

忠阳车评

迈向汽车强国的必由之路

2014年5月24日,习近平总书记在上汽集团考察时强调,“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路”。这一重要指示,为我国汽车产业“换道超车”指明了方向、谋划了路径、坚定了信心。10年来,我国汽车产业在这一重要指示引领下,攻坚克难,奋力创新,“在开放竞争中练就了真本事”,成为重塑全球汽车产业竞争格局、技术优势,推动全球汽车产业转型升级、绿色发展的重要力量。

虽然我国新能源汽车探索起步较早,但在产业化初期还是困难重重。业界围绕“要不要发展、如何发展”这两大问题,始终有不同思路、不同主张,有一些观点甚至是针锋相对的。如果任由各种意见、各种观点争辩下去,就会迟滞这一新兴产业的发展。面对全球气候变暖、新一轮科技革命和产业变革加速,习近平总书记审时度势,作出重要指示,使得各种争论很快达成共识,推动我国新能源汽车产业驶上快车道。

来自中汽协的一组数据,不仅记录了我国汽车产销量的变化,更见证了我国

汽车产业结构的调整和发展质量的跃升。2013年我国新能源汽车产销量均不足1.8万辆,而2023年我国新能源汽车产销量分别达到958.7万辆和949.5万辆,产销量占全球比重超60%,连续9年居世界第一位;2013年我国新能源汽车渗透率不足1%,而2023年我国新能源汽车渗透率已达31.6%;2013年我国自主品牌乘用车市场份额约40%,而2023年这一数字已达56%,首次超越外资品牌。也正是在新能源汽车的加速驱动下,2023年我国汽车产销量历史性地站上3000万辆新台阶,出口跃居全球第一位。

我国汽车产销量2009年超越美国,成为全球汽车产销第一大国,但“大而不强”始终是很多人对中国汽车产业的固有印象与认知。当然这里有历史原因,毕竟很长一段时间,我国车企主要靠引进外方合资伙伴技术和产品来抢占市场,实现发展。虽然在合资企业中,彼此股比对等,但中方并没有多少话语权。由于缺乏研发能力,主导产品开发和改进的实为外方。

不过,这种情况随着中国新能源汽车的蓬勃发展已成为过眼云烟。去年大众牵手小鹏、斯泰兰蒂斯入股零跑,中国车企开始向跨国车企输出技术、产品和品牌等。曾经的“技术换市场”角色反转,令人振奋。前不久,斯泰兰蒂斯全球首席执行官唐唯实在零跑国际成立发布会上盛赞“中国零跑纯电动汽车先进”。这一表态折射出中国新能源汽车的强势崛起。

颇具讽刺意味的是,近期美国政客和不少媒体反复弹唱所谓中国“产能过剩”老调,并指责中国新能源汽车畅销依靠的是国内补贴。显然,这并不符合事实和常理。超前的产业布局、充分的市场竞争、持续的产品技术迭代、完备的产业体系等,是中国新能源汽车得以迅速崛起的根本原因。今天电动汽车与锂电池、光伏产品之所以能成为“新三样”,给中国制造增添新亮色,关键在于其代表的是新质生产力,是先进产能。这些物美价廉的产品不仅丰富了全球供给,缓解了全球通胀压力,也为全球应对气候变化和绿色转型作出了巨大贡

献。美国针对中国新能源汽车的新叙事陷阱,是典型的双标行为,一方面意在把中国锁定在产业链低端,另一方面为实施贸易保护主义找借口。对此,我们必须保持充分清醒和高度警惕。

衡量是不是汽车强国,业内公认主要有3个标志性指标:一是具备有国际竞争力的企业和知名品牌,二是掌握世界领先的关键核心技术,三是充分开拓国内外两个市场。这就更需要我们深刻学习近平总书记重要指示,保持战略定力,加快创新步伐,不断巩固和扩大智能网联新能源汽车优势。同时,在高水平对外开放中,充分利用全球资源,优化海内外供应链布局。按照现在的发展态势,我们完全有信心在2035年之前实现汽车强国目标。



杨忠阳



中海油LNG(液化天然气)运输船建造项目首制船“绿能澜”号在试航。(资料图片)

中国海洋石油有限公司(以下简称“中海油”)近期发布2024年一季度报告显示,公司实现归属于母公司股东的净利润达397.2亿元,同比上升23.7%;实现营业收入111.4亿元,同比增长14.1%,其中未经审计的油气销售收入达约899.8亿元,同比上升21.3%。

中海油称,实现较大幅度利润增长,除油气销量上升及油价上涨的因素外,还得益于公司持续加大油气勘探开发力度,扎实推进提质增效,油气净产量稳步增长,成本竞争优势得到巩固。

一季度,中海油实现总净产量180.1百万桶油当量,同比上升9.9%。其中,国内净产量123.2百万桶油当量,同比上升6.9%,主要来自新项目投产带来的产量贡献;海外净产量56.9百万桶油当量,同比上升16.9%。

疫情期间,原油需求急剧下挫,国际油价断崖式下跌。在低油价冲击下,全球不少石油公司选择减少投入和生产。作为我国最大的海上油气生产商,中海油继续加大勘探开发力度,全力保障国家能源安全。

5月初,中海油超深水大气田“深海一号”保持高产稳产运行状态,累计产气超过80亿立方米。这是近两年来中海油在深海石油勘探开采上的又一进展。此前,中海油惠州26-6油气田探明地质储量达5000万立方米油气当量,标志着我国珠江口盆地再获重大油气发现。随后,中海油在渤海再获亿吨级油气发现,在渤海中部海域的渤中13-2油气田,探明地质储量亿吨级油气当量。这些勘探开采使得中海油在油价向好的情况下利润大增。

此外,中海油还通过加大天然气勘探开发力度、非常规气开发能力和液化天然气供应保障能力建设,持续提升清洁能源供应水平。中海油能源发展股份有限公司副总经理王伟表示,5月15日,我国最大规模LNG(液化天然气)运输船建造项目首制船“绿能澜”号成功交付使用。自2000年以来,中海油已建成10艘国产大型LNG运输船,预计每年可向国内运回1600万吨LNG。

中海油有关负责人称,中海油将继续加大勘探开发力度,保障我国经济社会发展能源供应。同时,中海油将全面推动绿色低碳转型,“十四五”时期,公司将以提升天然气资源供给能力和加快发展新能源产业为重点,推动实现清洁低碳能源占比提升至60%以上。

本版编辑 刘佳 张苇杭 美编 高妍

华富玻璃完成近百项技术创新项目——

个性化设计抢占细分市场

本报记者 宋美倩



华富玻璃建设的全电熔玻璃窑炉。(资料图片)

走进承德华富玻璃技术工程有限公司(以下简称“华富玻璃”),机械备件加工、电气原件组装、全电熔玻璃窑炉实验……处处是繁忙的生产景象。

“今年以来,公司积极拓展市场,订单持续增长,车间一直在开足马力生产。”华富玻璃董事长秦诚说,作为全电熔玻璃窑炉专业生产装备供应商,公司始终坚持创新创造,聚焦前沿攻技术。

目前,华富玻璃自主研发的玻璃电熔炉技术广泛应用于日用器皿玻璃、光学玻璃、电子玻璃、微晶玻璃等领域,已设计、建设不同规格全电熔玻璃窑炉1000多台(套)。近4年,公司销售收入以年均20%以上的速度增长。

注重研发

今年3月份,由华富玻璃承建的一家公司60吨纯乳白玻璃全电熔窑炉正式点火。“这是华富玻璃为我们建造的第3座窑炉。”该公司董事长朱绪明告诉记者,“项目共设置了6座60吨纯乳白玻璃全电熔窑炉,主要生产各类中高端玻璃酒瓶,全部交由华富玻璃建设。华富玻璃建成的窑炉能够充分满足乳白料成熟工艺,避免了氮氧化物、乳白料配料中氟化物外泄的问题,实现了绿色生产。”

玻璃电熔炉是一种高效节能、环保的玻璃生产设备。其采用先进的电力加热技术,与传统燃料加热方式相比,能够降低能源消耗、减少有害气体排放、提高产品质量。

技术每先行一步,企业就能掌握更多发展主动权。“玻璃制品有很多种,每种玻璃都有特殊的生产技术,每个客户都有自己的生产需求。立足于领先的生产工艺,我们开展个性化设计,根据每个厂家玻璃制品性能、成型方式、导电特性等不同要求,确定窑炉的窑形以及窑体尺寸,赢得了越来越多的客户青睐。”华富玻璃技术中心主任江鑫说。

为了进一步提升研发能力,华富玻璃组建了30多人的研发团队,并与知名大学联合建立了省级工程研发中心。从数字模拟到实验炉电气参数验证,再结合运行案例的数据对比,公司研发人员通过不断创新,逐步完善窑炉设计方案和安装生产流程,实现先进性和个性化设计。“公司承建的一座玻璃棉全电熔窑炉,日出货量

达到96吨,不仅出料量多,而且每千克玻璃液耗电低至0.8千瓦时,比传统电熔炉降低了0.2千瓦时。”江鑫说。

目前,华富玻璃设计出化妆品瓶、乳白酒瓶、钠钙器皿、硼硅瓶等多个全电熔玻璃窑炉生产线,完成近百项技术创新项目,获得3项国家发明专利、18项实用新型专利。

保障质量

华富玻璃深知,质量是企业生命线。成立20多年来,公司把全面质量管理落实到生产经营全过程。“公司严格把控和执行原料、产品的质量,严格控制生产工艺各环节工艺参数。我们对自己的要求是,生产质量不仅要满足设计标准,还要高于设计标准。”华富玻璃销售南区技术总工程师刘贺涛说。

窑炉生产领域流传着一句行话,“不管前期工程如何玩转,后期服务不周效果减半”。华富玻璃售后服务总监田瑞国说,“大型全电熔窑炉是为了适应玻璃产业转型升级而研发的产品,市场空间广阔。在快速发展中,设备提供商需要不断探索实践,总结经验,终端生产商也需要逐渐熟悉和掌握技术。我们作为设备提供商,必须建立一套完善的服务体系,解决客户的后顾之忧。”

华富玻璃强化主动服务理念,建立了50多人的专业服务团队,深入研究技术传授、工程维修、业务探讨等用户不同阶段的需求,提供个性化、多元化的服务产品和方案。“任何一个建设项目需要售后服务,我们都要保证24小时内赶到现场。我们还建立了巡检制度,每台设备一年巡检两次。”

成,需要高标准加工精度的产品,也离不开高水平的现场安装生产能力。

在“华富玻璃控制室”里,一排大屏幕显示着不同地区的施工画面,两位工程师正在实时指挥施工现场。“这是视频指挥系统,全球不同地区、各个工程点的情况都能第一时间反馈到这里。通过进行24小时不间断管理,我们可以快速、精准解决遇到的问题,确保所有承建项目达到一流水平。”华富玻璃管理总监孙占民告诉记者。

“高标准高质量”是华富玻璃秉持的理念。“每一座窑炉质量都代表着企业品牌形象,是赢得市场的关键所在,不容丝毫懈怠。”秦诚说。

完善服务

在窑炉生产领域流传着一句行话,“不管前期工程如何玩转,后期服务不周效果减半”。华富玻璃售后服务总监田瑞国说,“大型全电熔窑炉是为了适应玻璃产业转型升级而研发的产品,市场空间广阔。在快速发展中,设备提供商需要不断探索实践,总结经验,终端生产商也需要逐渐熟悉和掌握技术。我们作为设备提供商,必须建立一套完善的服务体系,解决客户的后顾之忧。”

华富玻璃强化主动服务理念,建立了50多人的专业服务团队,深入研究技术传授、工程维修、业务探讨等用户不同阶段的需求,提供个性化、多元化的服务产品和方案。“任何一个建设项目需要售后服务,我们都要保证24小时内赶到现场。我们还建立了巡检制度,每台设备一年巡检两次。”

刘贺涛说。

一家企业打算在药品封装玻璃生产方面进一步突破,找到华富玻璃。面对该种玻璃液体熔度温度高、黏度大、澄清困难等难题,华富玻璃服务团队与企业技术人员一起反复调整窑炉设计方案、进行生产试验,经过100多天持续开展中性硼硅玻璃窑炉制备技术攻关,实现达产达效。之后,华富玻璃获得该企业第二个药品封装中性硼硅玻璃窑炉的生产订单。

“随着市场需求不断变化和技术不断进步,我们必须持续提升服务能力和效率,提高客户满意度。”华富玻璃服务队员王振宇说,一家日用器皿生产企业有2台60吨投产半年的大型窑炉,为了满足市场新需求,需要将窑炉扩容到66吨。华富玻璃服务团队立即奔赴企业,仅用20多天就完成了现场维修改造工作。

