

“2024·全国文化企业30强”(下)

华数数字电视传媒集团有限公司

华数数字电视传媒集团有限公司是国内领先的有线电视网络和新媒体运营商。近年来,华数集团深入实施新一轮发展战略,坚持改革、创新、市场三轮驱动,改革发展初见成效,创新成果不断显现、经营态势持续向好。

华数集团深入推进电视“套娃”收费和操作复杂专项治理,有效提升用户收视体验;全力激发经营活力。加快5G一体化发展,全省广电5G用户数141.9万,排名全国前列。

华数集团持续加大研发投入,2023年全年研发投入7.34亿元,比上年增长13.30%,与营收之比达到6.08%。智慧家庭创新研究与应用广电总局重点实验室获得2023年度广电总局实验室考评优秀等次。“华数智家物联连接工程”等3个项目入选广电总局2023年“全国智慧广电网络新服务”。

宋城演艺发展股份有限公司

2023年,宋城演艺发展股份有限公司持续打造高品质演艺作品,不断营造新奇特景区和度假体验,满足人民群众日益增长的精神文化需求。杭州宋城旗下《宋城千古情》单日上演21场,再创历史新高;《宋城千古情》《三亚千古情》入选《全国旅游演艺精品名录》,“宋城演艺展现千年文化传承魅力”入选首批长三角人文经济典型案例。

宋城演艺始终坚持正确导向,用中国文化讲述中国故事,不断推出精品力作,将人工智能运用于艺术创作和管理实践,新增《幻境空间》等多个科技互动沉浸式产品。

宋城各大演艺公园以优质的文化追求让游客沉浸式感受一座城市的历史和文化魅力。2023年,各项目有序推进迭代提升,宋城演艺旗下各大景区位列当地旅游、景区类榜单前列。

宋城演艺发挥龙头示范效应,助力经济和社会发展。推进数字化转型,引领文化旅游演艺行业创新发展;推进文旅惠民活动,让民众畅享“家门口的文化大餐”。



上图 游客在杭州宋城景区观看“大家巡游”活动。

新华社记者 黄宗治摄



左图 游客在重庆《画游清明上河——故宫沉浸艺术展》“盛世长卷”动态高清巨幕展区近距离感受名画《清明上河图》。

新华社记者 刘 潺摄

国家和地区的8000家影视机构,上线节目1.4万小时。一批精品剧在全球热播,反响热烈。

浙江出版联合集团有限公司

浙江出版联合集团有限公司深耕原创精品出版,擦亮浙版标识。做强主题出版,推进一批精品主题出版物,形成丰富立体的产品矩阵。集团聚焦出版主业,完成文化浙江、宋韵文化、传统文化创新、学术原创等出版工程,打造浙江深厚历史底蕴的文化标识。做优品牌出版,构建深耕专业特长、集聚头部资源、彰显浙江特色的专业产品线,持续增厚少儿、文学、社科、艺术、科普等市场图书有效品种规模。坚持以“浙江之窗”展现“中国之治”,提升国际出版效能,持续推进《之江新语》《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》多语种翻译出版推广工程,推动一批主题出版、浙版童书、网络文学、学术专著等浙版精品图书对外出版。

集团连续8次入选“全国文化重点出口企业”,旗下8家出版社全部入选“中国图书海外馆藏影响力出版100强”,在全国零售图书市场实洋占有率达到2.95%,位列出版集团第五位。

浙江华策影视股份有限公司

作为影视龙头企业之一,2023年,浙江华策影视股份有限公司围绕国际传播、产业生态、科技驱动等积极作为,不断打造新质生产力。

聚焦规模化头部精品影视剧创作。《去有风的地方》热度口碑双丰收,出现“一部剧带火一座城”的影文旅深度联动效应,入选国家广电总局2023中国剧集精选;《我们这十年》获第28届上海电视节白玉兰奖评委会大奖;电影《万里归途》《刺杀小说家》均摘得金鸡奖和华表奖单项奖。

以内容为核、数字驱动,以国家文化出口基地中国(浙江)影视产业国际合作区为抓手,重传播、建矩阵、布网络,建立互联网平台译制运营矩阵——华语影视联播体“华剧场”。目前,“华剧场”海外用户2000万,其中油管(YouTube)平台西葡语频道入选广电总局“电视中国剧场”项目。全球影视版权交易云平台服务全球102个

安徽新华发行(集团)控股有限公司

作为发行头部企业之一,2023年,安徽新华发行(集团)控股有限公司聚焦主责主业,主题出版物发行服务保持全国领先地位。《习近平著作选读》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)》分别发行257.2万套、198万册,综合发行量位居全国第二位。

以EPCO一体化模式打造全国公共文化服务标杆,2023年中标10亿元宁波市文体中心项目,建成运营阜阳市图书馆等9个项目。擦亮新华书店金字招牌,按照标准化、数字化、时尚化、体验化、本土化“五化”标准新建改造合肥“元·书局”、安庆劝业场店等门店,前者入选2023年度出版发行行业创新案例,后者被评为“中国最美书店”。打造一流影响力全民阅读品牌活动,2023中国黄山书会交易规模、传播规模均创历史之最。构建数字产业矩阵,打造沉浸式、互动式文化生活新空间。

江西省出版传媒集团有限公司

江西省出版传媒集团有限公司是全国同业唯一拥有3家A股文化主业上市公司和1家新三板挂牌公司的国有文化企业。

2023年,集团共获国家级、全国性各类荣誉204项,在2023年全国图书综合零售市场实洋占有率排名第四位。旗下江西新华发行集团总体经济规模位居全国第四位,江西新华印刷发展集团荣获国家新闻出版总署授予的首批“国家印刷示范企业”称号,连续3年总体经济规模综合评价位居全国第二位。《江右文库》编纂出版工程推出首批成果“方志编”通志卷,入选全国古籍出版社百佳图书。《邓小平小道》获第19届中国电影华表奖优秀故事片奖。

2023年,集团实现版权输出469种,17个项目入选“经典中国国际出版工程”“丝路书香工程”。

深入实施文化惠民工程,2023年开展全民阅读等活动2000余场,组织放映公益电影28.2万场,完成新建、改建新型实体书店34家。

山东出版传媒股份有限公司

2023年,山东出版传媒股份有限公司积极推进全产业链优化升级,实现了社会效益和经济效益双丰收,综合实力继续稳居全国出版文化企业前列。

出版主业发展水平不断提升。全年共获得国家级重要奖项、入选精品出版工程、重点工程153项。《齐鲁文库》首批成果在2023年中国(曲阜)国际孔子文化节开幕式上发布。2023年共有13个项目入选“丝路书香工程”“经典中国国际出版工程”等国家级“走出去”重点工程,输出版权96件,出版外版书46种,所属9家图书出版单位全部进入“中国图书海外馆藏影响力出版100强”。2023年相继在新加坡、哈萨克斯坦、奥地利、意大利等10个国家和地区开展文化交流活动,新落地“中华文化之角·尼山书屋”3家。

山东出版传媒股份有限公司坚持融合创新发展实现突破。2023年获得发明专利43项、实用新型及外观设计专利12项、软件著作权76件,制定国标、团标5项。

中原出版传媒投资控股集团有限公司

2023年,中原出版传媒投资控股集团有限公司聚焦主业发展,主动剥离非主营业务,涉及年度营收近百亿元。

集团出版的图书全年共计获得国家级奖项和资助103种、省部级奖项和资助70种,6种图书5次进入“中国好书”月榜。“华夏手造”等重点融合出版项目创新不断,《红旗渠水到俺村》剧本剧等再创作产品隆重推出,旗下中原股份有限公司获评国家出版融合发展工程旗舰示范单位。4个项目入选“一带一路”出版典型合作案例,11种图书列为国家文化对外输出项目,178种图书达成版权输出协议,71种图书被翻译成9种语言在全球出版发行。

中原出版传媒投资控股集团有限公司致力于文化服务品质提升。探索形成并复制推广三级门店示范升级案例;深挖“最美读书声”IP价值,围绕“橙黄橘绿时”等四大专题阅读季,联动开展各类文化体验活动1.5万余场;建成书香河南公共文化平台,注入打通文化资源21.3万余。

长江出版传媒股份有限公司

长江出版传媒股份有限公司不断增强主业核心功能,实现社会效益和经济效益双丰收。

践行“多出好书”的使命担当。充分发挥出版主阵地主力军作用,荣获国家级、省级奖项200余项,4种出版物获第八届中华优秀出版物奖,13种出版物获国家出版基金资助。入选国家文化出口重点企业,对外人文交流覆盖15个国家和地区。全年版权输出123件,“百年百部”经典书系对外翻译工程入选国家文化出口重点项目。

加快融合创新的前瞻布局。以“数智化”理念构建湖北新华教育服务平台,拓展“出版+教育”生态圈。围绕产业链强链补链,启动长江传媒文化科技园项目,培育现代文化产业供应链物流服务体系。积极探索“出版+数字”新业态,推出系列融媒体产品和服务,2个项目入选出版融合发展工程。

芒果超媒股份有限公司

2023年,湖南广电旗下芒果超媒股份有限公司聚焦主责主业,助力文化出海。通过内容、模式和渠道三方面的输出,持续探索中国故事和中国声音的全球化表达,其中《乘风2023》获600家海外媒体高度关注,节目模式输出越南;《花少·丝路季》获36家驻外大使馆联合推荐;芒果TV国际APP覆盖全球超过195个国家和地区,下载量超1.4亿次。

夯实内容优势,2023年上线各类综艺节目超100档,上新数、独播数、创新率居行业榜首,全网综艺正片有效播放量同比上涨31%,全网剧集正片有效播放量同比上涨46%,增速双双位居长视频行业第一位。

积极培育发展文化领域新质生产力,聚焦前沿科技应用,推出国内首个人工智能(AI)导演“爱芒”,推动人工智能+(AI+)内容的深度融合;聚焦AI、AR/VR前沿科技,推出40多个AI产品,将AI广泛应用于多个业务场景。

湖南出版投资控股集团有限公司

湖南出版投资控股集团有限公司着力推动高质量发展,实现社会效益和经济效益双丰收。2023年集团控股子公司中南传媒在全国图书零售市场的实洋占有率排名地方出版企业第一位。紧扣主题主线,唱响主旋律。举办第二届岳麓书会,近2000万读者参与。

坚持为人民出好书,精品纷呈。10种产品获第八届中华优秀出版物奖,3种图书获第十八届文津图书奖。6种图书入选中宣部主题出版重点出版物,排名全国第一位。向39个国家和地区输出版权367件。开卷数据显示,2023年中南传媒在全国图书零售市场的实洋占有率达3.8%,仅次于中国出版集团,在地方出版集团中排名第一。

深度融合发展,培育新质生产力。积极开拓人工智能出版、体育教育服务新赛道,“四维阅读”青少年书香工程等2个项目入选国家出版融合发展工程。

广东南方新媒体股份有限公司

广东南方新媒体股份有限公司是广东广播电视台旗下新型媒体企业,是全国首家实现独立IPO上市的播控平台运营公司,曾获第十五届“全国文化企业30强”。主营业务包括IPTV基础业务、互联网视听业务、内容版权业务等。

新媒体股份先后推出云视听极光、云视听小电视和云视听悦厅TV等8款互联网电视APP产品,具备视、听、唱、玩的多元娱乐特色。截至2023年底,云视听系列产品全国有效用户达2.5亿户,有效智能终端数量达到2172万台。

积极推进内容生产,拓宽版权赛道。参与投资粤产电视剧《珠江人家》,该剧取得2023年度央视黄金时段电视剧收视第二位的佳绩。合作生产首部IPTV网络短剧《欢喜一家人》,在16个省份IPTV播出。

科技创新取得优异成绩。截至2023年底,新媒体股份累计获得专利59项,软件著作权128件。

广东省出版集团有限公司

广东省出版集团有限公司2023年组织完成《习近平著作选读》第一卷、第二卷和《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)》等重要政治读物印制540万册,发行690万册。

粤版图书影响力持续提升。粤版图书市场占有率同比增加45%。6个项目获中华优秀出版物奖,9个项目入选“十四五”国家重点出版物出版规划增补项目。

内容体制机制创新不断深化。成立岭南古籍出版社,填补华南地区专业古籍出版社的空白。成立花城文学院,举办“有凤自南——花城文学之夜暨2023花城文学榜荣誉盛典”等系列活动,媒体传播覆盖4亿人次。

对外传播取得新成效。成立港澳教材研究院和香港青少年中国历史学会,在香港10所中小学建立“粤港澳青少年中国历史文化交流基地”;与香港15家出版社开展“大湾区合作出版计划”,推出中国历史文化题材图书。全年输出图书版权317件。

华强方特文化科技集团股份有限公司

华强方特文化科技集团股份有限公司是文化科技头部企业、国家文化和科技融合示范基地,承担多个国家科技项目,参与20余项文旅国标、团标起草和修订,位列全球主题公园集团第五位。

华强方特是全球主题公园全产业链运营商之一,打造了10余个品牌、30多座主题公园,品牌和数量居国内第一位,形成多个地方特色文旅品牌和城市名片。2023年游客超8000万人次,比2019年增长超60%。2023年,华强方特推出2个全新品牌,徐州方特乐园聚焦两汉文化,半年游客近百万人次;浙江临海“熊出没欢乐港湾”开业14天游客近50万人次。

华强方特动画作品包揽央视少儿频道收视前三位,全网点击3500亿次。《熊出没》系列电影票房连年攀升,2024年春节《熊出没·逆转时空》破19亿元,再创历史新高。

四川新华出版发行集团有限公司

四川新华出版发行集团有限公司是以出版发行为主业、布局多种文化业态的大型国有文化企业。

作为发行头部企业之一,集团深化改革激发新动能,内容生产实现新提升,重点时政读物发行获得新增长。2023年累计发行主题教育学习用书713万册,其中《习近平著作选读》发行量居全国第五位,《复兴文库》发行量居全国第二位。

2023年,集团文化“走出去”取得新进展。新华文轩荣获“全国版权示范单位”,输出版权538种,同比增长8%。旗下5家单位获评“国家文化出口重点企业”,1个项目获评“国家文化出口重点项目”,10家出版社入选中国图书海外馆藏影响力100强。

图书业务创新发展取得新成效。熊猫书店入选全国出版传媒集团品牌传播金案,实体店销售规模在全国同比下降19.3%的情况下增长5.7%。文轩在线稳居国有图书电商第一位,再次入选商务部“电子商务示范企业”。