

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费



珠海 消费呈现高品质年轻化

1 健康消费情况

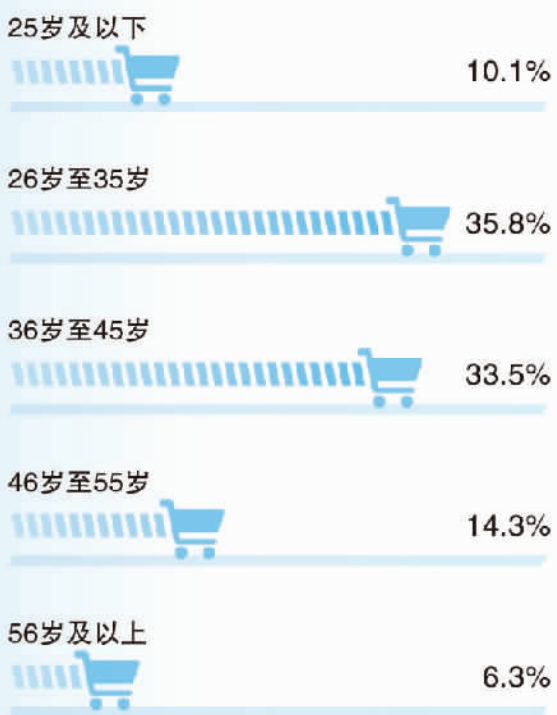
▼ 保健器械成交额同比增长TOP5



▼ 护理护具类产品成交额同比增长TOP5

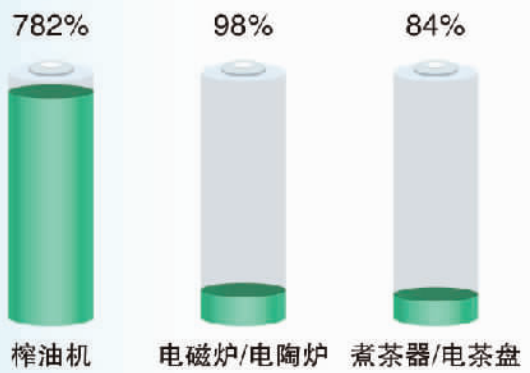


▼ 各年龄段用户购买医疗保健产品的成交额占比

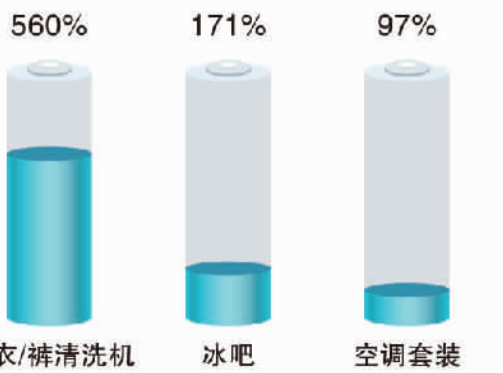


3 电器消费情况

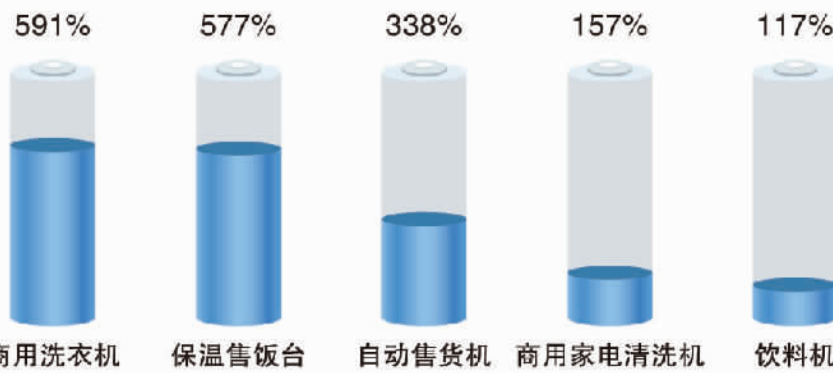
▼ 厨房小家电成交额同比增长TOP3



▼ 大家电成交额同比增长TOP3

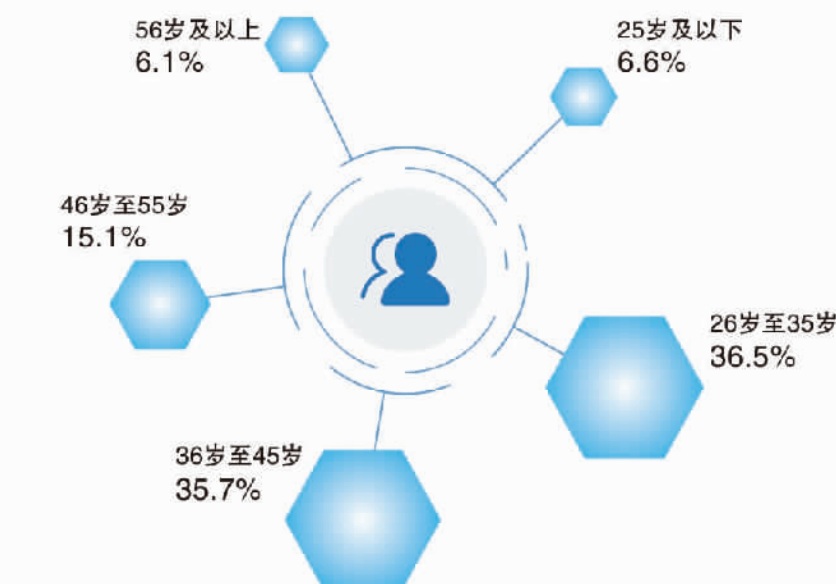


▼ 商用电器成交额同比增长TOP5



数据显示，珠海消费者对厨房小家电较为青睐，榨油机、电磁炉、煮茶器等产品持续热销。同时，商用电器也是商家的心头好，商用洗衣机、保温售饭台、自动售货机等产品受到商家喜爱。

▼ 各年龄段用户购买家用电器的成交额占比

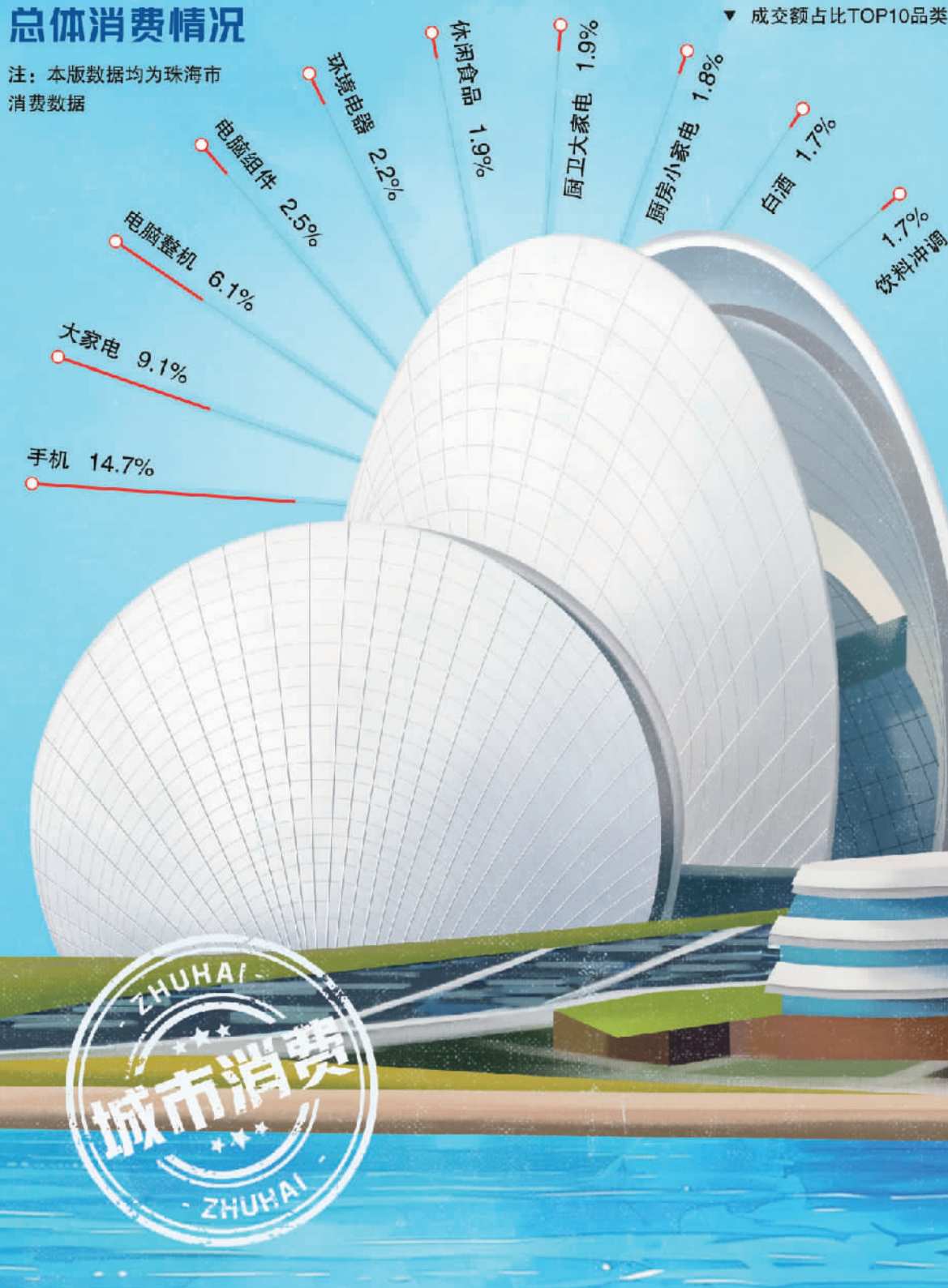


珠海大剧院

2024

总体消费情况

注：本版数据均为珠海市消费数据

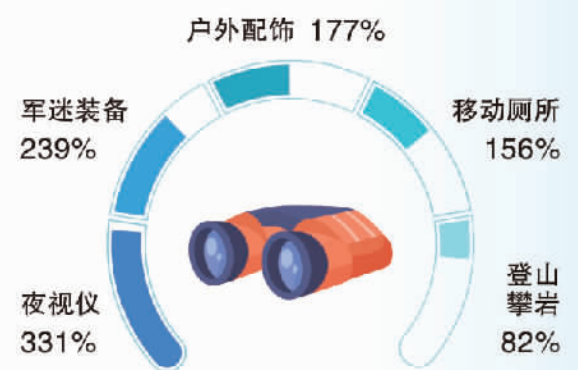


2 运动消费情况

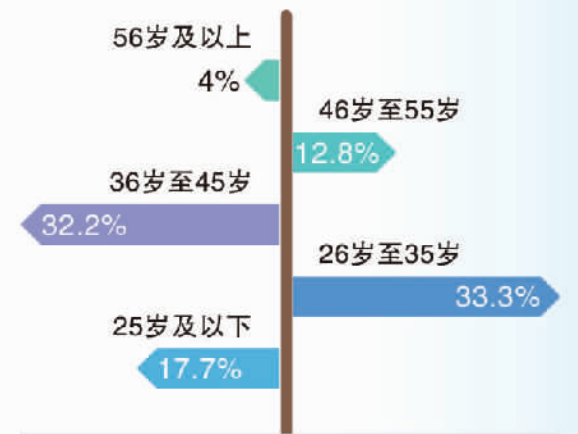
▼ 户外鞋服类产品成交额同比增长TOP5



▼ 户外装备类产品成交额同比增长TOP5



▼ 各年龄段用户购买运动户外产品的成交额占比



随着户外运动的火热，珠海消费者的户外装备需求呈上升趋势。其中，户外防晒衣、夜视仪等功能性产品成交额明显提升。这一消费特点表明消费者对户外运动产品的功能性更为看重，商家在升级产品时应赋予其更多实用功能。

说数

正在建设区域消费中心城市的珠海，年轻群体追求健康时尚、注重生活品质，能消费、敢消费、愿消费，城市消费趋向年轻化、高品质、场景新等特点。手机、大家电等电子产品成交额占比较高，同时年轻人也十分注重运动和健身，在相关产品上投入不少。

在粤港澳大湾区融合发展的背景下，大湾区居民生活半径扩大，时空距离缩短，商旅往来更便捷，港珠澳大桥、情侣路、横琴国际休闲旅游岛、珠海太空中心等景点人气高涨，游客为“浪漫”体验买单，文旅消费持续走旺。尤其是“港车北上”“澳车北上”政策实施后，作为港澳机动车经港珠澳大桥珠海公路口岸驶入内地的首个城市，珠海承接港澳居民北上带来的消费红利。

珠海通过重供给、出政策、搭平台、建场景、促

融合等方式，消费动能加快激活。从电商平台的消费数据到“网红打卡点”引发的消费热潮，不难看出，做好“高品质消费”大有可为。珠海正积极培育文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点，创造更多消费场景，发掘一批人民群众喜闻乐见的消费新业态、新模式、新场景，更好地满足人民群众多样化、高品质消费需求。

珠海提出联动知名景区，深化“全域旅游区内网红新热点”计划；推动粤港澳物流园、港珠澳跨境商贸全球中心仓等重要仓储物流载体加快建设，加速集聚发展直播电商产业；做好批零餐饮行业内重点企业的招引工作，出台“首店经济”政策，引进零售、餐饮企业品牌首店并鼓励在本地设立公司，珠海一系列提振消费的“组合拳”，将进一步激发消费潜力，壮大行业规模，加速行业提质增效。

本期点评 喻剑



更多内容 扫码观看

数据周期：2024年1月1日至4月28日