业务的合法合规不仅具有强制性，而且也将成为其在全球市场上的竞争优势。所有公司都很重视这一法案，这一法案开创的先例将对全球人工智能治理具有重要意义。

引发连锁反应

当前“主权AI”概念正在快速兴起，主要国家均有意推动主权AI立法，创造

对自身发展和安全有利的人工智能法律环境。欧盟通过全球首个《人工智能法案》，在全球范围内的示范效应突出，势必会刺激其他国家以各种方式加强应对。

此次欧盟通过的《人工智能法案》酝酿于2021年，针对的正是AI技术快速发展对社会安全和公民权利的冲击。法案提出以来，一直被贴有“世界首个”“全球最严”等标签，也引发了其他国家或加以效仿，或对冲突的连锁反应。去年年末，美众议院两党议员因担忧欧盟AI立法损害美国科技企业利益，增加美企在欧洲的经营成本，联合致信拜登总统要求反制。

此次欧盟批准法案后，美“责任AI研究所”创始人表示，美国人不希望看到欧洲在AI立法领域领先，美国需要起草自己的政策。该研究所近期进行的民调显示，大

多数美国人都希望看到美国在AI治理上走自己的路而非按照欧盟规则行事。该研究所还表示，欧盟《人工智能法案》总体来看是积极并且方向正确的，但是有很多改进的空间。美国版的AI法案将在管控大模型风险的同时，更加注重对创新的支持。

有公共政策专家分析认为，此次欧盟《人工智能法案》进入执行阶段，标志着新一轮立法热潮的兴起。欧盟《人工智能法案》将对其他国家的相关立法工作产生重要影响。总体来说，欧盟有意复制自身在数据保护工作中的成功经验，希望通过本法案为AI规范制定“黄金标准”，但其他国家或将采取更加灵活的政策。

今年以来，已有20多家跨国公司和外国商协会主要负责人受中国贸促会邀请访华，中国贸促会还组织了外资企业海南行等活动并召开10多场外资企业座谈会。在5月30日举行的中国贸促会例行新闻发布会上，中国贸促会新闻发言人赵萍表示，外资企业和中国市场是“双向奔赴”的合作共赢关系，外资企业普遍看好中国的市场机遇和供应链优势，中国超大规模市场也始终向外资企业敞开大门，欢迎外资企业投资中国，共享中国发展机遇。

赵萍表示，中国贸促会将始终以服务中外企业为立身之本，为外资企业在华发展提供力所能及的帮助，支持外资企业安心、放心投资中国，更好实现互利共赢。

“中国贸促会将多措并举，继续做好服务外资企业工作。一是让交流成为常态。将进一步健全与外资企业和在华外国商协会的常态化沟通机制，搭建高能级政商对话平台，有针对性地举办营商环境座谈会、政企对话会，加大政策宣传力度；二是让服务更加贴心。全国贸促系统服务外资企业工作专班广泛收集、推动解决外资企业各方面合理诉求，将继续密切关注外商投资苗头性、倾向性问题，加强‘小切口’调研，为有关部门决策提供参考；三是让对话平台发挥实效。将继续组织开展外资企业‘地方行’活动，并通过链博会等平台为外资企业找到更多供应链合作伙伴，助力更多高质量外投资项目落地。”赵萍说。

本次发布会还介绍，今年以来，我国货物贸易延续去年四季度以来的回升向好态势，外贸结构不断优化，国际市场份额稳中有进，稳外贸政策持续发力，企业信心活力有所增强。

中国贸促会近期调研显示，81.6%的外资企业预测上半年出口向好或持平，65.1%的受访企业新增订单较上季度增长或持平。

具体来看，一是外需改善带动出口提速。世界贸易组织、国际货币基金组织等预测2024年全球经济增长前景有所改善，联合国经济和社会事务部5月16日发布的《2024年世界经济形势与展望》年中更新报告，对世界经济增长前景持谨慎乐观态度；二是优势产品支撑外贸增长。集成电路、汽车、船舶等机电产品出口保持强劲增长，服装纺织等劳动密集型产品出口也有明显反弹，海外制造业复苏对我国中间品出口构成拉动；三是新质生产力助推外贸企业发展。船舶、智能制造等企业技术和商业模式创新加速，产品设计和制造品质提升取得新进展，近30%的受访企业感受到新质生产力的发展为出口增添新动能。

不过，针对不少受访企业反映的“2024年外贸面临较大挑战、国际贸易环境依然复杂严峻、企业成本压力增加”等问题，赵萍表示，中国贸促会将持续强化贸易促进工作。一是加大海外市场拓展力度，面向欧美、日韩、东盟、拉美等经贸伙伴，持续推动“千团出海”工作，组织外资企业赴海外参展和考察洽谈；二是高质量举办第二届链博会，帮助企业获取新客户、新订单；三是强化商事法律服务，加大经贸摩擦预警和应对力度，帮助企业防范风险、化解纠纷、维护权益，更好发挥外贸进出口对经济的支撑作用。

本报记者

朱琳

跨国公司在中国

“中国商务旅行行业在疫情后实现了快速复苏，并且恢复速度正在持续加快。这也是我们来到中国的原因，以确保我们处于中国商务旅行行业发展的最前沿。”美国运通全球商务旅行兼全球旅行合作伙伴网络及合资公司负责人特萨·莫厄特近日来华参加中美旅游高层对话接受记者采访时表示。

运通商旅由美国运通创立，是一家提供企业差旅、会议活动等全球性软件和服务的全球化公司。2002年，中国国际旅行社与美国运通合资设立国际旅行全球商务旅行，提供签证办理、机票酒店预订、会议服务等商务旅行管理服务，协助跨国公司和其他企业通过高效的商务旅行管理来降低成本。

莫厄特表示，中国市场有着巨大的潜力。当前不仅有很多跨国公司来到中国，越来越多的中国企业也正在走向世界。中国还不断完善法律法规，比如个人信息保护法、数据安全法等，并且推行电子行程单、电子发票等，这些新举措都使中国企业对现代化的差旅管理有更强的需求。

国际旅行全球商务旅行有限公司总经理谭浩凌表示，随着中国经济的快速增长和营商环境的不断成熟，中国的本土企业也在迅速成长，越来越多的企业需要制定差旅政策。当前在北京、上海等城市，企业对差旅管理的概念接受度较高。在准一线、二线、三线等城市，还有大量的差旅企业需要实现现代化管理，这对于国际旅行而言都是潜在的商业机遇。

全球商务旅行协会(GBTA)发布的数据显示，2023年全球商务旅行支出保持强劲增长，预计2024年将恢复至1.5万亿美元左右。其中亚太地区商旅

运通商旅加大对华投资

支出占全球商旅支出总额的20%。2023年，运通商旅在中国市场支出增速达39.2%，市场规模有望在今年达到406.2亿美元，超过2019年的水平，并于2027年突破5000亿美元。

不过，当前全球商旅行业复苏仍面临挑战。疫情影响犹存、地缘政治冲突加剧等因素，导致全球运力尚未完全恢复至疫情前水平。同时，由于持续的通货膨胀和供需情况变化，国际航空公司和酒店的价格仍处于高位。企业在控制成本和寻求发展之间取得平衡，推行数字化成为目前商务旅行管理公司发力的重中之重。

近日，运通商旅宣布推出升级版人工智能计划，将在旅行者关怀、财务、技术和现代化工作场所4个领域展开，旨在提升企业差旅管理的效率和创新力。莫厄特表示，“人性化服务与技术的结合非常重要，我们建立了专门的人工智能团队，帮助客户实现个性化的航班或酒店预订、旅行管理等。在中国市场我们也不断完善管理系统和应用软件，为客户提供更高效、更低成本的服务”。

谭浩凌表示，公司还与德国惠康以及第三方合作，开发出中国商旅行业数字化对公支付的创新解决方案，通过打造定制化、智能化的聚合支付载体，实现差旅人在差旅场景中的“一码支付”和企业集中结算的创新突破，从终端用户侧加速中国商务旅行管理行业的数字化、移动化进程。

“运通商旅将继续加大在中国的投资。”莫厄特表示，对于合作伙伴和客户来说，中国是一个非常重要的市场。公司将依托遍布全球的业务网络和优质服务团队，专注于技术开发和应用，提升本地化水平，满足中国商旅人的新需求和期望，为中国企业出海提供支持。

东南亚经济增长韧性显现

本报记者 张保

近年来，由于东南亚国家在全球供应链中的占比上升、区域一体化程度加深，以及东南亚各国持续进行经济结构调整和创新，东南亚国家正展现出经济韧性和增长潜力，在其他地区经济表现相对乏力的背景下，已成为世界经济增长的重要一极。

在强劲的国内需求和旅游业持续复苏等因素的推动下，东南亚国家经济增速正持续上升。亚洲开发银行(ADB)4月份发布报告，预测东南亚国家2024年和2025年经济分别增长4.6%和4.7%，均高于2023年4.1%的水平。与此同时，除老挝和缅甸外，其他东南亚国家的通胀压力都在持续缓解，好于其他地区。得益于个人消费强劲、公共基础设施支出增长、投资逐步改善、商品出口好转和旅游持续增长，绝大多数东南亚国家今明两年的经济增速有望超过去年，其中越南(6.0%和6.2%)、菲律宾(6.0%和6.2%)、柬埔寨(5.8%和6.0%)和印尼(5.0%和5.0%)增幅居前。

东盟与中日韩宏观经济研究办公室(ARMO)4月份发布的报告也认为，中期来看，东盟+3地区是世界经济增长的主要驱动力，2024年至2030年经济增速有望达到4.4%，高于全球平均水平。短期来看，持续增强的国内需求和区域内需求，部分抵消了外部环境的不确定性带来的影响。东盟+3地区对全球经济增长的贡献率约为45%，略高于疫情前的44.5%，其中中日韩发挥了主要作用，东盟中的印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国和越南6国以4.9%的增速，对全球经济增长的贡献率约为10%。文莱、柬埔寨、老挝、缅甸4国每年平均经济增速将超过5.0%。这些经济体在地区和世界经济中所占份额将进一步扩大。

5月20日，越南副总理黎明慨在国会汇报宏观经济状况时表示，“2024年一季度的国内生产总值(GDP)增速达到5.66%，是2020年以来同期最高水平，这是在面临许多困难情况下做出巨大努力取得的成果”。5月23日，黎明慨在日本出席第29届亚洲未来会议发言时表示，越南的目的是在2045年成为高收入的发达国家，正持续加大经济体制改革、基础设施建设和高级人才培养。在越南金融领域持续波动、汇率屡创新低的背景下，要取得这样的成绩并不容易。

不过，尽管东南亚国家发展势头强劲，但仍面临不小的挑战。由于该地区大多数经济体是粮食产品



的净进口国，由气候变化和地缘政治因素共同推动的全球商品价格大幅上涨带来的风险仍然显著。今年可能会创下全球高温的新纪录，厄尔尼诺现象的影响如果超预期更糟糕，将在未来几个月影响全球粮食供应，推高食品价格。如果相关出口国采取额外保护主义措施，情况将更加严峻。而俄乌、中东两场冲突的加剧和蔓延，也使全球能源和运输成本面临飙升的风险。

美国保护主义情绪高涨和美国未来政策方向的更大不确定性，可能引发资产价格剧烈波动和资本流动的不稳定，冲击对外环境更加敏感的新兴经济体。如果欧美通胀持续高企，利率长期保持高位，将可能出现经济增速快速下滑，并引发房地产和信贷市场的风险事件，波及东南亚金融市场。

ARMO认为，除上述短期风险外，气候变化、自然灾害、网络安全等都是该地区国家需要认真应对

的长期风险。从该地区各国各自面临的问题来看，70%的财政收入来自石油的文莱设法推进多元化税收，并进行必要的财政改革。即将最不发达国家行列“毕业”的柬埔寨需要加紧签署更多自贸协定，逐步减少对外援助和优惠措施的依赖。为实现2045年成为发达国家的愿景，印尼需要大力加强人力资源建设。三分之二人口居住在农村的老挝，需要重点解决农村人口的粮食安全等问题。马来西亚需要提高能源使用效率，淘汰高污染能源项目，大力推动绿色增长。菲律宾需要加大私营部门在国家经济中的参与度，加大公共投资和改革力度。新加坡需要抓紧完善相关体系建设，应对加速的人口老龄化。处在气候战略十字路口的泰国，迫切需要具体行动方案，推动经济绿色转型。越南需要加快基础设施等公共投资力度，推动经济可持续发展。粮食安全则是东帝汶面对的最根本、最紧迫的挑战。