

□ 刘春沐阳

嵩口焕新

古村新貌



福建省永泰县嵩口古镇鸟瞰图 (视觉中国)

一个国家级历史文化名镇。尽管彼时当地人还不完全明白这一称号的价值,但无论如何,更多目光投向了这片夹杂着现代新房与古建筑群的寂寥村落。

2013年底,由台湾乡村旅游协会组织的专家团来到嵩口镇,台湾打开联合文化创意有限公司的专家刘国沧对嵩口“一见倾心”。“在我考察过的11个村里,嵩口代表了中国乡村最常见的状态。”刘国沧说。

很快,台湾打开联合文化创意有限公司的成员们进驻嵩口,在一间空置的镇政府旧办公室墙上贴出了嵩口古镇的总体规划图。听着台湾同胞温柔的口音,嵩口人既期待又疑惑。

改造,本地居民更多地将其理解为“旅游开发”。刘国沧却解释:“我们想做的是为居民提供更理想的生活,让本地人对这片土地有足够的信心。相比旅游开发,这需要更多时间和精力去完成。”

这一理念也与当地政府不谋而合。“打开联合”团队在嵩口设立了现场工作站,由团队的邓海带着几名成员驻扎古镇。邓海的妻子吴婧也辞职加入,甚至将女儿也转到当地的小学,一家人开始了长期的乡村生活。

在当地党委、政府的主导下,镇村干部与设计团队和村民一道,对全镇所有传统建筑、传统技艺、传统工匠以及非遗文化进行了普查登记、摸底建档,以唤起民众的保护意识,并按照新旧融合、新老建筑共生的理念,培育新的古镇业态。

“打开联合”团队首先在直街上找到了一栋两层店面,经过装修改造推出古街上第一家融合咖啡、住宿与零售功能的复合空间,取名“打开嵩口”。在开门迎客的同时,“打开嵩口”不断调整商业模式,逐渐挖掘出布艺、木工、竹编、藤编、糕点、地道风物六大方向文创产品。

重拾信心

怎样才能吸引更多年轻人参与进来,给这座千年古镇带来无限想象力?

如果把在嵩口的前3年定义为试验期,试验期过后,古镇改造的行列里除了政府与设计团队,还加入了更多新鲜血液。“乡村不是我的退路,而是我人生的更多可能。”在福州另一座城市连江县长大的谢方玲曾在北京等大城市工作,2014年在家人的推荐下来到嵩口,成为“打开

联合”团队第一位大陆员工,在嵩口一待就是10年。

谢方玲喜欢这里的乡村生活与人情往来,“嵩口的符号融入我的血液,让我成为一个全新的嵩口人”。

2015年12月,谢方玲在嵩口有了一个新身份:受政府之邀负责嵩口古镇旅游发展有限公司及松口气客棧的运营。松口气客棧由本地常见的土房子改造而成,在改造之初就承担着古镇建筑改造和业态运营的示范作用。

“当时我把大学舍友和高中好朋友都喊来一起创业,把在乡建院工作的男朋友也‘骗’来了嵩口。”谢方玲说,她们几个“90后”姑娘在镇上搜罗了许多闲置家具,如木门板、旧箱子甚至酒坛子,并找来木匠,用奇思妙想将各种物件搭配在一起打造了空间里的各式桌椅。镇上没有花店,她们就去村里采来各种花草,插在从老瓷器店淘来的各式陶器里。旧时的土房子就这样一点点被改造成了精致的客棧,周围的村民不禁啧啧称赞。

谢方玲说,情怀难免遇到现实困难,谁都曾沮丧茫然,可看到越来越多年轻人返乡,越来越多像她一样的创客到来,内心陪着嵩口古镇继续往前走的意愿变得更为坚定。

从小在嵩口长大的林露露则是在2014年4月带同学参观嵩口古民居时遇到了邓海。“海哥当时开玩笑说,以后你们的家乡会发生很大的变化,你不回来看看家乡会被我们建成什么样?”林露露说,自己就是这么被“拐”了回来,2015年大学毕业后就回到了嵩口投身古镇改造。

林露露返乡创业这件事一开始并没得到家人的支持。在父亲看来,好不容易培养出来的大学生,应该在城里找份稳定工作,而不是回到乡下。林露露一度想离开嵩口,但思前想后还是留了下来。看着土房子一步步改造为松口气客棧,参与寻找本地老手工艺的历程,让她这个本地人看到了一个从未见过的嵩口。在深入了解嵩口古镇未来发展规划后,她希望带动更多人重拾对家乡的信心。

2021年,林露露承租嵩口供销社,按照原供销社的格局来布置,将其打造成集当地特色农产品、小吃、文创商品等于一体的嵩口供销社,“它是一扇展示乡村的窗口,也是一条连接历史与未来的纽带”。

留住乡情

嵩口古镇的改造活而不迁出原住民,而是让人留在镇上、住在村里,在新旧街

接的状态下找到共生的可能;引入新业态时,也会更多考虑本地产业特色,更加融入本地人生产生活,积极引导本地人做本地事。

福建本土城市生活杂志《HOMELAND 家园》一直跟踪记录着嵩口古镇的改造,在杂志副主编许灵怡看来,这样的方式虽然漫长而繁复,但比简单的旅游开发更具时代意义。

其实在古镇的改造过程中,基础设施建设与建筑改造这些硬件完成之后,最重要的任务是软实力的打造。古镇的灵魂究竟在哪?许灵怡回答:“在人。”

“我们杂志长期关注嵩口,访问了许多镇上的人家,当中藏龙卧虎,这些人都成为古镇后续发展的基础。”许灵怡说。

随着改造不断推进,大家从踌躇观望到慢慢了解,不少在外地做生意的嵩口人加入返乡队伍。人们开始用自己的方式参与进来,表达对家乡的无限期待。古镇业态也从原来简单的民宿、农家乐、土特产等向李梅文化馆、武术培训、非遗传承、文创研学、传统技艺展示、直播培训基地等转变,更多的就业创业平台被孵化出来。

百年前南来北往的商贾和移民,因渡口而来,嵩口古街一带也因此汇聚了各地风味。一到赶圩的日子,古街上各具特色的小吃和风俗物产让人挑花了眼。

“小时候,这里是我们的嵩口最有名的一条街,我们经常在这里跑来跑去。”53岁的郑丽梅原本在西安做生意,看到嵩口镇变“年轻”了,她于2015年返乡,租下亲戚的店面开始创业,售卖当地特色美食蛋卷。

游客们悠闲地走过店门前,郑丽梅说,这就是回家的感觉,既能增加收入,又能照顾老人和孩子,还能亲眼见证家乡的变化。

初中就开始喜欢摄影的赖泽樟,去过国内很多古村落,但相比之下还是喜欢自己的老家嵩口古镇。2016年,赖泽樟在嵩口开起“冰志”摄影工作室和以摄影为主题的“直街小筑”客棧。“长期在家乡,方便拍摄一年四季的美景。我希望通过摄影作品让更多人知道嵩口。”赖泽樟说。

渡口,见证了嵩口的历史变迁。登上嵩口古渡口旁的德星楼主殿露台眺望,不禁思绪万千。千年古渡汇集往来船只,迎送四方商旅,带来了深山小镇的繁荣,也映出恬静古厝的旖旎风貌。物换星移,四季更替,唯一不变的是留存于古街乡里的风土人情。

置身嵩口,抬一抬手,便能触摸积淀千年的传统乡村文化脉搏。

邂逅古镇

文明的起源大都离不开水,大樟溪环绕而过的嵩口也不例外。背靠大樟溪,来自仙游、闽清、莆田、尤溪等地的丰富物产在嵩口汇集,孕育出盛极一时的嵩口古镇,在嵩口渡口最繁华的时候,停泊在古码头的木帆船多达上百条,从码头沿溪边一字排开,绵延好几公里。

如今嵩口古镇的核心区由中国传统村落中山村与邻近的道南村、邹湖村组成。走进中山村的嵩口直街和横街,文创店、民宿、咖啡馆、摄影工作室等丰富业态应有尽有,来来往往的游客徜徉其中,享受着难得的惬意时光。

在完整保存了众多明清时期古厝建筑的中山村,世代代居住在此的村民是故事的主角。改革开放后,随着城市化进程的加快,永泰县的乡村面临劳动力流失的局面:年轻人去城市寻求工作机会,传统乡村生活日渐凋零。

2008年,嵩口镇被评为“中国历史文化名镇”,成为福州市第一

生活中的经济学

体验经济

跨越半个中国就为看一场演出;从天南海北涌向网红城市品尝烧烤、麻辣烫;“五一”小长假日均超2.7亿人次“在路上”……

体验经济那么远,舟车劳顿不说,很多时候排队,值得吗?笔者认为,体验经济是消费选择,与“体验效用”密切相关。

体验效用是现代行为经济学大师、诺贝尔经济学奖获得者丹尼尔·卡尼曼提出的重要概念,它颠覆了很多基于理性经济人假设得出的经济学结论。体验效用,就是我们所经历的事件带来的快乐或痛苦的感受,对我们及后续决策的影响。

行为经济学观点认为,人有两个自我——经验自我回答的是我们当下的感受,记忆自我回答的是总体感受。

打个比方,一位游客问正捧着天水麻辣烫大快朵颐的你“好吃吗”,你的回答来自经验自我;你结束天水之行回家后朋友问你“天水麻辣烫好吃吗”,你的回答则出自记忆自我。

人对一段事物的回忆,往往并不与当时的实际体验相同,因为记忆会受到“过程忽视”和“峰终定律”两个原则影响。简单来说,人们所关注的通常是生命中有意义的事件和值得珍藏的时刻,而事情的过程通常被忽略。

所以,体验效用也就可以解释,为什么那么多人愿意为了一份美食、一首歌、一个打卡的瞬间奔赴一座城?因为我们听的不是音乐,吃的不只是美食。演唱会的高光时刻、久等的美食散发的扑鼻香气,还有散场前素不相识的人们举杯相邀的欢声笑语,都会让人忘记旅途的艰辛、排队的焦躁,治愈我们的疲惫。在同频共振的喜悦和奇妙的化学反应过后,只有激动、喜悦长久地留存在记忆中。

理解了体验效用,就能更好地理解“体验经济”。

如今,整个社会的消费理念正发生显著变化,越来越多消费者在意体验、在意仪式感,愿意为个人心灵享受和精神愉悦买单。演唱会、旅游、电竞、骑行、露营、潮玩、逛展、非遗体验、汉服妆造……还有很多不时涌现的新奇消费,因为提供快乐和满足而越发受到各年龄段人士喜爱。

体验经济,正是一种以消费者为中心,通过创造独特消费体验满足消费者情感和个性化需求的经济形态。崛起的体验经济,渗透到生活中各个领域,改变了我们的消费行为,也对传统消费模式产生了深远影响,成为消费升级的一大核心要素。

那么,体验效用带给我们什么启示呢?从心理学的角度来说,人们偏好享受短暂而强烈的快乐。实物消费带给人们的满足感往往很难持续,一旦需求得到满足,买买买所产生的快乐就会大幅降低,而体验不仅能激发更持久、更强烈的情感反应,而且会成为人的身份和记忆的一部分,这些成就感和满足感是物质享受所无法比拟的。可以说,每个人都是其独特人生体验与经历的总和。

体验效用告诉我们,体验的好与坏,决定了我们的决策。但我们的记忆会包容一些不愉快,如果峰值和终值的体验美好,人们会选择性地认为整段体验都是美好的。对商家来说,就是要在关键时刻给消费者提供极致体验。

当下,消费者的时间、体验、注意力都成为供给端争夺的稀缺资源,但真正高质量的体验供给仍然稀缺。体验不只是服务消费所特有的,任何直面消费者的企业,都应该通过制造“体验感”来提升自身产品和服务价值,用超出期望的一个触点来满足顾客预期的美好。

本版编辑 陈莹莹 姚亚宁 美编 王子莹 来稿邮箱 fukan@jrbns.cn



福建省永泰县嵩口古镇航拍景色。林双伟摄(中经视觉)

十里桃花等着你

杨开新

“在那桃花盛开的地方,有我可爱的故乡……”站在宁夏固原市西吉县兴平乡兴平梁的山头,张立乾俯瞰着竞相绽放的桃花、杏花和远处层层叠叠的梯田,对着手机唱起了这首经典老歌。

“看桃花、唱桃花,致富桃花朵朵开,幸福群众笑开怀!”虽然从小看惯山野花朵,但置身万亩花海还是令张立乾格外兴奋。网名唤作“农民小宝”的他,是有着10多万粉丝的当地“网红”,真情流露的歌声赢得周围人群阵阵叫好。

前不久,当地举办“相约固原 向春而行”记者和网络达人采风活动,边走边看、随拍随播,体验固原风情。作为农民

歌手受邀参加的张立乾,把开头这段演唱视频发布到网上后,迅速收获数百点赞。

固原市海拔在1500米至2200米之间。人间四月芳菲尽,山寺桃花始盛开,花儿“虽迟但到”,毫无保留地盛开,或粉或白,漫山遍野。虽是工作日,兴平梁周围的山间公路上依然有不少汽车驶来。

闻着花香、踩着黄土,山梁上人头攒动。“桃花盛开,真是好看得很!”外地游客万强说,没想到这山梁上的花海竟如此壮观。目前,固原市的桃树、杏树混交林种植面积已超过150万亩,时令一到,到处都是花的海洋,为花间经济、文旅产业发展提供了巨大空间。

眼前的美,很难让赏花踏青的游客联想起以往的苦。“西海固”一度以贫穷闻名,其中的“西”字就取自西吉县,其底子有多薄、基础有多差不言而喻。打赢脱贫攻坚战后,西吉县终于迎来了花团锦簇的好日子。

“想你的风吹到了兴平梁”“十里桃花只等你”……潮流路标让人意识到:这个距西吉县城还有近20公里的地方,已经从“养在深闺人未识”变成了“野生”景区。树前树后,花左花右,游客摆着各类造型拍照。除了美景,还有美食与音乐,秦腔、现代歌曲、传统舞蹈接连上演。山梁上有序地摆起了摊位,除零食饮料之外,售卖

的还有牛羊肉、胡麻油、土蜂蜜等当地特色农产品。“饱眼福又饱口福,以后会跟亲友常来逛逛。”游客刘悦说感慨,西吉有好东西!

“西吉好東西”,是西吉县近几年全力打造的区域公共品牌,大力实施农产品出村、进城工程的西吉县,今年更是重点打造了兴平梁桃花源等招牌景观,鼓励本地群众摆摊增收,做到以花为媒、以旅兴农。

做好“土特产”文章,推动农文旅融合发展,西吉的知名度和美誉度才会越来越强,西吉县文化旅游广电局局长何永红笑言:“西部福地,吉祥如意,就应是西吉题中之义。”