

## 2024·全国成长性文化企业30强(下)

## 江苏原力数字科技股份有限公司

江苏原力数字科技股份有限公司成立于2010年,是中国领先的数字化文化服务解决方案提供商,秉承“科技激活文化,文化赋能产业”的使命,以数字信息技术应用和工业化生产能力为核心,面向影视娱乐、博物馆(院)、文旅资源、传媒等行业,提供一整套数字化及应用解决方案。

作为科技型文化企业,公司依托数字技术,积极参与文旅项目创作、生产、应用服务,通过数字场景下的实时交互体验,真正实现了“文化+科技+艺术”的融合传播。

公司与腾讯、网易、德基、索尼、华纳等游戏及动画制作领域客户达成稳定合作关系,在3D数字内容制作服务行业位居前列。利用数字技术完成南京大报恩寺琉璃宝塔3D高精度复原等项目,推动中华优秀传统文化传承创新。

作为国家文化出口重点企业、江苏省服务贸易重点企业,公司将传统文化与数字科技相融合,创造出具有独特魅力的文化产品。同时,积极参与服贸会、中国文化产业峰会等国内外知名峰会、论坛,展示企业发展成果、提升中国企业海外影响力。

## 江苏新华报业传媒集团有限公司

2023年,江苏新华报业传媒集团有限公司共有8件作品获得中国新闻奖,获奖数量连续6年位居全国省级媒体首位。

集团聚力打造“传媒+”泛媒体产业圈,“传媒+”多元经营保持稳中有增良好态势。媒体主业底盘稳固,2023年新媒体收入同比增长13%。营销活动亮点纷呈,举办中国企业培训与发展年会暨教育培训博览会、全国新能源汽车下乡活动启动仪式、长三角数字经济发展大会、江苏财经年会等,品牌能级大幅提升。多元项目稳健推进,成立江苏传媒发展研究院,打造新华日报ESG评级数据分析系统,共建“理响新征程”实践调研基地,建设新华日报经济大数据及指数服务平台等,社会效益和经济效益同步彰显。

集团坚持创新驱动,积极把握数字技术浪潮,以数智化建设为引擎,深入推进媒体融合转型,加快锻造新质生产力,赋能高质量发展。“5G+超高清智能媒资管理平台”入选第三届中国报业深度融合创新发展创新案例;集团5个项目获“王选新闻科学技术奖”。

## 杭州玄机科技股份有限公司

杭州玄机科技股份有限公司成立于2005年,是首批入驻杭州国家动画产业基地的企业,也是杭州滨江高新区重点扶持的原创动漫企业。公司以原创动漫影视制作为基础,具备了涵盖原创内容孵化、动漫影视创作、图书音像、衍生产品、网络游戏影视授权等的IP全产业链品牌运营能力。

公司陆续推出《秦时明月》《天行九歌》《武庚纪》,制作《斗罗大陆》《斗罗大陆II绝世唐门》等动画,收获百亿级播放量、千万级粉丝及267项国内外奖项。

公司秉承“以时尚科技传播中国文化之美”的理念,坚持“千锤百炼,良工天成”的品质,不断开拓进取、推陈出新,将中国传统文化的精髓与现代青少年的喜好融为一体,向世界展示中国文化之美。

## 浙江大丰实业股份有限公司

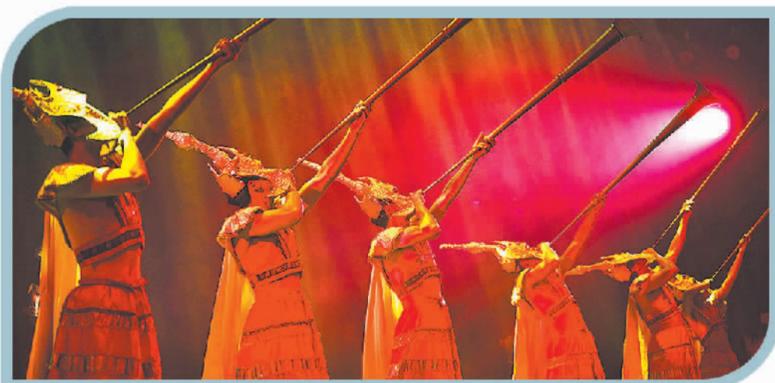
浙江大丰实业股份有限公司是一家文化科技融合企业,为文化、体育、旅游智能场馆及泛文体旅综合体提供策划、创意、智造、投资、运营一站式整体解决方案。主要从事文化广电演艺的高端装备制造及系统集成,参与过北京冬奥会、杭州亚运会、G20杭州峰会、金砖厦门峰会等重要活动。

公司致力于文化装备科技创新,多项技术填补国内外空白;牵头完成国家科技支撑计划和国家重点研发计划项目;参与制定22项国家及行业标准。

2023年,大丰继续以社会责任为担当,全面助力亚运会。从亚运会主火炬塔的创新,到36个亚运场馆的演艺装备制造、场馆核心产品及整



上图 游客在河南省开封市清明上河园景区内游玩。 谭豫增摄(新华社发)



左图 《丽水金沙》演出现场。 新华社记者 王冠森摄

体解决方案;从杭州亚运会10条地铁线专用产品整体内装的研制和建设,到杭州亚运会博物馆的全方面运营保障,大丰圆满完成亚运会服务保障任务,交出满意答卷。

## 宝宝巴士股份有限公司

宝宝巴士股份有限公司成立于2009年6月,专注打造具有全球影响力的中国特色儿童数字产品,是国内儿童教育、儿童阅读龙头企业。

秉承“快乐启蒙”的理念,公司将具有中国特色的东方价值观融入产品,为儿童量身定制互动APP、儿歌动画、国学故事、IP衍生品等形式丰富的儿童启蒙内容,提供丰富的阅读内容与智能互动产品,助力中华文化和价值观念传播海外。

公司连续10年被评为国家文化出口重点企业,先后荣获国家高新技术企业、国家文化产业示范基地、“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目等,产品荣获“中国好故事网络国际传播精品奖”“优秀国产电视动画片”等荣誉。公司累计服务全球6亿家庭用户,全球每月超1亿儿童使用宝宝巴士的APP,其中海外儿童占比超一半;每月音视频全球播放量超130亿次。在油管(YouTube)运营超过40个频道,合计订阅用户数2.16亿。

## 福建广电网络集团股份有限公司

福建广电网络集团股份有限公司积极践行创新驱动发展战略,持续锻造文化产业发展新动力,形成了电视宽带、智慧信息、融媒体科技、资本运营、网络安全五大业务板块。

2023年,公司数字电视用户规模稳定,宽带用户持续增长,5G业务超额完成全年放号目标,固网业务指标和5G业务质态指标处于全国前列。全年节目在线量达16.9万小时,同比新增2.9万小时,年度点播量超30亿次。

公司主动融入国家文化数字化战略,全力打造福建文化数据库,先后在古田会议纪念馆、福建博物院、闽台缘博物馆等地,高标准完成珍贵文物的三维数据采集、存储和处理工作。研发推出“海丝链版权保护与交易平台”“福境数字文创藏品平台”“福建省文化云数据展示服务平台”和“朱子文化大数据库”两个项目被列入2023年文化产业发展专项资金补助项目。

## 开封清明上河园股份有限公司

开封清明上河园股份有限公司是全球唯一以《清明上河图》为蓝本复原再现大型文化主题公园的运营公司。

自1998年10月开业以来,清明上河园景区的的游客接待量和经营收入实现了稳步增长。2023年游客接待量和旅游综合收入较2019年双双实现了近2倍的增长。景区直接解决就业超3500人,间接创造就业岗位超10万个。

景区先后荣获国家5A级旅游景区、国家文化产业示范基地、全国文化和旅游系统先进集体、全国青年文明号、全国和谐劳动关系创建示范企业等荣誉称号,目前已成为河南文旅行业头部景区、开封市文化旅游名片。

景区深入挖掘和传承中华优秀传统文化,通过演艺活化历史,同时结合时代特点和市场需求,推出了一系列具有原创性、艺术性、观赏性的文化产品和服务。这种创新能力和文化特色不仅满足了人民群众多样化的精神文化需求,也推动了文化产业的高质量发展。

## 武汉理工数字传播工程有限公司

武汉理工数字传播工程有限公司以科技创新服务出版行业,在国内出版融合服务市场占比达70%。

公司获批认定为文化和科技融合示范基地(单体系),建有国家新闻出版署出版融合发展重点实验室等国家重点科研平台,近年来累计取得发明专利8件,软件著作权上百件。通过大数据、人工智能、AIGC等技术,自主研发了出版融合云平台、AI阅读服务数字人等出版融合创新产品及应用,打造了元宇宙系列图书、元宇宙博物馆等项目。参与制定国家标准《新闻出版 知识服务 知识体系建设与应用》及多项行业标准,获“王选新闻科学技术奖”一等奖等多项荣誉。

公司坚持社会效益与经济效益并重,通过构建“现代纸书”模式,高效精准地为群众提供知识服务。积极承担社会责任,连续数年向社会捐赠图书,组织开展全民阅读活动,推动书香社会建设与精神文明建设。公司首创编辑线上培训体系,举办编辑创新大赛等,推动培养高素质融合出版人才。

## 湖北长江云新媒体集团有限公司

湖北长江云新媒体集团有限公司是全省移动政务融媒体平台“长江云平台”和湖北IPTV播

## 重庆华龙网集团股份有限公司

重庆华龙网集团股份有限公司基于“内容+技术+运营”的战略实施路径,强化核心竞争力培育,推出业务实施路径“News+VIP”全链条服务生态图谱,涵盖宣传服务、视频服务、技术服务、舆情服务四大主流业务,再辅以互联网增值服务、取证、游戏出版等互联网产业及教育、健康、财经等垂直行业深挖。

公司用心用情做好为民服务,建强“民声直通车”融媒问政平台,全年办理网民问政近4万条,收到问政回复近3万条,及时破解网民诉求难题。

强化技术自主,深度融入数字重庆建设。建设“华龙芯”中台,确保核心平台自主可控,研发推出“芯问”融媒小助大模型,实现新闻内容生产“策采编审发推”全流程全方位改造升级,“华龙芯”获得“王选新闻科学技术奖”。加速数字化转型,开辟数字化新赛道,深度介入数字重庆及数字文化建设,牵头建设“1+85”市政府网站集约化平台,参与“渝快办”、市人大数据信息平台等全市“互联网+政务服务”项目建设。

## 力方数字科技集团有限公司

力方数字科技集团有限公司聚焦视觉科技等相关技术研发,连续10年被授予“国家文化产业示范基地”。作为国际重大盛会视觉服务商,参与北京、伦敦、里约奥运会,索契冬奥会和上海世博会的视觉科技内容创作。

深耕数字科技、视觉科技核心技术研发,2023年成功申请4项文化相关国家专利,以市场为导向积极推动科技成果转化,重点赋能安徽淮南八公山、自贡釜溪河等文旅融合项目,运用数字技术提升文化体验,丰富人民群众文化生活。发挥视觉科技独角兽、细分领域链主企业作用,主动聚合华为、腾讯、阿里等百家领军科技企业,牵头成立四川省数字文旅产业商会,打造文化消费新场景3000余个,引领文旅产业创新发展。

公司聚焦文博展馆、数字文旅、城市更新等板块,从数字经济、博览经济、更新经济、演艺经济、夜间经济、IP经济等6个维度助力文旅融合,打造遍及全球90多个国家的上万个精品案例,为文旅产业高质量发展开辟了新格局。

## 丽江东巴谷生态文化旅游股份有限公司

丽江东巴谷生态文化旅游股份有限公司主营文化演艺与旅游服务,致力于云南民族文化演艺项目的创作编排、创意设计和投资运营,打造大型民族服饰、民族风情舞蹈演艺节目,累计演出近2万场,累计接待观众突破1600万人次。

公司以民族文化为引领,进行全域旅游战略布局,先后开发了包括国家4A旅游景区丽江东巴谷景区、云南省首家国家五星级汽车自驾游营地——丽江东巴谷汽车旅游营地、云南省著名商标品牌“丽水金沙”演艺等诸多行业标杆项目和文旅消费品牌。

近年来,公司紧跟文旅融合发展和数字化趋势,以5G、AI技术利用、大数据等为技术核心,通过“建设一张网(高速光纤通讯网络)、两个中心(景区数据中心、景区应急指挥中心)、三个平台(智慧服务、智慧管理、智慧营销)、N个应用系统(景区门户、景区综合管控平台、智能门禁票务、智能停车场、智能安防、公共广播、移动端应用等)”等智慧景区建设内容,将所属东巴谷区域打造成以智慧管理为亮点的数字小镇。

## 陕西华夏文旅发展有限公司

陕西华夏文旅发展有限公司经过近年来的转型发展,已建立起涵盖文化旅游、景区演艺、主题公园、旅游产品开发全链条的文化旅游产业集群,在西北地区较有影响力。

华夏文旅秉承“用最炫的舞台,讲好中国故事,传播好中华优秀传统文化,弘扬好社会正能量”的创作理念,打造集特色演艺、观光游览、特色餐饮等综合性功能于一体的华夏文旅西安度假区。度假区研发创作的以“陆上丝绸之路”为假景的360度大型实景演出《驼铃传奇》,2023年共演出1270场,接待游客235.6万人。以“海上丝绸之路”为主线打造的海洋公园,首创“文化民俗+海洋观赏”创意理念,融合世界各地渔村及海洋文化,提供海洋珍稀动物生物观赏、科普、表演、游乐等多种体验。2023年开展科普教育人数近20万人次,辐射带动区域经济和产业发展。

控平台“长江云TV”的承建和运营单位。

2023年,公司被认定为国家文化和科技融合示范基地(单体系),获全国广播电视系统先进集体、首届全国广播电视媒体融合先导单位和典型案例等荣誉。

拥有省、市、县三级127个云上系列客户端,覆盖全省近1000万家庭用户的IPTV宽带电视和支撑全省83个县级融媒体中心省级技术平台。融合服务生态体系丰富,拥有服务基层社会治理的大数据舆情服务、志愿服务、数字乡村产品系列以及40多类垂直行业应用服务产品。目前已建成全国最大规模的省级社科专家数据库、服务全省红十字会的三救三献信息服务平台、公共场馆访客预约及服务系统,服务退伍军人和工会会员的福利系统,以及服务中小微企业的金融超市和社交聚合社群等多样化产品体系。

## 魅力文旅发展有限公司

魅力文旅发展有限公司主营大型民族歌舞史诗——《张家界·魅力湘西》,入选文化和旅游部全国旅游演艺精品名录。创办至今,共接待中外游客2000多万人次,2023年演出694场,接待148.39万人次,外籍游客占比20%以上,在海外短视频社交媒体平台TikTok上非常有影响力。公司坚持社会效益和经济效益相统一的发展理念,始终把社会效益放在首位,坚持改革创新,突出责任担当,取得了令人鼓舞的成绩。先后参加“2010上海世博会”“2012深圳文博会”“2013深圳文博会”,2014年起连续6年赴俄罗斯、意大利、捷克、伊拉克、乌克兰、白俄罗斯、尼泊尔等国,参加海外“欢乐春节”文化演出交流活动,展示少数民族文化的独特魅力。

## 广东南方都市报经营有限公司

广东南方都市报经营有限公司已形成“报网端微刊”立体传播体系,拥有1份报纸、1家网站、2个手机客户端、2种期刊、近百个社交媒体公众号。

着力打造大数据研究院、南都高质量发展研究院。大数据研究院深耕“数字经济、数据治理”研究方向,是中国网络空间安全协会人工智能安全治理专业委员会首批成员单位,参与相关标准制定;高质量发展研究院挂牌设立4个分院、3个产业研究基地,通过数据分析、案例调研、第三方测评等创新方式,开展社会治理、区域治理和行业治理等系列课题研究。

公司坚持以流量爆款带动放大主流声音,如推出质感画面、流量大咖、温度叙事相结合的《探宝觅踪——寻找湾区民间文化力量》等作品,向国内外立体呈现广东民间博物馆珍宝,全网触达受众突破2亿人次。