

财金视野

资产评估有为才有位

一方面，“有为才能有位”，要提高专业能力和服务水平，把握住执业质量这条“生命线”，更好发挥资产评估专业作用。另一方面，要坚持依法规范从业、诚信从业，履职尽责，保持独立、客观、公正。

资产评估在资本市场中的执业质量引起重视。近年来，资产评估机构深度服务资本市场，在首次公开募股、重大资产重组等一系列市场活动中发挥重要作用，和评级机构、会计师事务所等中介机构被称为资本市场的“看门人”。中国资产评估协会最新发布的从事证券服务业务备案的资产评估机构首单证券业务专项检查情况显示，一些评估机构的证券业务资产评估报告存在较大问题，比如，非经营性资产、负债识别错误，预测销售收入持续增长依据不充分，评估模型选用不恰当等。这些五花八门的错误体现出一些机构和从业人员的不专业、不尽责，如此表现焉能守好资本市场的

大门？当前，资产评估行业发展面临重要机遇，特别是新的“蓝海”空间广阔。比如，数据已成为第五大生产要素，与传统生产要素相比具有不同特点，数据资产合规高效、安全有序流通和交易，需要资产评估机构对其价值进行评定和估算，市场交易主体对数据价值评估的需求巨大。再如，在盘活存量资产中，发展基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)、规范产权交易、发挥国有资本投资作用等，都有必要引入资产评估机构对相关资产进行评估。在广阔“蓝海”面前，能否拥抱机遇，对资产评估机构提出了更高的要求。一方面，“有为才能有位”，要提高专业能力和服务水平，把握住执业质量这条“生命线”，更好发挥资产评估专业作用。特别是要抓住数字经济发展机遇，通过高水平专业服务，促进数据资产的流通和交易。另一方面，要坚持

依法规范从业、诚信从业，履职尽责，保持独立、客观、公正。行业管理层面，则应坚持“严监管、零容忍”不动摇，加大执法检查力度。中办、国办发布的《关于进一步加强对财会监督工作的意见》要求，加强对注册会计师、资产评估和代理记账行业执业质量的监督，规范行业秩序，促进行业健康发展。国务院发布的新“国九条”也提出，进一步压实发行人第一责任和中介机构“看门人”责任。近年来实施的资产评估行业联合监管工作机制，统筹监管资源、提高监管效率，对相关机构及人员实施了严肃的行政处罚、行业自律惩戒，促进了资产评估行业提升执业质量。每年联合检查显示出不少问题持续存在，必须坚持不断强化监管，对无证经营、挂名执业、超出胜任能力执业，以及关键评估程序未执行到位、出具重大遗漏或虚假评估报告等违法违规行为，要加大整治处罚力度，提高违法违规成本，促进行业健康可持续发展。



王 锋作

近年来，我国人身险保费收入持续增长，保险作为经济“减震器”和社会“稳定器”的重要作用愈加凸显。一方面，覆盖人群不断扩大，覆盖多年龄段人群的包容性普惠保险产品体系不断壮大，截至2023年末，大病保险覆盖12.2亿城乡居民、长期护理保险保障人数持续增长。另一方面，保障水平不断提升，据国家金融监督管理总局数据，2024年1月至2月，我国人身险公司保费收入同比增加10.5%，赔付支出同比增加93.1%。人身险业高质量转型取得明显成效，背后的原因有三点。一是在政策引领和监管促动之下，保险业持续深化供给侧结构性改革、主动作为。近年来，保险监管高度重视引导行业切实回归本源，保险业也积极找准“保险业姓保”的着力点，探索“保险业姓保”的有效途径。一个突出的表现就是，行业从不同年龄、不同类型人群的个性化、多样化以及不断升级的推出保障需求为出发点，设计推出覆盖新市民、新业态群体、老年人口、学生儿童等特定群体全年龄段的包容性保险产品体系，特别是城市定制型保险等普惠保险“现象级”产品发展快速，保险服务覆盖面显著扩大。二是在新技术发展的支撑之下，保险业能够开拓创新、有能力作为。伴随互联网和网络平台在经济生活中渗透度的不断提升，保险业有条件摆脱物理网点和营业时间的限制，一方面可以更快、更广泛地触达用户，包括传统渠道很难覆盖的长尾市场，另一方面也可以借助大数据、人工智能、云计算等数字技术，大大提升保险企业了解消费者、甄别风险、实现销售和理赔服务的效率，从而显著降低保险服务的门槛和成本，提升行业覆盖面、扩大保障水平。从某种意义上讲，也正是因为行业数字化水平的提升，寿险业有条件放弃长期以来难以摆脱的“人海战术”，不再以“增员换增量”、为了业务扩张盲目招揽原本就不具备可持续发展能力与资源基础的营销人员，而是对代理人队伍“清虚提质”，着力打造高水平、专业化的代理人队伍，以“单兵高产能”来促进持续增长。截至2023年末，全行业保险代理人数量较2019年顶峰时期降幅达七成左右。三是在经验不断积累的背景下，保险业顺应发展规律积极作为。伴随行业逐步成长，相关数据、经验不断积累，寿险业在保险相关服务生态体系中的整合能力也日益加强，从而有条件积极拓展保险服务的边界，布局“保险+”服务发展模式。例如，近年来很多保险企业积极开拓养老、健康管理等相关服务资源，打造“保险+健康”“保险+养老”“保险+医养”的新型模式，促进消费者健康风险减量，提升医养服务可及性，广受市场关注与认可。可以说，人身险业高质量发展的支撑得到了有效强化。但不容否认的是，寿险业2023年业绩整体并不理想，防风险仍然是行业面临的重大课题，比较突出的问题一是利差损风险抬头。去年以来，银行挂牌利率下行、理财产品收益不尽如人意，预定利率较高的储蓄型寿险相较于“竞品”表现出比较优势，可以说，人身险公司以较高的负债成本支撑了2023年保费规模两位数的增长率，但受资本市场波动影响，行业资产端表现不佳，资产负债未能联动使得利差损风险相应抬升。二是风险化解难度增加。去年行业整体利润水平下降，不少企业出现亏损，虽然作为行业安全基本盘的大型险企总体稳健，但行业偿付能力不足的风险抬升。不过，危和机总是同生并存的。人身险业应该有更多积极作为，借助市场利率处于低点的有利时机，调整产品负债成本、用增量业务逐步降低负债成本，并积极开发非固定利率类型产品，在防范利差损风险的同时优化业务结构。借助“报行合一”的实施，打破过去手续费无序竞争的“囚徒困境”，真正有效降低渠道管理成本、提升经营效率、优化渠道结构。借助“保险+”经营模式创新，拓展差异化竞争的维度，摆脱同质化经营带来的非效率竞争状态，真正有效提升客户黏性和获得感。只要行业坚持高质量转型、扎实行动，发展压力就会变为成长动力。(作者系北京大学经济学院副院长、教授)

锁凌燕

快递业跑出加速度

荆林波

国家邮政局监测数据显示，截至今年4月29日，我国快递业务量已突破500亿件，比2023年提前了32天。支撑我国快递业务持续增长的动因主要是“双轮驱动”和“服务提升”这两大因素。双轮驱动是指国内与国际业务共同驱动我国快递业高速发展。一方面，电商的持续发展与新兴业务的不断出现，奠定了我国国内快递业务发展的根基。在国内电子商务方面，根据国家统计局数据，今年1月份至4月份，全国网上零售额44110亿元，同比增长11.5%。其中，实物商品网上零售额37356亿元，增长11.1%，占社会消费品零售总额的比重为23.9%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长19.2%、10.5%、9.8%。很显然，这些网上零售的增长直接推动了我国快递业增长。在新兴业务方面，商务部组织电商平台企业开展消费品以旧换新，焕新品类达200多种，覆盖全国95%以上的城镇，一季度以旧换新商品网络销售额增长超过1倍，直接助推快递业发展。另一方面，2023年国际/港澳台快递业务量增速高达52%，说明我国快递国际业务企稳回升的态势非常明显。今年一季度，我国跨境电商进出口5776亿元，增长9.6%，“丝路电商”伙伴国电商进出口快

增长，特别是商务部首次组织中国电商平台赴双边电商合作伙伴国开展路演活动，取得了较好的成果。服务提升则是指我国快递企业积极探索，在低价竞争与高品质服务之间寻找平衡点。我国快递企业在起步阶段，彼此曾经用降价竞争，导致快递企业单量增加但是收入却在下降，低价恶性竞争的结果是快递服务的质量受到影响。如今，我国快递业的龙头企业逐步开始在服务提升上下功夫，并且有的企业开始提价保质，新的竞争策略取得了较好的经济效益。相关数据显示，今年4月份快递服务质量指数同比提升15.5%。以国际快递为例，越来越多的国内快递企业加大了在全球市场的布局力度，加快了出海步伐，一批国内快递企业加入国际快递市场竞争，也在逐步打破国际快递龙头企业的垄断局面。我国的这些快递企业试水之后，开始不断加大投资力度，甚至开始在全球布局，跨境快递的综合服务能力也在提升。接下来，持续推动快递业发展，还应通过实现资源共享，彻底解决“最后一公里”问题。努力满足快递用户个性化需求，确保精准到户，提升快递服务质量与效率。还应加大对农村地区网络设施的投入，优化农村地区快递服务水平。



王 锋作

界定租房损耗要有规可依

在租房成为越来越多人居住选择的当下，因退租产生的纠纷常让人困扰不已。此前，江西上饶一房东在租客退房时，提着探照灯逐寸检查房间，并索赔超万元，一时间引发热议。租赁物因合理损耗而减少的价值实际上已经包含在租金中，承租人无需再为正常的损耗而买单。然而租客面对房东的这种不合理要求往往无可奈何，只能被动接受。构建对租客友好的租房环境，需要对此类情况做出明确规定，市场监管部门需严格执法，引导出租方按约履行，指导租客合理维权，并严厉惩处违约方。对租客来说，产生争议难以解决时，应向住建部门、市场监管部门反映，也可向消协、调解机构等投诉，或通过司法渠道维权。(时 锋)

节能降耗有实效

时希木

刚刚过去的第34个全国节能宣传周，主题为“绿色转型，节能攻坚”。今年的宣传周提前到5月份举行，某种程度上反映了在“十四五”后期节能降耗工作需及早部署。完成“十四五”规划纲要提出的节能目标，需要各地区、各部门乃至全社会从认识上、行动上进一步加大力度，把思想和行动统一到节能攻坚的主线上来。节约资源是我国的基本国策，全面节约资源、提高资源产出效率是高质量发展的内在要求。实践充分证明，通过强化能耗强度管控，倒逼经济结构优化调整、产业转型升级，是我国经济高质量发展方面发挥其应有作用。当前，仍有个别地方存在思维惯性和路径依赖，盲目上马高耗能、高排放、低水平重复建设项目，能耗快速增长的同时，经济效益未充分显现，影响了全社会能源利用效率。对此，应加快转变观念，摆脱思维惰性，推动节能降耗和产业升级。节能降耗离不开务实行动。工业领域是节能降耗的主战场，也是节能攻坚的主力军。要结合大规模设备更新行动，深入开展重点用能单位能效诊断工作，持续提升

供需两端发力促文旅消费

原 野

最近一个时期，一系列文旅产业支持政策相继出台：国家发展改革委发布的《产业结构调整指导目录(2024年本)》将文化创意产品开发、智慧旅游等文旅产业新业态列入鼓励类；国务院办公厅印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》旨在丰富优质旅游供给；《文化和旅游部关于推动在线旅游市场高质量发展的意见》旨在通过实施常态化监管保障旅游者合法权益……政策的有力推动及落实，促进了我国文旅消费供需两端发力，并不断提质扩容。改革开放特别是党的十八大以来，我国旅游发展驶入快车道，形成全球最大国内旅游市场，成为国际旅游最大客源国和主要目的地，旅游业从小到大、由弱渐强，日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。进入新时代，文旅新业态日趋丰富，文旅产品品质提升；文旅消费市场规模不断扩大，消费结构持续优化；文化体验游、研学知识游、红色教育游等新业态正成为引领产业发展的新常态，对国民经济的带动作用逐步凸显。

不过，文旅消费仍然存在一些需要解决的问题。比如，相关政策落实不到位、效果还不够明显；面对多元化需求，优质文旅产品和服务供需不平衡的情况；文旅项目内容同质化严重，文化内涵挖掘不足，缺乏有效市场营销策略；等等。基于此，要坚持守正创新、提质增效、融合发展，尽快补齐文旅消费供给短板，多角度推动文旅产业高质量发展。政府要下好“先手棋”，强化政策统筹，优化文旅产业布局。加大对文旅产业基础设施的政策和资金支持力度，把交通基础设施、旅游服务设施作为助推全域旅游发展跃上新台阶的重要抓手。积极推进文旅产业标准化建设，为文旅高水平融合提供质量支撑和标准引领，有效满足人民群众更高的文旅消费需求。出台有利于文旅产业发展的税收政策，鼓励企业投资，持续激发文旅产业发展内生动力。增强对文旅人才的培养和引进，提升相关政策的精准性、针对性和有效性，保障政策执行效力，确保政策落地见效。鼓励更多社会主体参与相关产业的协同发展，做强做大文旅“蛋糕”。先进的科学技术为文旅产业注入强劲动能，要加快虚拟现实、人工智能、云计

算、物联网等技术手段与文旅产业深度融合，推动文旅产业智能化、数字化转型升级，为游客提供个性化、定制化、精品化的产品和服务。要通过产业的有机融合，拓宽文旅产业发展空间，推动文旅与工业、农业等领域跨界融合。探索“文旅+”多业态融合发展新模式，重点培育近山亲水、赛事、演艺、夜间、沉浸式体验等消费新场景。创新配置释放文旅产业的优秀潜力，充分整合和创新运用文旅资源，着力打通文旅上下游产业链，延伸“文旅+”产业链，突出特色创新供给，营造专属的文旅标签，提升文旅产业核心竞争力和经济效益。加速释放文旅消费需求，让居民“能消费、愿消费、敢消费”，让游客从“头回客”变为“回头客”。扎实推进文化惠民工程，发放文旅惠民券，扩大文旅产品的优质供给，关注并满足不同群体的文旅消费需求；优化消费环境，健全文旅市场信用体系，深入落实安全生产责任制。全面提升文旅产品和服务品质，有效承接旅游流量，让游客玩得舒心、开心；持续创新文旅产品和服务，不断解锁新玩法、玩出新花样，打造多元文旅产品体系，推动文旅消费“留量”转化为经济发展增量，努力构建全域旅游新格局。