

## 李强在河南调研时强调

扎实做好“三夏”工作确保夏粮丰收  
推动农业创新发展夯实现代化产业体系根基

新华社郑州5月23日电(记者邹伟)中共中央政治局常委、国务院总理李强5月22日至23日在河南调研。他强调,要深入贯彻习近平总书记关于推进农业现代化的重要指示精神,扎实做好“三夏”工作确保夏粮丰收,强化科技支撑和产业引领,推动农业创新发展,为构建现代化产业体系夯实现代化产业体系根基。

李强先后来到郑州市、新乡市,走进农田、育种基地、食品企业、科研机构等,调研相关工作。新乡市平原示范区高标准农田里,金色的麦浪起伏荡漾,小麦即将进入集中收获期。李强走到田间,察看麦穗长势,听取“三夏”生产和高标准农田建设汇报,与农业专家交流。李强指出,夏粮丰收,全年主动。要精心抓好夏收工作,加强跨区机械组织调度,保障及时烘干晾晒,统筹好夏粮田管、防灾减灾和夏播准备。要做好夏粮收储,发挥最低收购价托底作用,确保农民种粮有钱赚。

要把更多符合条件的农田改造成高标准农田。他强调,国家支持粮食生产的政策只会加强,不会减弱。

在国家生物育种产业创新中心,李强走进实验室、育种温室,了解技术攻关、科研力量配备等情况。在三全食品股份有限公司,李强察看原材料检测、产品开发和自动化生产等。他强调,农业现代化,种子是基础。要推进种业领域创新平台建设,加强重点品种前瞻性研究,加快产业化步伐,培育更多良种,从源头上保障国家粮食安全。现代农业发展越来越靠科技、靠人才,要加大对农业科研人员激励支持,鼓励更多青年学子学习农业,吸引更多优秀人才投身农业。李强指出,食品工业是最古老的行业,发展潜力巨大。要立足农业资源优势、工业制造优势,发挥龙头企业作用,带动全产业链上下游联动、融合发展,提升品质、打响品牌,做优做强特色食品产业。

要创新农业经营方式,培育壮大新型农业经营主体,发展多种形式适度规模经营,带动农民增收致富,提高农业发展质量效益,为推进乡村全面振兴提供支撑。

李强来到中原科技城河南省科学院,参观先进导体材料、激光先进制造、细胞与基因科学等研究中心,与科研人员座谈。他指出,深化科技体制改革,调动各方面积极性,是实现高水平科技自立自强的关键举措。要在创新体制机制、贯通产学研用上勇于探索,搭建灵活高效的科研平台,推动创新成果不断涌现,更好服务国家重大战略需求。李强充分肯定河南经济社会发展成就,希望河南深入贯彻习近平总书记在新时期推动中部地区崛起座谈会上的重要讲话和关于河南工作的重要指示精神,坚持改革创新,扎实推进工作,为谱写中部地区崛起新篇章作出更大贡献。吴政隆陪同调研。

## 李强将出席第九次中日韩领导人会议

新华社北京5月23日电 外交部发言人汪文斌23日宣布:国务院总理李强将于5月26日至27日赴韩国首尔出席第九次中日韩领导人会议。

## 丁薛祥出席中国—海合会国家产业与投资合作论坛

## 宣读习近平主席贺信并致辞

新华社厦门5月23日电(记者王宾、付敏)中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥23日在厦门出席中国—海合会国家产业与投资合作论坛,宣读习近平主席贺信并致辞。

丁薛祥在致辞中表示,习近平主席专门发来贺信,充分体现了对论坛的高度重视。中国同海合会国家有着近两千年的友好交往历史,中海是好兄弟、好朋友、好伙伴,双方关系持续健康发展,走出了一条团结协作、互相尊重、互利共赢的新路,成为构建新型国际关系的典范。中海发展优势互补,务实合作基础扎实、前景广阔。面对复杂多变的国际形势,深化中海合作有利于促进地区稳定与发展,将给双方人民带来巨大福祉。我们要弘扬“守望相助、平等互利、包容互鉴”的友好精神,秉持共商共建共享原则,携手推动产业与投资合作高质量发展,努力为中国和海合会国家繁荣发展注入新动力。

丁薛祥就深化中国同海合会国家合作提出四点建议。一是加强顶层设计,深化战略对接。加强共建“一带一路”倡议同海合会国家发展战略和愿景规划对接,积极用好各领域合作机制,不断丰富双方战略合作内涵。二是加强务实合作,推动共同发展。认真落实《中海战略对话2023年至2027年行动计划》,巩固拓展油气、石化、基础设施等传统领域合作,积极开展清洁能源、数字经济等新兴领域合作,形成更多实实在在的合作成果。三是加强服务保障,优化营商环境。中国将稳步扩大制度型开放,为海合会各国企业来华投资提供更大空间、更多便利,希望海合会国家为中方企业前往发展创造良好条件。四是加强相互支持,促进利益融合。积极倡导平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化,携手落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,推动构建人类命运共同体。

科威特埃米尔米沙勒、沙特王储兼首相穆罕默德向论坛致贺信,阿联酋副总统、副总理兼总统办公厅主任曼苏尔发表视频致辞,沙特、卡塔尔、巴林、阿曼、科威特等国代表和海合会秘书长致辞。中国和海合会国家政府部门、行业企业、金融机构等各界代表共约600人参加论坛。

## 韩正会见国际清算银行总经理卡斯滕斯

新华社北京5月23日电(记者朱超)国家副主席韩正23日在北京会见国际清算银行总经理卡斯滕斯。

韩正表示,金融是国民经济的血脉,是国家核心竞争力的重要组成部分。在去年召开的中央金融工作会议上,习近平主席深刻阐释了走中国特色金融发展之路的基本要义,指明了建设金融强国的前进方向。国际清算银行是中国参与国际货币金融政策协调的重要平台,中方愿进一步深化与国际清算银行的交流与合作,深入参与全球经济金融治理,为共同应对全球经济挑战、维护全球金融稳定作出更大贡献。

卡斯滕斯高度评价中国经济和金融市场发展成就,表示看好中国经济发展潜力和机遇,积极支持人民币国际化,愿进一步密切国际清算银行同中国金融业的交流与合作,为维护全球金融稳定发挥积极作用。

卡斯滕斯高度评价中国经济和金融市场发展成就,表示看好中国经济发展潜力和机遇,积极支持人民币国际化,愿进一步密切国际清算银行同中国金融业的交流与合作,为维护全球金融稳定发挥积极作用。

## 2024文化强国建设高峰论坛在深圳举办

## 李书磊出席并发表主旨演讲

新华社深圳5月23日电 5月23日,2024文化强国建设高峰论坛在广东深圳举办。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并发表主旨演讲。中共中央政治局委员、广东省委书记黄坤明出席并致辞。

与会嘉宾认为,习近平文化思想是新时代文化建设实践经验的理论总结,是中华民族文化主体性和文化自信的集中体现,为做好新时代新征程宣传思想工作提供了强大思想武

器和科学行动指南。宣传思想文化战线要增强责任感使命感,高举新时代中国共产党的文化旗帜,担负起新的文化使命,推动新时代文化建设不断开创新局面。

本届论坛主题为“中国式现代化与新的文化使命”,由中宣部主办。中央宣传文化单位、各省市区和新疆生产建设兵团党委宣传部、部分文化企事业单位有关负责同志和智库专家学者等参加论坛。

强文化遗产保护传承,加快文化的数字化赋能,深化文化体制机制改革,激发文化创新创造的动力活力。要深化文明交流互鉴,践行全球文明倡议,更好凝聚文明共识。

本届论坛主题为“中国式现代化与新的文化使命”,由中宣部主办。中央宣传文化单位、各省市区和新疆生产建设兵团党委宣传部、部分文化企事业单位有关负责同志和智库专家学者等参加论坛。

## 第二十届文博会开幕

本报深圳5月23日讯(记者杨阳腾、姜天骄)第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会23日在深圳开幕。

本届文博会进一步扩大展会规模、优化展会结构、强化交易功能、提升服务质量。主会场设在深圳国际会展中心,共设8个展馆,总面积达16万平方米,另在深圳市各区设立52个分会场。据悉,本届文博会共组织6015家

政府组团、文化机构和企业线上线下参展,比上届增加2419家。31个省份及港澳台地区全部参展。云上文博会平台按照展馆展区分类展示文化产品和项目,将线下展览内容在云上平台进行同步展示。展会期间,将举办各类重大项目洽谈、拍卖和交易活动,超12万件文化产品和4000多个文化产业投融资项目将在现场进行展示,着力提高文化产业交易量。

为提升国际化程度,本届文博会首次设立国际文化贸易展,国际展区面积从上届3000平方米扩大至本届2万平方米,组织了60个国家和地区的300多家境外文化机构线上线下参展,预计将有超过9万名国内外专业买家、观众线下洽谈订货。

本届文博会还将举办超200场创新项目与新品发布会、招商会等活动,数量创历史新高。中影、安东投资、咏声动漫、华侨城、德国法兰克福书展、中澳创新中心等众多机构和企业将在文博会上“首展”“首发”“首秀”,凸显文博会作为文化产品首发秀场的地位。



5月23日,西(安)十(堰)高铁南秦河特大桥建设现场,中铁二十局工作人员正在进行挂篮施工作业。西十高铁正线长255.7公里,建成后,西安至十堰将实现1小时内到达,同时拉近陕西与长三角、珠三角等地区的时空距离,更好助力秦巴山区乡村振兴,带动沿线地区经济社会发展。李燕娜摄(中经视觉)

随着国家对农村基础设施建设的投入加大,近年来农业生产设施明显改善,相较东中部地区,西部乡村生活基础设施还存在一些短板。

具体来看,农村生活用水、管网燃气、网络信息等设施尚不能很好满足农民生活需求,还需多方面发力,提升乡村建设水平。

饮水质量事关民生。西部农村地区饮用水主要来自地下水、地表水,部分地区存在水质较差等情况。应加大县级、城镇、乡村水净化设施和消毒设备供给,推进城乡一体化自来水管网升级改造,扩大规模化供水范围,网格化解决农村饮水安全问题。同时,由于县级污水处理厂尚未实现全覆盖,一些美丽乡村建设配套污水管网设施尚未得到有效利用。要加大县级污水处理厂建设力度,从源头上治理污水。完善燃气进村配套设施不能小

## 农村基础设施建设重在补短板

金视角  
推动城乡一体化、提高农村居民生活质量的惠民工程。但对西部地区部分家庭来说,受地区经济发展水平制约,安装天然气设施需要购买燃气炉具、锅炉设备等,一定程度上增加了经济负担。另外,农村住房零散、面积大,导致燃气供暖费用较高,不少村民安装了燃气供暖设备,却依然选择烧煤取暖。因此,推动燃气进村时需要考虑农民燃气费用承受能力,还应统筹改善农村房屋保温设施。

信息网络建设事关乡村创新发展。互联网的普及普及给农村教育、农技推广等带来很大改观,也带动了一批乡村主播快速崛起,农村电子商务迅猛发展。但整体来看,西部乡村整体仍面临农业生产信息化水平较低,信息基础设施薄弱、资金投入不足等问题。要加快农村互联网发展与信息化建设,培养更多农村信息技术人才,助力农业生产和乡村治理。

## 领军企业竞争力显著增强

## 4·全国文化企业30强”述评

本报记者 姜天骄 杨阳腾

过去一年,旺盛需求带动文化消费热潮,文化产业成为经济社会发展新亮点。文化企业紧抓机遇,乘势而上,在增进文化交流、推动科技创新、激活消费新动能等方面交出优异答卷。

5月23日,光明日报社和经济日报社联合发布“2024·全国文化企业30强”名单,并首次发布“2024·全国成长性文化企业30强”名单。上榜的文化企业涵盖出版、影视、文旅、新媒体等领域,反映了文化领域新业态、新模式快速发展,文化科技创新成果不断涌现的良好态势。

## 内容为王 铸就精品

内容是文化产业发展的根本所在。翻看本届“文化企业30强”榜单,很多企业是优质内容的创造者,一件件文艺精品满足了人民群众日益增长的精神文化需求,实现了社会效益和经济效益有机统一。

中国出版集团有限公司坚持出精品、出效益两手抓。去年,集团重大出版任务取得重要成果,《中国大百科全书》第三版纸质版累计出版19卷,点校本“二十四史”及《清史稿》修订工程新出版《南史》。同时,集团加强大型学术文库、

重点工具书等特色资源型项目数字化开发,融合出版成为企业发展新的增长点。

中国电影股份有限公司坚持在选好题材、讲好故事、创作精品上下功夫。去年,中影创作出品37部影片,在国产影片票房前十中占据6位,取得春节档、五一档、暑期档三个档期的票房冠军,荣获华表奖、金鸡奖等120余个奖项。

北京爱奇艺科技有限公司今年首次入选“文化企业30强”。自去年以来,爱奇艺推出《狂飙》《南来北往》等一批现象级优质剧目和深受观众喜爱的综艺节目,受到社会各界广泛好评。

对艺术品精益求精,以匠心守护创作初心,是“30强”企业的制胜密码。宋城演艺发展股份有限公司持续打造高品质演艺作品,不断营造新奇的景区和度假体验。去年,《上海千古情》新增《觉醒年代》篇章,展现了以陈延年、陈乔年为代表的中国共产党人的理想和热血,让广大观众为之震撼、感动。

## 向新而行 动能澎湃

近年来,科技全面赋能文化产业,使文化供给侧和消费端发生深刻变革,

一大批文化新业态、新产业、新场景应运而生。

中国电影股份有限公司以科技创新推动产业发展,实现中国科技馆CINITY science巨幕影厅的改造升级,成为首家应用自主知识产权高格式电影技术的科教场馆,为科学传播工作提供了示范与借鉴。

文化与科技融合,赋能千行百业。北京快手科技有限公司坚持用科技力量让劳动和创造释放更大能量。通过推出“快聘”平台,构建以信任为中心的招聘关系和直播带岗模式,为企业和求职者搭建数字化招聘平台。在2023快手快聘年度峰会上,快手投入1000亿流量扶持商家经营,带动大量就业。

创新是引领发展的第一动力,也给文化产业发展带来澎湃活力。翻看“30强”企业榜单,多个企业在数字化转型中走在前列,成为引领行业创新发展的风向标。

蓝色光标积极参与国家级前沿项目研究,《实时高逼真李生数字人关键技术研发与应用示范》项目入选科技部“文化科技与现代服务业”重点专项;芒果超媒聚焦前沿科技应用,基于“芒果垂类大模型”推出国内首个AI导演“爱芒”,推动AI+内容的深度融合;

爱奇艺长期致力于科技创新与内容创意协同发力,去年获得文化相关的国家专利共计776个,国际专利共计10个,涵盖产品应用、智能分析等多种分类。

## 文旅融合 点燃消费

科技赋能、文化加持成为文化企业成长的核心动力。本届“30强”企业通过文旅深度融合,促进服务品质提升、运营手段升级,带动流量与经营双增长。

伴随文旅消费持续复苏,宋城演艺发展股份有限公司旗下各景区纷纷迎来观演热潮。千古情音乐节、宋城奇妙夜等主题活动持续吸引年轻人,《幻境空间》等多个科技互动沉浸式产品,引领文化旅游演艺行业创新发展。

东方明珠新媒体股份有限公司以创新激活文旅消费。旗下东方明珠电视塔完成351米太空舱升级,VR高空过山车改造等产品迭代;东方绿舟推出蜂巢塔等新项目,成为长三角地区文旅休闲新地标。

华强方特文化科技集团股份有限公司已经出品10部《熊出没》大电影,总票房77亿元,稳居中国合家欢动画第一IP。基于优质内容,华强方特打造了30多座主题公园,成为多个地方特色文旅品牌和城市名片。针对当前多元化、细分化和个性化、年轻化的市场趋势,文化企业不断创新挖潜,为文旅消费进一步复苏添能蓄势。

(相关报道见十版、十一版)