

## 2024·全国成长性文化企业30强(上)

## 华夏电影发行有限责任公司

2023年,华夏电影发行有限责任公司发行影片296部,票房合计85.47亿元,占全国总票房17.12%。以“版权意识,制片思维”引领发行,加大对重点项目的主控力度,在“思想精深、艺术精湛、制作精良”上下功夫,出品、发行的影片《无名》《长空之王》《封神第一部:朝歌风云》《拯救嫌疑人》等社会效益和经济效益均有良好表现。出品、发行的影片分别荣获中国电影华表奖、中国电影金鸡奖等,众多精品影片得到业界和观众广泛认可,为中国电影繁荣发展贡献了积极力量。

华夏电影院线保持全国排名第十位。直营影城举办的“公益之心,爱在华夏”活动,深受群众欢迎,充分体现国有企业的社会责任担当;加强对外合作,与上海国际电影节签订“一带一路”电影节联盟战略合作协议,与美、日、意等多国开拓电影合拍项目,助力讲好中国故事,传播好中国声音。

## 中国数字文化集团有限公司

中国数字文化集团有限公司作为新型数字文化内容生产国家队,牵头制定“舞台艺术表演数字化”和“非遗数字化采集”等行业技术标准,成为首批国家文化大数据标识基地;联合相关专业技术机构,共同研发建设创新型数字文化体验空间——数字文旅驿站,推动文化与科技融合、文化和旅游融合发展的创新应用;推动优秀文化艺术作品数字出版工程,累计出版音像、电子出版物上万种。

近年来,中数集团积极推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,积极探索高质量发展的新机制、新模式,在技术创新、资源整合、产业培育等方面奋发有为、开拓进取,展现了成长潜力。

## 央广传媒集团有限公司

近年来,央广传媒集团有限公司不断探索传统媒体产业转型发展之路,市场竞争力持续提升。扎实推进各项重大主题报道,精益求精讲好中国故事。2023年,云听平台用户规模达到2.6亿,其中车载端装机量7900万;汇聚全国1900余套地方广播频率,是全国电台直播聚合第一平台;《每日习语》《习声回响》等栏目被列为中央网信办年度网上重大主题宣传和重大议题设置项目;《央广网评》成为中央重点新闻网站引导网络舆情主力军。

坚持把社会效益放在首位,扎实履行社会责任。“云遇中国”项目聚焦乡村振兴助力升级,着力打造县域原产经济带;央广交通全年播出公益广告超500次,策划制作70余条公益提示内容,宣传优秀传统文化、传播文明风尚,彰显主流媒体社会责任和担当。央广传媒将继续聚焦广播媒体产业经营与转型发展,巩固差异化竞争优势,奋力实现“满屏皆精品”和“两个效益”双丰收。

## 咪咕文化科技有限公司

作为数字内容创新龙头企业,咪咕文化科技有限公司全年赛事运营超8000场,赛事直播总时长超16000个小时,涵盖奥运会、世界杯、欧洲杯、亚运会等全球重大赛事。

聚焦产业前沿,筑强“内容+科技+融合”创新能力。精心打磨“硬核”产品,积极拓展VR/AR、云游戏、元宇宙等新领域,全年数字内容收入达280亿元,同比增长31.6%;依托中国移动“5G+”算力,融合人工智能、虚拟现实(AR)云渲染等技术,在2023年杭州亚运会开幕式上呈现数实融合的虚拟现实(AR)互动环节,成为亚运会亮点之一。

发挥资源优势,助力中华文化“走出去”。社交媒体内容曝光量达15亿,视频观看次数超过2.5亿;连续4年承办“中国—东盟网络短视频大赛”等文化交流活动,获得中宣部、商务部等联合授予的“国家文化出口重点企业”、文化和旅游部“内地与港澳文化和旅游交流重点项目”等荣誉。

## 北京点众科技股份有限公司

北京点众科技股份有限公司开展网络微短剧、网络文学等业务,全球注册用户达8亿。其中,“繁花剧场”“河马剧场”累计注册用户超4亿,月活跃用户1.6亿。

弘扬传播正能量,履行企业责任。组织创作



上图 游客在陕西省西安市的长安十二时辰主题街区观看唐风演艺。

新华社记者 邹竞一摄



右图 观众在河南省洛阳市隋唐大运河文化博物馆参观。

黄政伟摄(新华社发)

大量描绘中国发展壮阔画卷、彰显时代风貌的现实题材精品力作。2023年,多部作品获得省部级及以上奖励,如作品《樱花依旧开》入选第六届中国“网络文学+”大会优秀网络文学作品,产生较好的社会反响。

注重本土化创作,打造具有中国内核、海外语境的原创作品。点众科技将中国文化元素融入原创剧本,推动中华文化“走出去”。以中国传统春节为背景创作的微短剧《龙年大吉之衣锦还乡》,深受海外观众喜爱。2023年,公司荣获“中国互联网企业综合实力100强”“中国版权影响力企业”等荣誉。

## 郭帆(北京)影业有限公司

郭帆(北京)影业有限公司成立于2015年,致力于中国科幻电影开拓、中国电影工业化完善和新导演扶持,在影视剧集、衍生品开发、影视教育等业务领域进行探索与创新。以电影《流浪地球》《流浪地球2》为代表,推动中国科幻电影发展。

除了传统的电影出品和制作外,郭帆影业还在电影产业链的更多环节进行探索。如2023年郭帆影业与四川科幻世界杂志社合作,共同启动“小苔藓工程”——科幻电影训练营,从科幻和电影的多重维度进行全方位、集中免费培训,为中国未来的科幻电影发展培养更多新鲜血液。同年,郭帆影业创立G!lab电影工业化实验室,与小米、华为等科技企业进行战略合作,探索电影工业化3.0时代。郭帆影业不断努力创新、全力创作,未来将继续推出更多更好的文化产品及文化服务。

## 锋尚文化集团股份有限公司

锋尚文化集团股份有限公司成立于2002年,主营业务涵盖大型文化演艺活动、创新型文旅产业、公共艺术光影演绎、游戏与虚拟泛娱乐四大领域。2023年,集团主营业务收入6.7亿元,净利润1.3亿元,净资产33.1亿元。2023年,集团多次承担国家重大活动策划执行工作,完成杭州第十九届亚运会开幕式、闭幕式和杭州第四届亚运会开幕式、闭幕式等国家级重大活动。通过系列重要活动,充分展示祖国灿烂悠久的文化和欣欣向荣的时代风貌。

科技赋能文化,助力城市繁荣。锋尚文化积极探索文旅融合新场景,先后承担国内首家大型汉文化水上实景演艺《大汉传奇》、陕西西安大型水舞光影秀《大唐追梦》、山东尼山大型室内剧场演出《金玉玉振》、大型全景体验式情景演出《汉颂》的总制作,为推动文化繁荣发展作出积极贡献。

## 天津恒达文博科技股份有限公司

作为博物馆领域讲解装备龙头企业,天津恒达文博科技股份有限公司服务4500余家博物馆,占全国在册博物馆总数的65%。服务全国98%的一级博物馆及数百家4A级、5A级景区;为中国大百科全书《博物馆卷》编写信息化相关词条案例,参编中国智慧博物馆蓝皮书,参编《博物馆智慧服务体系规范》等地方、行业标准。

该公司将精准定位、透彻感知、泛在物联、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术应用于智慧服务、智慧管理和智慧保护等智慧场馆系统建设,将虚拟现实、数字孪生技术及元宇宙概念应用于沉浸式数字展览,创新文化消费体验模式。公司获得国家知识产权局认定的“2022年度国家知识产权优势企业”称号。2023年,荣获“第九届中国国际版权博览会—最佳展示创意奖”。

## 长城新媒体集团有限公司

长城新媒体集团有限公司成立于2017年,是河北省首家以互联网为主体的新媒体集团。“学习强国”河北学习平台用户数达2600万,居全国第一位;冀云·融媒体平台系列客户端总下载量达6500万,访问量超340亿,荣获中国科学技术最高奖“王选新闻科学技术奖”(项目奖)一等奖,被国家广电总局评为“全国广播电视媒体融合成长项目”。集团创新推出短视频日播栏目《百姓看联播》,全网浏览量超11亿;自主研发新时代文明实践中心线上平台——“问政河北”平台,入驻单位4600多家。

坚持新闻宣传守正创新。2023年,5件作品获中国新闻奖,宣传工作13次受中宣部表扬,16篇作品被中央网信办全网推送,8次被中央网信办、国家广电总局、中国记协等肯定。集团抓住发展机遇,做大做强科技服务、电子商务、政务服务、品牌活动、舆情大数据五大板块,实现跨越式发展。

## 内蒙古新华发行集团股份有限公司

作为自治区文化企业“第一股”,内蒙古新华发行集团股份有限公司经济效益连续10年保持

爆款网文IP,改编为动漫、影视、游戏等多业态产品。截至2023年底,海外门户“起点国际”上线约3800部中国网文翻译作品、1500余部漫画作品,向全球授权数字出版和实体图书出版作品约2000部,涉及20多种语言。公司作为唯一一家中国网文企业亮相2023年第75届法兰克福书展。精心承办了《我们的国歌》主题党课,激励广大党员牢记初心使命,厚植爱国情怀、勇建时代新功。

上海玄霆致力于以阅读为纽带,连接创作者、作品、用户与公益伙伴,持续探索“平台发起、多方协作、线上参与、线下落地”的阅读公益新模式,在助力改善乡村儿童阅读条件、全民阅读推广、赓续红色精神等领域承担更多社会责任。

## 上海宽娱数码科技有限公司

上海宽娱数码科技有限公司旗下哔哩哔哩(B站)是中国年轻一代高度聚集的综合性视频社区、国产原创动画最大的出品方之一,累计上线国创动画661部,累计出品270余部。《中国奇谭》自2023年上线以来,播放量达3.1亿次;致力于国创动画“走出去”,向世界讲好中国故事。在海外发行国创作品超70部,《时光代理人》等作品先后登陆多家海外主流平台。

平台累计上线3500余部纪录片,包括705部传统文化类纪录片,其中26部由B站制作出品,累计将20部传统文化主题纪录片发行至上百个国家和地区。

2023年上线“B站高能链”,旨在打造开放创新、包罗万象的数字原生社区。同年,推出“bilibiliindex大模型”,应用于搜索场景,拓展到内容推荐、内容生成、内容审核等诸多场景,为内容生态和用户服务提供更多可能性。

## 上海黄豆网络科技有限公司

作为新阅读模式“听书”引领者,上海黄豆网络科技有限公司旗下帆书(原樊登读书)APP注册用户数突破7000万,在全球范围内设立2000多家城市运营中心。2023年新增阅读人数超1000万,解读书籍超1100本,音视频累计播放量超67亿次,用户收听总时长超11亿个小时。

讲好中国故事,打造现象级IP。由帆书APP发起的“帆书·书卷里的中国”百城百讲全国巡讲活动正式启动,未来3年将走进全国不同城市,以名人大咖的视角,打造现象级“讲好中国故事IP”,聚焦中国传统文化,着力将其作为传播文化自信、反映新时代全民阅读高质量发展的新成就、新亮点、新名片。截至2023年11月,已成功举办4场,活动全网总曝光量超1.05亿。近年来,帆书APP打通出版合作、内容生产、线上电商、培训服务、线下书店链路,完成全方位、全覆盖、全链接的行业发展战略格局,贯穿阅读产业上下游,各业务具备良好的发展前景。

## 上海喜马拉雅科技有限公司

上海喜马拉雅科技有限公司是移动互联网视听领域成长最快的企业之一,全场景平均月活跃用户达3.02亿,移动端活跃用户日均收听时长达130分钟,内容创作者超1700万。

作为科技创新型文化企业,喜马拉雅始终坚持以科技赋能文化,通过最新语音技术的研究和开发,为文化产品与服务创新提供技术引擎。例如,喜马拉雅通过多情感、多风格、多语种声音的TTS技术模型,完美重现已故著名评书艺术表演大师、国家级非物质文化遗产传承人单田芳先生的独特嗓音,用科技传承国家级非物质文化遗产评书艺术。

履行社会责任,贡献社会效益。针对老年人,喜马拉雅优化产品功能和交互设计,推出专为老年人定制的“喜马拉雅陪伴机”,助力实现银发群体与世界的轻松连接;打造儿童专属APP,精选适龄有声内容,还推出了“爸妈讲故事”功能,让爸妈通过AI轻松实现用自己的声音讲故事,陪伴孩子成长。

## 大连博涛文化科技股份有限公司

大连博涛文化科技股份有限公司是中国旅游景区高科技娱乐开发领军企业。

坚持科技创新引领,实现融合发展。坚持“文化+科技+创意”的融合跨界思路,不断进行产品创新、技术创新。截至目前,公司在百余座城市落地高科技文旅项目2000余个,拥有自主知识产权137项;打造高端文化装备,弘扬中华文化。自主研发的数字动感球幕影院“360极限飞球”,被文化和旅游部确定为“一带一路”重点投资项目,已在80个国内知名景区及城市落地,市场占有率超过70%;创新文旅消费业态,助力城市更新。打造“熊北北”大连旅游形象大使,推出“巨熊北北带你行游大连”系列宣传、“熊北北”IP联名城市文化饮品等,推动文化IP为城市赋能。

## 上海玄霆娱乐信息科技有限公司

上海玄霆娱乐信息科技有限公司是一家以数字阅读为基础、IP培育与开发为核心的头部网文企业,成功输出《庆余年》《鬼吹灯》《琅琊榜》等