杨开新

视点

□ 本报记者 管培利 陈 力 余

增长25%以上

多地力推工业领域设备更新

到2027年 工业领域设备投资规模较2023年

《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出

到2027年

工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域 设备投资规模较2023年 ▲ 增长25%以上

重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平,环保绩效达到 A级水平的产能比例大幅提升,规模以上工业企业数字化研发 设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%

报废汽车回收量

较2023年

增加约一倍 较2023年 增长45%

二手车交易量 废旧家电回收量

较2023年

再生材料在资源供给中的占比进一步提升

日前,国务院印发《推动大规模设备更新 和消费品以旧换新行动方案》,聚焦钢铁、有 色、石化、化工、建材、电力、机械、航空、船舶、 轻纺、电子等重点行业,推进设备更新改造。 随后,工业和信息化部等7部门联合印发《推 动工业领域设备更新实施方案》,明确推动工 业领域设备更新和技术改造的要求、任务与 举措。当前,多地以此为契机,陆续出台任务 清单,启动实施新一轮设备更新改造。

出台配套措施

《实施方案》印发以来,内蒙古迅速行动,围 绕工业领域设备更新研究制定出台了《内蒙古 自治区推动工业领域设备更新实施方案》,明确 了发展路径。5月20日,内蒙古自治区工业和信 息化厅和包头市政府共同主办的稀土永磁电机 供需对接会在包头市举行。自治区内137家永磁 电机生产制造、需求企业和来包考察投资稀土 永磁电机项目的相关负责人与11个盟市工信系 统相关负责人共计270余人参加会议。

日前,湖南省工业和信息化厅等7部门联 合印发《湖南省工业和信息化领域大规模设备 更新实施方案》,围绕实施万企扩能提质、智转 数改网联、节能安全改造、供给能力提升四大 行动,提出推动工业企业加快设备更新、积极 抢占市场、加强就近配套等系列工作举措。

据统计,云南省去年重点领域设备、工器 具购置投资近1500亿元,工业技改投资超 600亿元。云南省发展和改革委员会副主任 梁旭东介绍,随着新型工业化深入推进,各类 企业对先进设备的需求还在不断增长。比如 有色、化工行业,云南省具备较大节能改造空 间的机泵设备在4000台(套)以上。

规模设备更新和消费品以旧换新实施方 案》。工业作为设备更新重点领域,该《实施 方案》提出了先进设备更新与产业升级、节能 降碳与环保性能提升、安全生产、数字化转 型、老旧设备淘汰、政策与资金支持等具体要 求。云南省将把设备更新与技术改造相结 合,加快重点行业设备更新升级,大力推进先 进制造业发展,培塑产业新优势新动能。云 南省工业和信息化厅二级巡视员金肇元表

示,推进工业领域大规模设备更新,有利于扩 大有效投资、提升发展质效,对促进制造业高 端化、智能化、绿色化发展,加快推进新型工 业化,发展新质生产力意义重大。

瞄准绿色智能

在本轮工业设备更新过程中,绿色、智能 是重要方向。

《湖南省工业和信息化领域大规模设备 更新实施方案》显示,湖南将每年推动2000 家以上、5年内推动10000家以上工业企业开 展技术改造和设备更新,提升工业企业高端、 智能、绿色、安全发展水平。到2027年,全省 规模以上工业企业高端化智能化绿色化改造 率达到50%以上;规模以上工业企业数字化 研发设计工具普及率、关键工序数控化率分 别超过90%、75%,工业大市和重点园区规模 以上工业企业数字化改造全覆盖。

位于湖南娄底市的新印科技股份有限公 司主要从事数字印刷服务与办公设备制造。 近年来,随着文印设备国产化替代进程加快, 公司自主研发的打印机、蓝图机等产品销量 逐年上升。公司董事长罗国雄表示,公司计划 投入2亿元购置新的智能生产线,设备更新相 关政策对公司来说是场及时雨。设备更新,不 仅有助于公司科研成果快速落地,还可以促 进产业升级,提高文印产业的集聚度和整体 竞争力。

湖南省工信厅党组成员、副厅长欧阳晓风 表示,工业既承担着大规模设备更新和消费品 以旧换新产品的生产供应,又是设备更新的主 要需求领域之一。本次大规模设备更新是加快 湖南工业高质量发展的重大机遇,将结合开展 产业培塑、产业倍增、"智赋万企"等行动,深入 发动宣传和指导服务,推动钢铁、有色、石化、 建材等领域企业开展绿色化改造,推动工程机 械、轨道交通、电工电器、电子信息等领域企业 提高智能制造水平,推动新能源汽车、家用电

下一步,湖南将深入推进"智赋万企"和万 企技术改造行动,计划全年新推动8万家企业 上云、7000家企业上平台,新建设360家智能制 造企业、1080个智能制造生产线和车间、5400

为此,云南省政府也于近日印发《推动大 器、消费电子等领域企业扩大生产。

5月27日,浙江省杭州市淳安县千岛湖镇南山城中湖生态浮岛,工作人员在换种适合夏季 生长的水生空心菜。生态浮岛为动植物提供了栖息环境,水上蔬菜可以吸收库区水体中的微 谢航凯摄(中经视觉)

本版编辑 辛自强 李 苑 美 编 倪梦婷 来稿邮箱 jjrbgzb@163.com

个智能工位,新增2000家以上工业企业开展技 术改造和设备更新,全面提升工业企业生产水

基本达到节能水平

((推动工业领域设备更新实施方案)) 提出

工业大省大市和重点园区规上工业企业数字化改造全覆盖

重点行业能效基准水平以下产能基本退出、主要用能设备能效

平,推动企业开发更多优质优价中高端产品。 近年来,在数字化、网络化、智能化等方 面,云南省制造业融合发展水平持续提升,而 在新模式新业态等方面仍有发展空间。对 此,云南省将着力推进数字化设备在工业领 域的更新和应用,促进产业转型升级,推动先 进产能比重持续提升。

云南省工业和信息化厅副厅长浦丽合表 示,云南省将全面起底,摸清工业领域设备更 新需求情况。突出石化、钢铁、有色、建材等重 点行业,形成工业领域"设备更新需求清单" "更新改造项目清单",围绕推进新型工业化, 大力推动重点行业节能降碳、超低排放、安全 生产、数字化转型、智能化升级,加快推进工业 企业大规模设备更新和技术改造,实施设备联 网上云,全力推进产业高端化、智能化、绿色化 发展。据介绍,云南省工业和信息化厅将以大 规模设备更新为契机,积极谋划优势产业发 展,聚焦高端装备制造、生物制造、新材料等重 点领域,通过大规模设备更新提升先进产能。

内蒙古自治区工业和信息化厅投资规划 处副处长张琛介绍,内蒙古已明确了工业领域 设备更新的重点任务,将推动先进设备更新、 数字化转型、绿色化升级以及提升本质安全水 平等。《内蒙古自治区推动工业领域设备更新 实施方案》提出,到2027年,全区工业领域设备 投资规模较2023年增长50%以上,规模以上工 业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序 数控化率分别超过90%、75%,呼包鄂三市和 一类、二类园区规上工业企业数字化改造全覆 盖,重点行业能效基准水平以下产能基本退 出、主要用能设备能效基本达到节能水平。内 蒙古农业大学经济学教授盖志毅表示,推进工 业领域设备更新能有效增加先进产能、提高生 产效率,是发展新质生产力、实现高质量发展 的一项重要具体战略措施。内蒙古可以此为契 机,将其作为完成自治区重点工作任务的有力 抓手,并结合自身资源禀赋、发展特点科学合 理有序推进。

加大融资支持

推动工业领域设备更新,离不开财税金 融政策的支持。

以矿业企业为例,生产设备是其发展的 命脉。云南省各级税务部门发挥税收职能作 用,以开展便民办税春风行动为抓手,优化矿 产企业办税缴费流程,落实落细各项税收政 策,主动上门服务,助力推动矿产企业设备更 新换代、提高生产效率。金肇元表示,下一步 云南将深入实施先进设备更新、数字化转型、 绿色装备推广、本质安全水平提升四大行动, 全面落实金融、财政、税收等支持政策。

据了解,内蒙古现已制定出台了《自治区 制造业数字化转型试点工作方案》《自治区制 造业高耗能落后机电设备淘汰行动计划》《自 治区稀土永磁电机替代政策措施》等系列方 案措施,加大自治区本级财政支持力度,发挥 自治区重点产业专项资金引导作用,保障工 业领域设备更新工作。张琛介绍,内蒙古已 对全省工业领域设备更新和技术改造再贷款 需求进行摸底调度,形成了全省工业领域设 备更新和技术改造再贷款需求清单,涉及项 目或企业140个,总投资额634.6亿元,贷款 需求305亿元,上报有关部门争取相应支持, 同时将再贷款需求清单推送给30多家金融 机构,助力企业设备更新获得贷款支持。

内蒙古鄂尔多斯市也在积极行动,分行 业、分阶段确定设备更新的范围和规模。鄂 尔多斯市工业和信息化局二级调研员石君介 绍:"鄂尔多斯将加大配套财税、金融、投资等 政策措施支持力度,打好政策措施组合拳,通 过争取支持一点、财政拿出一点、平台补贴一 点、企业让利一点,同向同频发力,促进产业 高端化、智能化、绿色化发展。"截至目前,全 市共摸底涉及设备更新项目63个,资金规模 约53亿元,初步统计更新设备数量超过500 台,预计企业需实际投入资金3.69亿元。

在湖南,当地工信厅先后组织5轮摸底, 持续完善优势设备生产企业及主要产品清 单、优势耐用消费品生产企业及主要产品清 单,并在4月29日举行的全省制造业企业大 规模设备更新政银企融资对接暨产业合作对 接活动上,发布了第一批优势产业优势企业 优势产品目录。据了解,中国农业银行湖南省 分行积极对接湖南省发改委、湖南省工信厅, 将253个融资意向重点项目和1234户意向融 资企业名单精准推送至辖内分支机构,实现 融资需求100%对接。该行相关负责人介绍,目 前正在制定《金融支持"两新"工作实施意见》 《设备更新业务营销操作指引》《设备更新业 务尽职调查模板》等系列文件,将在信贷授 权、利率定价、审批绿色通道等方面向设备更 新和技术改造领域倾斜,提升金融服务质效。

政务新媒体既是

密切政府与群众联系

的重要渠道,也在建设

服务型政府等方面发

挥着重要作用。规范 政务新媒体运营,需要

对症下药务求实效,克

服重开通轻管理、重数

量轻质量等问题,聚焦

质量提升与服务百姓。

近段时间,一些基层单位的 政务新媒体账号宣布停用注销, 也有部分政务类客户端宣告下 线,引起不少人关注。

在移动互联网时代,人们将 越来越多的时间花在手机上。政 务新媒体应运而生,而且数量不 断攀升,它们既是密切政府与群 众联系的重要渠道,也在建设服 务型政府等方面发挥着重要作 用。一机在手,人们可以随时随地 掌握动态,"数据多跑路、群众少 跑腿"正在从理念转为现实,"不

见面审批""一网通办"等创新让经营主体更加省心。 不过,一些地方的政务新媒体也存在过多过滥、失管失

控、自娱自乐等现象,被网友诟病。比如,有的发布信息不准 确、内容表述不规范,还有的原创内容占比较少,往往只给 人会议很多、领导很忙的印象。在做加法的同时适当做减 法,及时关停下线一些政务新媒体,有助于提升政务新媒体 的传播效果,推动其从"有"向"好""优"发展,也有助于防治 "指尖上的形式主义"。

接下来,还需要对症下药务求实效,克服重开通轻管 理、重数量轻质量等问题,确保政务新媒体规范运行、健康

一方面,避免滥竽充数,做到网上不迷路。在信息泛滥 的网络空间,如何让人找得到、记得住、用得会,并保持关注 者的活跃度,确保群众能够及时知晓、充分理解、深度参与, 是推进政务新媒体健康有序发展须破解的一大难题。不必 要求基层每个单位、每个部门都办"公号",这样有助于合理 有效配置资源。比如,宁夏回族自治区政府办公厅制定了政 务新媒体管理细则,要求集中力量做优做强一个主账号,在 同一平台上开设的多个账号要整合功能和清理关停;在不 同平台上开设的功能相近、粉丝量少、关注度差、利用率低 的要清理优化;无力运维的要立即关停。

另一方面,着力提升质量,聚焦受众需求。近日,笔者听

到某部门政务新媒体的负责人"吐槽"说,一些费时费力起 草的红头文件发出来后只有百八十的浏览量,评论、点赞的 更是寥寥无几。作为政务公开的重要载体平台,政务新媒体 往往少不了领导活动、政策文件解读、业务动态等栏目,但 受众最需要的是与自身更直接、更相关的信息与服务。要聚 焦涉及群众切身利益、经营主体应该广泛知晓的政务信息, 主动设置话题,运用图片视频等喜闻乐见的形式、生动活泼 的"网言网语",努力打造利企便民、亮点纷呈的"指尖政 府"。与此同时,要明确定位、集中精力,落实信息发布"三审 三校"等要求,按照监管全方位、检查全覆盖等要求,常态化 提升政务新媒体建管运维的专业化水平。

《中国消费者权益保护状况年度报告(2023)》显示-

生活服务消费乱象亟待规范

本报记者 银 晟

5月27日,中国消费者协会发布《中国消费者 权益保护状况年度报告(2023)》。《报告》全面总结 了2023年我国消费者权益保护取得的显著成绩, 同时也指出了直播营销、餐饮、医疗消费乱象亟待 规范的问题。

随着线上经济的发展,直播带货创新了消费 场景、丰富了消费供给。在市场规模迅速扩大至 万亿规模的同时,随之出现的问题也日益凸显。

通过流量指标造假的方式进行虚假营销,已 在直播电商行业形成灰色产业链。部分直播间为 了提升人气、抢占市场份额,以"刷好评""刷销量" 方式营造虚假爆款,直播间数据造假严重。一方 面,商家、刷单机构、电商平台分属不同地域,监管 等部门跨地域管理和执法存在难度;另一方面,高 流量、高销量给电商平台带来热度,平台自觉管理

《报告》指出,明确直播带货责任主体是当前 要解决的首要问题。《网络直播营销管理办法(试 行)》规定,消费者通过直播间内链接、二维码等方 式跳转到其他平台购买商品或者接受服务,发生 争议时,相关直播营销平台应当积极协助消费者 维护合法权益,提供必要的证据等支持。但在大多 数情况下,消费者并没有意识到已跳转至不同平 台,仍然凭借着对原平台的信任继续消费。直播平 台涉及的链条长、主体多、法律关系复杂,加上消 费者容易被误导,导致部分直播营销中的经营者 对商品和服务的质量问题产生懈怠、侥幸心理。因 此,由责任主体不明晰产生的新型网络营销欺诈, 正成为消费领域需引起关注的新情况。

当下,社交平台上大量的探店视频并未标明 '广告"字样,利用探店方式进行营销,隐藏着欺诈 和法律责任不明晰的风险。探店、软文的营销方式

通过流量指标造假的方式进行虚假营销,已在直播电商行业形成灰色产业 链。明确直播带货责任主体是当前要解决的首要问题。

□ KOL 营销法律关系复杂,存在责任不清、售后服务不到位甚至无售后等风

险。今年发布的《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》旨在通过法律手段明

确"谁在带货""带谁的货",厘清直播者及相关主体的责任问题。

和直播电商相似,存在内容以假乱真、推荐假冒伪 劣商品、法律责任主体不明等风险。一些探店、软 文的营销者作为商家的"隐身"代言人,通过所谓 "好评"制造消费陷阱,侵害消费者合法权益。这些 博主在网络生态中实际成为"关键意见领袖",这 种"关键意见领袖"带来的营销模式被业内称为

KOL营销法律关系复杂,存在责任不清、售 后服务不到位甚至无售后等风险,最为常见的是 利润分红欺诈。部分经营者诱导消费者脱离原 平台私下交易,交易过程中消费者收到的商品货 不对板、出了问题没人管、被踢皮球等现象较为 常见。但消费产生时,消费者往往对此毫不

今年发布的《中华人民共和国消费者权益保 护法实施条例》旨在通过法律手段明确"谁在带 货""带谁的货",厘清直播者及相关主体的责任 问题。恢复提升消费者与商家的信任,保障消费 者的根本利益,推动行业规范化和透明化。

外卖服务、外出就餐已成为人们绕不开的消 费。餐饮服务费、开瓶费、餐具费等附加费用名目 繁多,设置价格不等的最低消费、禁止自带酒水等 现象饱受诟病。旅游餐饮中,哄抬物价、缺斤少 两、不明码标价等情况时有发生。点外卖时,预制 菜菜品存在标识不详细、不规范、不真实等信息缺 陷,侵犯了消费者的知情权和选择权;商家偷工减 料,现制饮品三分之二是冰块等现象频发;部分经 营者将无"蓝帽子"标识及保健食品批准文号的普 通食品伪装成保健食品销售,并声称具有保健功 能,甚至治疗疾病的效果……

餐饮、食品经营亟须规范的同时,医疗药品 网络销售、医疗服务监管的治理短板也亟待补 齐。药品网络零售模式下,部分商家基于自身利 益不主动配合监管,出现商家无证人驻平台经 营、销售禁售药品、哄抬药价、捆绑销售、不凭处 方销售处方药等问题。在药物物流配送环节,配 送人员忽视药品属性,将药品与其他货物混放、 不能及时配送。