

“路边摊”撑起城市烟火气

——深圳街市消费调查

本报记者 杨阳腾

美团近日发布的“五一”假期“吃喝玩乐”消费数据显示，深圳本地生活服务消费居全国城市前十位。自去年跻身“消费万亿俱乐部”后，深圳今年全面实施消费扩容提质行动，不断提升百姓消费意愿。伴随消费模式的多样化，街市消费正在当地迅速崛起，成为现代化大都市的一道亮丽风景线。

作为城市消费生活的组成部分，市集、夜市、路边摊等街头经济近年来发展快速，“淄博烧烤”出圈，“天水麻辣烫”接棒，人们对充满变化的城市高性价比消费增添了新的期待。

每逢假日，漫步在深圳街头巷尾、商圈广场，美食街人潮涌动，“路边摊”飘香四溢、户外市集丰富多彩……人们放缓忙碌的脚步，选购点亮心情的钟爱之物，与三两好友在斑斓夜色下畅饮欢聚，在轻松愉快的氛围中拂去疲惫，积蓄能量。快节奏的现代化大都市因此平添了浓浓烟火气和人情味。深圳的街市消费有多活跃？街市经济又有怎样的特点？街市又是如何促进街市消费可持续发展的？

一道亮丽风景线

夜幕降临，深圳这座繁忙的都市展现出另一番风情，各式各样的夜市如繁星般点缀在街头巷尾，一字排开的摊位和档口灯光交错，来自五湖四海的小吃琳琅满目，三五成群的食客或边走边买，或坐在摊位旁边吃边聊，形成一道都市夜生活的亮丽风景线。

在深圳，不少夜市已有10余年历史，以宝安区盐田街夜市、龙岗区罗瑞合夜市、福田区水围夜市等最为知名，许多市民会驱车20多公里慕名而来吃个尽兴。

宝安区盐田街夜市300多米的街上容纳着90多个档口，各色美食令人应接不暇；龙岗区罗瑞合夜市全长近400米，集聚着烧烤、麻辣烫、炒米粉、水煎包、凉皮、肉夹馍等摊车；福田区水围夜市的摊位则在100多米的小道上挤挤挨挨，不但有小吃、凉饮，还有美甲美睫、小商品售卖等摊位，音乐声、叫卖声、交谈声、欢笑声在人群中流动。

“逛夜市最开心的是可以边走边吃，一路尝遍喜欢的美食。”在龙岗区罗瑞合夜市上，市民刘宇宇手提一份热气腾腾的肉夹馍，正在烤串摊前挑选爱吃的小串。她告诉记者，这里的摊位价格比较实惠，一路吃下来花不了五六十元。

知名夜市人气旺，规范运营的街边摆摊点位也大受欢迎。在龙岗区坂田街道五和伍广场旁边，一字排开的摆摊档口，在划定的格子范围内规整地摆放着。每个摊车大小高低一致，上面贴有摊主健康证、姓名、电话及摊位主营产品等信息。见到“喜螺螺螺”摊主朱磊时，他正忙着准备食材，摆放桌椅，迎接客流高峰的到来。34岁的朱磊是去年12月首批进驻五和伍广场美食摊的摊主，半年来生意越来越好，现在每天进账接近3000元，且60%是回头客。一个人忙不过来，他拉来两个亲戚助力，在附近又开了一家“分螺”摊。朱磊曾开过重庆小面、炸串、小龙虾店，但经营压力很大；如今经营食摊，前期投入仅为4万元左右，投入小、压力小、心情好，对未来生活的信心也更足了。

记者在各夜市及摊点走访时看到，下午5点前后，摊主们便开始准备出摊。香气逐渐浓郁，七八点时已人声鼎沸，不少摊主生意火爆，会经营至凌晨。经营夜市和摆摊的主力为中青年，他们希望借这一“微创业”赚得第一桶金再谋发展；另有部分老年人想发挥余热，为家庭增加一份收入。

在罗瑞合夜市摆摊的周慈平今年59岁，闲暇之余在夜市卖烤肠。她和老伴分工明确，老伴负责准备食材、帮忙推车，热情开朗的她负责待客。周慈平一边麻利地翻转烤肠，一边介绍出摊收益和家里情况：每天刨去成本能赚100元至300元。女儿女婿是双职工，已在附近买房，生活压力并不大。23岁的摊主梁博轩出摊仅一周，以前在酒店上班，收入较低且不自在，看到朋友在夜市卖烤肠每天进账三四千元，他取经后决定试水。周慈平说：“现在一天最多赚100元，还在摸索阶段，希望接下来把面筋烤得更受欢迎，生意能越来越好。”

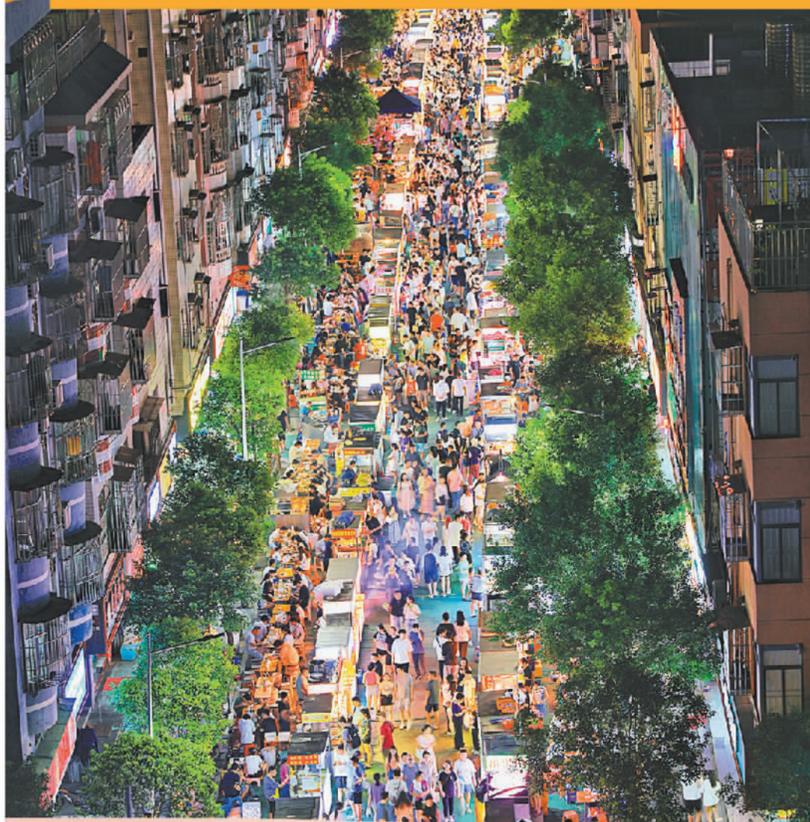
“随着淄博烧烤、天水麻辣烫火爆全国，摆摊经济也‘烧’到了一线城市。”哈尔滨工业大学（深圳）二十一世纪中国研究中心研究员李想表示，街边摆摊消费价格较低，能让市民享受更多实惠，是人间烟火和城市活力的体现。摆摊经营费用低，没有铺面租金和雇员工资压力，船小好调头，

深圳市

自2023年9月1日起施行的新修订的《深圳经济特区市容和环境卫生管理条例》对商户沿街外摆及摊贩经营做出清晰规定：

“商场、门店超出门、窗外墙摆卖、经营的，应当符合规范”

“街道办事处可以根据方便群众、布局合理、监管有序的原则划定摊贩经营场所”



人潮涌动的深圳市宝安区盐田街夜市。

何俊摄

解决了部分群众就业难题，让他们通过灵活就业度过缓冲期，蓄力再谋出路。

不过记者在走访中也发现，流动摆摊带来的矛盾和问题也不少，主要集中在摆摊者数量多，种类繁多；售卖货品质量参差不齐，缺少两现象也时有发生。但摊贩缺少固定经营场所，监管部门难以对货品及服务有效监管；摊主之间争地盘，与周边商铺同类竞争容易引发矛盾；烟气升腾、油污垃圾滋生，影响到周边群众正常生活。消费者起初因新鲜，品尝路边摊很开心，时间久了相应投诉不断增加。对主要承担监管责任的市区两级城市管理和综合执法部门、街道办事处和社区工作站而言，在具体实践中找到“管与放”的平衡，一直是他们努力的方向。

相关职能部门人士表示，外摆经营，管是前提，有序是基础，在严管之下“疏导”才能推动可持续发展。当前，深圳执法采用“宣传劝导+执法整治”相结合的方式，引导摊主规范有序经营，对拒不整改、屡次违规的商家与摊主则依照城市管理条例严格整治，宣教与查处并举，让执法有力度更有温度。

特色市集添新意

摆摊设点不服务食客，创新创意氛围活跃的深圳还有一系列亲民有趣、主题多元的创意市集活动，结合本地文化、产业特色和市场需求，引入创意设计、手工制作、美食文化等元素，将丰富多彩的市集与商圈、节庆、大型文体活动结合，形成连接市民美好生活、多场景多业态促进消费的组织单元。

创办于2008年的T街创意市集位于深圳华侨城创意文化园，如今已成为国内开办周期最密集、场地设施最稳定的街区型创意市集，也是深圳重要的文化创意活动品牌。“我们每月举办2期市集活动，根据地点不同设有60个至88个摊位，目前已举办了260期。”深圳华侨城创意文化园运营负责

人莫舒敏表示，年轻消费者追求个性与自由，自有一套消费标准和生活方式。他们将T街创意市集与园区主理人咖啡店、文创商店、独立书店等“非标”商业场景，以及展览和音乐节等活动联动起来，将整个街区打造成为年轻人漫步城市、休闲娱乐的热门打卡地。

16年来，T街创意市集作为创意设计文化及产品的展示交易、交流推广平台，已服务超过1000个原创设计品牌与一批年轻的设计师、创意人、手工艺爱好者。一些原创品牌从这一平台成功孵化，落地华侨城创意文化园发展，并走向全国。这里鼓励创意人“踢街”“踢场子”，以优胜劣汰的竞争意识推动创新，不少参与T街的人把这一出摊行为称为“练摊”。从2014年起不定期参与“练摊”的老摊主马玉萍如今已创办了主打芳香疗法的精油品牌Dr.Wong，在深圳开设了多家门店。马玉萍说，T街对新老摊主秉持开放态度给予孵化机会，就像一个战场。自己在市集上与有意思的人接触，经常为新的创作带来灵感；很享受在这里交朋友、练团队、捕捉新趋势新变化的过程。

在深圳东部消费中心龙岗区，露天市集正成为政府搭台，丰富消费场景、营造消费氛围的必要载体。今年年初，龙岗区开启全域覆盖、多部门联动、多领域串联的全年度美好生活节，以“场景+空间+地标+商圈+品牌”的多领域串联策略，打造“深圳龙岗·美好生活之城”。今年“五一”假期，龙岗万达广场举办“龙岗好集了·国货潮玩展”、2024龙岗首届“大口面包节”、国货潮品、消费电子、特色面包等点燃消费热情；龙岗万科里广场举办2024“享龙岗”深港台潮乐享周，以“创意街区、美食小吃、音乐表演”的组合，让大家在露天派对中轻松乐享假期生活。

“市集活动贴近生活、气氛轻松，是丰富消费生活、促进经济活跃的有益补充。”“龙岗好集了”市集活动组织方、湾融文化（深圳）有限公司总经理李剑南说，作为龙岗区“美好生活节”活动中的子品牌，“龙岗好集了”汇集了百余个智造、文创、餐饮、手作类摊主资源，先后在龙岗区举办的消费、文化类活动中开设“龙岗有咖位”“龙岗C引力”等市集，营造闲适随性、好玩有

趣的交流互动氛围。这些活动自带社交属性，更符合年轻消费者对不同社交消费场景的需求。同时，多频次、拼块式、小而美的户外市集通常设置在购物中心、核心商圈、创意街区，有助于为主流消费场景聚人气、引入流，进而带动多场景消费。

经过多年努力，深圳的特色市集品牌化运营管理模式已卓有成效。莫舒敏表示，16年来，T街创意市集对摊主及展销产品一直有着较高准入要求，产品应为原创或有合法授权代理，具有安全、高品质及创新创意性。市集举办期间有相应规范化管理机制，避免如擅自摆摊或拼摊、人选摊位迟到早退等影响消费体验的情况。



深圳华侨城创意文化园T街创意市集上，消费者正在选购商品。（资料图片）

趣的交流互动氛围。这些活动自带社交属性，更符合年轻消费者对不同社交消费场景的需求。同时，多频次、拼块式、小而美的户外市集通常设置在购物中心、核心商圈、创意街区，有助于为主流消费场景聚人气、引入流，进而带动多场景消费。

经过多年努力，深圳的特色市集品牌化运营管理模式已卓有成效。莫舒敏表示，16年来，T街创意市集对摊主及展销产品一直有着较高准入要求，产品应为原创或有合法授权代理，具有安全、高品质及创新创意性。市集举办期间有相应规范化管理机制，避免如擅自摆摊或拼摊、人选摊位迟到早退等影响消费体验的情况。

疏导结合尺度明

记者在走访中观察到，人气旺、质量高、发展长期稳定的市集、夜市、摊点等街头消费业态均具有运营主体清晰、规范严格、准入标准高的特点，切中新世代客群精打细算及社交型消费需求，在提供高性价比、沉浸式消费体验的同时，激活了城市消费动能。

不过客观来看，大部分流动摊点零散随意，存在一定安全卫生隐患，影响到正常交通出行。记者在采访时注意到，十字路口、地铁出口、公园小区周边等人流量大的地方常有推车出摊者，有些摊车甚至挤在电动自行车停放区，红绿灯导流岛。该如何有效疏导结合，实现有序管理？对于常住人口达1700多万人的深圳而言，无疑在城市管理方面提出了更高要求。

自2023年9月1日起施行的新修订的《深圳经济特区市容和环境卫生管理条例》曾引发一波关注，许多人以为“深圳放开路边摆摊了”。其实，该条例对商户沿街外摆及摊贩经营的规定很清晰：要求“商场、门店超出门、窗外墙摆卖、经营的，应当符合规范”“街道办事处可以根据方便群众、布局合理、监管有序的原则划定摊贩经营场所”等，以兼顾居民日常生活需求和城市整体市容美观有序。不过，条例出台后如雨后春笋般自发涌现的摆摊行为并不符合这一要求，大多数市

民及摊主并不清楚“放开”只限于“商户沿街外摆”及“划定的摊贩经营场所”。

相关职能部门人士表示，商超及沿街门店经过申请报批后，在经营红线范围内以有序规范、漂亮美观、干净整洁的方式合围成外摆区域，既满足了市民需求，又扩大了商家经营场地，在方便大家生活的同时活跃经济；同时经营主体明确，监管可以跟上，从而实现多方共赢。

周末傍晚，记者在福田区水围1368文化街看到，这里的沿街餐厅大部分在店外有序摆放着桌椅，就餐者络绎不绝，且未影响到行人。以东南亚菜为主打推出创新融合菜的“碳水精英”店联合创始人叶知时说，餐厅面积为30平方米，室内仅能放5张餐桌，外摆可增加6张桌。外摆也将自家店与旁边的酒吧和西餐店连接起来，用餐高峰期3家店共享空间，彼此增加了客源和生意，也减少了大家排队等候时间，消费体验更好。

龙岗区五和伍广场美食街还划定摆摊经营范围，由五和伍广场运营主体、深圳市汇江实业有限公司主导管理，接受街道和社区监管。五和伍城市广场店长刘波介绍，摆摊点建立规范管理机制，设置统一区域，要求摊点经营者实行登记准入制，在用电安全、食品卫生、环境维护、道路交通秩序等方面均对摊主提出严格约束要求，确保安全可控，责任到人。五和伍城市广场还提供管理和保洁服务，确保摊位干净卫生，日常经营有序。

宝安区西乡街道永丰社区新路美食街开展信用O2O可视化街区建设，通过接入互联网实现线上线下互动，接受公众监督。永丰社区党委宣传委员姜智怡说，消费者通过“企信宝”APP扫描二维码，就可查看商家信用“家底”，对其服务进行留言评价。

李想表示，尽管人们对街头经济有期待，且这种补充业态可以部分带动就业，但不同城市需因地制宜。目前，不少大城市依然明确对“摆摊经济”说“不”。对常住人口达1700多万人的特大型城市深圳而言，以有效组织和精细化管理，把握好接纳和规范的尺度，满足更多人的幸福感和安全感，是值得关注借鉴的符合新时代要求的发展路径。

调查手记

管与放之间找到平衡点

“摆摊经济”沿街为市，低成本经营，为部分群众提供了生活出路。其涉及食品卫生、交通安全、市容市貌等方面，与群众的身心健康、安全出行及夜间生活密切相关。因此，需要多方携手，加强精细化管理，破除“脏乱差”的老印象，让“有序、安全”成为其新注脚。

首先，要认识到“摆摊经济”并不一定适用于所有城市。每个城市具有独特的发展背景、规划定位和管理差异，对人口密度高、交通繁忙的超大城市来说，应审慎地多方权衡利弊。是否有必要放开摆摊，放开程度如何，需要结合不同城市的实际情况科学决策。这涉及对城市经济状况、社会需求、城市规划、交通状况、环境保护等多方面的综合考虑。只有在全面深入分析研判的基础上科学规划，才能确保“摆摊经济”与城市整体发展相协调。

其次，需要管放结合，有序为先。活色生香的街头摊位让生活气息更浓，一定程度上为高楼林立的现代化城市增添了温情，展示了城市的包容性。但烟火气不等于“乌烟瘴气”，以往的路边摊给环境卫生和城市治理带来了巨大压力，这也是部分城市向“地摊经济”说“不”的原因。因此，对开放“摆摊”的城市来说，要系统谋划，精细监管，最好能划清摊位范围，明确经营时间、卫生标准等要求，确保摆摊设点“不挡道、不扰民”。同时，还需

给予一定的灵活性和自由度，让摊主根据自身情况和市场需求经营，努力实现烟火气与文明风并行。

再次，需多方协同，各司其职。当前，一些城市虽有划定的摆摊点，但零散、流动、不合规的摆摊者不在少数。规范划定的摆摊点一般综合考虑了多方因素，“不堵路、不扰民”是先决条件，但划定的点位不如地铁口、十字路口等地方人流量大。基于当前城市管理倡导柔性执法、文明执法的现实情况，许多城市出现执法者和摊贩“立场不同但彼此勉强理解”“你来我走，你走我再来”的局面，颇有些令人无奈。人性化的管理有助于促进社会和谐稳定，但也需要以严明的法律制度保障社会秩序。从服务和满足绝大多数市民顺畅出行、幸福生活的角度来讲，城市管理和综合执法、市场监督管理、交警等部门需要联手，在管与放之间找到平衡，破解当前“多头、碎片”的监管困境，形成规范化、长效化的管理机制。

此外，摊主需要自觉遵守规定，确保经营活动的合法性和安全性，降低对城市环境和其他市民的影响。同时还要加强宣传和引导，提高大家对“地摊经济”的认识和理解，注意食品卫生和交通安全，做个人健康和安全的“第一责任人”；鼓励群众积极参与和监督，共同营造文明有序的城市环境，真正让“摆摊”成为城市美好生活的写照。

深圳市龙岗区的美好生活节“为美好加FUN艺术生活市集”现场。（资料图片）