

经济日报携手京东发布数据——

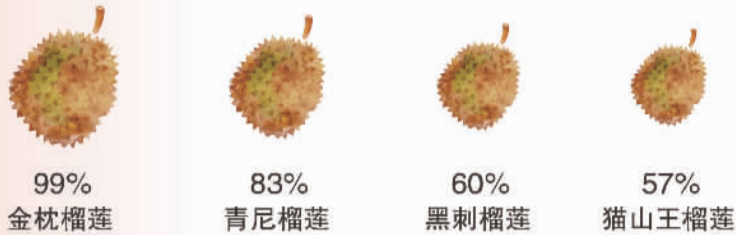
在这里读懂中国消费

# 优质时令水果有销路



## 1 榴莲消费情况

不同品种榴莲成交额环比增长



关键词热度指数



榴莲成交额环比增长TOP5省份

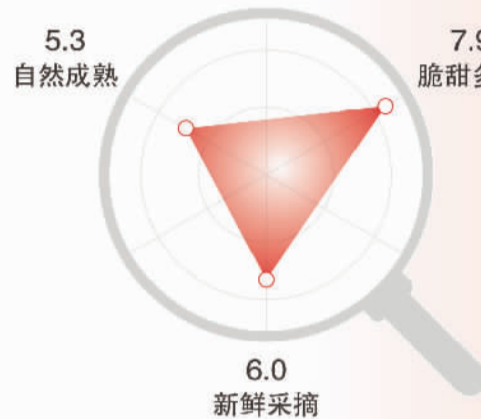


## 2 樱桃消费情况

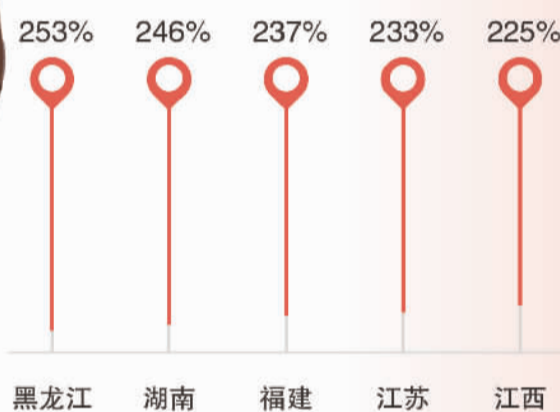
不同品种樱桃成交额环比增长



关键词热度指数



樱桃成交额环比增长TOP5省份



## 总体消费情况

水果成交额环比增长TOP10品类

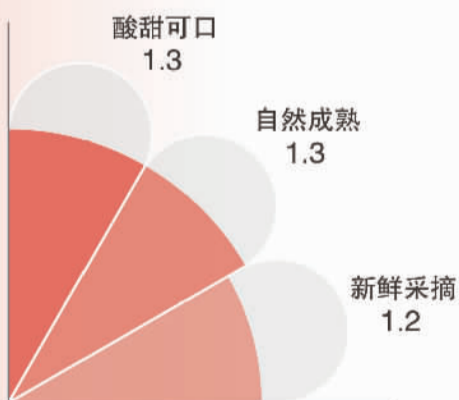


## 3 杨梅消费情况

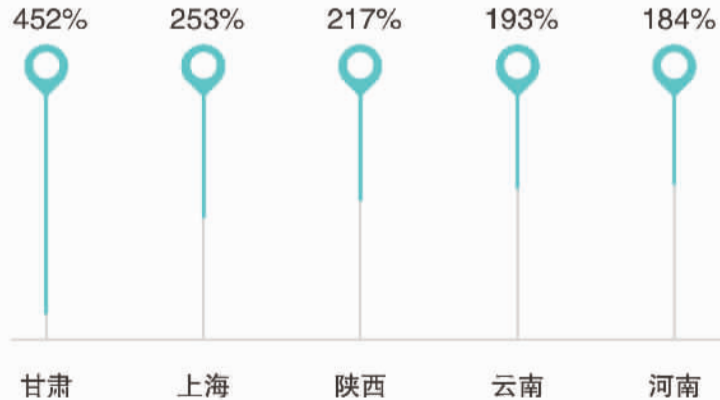
不同品种杨梅成交额环比增长



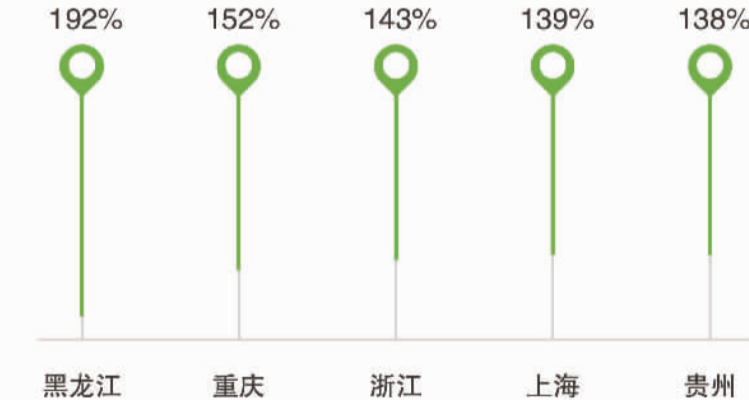
关键词热度指数



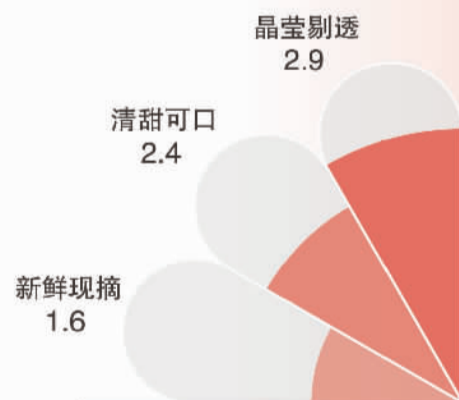
杨梅成交额环比增长TOP5省份



荔枝成交额环比增长TOP5省份



关键词热度指数



## 4 荔枝消费情况

从杨梅的销售情况来看，东魁杨梅、荸荠杨梅最为热销，成交额环比均翻倍增长。从地域消费特征上看，甘肃、上海、陕西、云南、河南等地杨梅销售增速较显著。

不同品种荔枝成交额环比增长



## 说数

口感绵密的榴莲、回甘香甜的荔枝、鲜红欲滴的樱桃、鲜嫩多汁的杨梅……进入5月份，各种新鲜的时令水果开始大量上市，丰富了消费者的“果盘子”，满足了消费者多元化的水果需求。

数据显示，樱桃、杨梅、波罗蜜、榴莲、荔枝等水果成为夏日热销产品，成交额环比增长均超70%。其中，榴莲价格逐渐亲民化，带动了榴莲消费的大幅度提升，金枕榴莲、青尼榴莲、黑刺榴莲、猫山王榴莲的成交额环比增长亮眼。消费者普遍喜欢偏甜的荔枝口味，妃子笑荔枝、桂花香荔枝、荔枝王荔枝成交额占比位居前三，白糖罂荔枝、桂味荔枝成交额增长较快。

从消费人群来看，年轻消费者是时令水果的消费主体，在榴莲、荔枝、樱桃等水果消费中，“90后”“00后”占比均超半数。从消费者购买时的关注因

素来看，时令水果的新鲜度和口感最为关键。在选购榴莲时，香甜软糯、果肉饱满、口齿留香等特点受到消费者的关注；在选购荔枝时，晶莹剔透、清甜可口、新鲜等特点受到消费者的关注；在选购樱桃时，脆甜多汁、新鲜采摘、自然成熟等特点受到消费者的关注。

高品质时令水果的供给，需要产销两端同时发力。在生产环节，相关企业及种植户需要在培育品种、提升品质上持续发力，推动更多优质时令水果畅销市场；在销售环节，企业需要不断强化供应链能力优势，通过原产地直采、严苛品控、全程冷链物流配送、售后服务保障等一系列举措，为消费者带来更多新鲜、美味、实惠的水果选择。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)

本期点评 曹凤娟



数据周期：2024年4月28日至5月11日