

“2024·全国文化企业30强”(上)

中国出版集团有限公司

2023年,中国出版集团有限公司认真履行出版“国家队”职责,一体推进出精品、出效益、出人才,形成社会效益和经济效益有机统一的良好发展局面。

集团聚焦多出精品,持续做好《复兴文库》的宣传推介工作,第一至第三编累计发行超过5000套,第四、五编编辑出版工作有序推进。重大出版任务取得重要成果,《中国大百科全书》第三版纸质版累计出版19卷,点校本“二十四史”及《清史稿》修订工程新出版《南史》。

集团着力扩大品牌影响力,加快推进“书香央企”“书香高铁”“书香军营”,“2024文学中国跨年盛典”等品牌活动使传统品牌焕发新活力。加强大型学术文库、重点工具书等特色资源型项目数字化开发,融合出版成为新增长点。出版“走出去”工作有序恢复,抓好《复兴文库》等重点主题出版物海外推介工作,成功举办第29届北京国际图书博览会。

中国电影股份有限公司

中国电影股份有限公司是影视龙头企业之一。2023年主导或参与创作作品《志愿军:雄兵出击》等37部影片,在年度票房前10名中占据6位,取得春节档、“五一”档、暑期档3个档期的票房冠军。

2023年中影创作出品的《流浪地球2》在全球40多个国家和地区上映,打破多项海内外票房纪录。

中影还推出全链条自主可控的全球首款支持4K 120帧的“高新技术格式电影屏”;并采用“高新技术格式电影放映系统”,将中国科技馆巨幕影厅改造升级为首家应用我国自主知识产权“高格式电影技术”的科教场馆。

保利文化集团股份有限公司

保利文化集团股份有限公司拥有全球规模最大的剧院院线平台,所属剧院布局全国22个省级行政区的68座城市,运营管理剧院78家,2023年完成演出12372场。

保利文化已建成国内最大的艺术品拍卖交易平台,深化线上线下联动,全年实现成交额60余亿元(以线下交易为主)。

为推动文明交流互鉴,保利文化筹办海外文物展览及文化艺术演出活动“走出去”,举办中国海外文物回归成果展,协办2023驻外外交官“发现中国之旅”活动。

保利文化还热心公益慈善事业。“心目影院”项目让视障人士沉浸式聆听声解说式电影;开展“光影润心”“艺术润行”“曲艺润情”“臻藏润德”四大工程,帮助山西河曲民歌音乐会“走出去”,把优秀演出“送进来”,为当地百姓送去文化帮扶和人文关怀。

中国教育出版传媒集团有限公司

中国教育出版传媒集团有限公司是教育出版国家队、主力军。作为国内出版行业的龙头企业,集团坚持把社会效益放在首位,社会效益和经济效益相统一,资产规模、营业收入和利润总额在国内出版行业均处于领先地位,是我国综合实力 and 核心竞争力最强的大型国有文化企业之一。

2023年,集团用心打造“培根铸魂、启智增慧”精品教材核心任务,大力推进思政育人。推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑,完成《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材出版任务。完成《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》等3000多种教材编写修订和课前到书工作。

2023年,集团向中国国际中文教育基金会捐资5000万元,累计捐资1.5亿元。扎实做好教育乡村振兴工作,向对口帮扶县、中西部学校等捐赠图书60万册,捐赠捐赠物价值3170万元。积极参与全国青少年读书行动,向160个乡村振兴重点帮扶县捐赠图书13.8万册。

中国国际电视总公司

2023年,中国国际电视总公司围绕中央广播电视总台党组战略部署,规范、高效完成台属企业划转、业务整合工作。

在内容制作与发行方面,2023年派出3500余人次参加全国两会、大运会、亚运会等重大活动宣传报道。原创推出《许你万家灯火》《新大头



上图 小朋友和家人在河北省石家庄市书城儿童专区选购书籍。

陈其保摄(新华社发)

保利艺术博物馆

参观者观看由保利艺术博物馆收藏的圆明园兽首铜像复制品。

新华社记者 李鑫摄

儿子和小头爸爸一欢乐亲子营》《大敦煌》《文脉春秋》《中国短视频大会》等一大批内容精品。精心承制《人世间》《大师列传》《宗师列传·唐宋八大家》《非遗里的中国》《航拍中国》等优秀作品。

“丝绸之路电视共同体”作为全球首个以丝路为纽带的国际影视媒体联盟,被列入《共建“一带一路”:构建人类命运共同体的重大实践》白皮书。共同体的成员单位扩增至64个国家和地区的146家机构。海外自主可控本土化传播集群扩展到3个频道、7个时段、13个新媒体专区。

截至2023年底,旗下央视网各平台全球覆盖用户超21亿,云听平台累计用户数突破2.6亿,聚宝平台覆盖美国用户数达2000余万。

北京快手科技有限公司

北京快手科技有限公司成立于2015年,是一家从事互联网文化活动,以打造最有温度、最值得信任的“短视频+直播”为宗旨的在线社区服务平台,业务涉及民生、电商、招聘、房产、汽车、本地生活等各个领域。

近年来,快手科技以“快手扶贫办公室”为载体,开启系列扶贫助农行动。“幸福乡村带头人计划”已累计扶持超100位幸福乡村带头人,培育乡村企业与合作社57家,带动16个地方特色产业,产业发展影响覆盖近千万人。同时,快手公益不断探索更多社会领域,例如就业帮扶、银龄关爱、传统文化传承、残障关爱、儿童青少年保护等,致力于构建“人人参与、互帮互助”的温暖社区,用数字技术推动普惠公益。

在通过短视频和直播持续提升用户体验的同时,快手科技更将技术和产品赋能应用于改善民生、本地生活、大众消费等各个领域及产业。通过推出“快聘”平台,构建了以信任为中心的招聘关系和直播带岗模式,为用工企业和求职者搭建了数字化招聘平台。

北京爱奇艺科技有限公司

成立于2007年的北京爱奇艺科技有限公司是网络视听和影视文娱领域的骨干企业。全网覆盖用户超10亿,日均活跃用户规模、月活跃用户规模、用户使用时长均居国内在线视频行业排名前列。

2023年,爱奇艺推出了《狂飙》《南来北往》及《登场了!北京中轴线》等优质剧目和综艺节目,深受观众喜爱。

2019年6月,爱奇艺推出国际版。爱奇艺国际版是中国出海OTT(互联网电视业务)平台中收入规模、用户规模最大的视频平台。在全球191个国家和地区提供服务,支持英语、马来语、西班牙语等12种语言,上线电视剧、综艺、动漫等超过2100部,电影超过3700部,累计服务用户超过1亿。

爱奇艺还长期致力于科技创新与内容创意协同发力。2023年获得文化相关的国家专



利776个,国际专利10个,涵盖产品应用、智能分析、云计算、显示安全、智能硬件、外观设计等多种分类。

北京微梦创科网络技术有限公司

作为互联网信息头部企业,北京微梦创科网络技术有限公司(以下简称“微博”)是具有国际影响力的大型社交媒体互联网平台。微博运营的政务媒体账号超20万,粉丝量超140亿,年阅读量近3万亿。

近年来,微博发挥“放大、连接、融合”的平台属性,围绕全国两会、总书记“下团组”等内容,加大传播力度。话题阅读量568.5亿,340多个与全国两会相关的话题登上热搜。

作为最早启动“人人公益、人人参与”全民互动公益平台,微博全面升级公益计划,将年收入3%的广告资源用于公益传播。2023年举办重大公益活动141次,累计投入3.9亿元。与《中国慈善家》共同主办“恒心向善·2023年度慈善盛典”。举行人人公益节,携手200多个公益蓝V、172个公益项目,邀请超2.3万名知名人士参与,话题阅读量超241亿。

北京蓝色光标数据科技股份有限公司

作为广告龙头企业的北京蓝色光标数据科技股份有限公司,是一家提供数字广告和营销等服务的文化科技融合企业,业务板块包括全案推广服务、全案广告代理、虚拟数字业务等,服务内容涵盖营销传播全产业链,服务地域基本覆盖全球主要市场。

2023年,蓝色光标承接了文化和旅游部“欢乐春节”海外传播项目,公司广告资源覆盖七大洲头部数字媒体,包揽众多国外头部资源官方代理授权,为超万家国内企业提供品牌出海服务。

蓝色光标积极参与国家级前沿项目的研究,参与的《实时高逼真孪生数字人关键技术研发与应用示范》项目入选科技部“文化科技与现代服务业”重点专项。

完美世界股份有限公司

作为游戏头部企业之一,完美世界股份有限公司是一家集影视、游戏、电竞、教育等多领域研发和运营于一体的文化创意企业,旗下产品远销全球100多个国家和地区,在海外设有20多个分支机构。

在影视领域,完美世界坚持精品化内容路

线,创作的《欢迎来到麦乐村》《幸福草》两部作品入选广电总局“一带一路”倡议十周年重点电视剧项目。游戏领域,创新品类游戏《女神异闻录:夜幕魅影》及端游产品《Perfect New World》进行多轮对外测试,自研游戏《一拳超人:世界》海外公测预约量超1000万,小游戏、真人互动影视游戏稳步推进,题材涵盖广泛,实现游戏业务健康发展。

完美世界深度挖掘文化产品的正向价值,焕发中华文化新时代风采。影视作品《星落凝成糖》《云襄传》展现传统文化精髓,受到国内外观众的喜爱和认可。《幻塔》手游携手国家级非遗项目传承人,将苏绣与游戏相结合,数字化传承非遗。动画《宇宙护卫队》以中国十二生肖为主角,融入科普知识,在北美、英国等地区发行,助力中国自主原创动画IP扬帆海外。

河北出版传媒集团有限责任公司

河北出版传媒集团有限责任公司深入学习贯彻习近平文化思想,切实担负起新的文化使命,实现了社会效益与经济效益双丰收。

2023年,《人民的艺术:中国革命美术史》等56种出版物及选题入选中华优秀出版物、中国好书等国家级奖项及重点推荐项目。《让群众过上好日子——习近平正定足迹》获得中国版权金奖,全国发行300多万册。“八路军军事文学系列”2023年销售345万册,码洋7600万元,累计实现销售码洋超5亿元。

依托遍布河北的现代出版物发行网络,河北出版传媒集团推动全民阅读全面覆盖城市乡村,为社会各界读者搭建了广泛参与、互动交流、共享文化成果的舞台。其中,“全民阅读·周末读书分享会”活动聚焦“七个创新”,市级新华书店周周有活动、县级门店月月有活动,有效延伸文化惠民触角,入选2023年度“出版传媒集团品牌传播金案”;组织开展“三下乡”、惠民书市等文化惠民活动近3000场,累计让利超千万元;积极参与抗洪救灾和灾后恢复重建工作,受到社会各界好评。

上海电影(集团)有限公司

上海电影(集团)有限公司积极推进“精品内容、大IP开发、数字化转型”三大战略,2023年实现全面扭亏为盈。在2023年上海国际电影节期间,连续9天全国票房排名前三。

上影集团深耕创作主业,在传承中创新、在精品上突破,挖掘红色、海派、传统文化等题材打造“连合好戏”。主创以《共产党宣言》首个中文全译本翻译者为原型的电影《望道》,公映票房超8000万元,获“金鹤奖”“金天使奖”等国际知名奖项;电影《攀登者》获第18届中国电影华表奖优秀故事片奖;动画影片《四·季》提名第36届中国电影金鸡奖“最佳美术片”。

旗下美影厂第一出品的中式奇幻动画短片集《中国奇谭》,开播一年播放量超3亿,在2023年第一季度优秀网络视听作品推选中被评为优秀作品,收获首届金熊猫奖“最佳动画片奖”、2023年中美电影节“年度最佳网络动画片”等诸多荣誉,成为传承创新中华优秀传统文化的现象级动画。

东方明珠新媒体股份有限公司

2023年,东方明珠新媒体股份有限公司深耕智慧广电和文化消费两大基础业务,持续夯实融合媒体、智慧广电5G、文化旅游、文化地产等核心主业。

公司积极推进IPTV、互联网电视及有线电视大屏一体化运营,构建服务于电信、移动、联通及广电四家运营商的两套产品体系,通过夯实内容优势、精选集成运营、拓展合作模式等方式稳固上海直播控阵地并稳步推进全国市场。

在文化消费方面,公司紧抓行业复苏机遇,以服务品质提升和运营手段升级带动流量与经营双增长。东方明珠电视塔完成351米太空舱升级、VR高空过山车改造等产品迭代,推进新游建设,拓展产品定制、跨界联动等营销手段,2023年累计接待游客425万人次。

公司还聚焦媒体融合与文化数字化战略,建立媒体内容AI分析平台,完善媒体和用户标签体系,优化智能推荐算法,建立起面向全国,覆盖IPTV、OTT、有线电视以及移动端APP等全媒体播出渠道的智慧运营能力。

江苏凤凰出版传媒集团有限公司

江苏凤凰出版传媒集团有限公司持续创新体制机制,拓展发展空间,增强竞争实力,守牢风险底线,加快推进世界一流出版传媒企业建设。

集团出版主业成果丰硕。支持实施文学、学术、科普、教育四大原创工程,成功举办凤凰作者年会和凤凰文学奖、凤凰书评奖、东方娃娃原创绘本奖评选表彰等品牌活动。《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》(英文版)入选中国版协“一带一路”出版合作典型案例主题图书。

集团紧扣人民群众多层次文化需求,持续推进覆盖全省的1414个大书城及中小发行网点转型升级,规范近70家“星级门店”“农家书店示范店”,深化“廉政书屋”建设。集团坚持服务教育事业,凤凰教育产品用户覆盖全国29个省(自治区、直辖市)5000万名学生。加大数字教材及配套资源建设力度,累计开发181个品种。

江苏省广电有线信息网络股份有限公司

2023年,江苏省广电有线信息网络股份有限公司奋力打造具有全国影响力的现代旗舰式文化科技企业集团,有线电视、广电宽带和手机用户规模在广电网络行业均居全国第一位。

围绕“以数字化为宣传思想工作赋能”的指导思想和“新型广电媒体传播网、国家文化专网、国家新型基础设施网、国家移动政务专网”的发展定位,江苏有线抢占算力网络、未来网络通信、数字新基建等市场新优势,坚持以用户为中心,深化“双治理”,打造广电独家“特色内容矩阵”,推出一系列利民、便民、惠民的产品与服务,其中“抗疫”主题作品《春风不冷》获江苏省“五个一工程”奖。

江苏有线致力于提供智慧政务、雪亮工程、新时代文明实践中心、应急广播、智慧农业、智慧医疗等综合文化信息服务,构建“智慧广电+”业务生态体系,赋能千行百业。参与长江国家文化公园数字云平台和全国一体化大数据中心工程规划建设,发布“两中心一平台”,成功举办“何以长江”文化数字大展,激活“文化+科技+X”产业活力。高效落实全国重大项目建设,在全网率先上线CBNET、广电5G新通话、固定语音等业务并面向全国提供服务。