

青春激扬大飞机事业

——记中国商飞上海飞机制造有限公司C919事业部主任李青

本报记者 李治国



中国商飞上海飞机制造有限公司C919事业部主任李青在生产现场检查。
徐炳南摄(中经视觉)



历经多年努力，C919大型客机已经翱翔在蓝天上。
(资料照片)

从2015年“总装下线”、2017年“飞上蓝天”，到2022年首架“正式交付”，再到2023年“实现商飞”，C919大飞机每一个重要时刻的背后，都有许多青年奋斗的身影。中国商飞上海飞机制造有限公司C919事业部主任李青，正是其中之一。

沉稳、踏实，是李青给人的第一印象。“能够从事大型商用飞机总装工作，在C919研制一线奋战，我深感责任重大。”李青深耕大飞机项目10多年，从一名基层工艺员成长为技术带头人、部门负责人，他不断提升工艺和管理能力，见证了国产大飞机事业的发展，也见证了自己的成长。

邂逅大飞机

为何与大飞机结缘？“我从小就喜欢飞机。”小时候，李青就向往着能够飞上蓝天。“我家附近有个青少年航模制作培训机构，于是我就开始学习航模制作。”李青回忆，那时的他怎么也没想到，自己参与研制的大飞机真的翱翔在蓝天上。

大学期间，李青读的是飞行器制造工程专业。作为航空迷，他从一开始便与几位同学组建了航模协会。“我们代表学校参加了全国航空航天模型锦标赛，参与的项目是航空模型载重打靶竞赛。”回想起从翼型设计到真机制造试飞，再到参与比赛的经历，李青至今难以忘怀。

“在大学学习专业知识，让我对这一领域有了更深刻的认识，兴趣也更加浓厚了。”李青说，听到老师说我国航空业发展水平与国际先进水平还有几十年差距时，他下定决心要为航空事业发展作贡献。

2009年，李青毕业后进入中国商飞上海飞机制造有限公司，是在现场工艺一线，和ARJ21飞机装配技术打交道。“这一行业对专业性要求很高。很多专业知识搞不懂，有些工作不知道如何做，只能不断学习、不断钻研，向公司里的前辈请教。”他说。

成百上千份图纸、各种技术文件，需要一份份消化，谈何容易。但李青生来就有一股倔劲儿，“越是难干的工作、挑战性越高的工作，我越要干出成绩！”

盯数据、跑现场、看问题、查资料……李青逐字逐句琢磨十几份工艺文件，将所学理论知识和实践操作相结合，逐步解决了装配过程中的难题。

“让我印象深刻的是，负责ARJ21飞机第4架机的全机水平测量工艺工作。”李青说，接到任务后，他不断确认生产计划，在跟产过程中配合指挥员做好指导工作、与设计人员保持沟通。

“那是我第一次完整跟进项目，对生产制造链条有了较

为清晰的了解。”李青说，作为一名工艺人员，除了要掌握工艺文件的编制优化，还要熟悉公司的体系、职能、资源，熟悉生产运行的过程。

“干起工作来，就会发现自己的技术不够用，需要多学习。于是，碰到问题就查资料、看书，就想多学点知识和技术，做好自己的工作。”李青说。

2010年，李青主动报名成为第一批外场试验队队员，参与飞机试验试飞工作，跟着ARJ21飞机“万里追冰、千里追风”，严苛的试验，让他对飞机研制有了更全面的认识。

严谨求极致

说到飞机装配，李青总是侃侃而谈。“我没有什么窍门，就是凭着对技术的兴趣，花时间去研究，不懂就请教同事和专家。”

飞机装配这样的工作，需要极致的耐心和细心。他时刻将“精心、精益、精品”的理念铭刻于心，始终坚持严谨的工作态度。

“精准度再高一点”，是李青对自己的要求。工作中，他常常为了突破一项技术难题反复做试验。“只有精益求精，一步一个脚印，对自己‘斤斤计较’，才能不断攻坚克难。”他说。

他带领团队建立起严格的商用飞机装配质量管理体系，严控生产过程，顺利通过中国质量协会星级管理现场评审，获得“现场管理五星评价”。他创设了“产品安全日”，开发职工质量档案数字化管理系统，

力争将人为质量故障率降至最低，消除重复发生质量问题的概率。

为提高工作效率，李青提出建立生产现场早晚会、现场联合办公等多种工作模式，协调解决装配现场难题。

始于热爱，成于坚守。李青长期工作在生产第一线，积极投身急、难、险、新项目。无论是遇到技术难题，还是面对新技术新方法，李青都全身心地钻研，逐渐练就真本事，成长为一名经验丰富、技术精湛、工艺掌握全面的技术人才。

创新不停歇

中国商飞上海飞机制造有限公司承担了C919大飞机等机型的总装集成、复合材料研发制造、航空零部件制造、飞机维修与交付等任务。

2017年5月5日，C919大型客机成功首飞。也是在这一年，李青调任C919飞机型号一线工作。

刚接到任务时，他既兴奋又担心：“能参与国之重器的生产制造，我感到责任重大；但又有些忐忑——自己能做好吗？”

据介绍，C919大飞机总装工作大致可分为机体结构装配对接、飞机系统功能件安装调试、系统测试等环节。

爬货舱、钻机头，盯现场、忙生产，作为现场主抓生产的负责人，这位“85后”青年骨干俨然已是一位型号装配“老兵”，对飞机装配熟门熟路。用李青的话来说，10多年时间，自己已经把工艺、生产、试验试飞保障都干了一遍。

“现场是最好的老师。不到生产现场

就没法掌握第一手资料，找不到解决问题的途径。”李青认为，理论与实践之间，横亘着很多复杂的工程问题。实验室研究可以只考虑有限的变量，而到了生产现场，面临的问题可能就是成百上千个。理论和实践脱节，既搞不好研究，也解决不了实际问题。

“飞机在哪里，办公地点就在哪里。”走上管理岗位后，李青依然常常深入一线，熟悉、精通生产线各岗位装配内容，帮助现场员工解难题、克难关。

作为一名有着精湛技艺的老师傅，李青非常重视对青年人的培养。他的团队相继培养出“大国工匠年度人物”周琦炜、中国技能大赛“中国商用飞机技术能手”张景瑞等一批青年技术人才。他说：“培养出越多的青年骨干，就会有越多的生力军投身我国民航事业。我们的目标就是把新进来的青年人都培养成一把好手。”

2023年，他带领团队累计完成5架C919交付机的制造。目前，C919飞机的订单已达1000多架。面对飞机模块化、节拍化生产的关键任务，李青带领事业部全体员工快速响应，建立起严格的商用飞机装配质量管理体系，严控生产过程，保证产品质量。

从ARJ21到C919，从上海本部到试验外场，从2016年被评为中央企业劳动模范，到2024年获得第28届“中国青年五四奖章”……面对荣誉，李青始终保持谦逊：“大飞机是长期的事业，需要安下心来、专心致志。未来还有很长的路要走，还有很多难题要攻克，需要我们齐心协力向着更高目标努力拼搏。我们要一茬接着一茬干，用青春和热血谱写大飞机事业发展的新篇章。”

特殊快递员

本报记者 黄鑫



京东快递安徽省池州市石台县营业部快递员檀世旺在跟村民交流。
(资料照片)

“檀世旺收，转程义忠。”
“檀世旺收，转陈井发。”

……
京东快递安徽省池州市石台县营业部快递员檀世旺，总能见到这种寄托自己“特殊快递”。

檀世旺今年已经54岁，一个人坚守着京东快递在安徽省池州市石台县的乡镇快递站近10年，每天跑8个乡镇、200公里是他的工作常态。

石台县地处皖南山区，境内山峦起伏，沟壑纵横。分散的乡镇居住着近8万人。这些年，当地不少年轻人外出务工，老人和小孩留守村庄。由于担心家人收不到快递，在外的年轻人经常将收件人写上檀世旺的名字，托他送到家人手中。于是，檀世旺几乎每天都会收到上百件由他转送的包裹。

一个人、一辆车，檀世旺每天载着寄给自己的上百件快递，穿行在皖南的山路上。不少村民家没有门牌号，“银色铁门”“村口第六户”“路口第二户”“山脚桂花树”……檀

世旺靠着手机通讯录里的这些备注，一个个承载着远方亲人心意的快递被准确无误地送达。“让村外的货进得来、村里的货出得去，相信村里也会更早点富起来。”檀世旺朴实的话语道出人们美好的期待。

作为村民的“集体收件人”，檀世旺感到很自豪。“老乡们的信任让我特别有成就感。我负责配送的石台县有8个乡镇，每家每户都认得我。他们习惯了说‘有事就找檀师傅’。”檀世旺说。

檀世旺不仅是快递员，也是“服务员”。村民们有什么需要，檀世旺都倾力相助。“好多在外的年轻人加了我的微信，让我帮着照应家里。”檀世旺举例说，有的人给家里老人网购药品，会让他提醒老人按时吃药；给村民送大件商品时，他也会主动帮忙归置好。

有一家老人腿脚不方便，孩子又不在身边，每次檀世旺去送快递，总会顺手帮着做点家务活：水龙头漏水了，给拧紧；屋顶瓦破了，给补上。有一年深秋时节，檀世旺送快递时看

到老人毛衣袖子开线了，自己掏钱给老人买了一件毛衣……

回老家之前，檀世旺一直在外打工，还和妻子一起开过小店、饭馆，生意还不错。后来，为了儿子的学习，檀世旺和妻子关掉餐馆回家陪读。

“我们在外打工已经很熟悉网上购物了，而老家的网购还是一片空白，村里、乡镇买东西都特别不方便。我们觉得空白就意味着商机，于是便商量从快递干起。”檀世旺告诉记者。

回忆起刚开始干快递的时候，檀世旺倍感艰难。当时的石台县是国家级贫困县，交通闭塞，山区农民收入不高、居住又分散，网上购物远未普及，跑快递不是“赔钱”就是“累死”。有时候，檀世旺一连几天接不到一单业务。后来，县城的经济渐渐发展起来，交通条件也有了明显改善，快递越送越多，快递物品的品类也越来越全。

随着业务的发展，乡镇的订单越来越多，

在近日举行的浙江省首批文化特派员选派启动仪式上，百名文化特派员集体亮相。其中，机关干部、高校教师，还有文化文艺协会、学会的骨干等，他们即将奔赴浙江各地乡村，服务指导基层文化建设。

文化特派员制度是浙江在全国首创的探索性工作，由浙江省委宣传部会同机关、高校、企事业单位、社会组织等，按照程序选派具有高水平文化素养及文化专业特长的人才，到乡镇(街道)指导开展宣传思想工作。简而言之，就是把有文化特长的人派下去，通过供给文化服务、挖掘文化资源、帮扶文化产业等举措，参与乡村文化建设。

随着乡村振兴全面推进，广大农民对高品质文化生活的需求更加旺盛，但城乡文化发展不平衡不充分问题仍然存在，农村文化人才短缺问题亟待解决。实施文化特派员制度，激活“第一资源”，将人才输送到基层一线，进而带动相关服务下沉，可成为破解难题、释放乡村文化潜力的重要措施。

乡村广袤天地大有可为，文化特派员怎样发挥自身优势，肩负起以文惠民、以文兴业、以文润村的文化使命？

首先，要紧盯派驻村具体需求，在特色上下功夫。不同派驻村的情况各不相同，文化底蕴也有差别。有的村文化资源丰富，适合发展文旅、文化产业等项目；有的村文化资源相对贫乏，适合开展特色文化活动。文化特派员要深入所在村庄开展调研，在全面了解村情的基础上，寻需求、找堵点、解难题，结合实际制定有针对性的工作方案，给出更精准的指导。

其次，要加强统筹协调，在融合上见成效。文化特派员不应只着眼于一乡一村，而应站在更高层次上看问题，做好统筹协调文章，在认真发掘当地传统习俗、风土人情、非物质文化遗产等资源基础上，通过“生态+科技+文化”等形式，努力打造有创意、有品质、附加值更高的农产品和乡村文化项目，助力实现城乡居民共同富裕。

文化特派员要满怀一腔热忱，用心用情开展工作。乡村文化建设不是一朝一夕之功，并非讲几节课、办几场活动就能立竿见影，不仅要身到，更要眼到、心到，秉持为民情怀、甘于奉献担当，把文化服务当成扎扎实实的硬项目来推进。

期待文化特派员把自身所长和乡村实践紧密结合起来，厚植爱农情怀、练就兴农本领，在乡村振兴的大舞台上建功立业。

邹童