

粮食人事

# 重视化解“丰收后的烦恼”

全国“三夏”大规模小麦机收正在全面展开。针对粮食收获后可能产生的晒粮难、储粮难、售粮难等问题，各地应进一步增强粮食烘干能力和科学储粮能力，充分发挥粮食产后服务中心作用，及时为农户提供代清理、代烘干、代储存、代加工、代销售等一体化服务，解决农民“丰收后的烦恼”，减少粮食产后损失，增加农民种粮收入，为保障国家粮食数量安全和质量安全奠定基础。

粮食收获后，农民一般会在自家庭院、田间地头晾晒、储存一段时间。不过，目前农村农户储粮已经发生重要变化。有的农户家庭“零存粮”，随用随买；有的农户会留存够全家一年吃的口粮，剩余粮食等到价格合适时再出售。与小农户相比，种粮大户、家庭农场和合作社等新型农业经营主体存粮意愿较强，延迟销售现象较为普遍。

粮食晾晒存储环节是粮食生产的终端环节，也是种粮赚钱与否最关键的环节，粮食晾晒存储不好，直接影响农户种粮收益。随着工业化城镇化快速发展，农村“晒谷场”越来越少，农户储粮设施简陋，储粮技术不高，烘干能力不足，再加上缺少科学技术指导，粮食

在我国耕地有限的情况下，推广应用先进实用的粮食烘干技术和科学储粮器具，改善农户晾晒、储存条件，是保障粮食品质、减少粮食产后损失、保障国家粮食安全的重要举措。

大量堆放容易发生霉变，还容易遭受虫害、鼠咬、雀食，造成农户储粮损失较大，粮食品质下降，卖不上好价，影响农民增收，会给粮食质量和食品安全带来很大隐患。

在我国耕地有限的情况下，推广应用先进实用的粮食烘干技术和科学储粮器具，改善农户晾晒、储存条件，是保障粮食品质、减少粮食产后损失、保障国家粮食安全的重要举措。针对不同地区设施装备总量不足、技术水平不高、设施与装备不配套，烘干服务还不能满足粮食生产需要的问题，国家大力推广粮食产地烘干设施，将粮食烘干成套设施装备纳入农机新产品补贴试点范围，提升烘干能力。针对农户储粮设施简陋、储粮技术不高等问题，国家加强农户科学储粮技术宣传和指导，转变传

统储粮观念，增强科学储粮意识，支持引导农民在田间地头、房前屋后搭建节约简洁高效科学储粮器具，累计为全国农户配置科学储粮器具1000万套，逐步解决“地趴粮”问题。最新调查显示，我国农户储粮损失率由10年前的8%降至3%左右，为确保国家粮食数量和质量安全奠定了基础。

为进一步破解晒粮难、存粮难、售粮难等问题，2017年以来，国家有关部门深入推进优质粮食工程，在全国建成5500多家粮食产后服务中心，实现产粮大县全覆盖，初步形成布局合理、需求匹配、设施先进、功能完善的专业化、社会化粮食产后服务体系。同时，为农户及时提供清理、干燥、收储、加工、销售等服务，推动农户储粮从“存粮在户”向“存粮在库”转变，从传统粗放

式的晾晒、储存以及销售方式向专业化、科学化、机械化转变，进一步促进粮食提档升级，有效降低粮食产后损失，增强农户抵御自然灾害风险的能力，指导农户择机售粮，解决了农户有粮卖不出、卖不上价的问题，确保农民丰产丰收。

从目前来看，强降雨天气仍然是夏粮收获、晾晒、储存面临较为严峻的挑战。各地要加快麦收进度，强化产地烘干能力建设，及时烘干晾晒、科学储粮，进一步延伸拓展粮食产后服务中心功能。持续增强粮食产后晾晒、储存、销售等能力，确保粮食颗粒归仓与农民丰产丰收，为粮食产业高质量发展夯实基础，为现代化和乡村振兴战略实施贡献力量。



刘慧

李金贵

近日，工业和信息化部、商务部联合组织2024“三品”全国行活动，推动地方产业集群优势特色与消费品增品种、提品质、创品牌相结合。消费品工业在经济社会发展中扮演着基础性、民生性等重要角色，产值大、细分行业多、发展基础好，已经成为推动经济高质量发展的重要引擎之一。近年来，大数据、5G、物联网、人工智能等数字技术发展和应用，深刻影响着消费品工业转型发展。受益于数字技术赋能，轻工、纺织、食品、医药等，各细分行业持续推新品、强质量、提效率。数字化为新产品研发、工业生产、供应链管理、营销售后等场景全面赋能。数字化赋能促进消费品工业发展有基础、有潜力，加之政策举措协同配合，提质增效是必然结果。

为产品研发设计赋“潜能”。消费品种类供给影响消费行为。打造新产品、挖掘新场景、创造新业态过程中，一组数据胜过千言万语。通过全口径监测分析、用户行为画像、特定群体分析等，大数据能够协助企业发现更多可能。企业可以更好理解市场需求和用户消费行为，设计更符合用户喜好的新产品，发现更多消费场景，作出更加精准的经营决策。具体产品设计中，仿真设计软件和数据分析工具能够有效缩短产品研发周期，加快产品迭代，修正产品定位，降低研发投入。例如国内车企利用大数据分析预测地区消费需求，及时调整产品结构和供应，有利于消费者买到更多心仪产品，也有利于企业增收和行业结构调整。

为工业生产过程赋“效能”。工业生产过程的数字化，对提升产品质量、提高生产效率、保障生产安全具有重要作用。质量上，工业APP、自动化控制、数字溯源等技术和装备的应用，实现了生产过程的精细控制和实时监控，产品合格率和标准化水平大幅改善。效率上，数据和技术作为重要要素参与工业生产，有利于高效调度生产计划，提高生产资料利用率，降低人工和生产设备投入，进而全面提升生产效率。安全上，数字技术能够帮助企业快速精准发现和定位生产过程导致产品质量的问题。

为供应链管理赋“智能”。随着我国信息基础设施不断投入运行，国内移动支付、网上购物场景不断丰富，我国网上零售消费规模已占社会消费品零售总额的近1/4。在线平台、无人仓、无人配送等网络化、智能化技术的应用，让供应链整体运转更加高效。区块链、大数据技术成为仓储和物流行业标配。当前，京东、阿里巴巴等一线电商和物流企业，持续推进全国范围的仓储布局建设，利用智能仓储系统实时监控库存，完成自动补货，调度机器人拣货，仓储物流的自动化水平大幅提升，仓储运营成本不断降低。无人配送等智能化技术，让商品更加快捷送达消费者手中。

为营销和售后赋“技能”。售前营销和售后服务方面，大数据、人工智能、机器人技术帮助企业精准匹配消费需求，高效调度售后网络提供服务，是企业提升品牌形象的好帮手。直播带货、社交媒体等新场景，为供需两端搭建了快捷沟通渠道，成为精准营销的主战场。例如，一些国内家电企业推出了基于物联网技术的智能家电，不仅能够远程监测家电运行故障，而且能够对消费者精准画像，提供个性化的产品服务建议，有效改善用户消费体验。

数字化赋能消费品工业提质增效，还离不开政策的支持保障，应进一步找准潜力空间，做好各类政策的优化组合。目前我国消费品行业企业经营管理的数字化普及率为76%，仍然具有高位求进的较大潜力空间。数字技术的广泛应用，以及技术自身的迭代发展，都将为企业技术创新、品牌提升、质量提升、绿色发展提供源源不断的动能，助力企业提升竞争力和影响力，更高水平满足人民群众多层次、多元化的消费需求。

## 培育发展红色旅游新业态

莫修良

旅游业是国民经济战略性支柱产业，一段时间以来新业态不断涌现，对经济平稳健康发展具有综合带动作用，发展红色旅游由此步入快车道。近年来，各地旅游部门深挖红色资源“富矿”，在培育红色旅游产品上下功夫，推出年轻态文旅产品，持续提升红色旅游的吸引力、影响力。

红色旅游在传播中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化方面发挥了重要作用。《中国红色旅游发展报告(2023)》显示，全国红色旅游接待人数已突破20亿人次，红色旅游市场规模接近万亿元。同时，作为打赢脱贫攻坚战的重要生力军，红色旅游还有助于巩固和拓展脱贫攻坚成果、推动乡村全面振兴。不少地方依托当地红色文化资源，积极培育红色旅游产业，促进红色旅游与乡村游、生态游、文化游等多业态的融合，搞活了农村经济，进一步夯实了乡村振兴的基础。

也要看到，发展红色旅游仍存在一些短板。比如，产品结构多为静态的文物陈列与展示，比较单一，与生态游、休闲游、文化创意等业态的融合还不够深入。对此，应多措并举，通过丰富游玩体验方式，植入新场景、新业态，提

供多样化的沉浸式体验，更好满足游客需求。

一方面，凝练红色旅游主题，创新旅游推广方式。通过网络招募在校学生等，在网络平台上发布旅行照片和视频，提升红色旅游传播的广度、深度以及热度，吸引更多年轻人参与红色旅游。通过开展全国大学生红色旅游创意策划大赛、红色旅游线路设计大赛、红色文创大赛等设计活动，发现并引导更多专业创新型设计人才研究红色文旅产业。依托全国红色旅游经典景区，弘扬伟大建党精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神等，打造一批红色旅游目的地。

另一方面，利用红色文化资源，创新旅游产品。充分利用旅游业涉及面广、带动力强、开放度高的优势，结合科技创新与红色旅游，丰富和增强旅游中的互动性、体验感。例如，声光电的有效结合可以革新传统的静态展览，加深游客对图片、展品等方面的记忆。打造一批以红色文化为主题特色的住宿设施、特色餐饮、旅游商品等，在年轻游客群中形成良好口碑，将红色资源转化为人气指数，吸引更多“回头客”。



朱慧卿作(新华社发)

## 莫让浮躁之风乱了古镇韵味 落地扩围

近年来，随着人们旅游热情持续高涨，古镇旅游成为热门选项，一股仿古之风悄然兴起，不少地方投入巨资，欲将古镇风貌“复制粘贴”，力求再现“小桥流水人家”的诗意画卷。然而，事与愿违，许多仿古镇却经营冷淡，门庭冷落。这种同质化的仿建，让古镇失去了原有的韵味与魅力，如同流水线上的产品，缺少了灵魂与神韵。

究其原因，乃是一些地方在仿古镇建设中过于追求速度与规模，忽视了文化的深度与内涵，只学到传统古镇的皮毛，却未能领略其精髓。真正的古镇不仅是建筑之形，更是历史文化的积淀与传承。其承载着先人的智慧与情感，是后人触摸历史、感受文化的窗口。而仿古镇若只追求外在形似，忽视内在神似，又如何能吸引游客的目光，触动他们的心灵？

当然，也不能否认，在旅游开发之际，基于游客对传统文化的喜爱，推出仿古镇是有一定道理的。毕竟，古镇作为传统文化的载体，具有独特的吸引力与魅力。但必须清醒认识到，建设仿古镇并不是一蹴而就的事，需因地制宜、稳步推进。

因地制宜是仿古镇建设的首要原则。每个地方都有独特的历史文化与自然环境，建设仿古镇应充分考虑这些因素，打造出具有本地特色的文旅品牌。例如，江南水乡地区的仿古镇，可以充分利用水乡特色，打造出具有江南风情的

近期，多地发布自动驾驶测试区域扩大的消息：浙江杭州开放八城区3474平方公里作为智能网联车辆测试应用区域，占全市面积超20%；北京开放首个高铁站自动驾驶测试，明确北京经开区往返北京南站自动驾驶测试范围……近年来，我国自动驾驶相关产业和市场规模呈快速增长态势，前景良好，自动驾驶技术由测试示范稳步迈向商业化应用。多部委也在持续推动自动驾驶汽车产品准入、安全监管等方面政策法规体系建设，开展高精地图应用、汽车安全沙盒监管等方面试点工作。下一步，要明确智能网联、自动驾驶、网络安全、数据安全等要求，在法律层面明确自动驾驶汽车上路通行、交通事故处理及责任分担等内容，营造良好的产业发展环境，进一步推动自动驾驶技术应用落地。

(时锋)

## 现代设施农业保增产促增收

付胜南

当前，为实现农产品稳产保供和满足市场多样化、优质化消费需求的目标，各地区各部门积极发展现代设施农业。在基本农田规模有限的情况下，这是农业科技快速发展，现代装备与创新科技紧密结合的必然结果，也是践行大农业观、大食物观，提升农业产业化水平，向更广阔的国土空间要食物、向更广泛的自然资源要食物的必然要求。

现代设施农业是利用先进的信息技术、生物技术、工程装备技术与现代经营管理方式，为动植物生长提供相对可控的环境条件。发展现代设施农业，有助于粮食增产，促进农民增收，壮大乡村富民产业，打造乡土特色品牌。其在推动传统农业向现代农业转变的同时，也促使当地农业生产方式向精细集约型转变。党的十八大以来，为拓展农业生产空间领域，各地各部门相继出台多项政策举措，日光温室、植物工厂、集约化畜禽养殖、陆基和深远海养殖等设施农业加速发展，并取得了显著成果。目前，全国现代设施种植面积已经达到4000万亩，70%左右的肉蛋奶产品以及超过50%的养殖水产品由设施养殖提供。现代设施农业发展正

在加速产业化，并起到引领示范作用。

值得注意的是，眼下各地的现代设施农业发展仍存在一些亟待解决的问题，与建设农业强国的要求存在一定差距。尤其是资金支持力度较弱、技术保障不到位、产销有所脱节等问题，已经成为现代设施农业高质量发展生产发展的制约因素。因此，必须紧紧围绕这些瓶颈，坚持问题导向和目标导向，加强协调联动，加大要素供给，形成工作合力，以现代设施农业高质量发展带动农业发展水平的整体跃升，让农民更多参与产业发展，分享产业增值收益，让增产走上快车道。

加强组织领导。建立起部门协同、省部联动，省负总责、市县落实、各方参与、共同建设的新时代设施农业发展机制。各地可成立科学有效管用的工作机制，统筹解决现代设施农业发展过程中的重大问题，合理规划建设用地，引导科研单位、企业、农户等参与主体协调发展，为现代设施农业的发展提供组织保障。

优化资金保障。持续加大资金投入和金融政策支持力度，支持企业、合作社和家庭农场的设施建设和优化升级。此外，还应通过积极

开展招商工作、鼓励金融机构贷款等方式，引导社会资本投入到现代设施农业中。

保证技术支撑。围绕生产各环节推进技术创新、加强技术指导和培训，为现代设施农业发展全流程提供保障。立足相关的产业前沿问题，组织科研单位和企业合作开展科研攻关，争取尽快在机械化、智能化技术装备以及设施作物生产栽培、贮藏加工等方面有所突破，通过技术进展推动现代设施农业走高效集约的绿色发展之路。

强化产销对接。发挥市场导向作用，积极引导企业参与现代设施农业产销对接体系建设。鼓励农村两委、乡村能人带头搞设施的无产业，形成合作经济，避免小农户生产的无序性。在此基础上，做大做强龙头企业，积极培育“公司+基地+合作社+农户”的农业产业化联合体这一生产经营模式，以更好掌握市场需求和生产节奏。强化品牌，通过加大宣传和品牌线上营销方式，打造企业品牌和产品品牌，通过与机关企事业单位、餐饮店、超市、街道办等消费主体有效对接，让现代设施农业的优质农产品产得好、卖得好。