

粮食人事

管好粮库事关粮食安全大局

近期，上市旅游企业陆续发布2023年年报，大多数企业的净利润实现扭亏为盈，不少企业还出现了大幅增长。亮眼业绩的背后，是中国旅游经济的强劲内生动力和百姓对美好生活的笃定追求。

当前，旅游已成为服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴的硬核力量。上市旅游企业作为旅游企业中的“明星队”，是文旅经济的“主力军”。我国现有的上市旅游企业，广泛分布在景区、酒店、演艺、乐园、设备、设计、旅行社、在线平台、特殊授权等领域。这些企业在筹得巨额资本的同时，也须尽力以良好的经营业绩回报股东，履行好社会责任，真正成为旅游业高质量发展发展的龙头。

眼下，“一切皆文旅”“文旅加百业”愈加深化，诸多新产品、新玩法、新场景极大丰富了我国的旅游供给。在上市旅游企业风景独好的同时，也要清醒看到我们与欧美头部同行的差距，主要体现在文化挖掘与价值呈现、旅游空间规划与美学设计、产品精细度与人性化细节以及国际化运营能力等方面。例如，英国柴郡阿利庄园打造的沉浸式户外夜游项目，通过夜间森林静谧感的渲染，《哈利波特》和《神奇动物在哪里》电影中的魔法生物与魔法奇观在森林中再现，营造出魔法世界和真实世界场景合二为一的奇幻氛围，引来体验者无数。未来旅游业的发展，文旅资源是本体，科技和创意才是区分企业竞争力和赛道的关键。我国上市旅游企业要有更强烈的忧患意识，把培育“未来旅游”、制备“旅游种子”作为重要战略任务，搭建好开放场景的新型文旅研创平台，串起创新链、价值链、产业链、空间链，缩短文旅研创“概念—产品—商品”转化时间，不断丰富文旅经济应用场景，源源不断输出文旅新流量。上市旅游企业应做好文旅价值的引领者、文旅业态的孵化者、文旅科技的创新者、文旅出海开拓者、文旅装备的破圈者。

上市旅游企业居于我国旅游产业链的高端，还要有共享共赢共生的眼界，克服“通吃”与“闭环”思维，积极为其他经营主体赋能，吸引上下游产业链企业主体、“旅创客”集聚，加快旅游+文化、旅游+科技、旅游+百业融合探索，共同开展文旅“双创”。同时，推进文旅新基建，强化深度数字化能力及底层算力，激发“以链生链”的能力，打造更多世界“唯一”“第一”，汇聚出强大的旅游新质生产力。

受益于改革开放，我国已成为全球最大的国内旅游市场、国际旅游最大客源国和主要目的地，但还不是世界入境旅游大国，外国人入境旅游人次与我国丰富优质的旅游资源还不相称。这方面，欧美大型旅游集团普遍具有强大的国际化运营与吸客能力，产品和服务覆盖全球各地，能够提供目的地多样性和定制化旅行体验等高品质服务。为此，上市旅游企业要切实用好国家推出的系列利好政策，把入境游作为重要发力领域，加快建设超级旅游出海平台，提升产品线的丰富度及全球供应链整合能力。在全球支付系统对接、跨文化语言服务、智能导览系统等方面，应提升用户体验，打造主客共享的美好生活新空间，把更多的外国游客带到中国来。

真诚、善意和品质是旅游长盛不衰的密码，提供高情绪价值是旅游的核心。旅游是典型的“悦己经济”，我们还要顺应文旅消费重点从购买商品转向购买体验，从为结果付费转向为一个愉快的过程付费的变化，以“细到牙缝”的服务与暖心举措打造更多流量入口。从文投、文化、文艺、文创等方面，整合吃住游购娱，创造超级吸引物、爆款体验感、黏性回头率。企业还要有敏锐的眼光，用好新的获客营销模式，积极引流带动文旅发展。与此同时，在旅游资源保护、节能减排、行业自律、旅游惠民等可持续发展方面，企业也应厚植社会责任与人文情怀，模范践行ESG体系，为其他旅游主体作出表率。

周湘智

储备粮是保障粮食安全的“压舱石”、宏观调控的重要基础。加快推进高标准粮库建设，强化粮库规范化管理，推进绿色储粮技术应用，推动粮库管理向智能化、绿色化转型，确保储备粮数量真实、质量良好，才能在国家急需时调得动、用得上。

战的当下，管好储备粮库，增强服务保障国家粮食安全的战略能力，才能更好抵御粮食安全的不确定性。

储备粮管理得好不好，很大程度上取决于粮库建设的规范和配套设施的完善。近年来，我国大力推进粮食仓储设施建设，建设一批高标准粮仓，改造升级一批粮仓，加快淘汰一批老旧粮仓，既能满足收购旺季粮食收储容量需要，又能确保仓储设施常用常新。截至2023年末，全国粮食标准仓房完好容量超7亿吨，能够有效满足粮食收储需要。从仓型结构看，粮仓类型多样，能够满足不同功能需要，平房仓、立筒仓、浅圆仓等现代化粮仓已经成为主流仓型。平房仓以收储、储备功能为主；立筒仓以中转功能为主；浅圆仓兼顾收储、储备和中转功能。高标准粮仓的仓房保温隔热、气密性等关键性能良好，采用环保节能材料，能

够确保储备期间粮情稳定可控。

粮食入仓后，要及时做好通风降温和虫霉防治，确保储好粮、管好粮。政府储备粮的收购、销售、轮换、动用等应当严格按照国家有关规定执行。管好储备粮库，要严格执行仓储管理制度和标准规范，确保储粮安全。信息化系统是强化储备粮管理的“利器”，目前，我国政策性粮食管理已经实现信息化全覆盖，收购、销售、轮换、动用等信息实时采集、处理、传输、共享，确保可查询、可追溯。信息化系统实现全国储备粮“穿透式”监管，让粮库管理更加精准有力，一旦粮库内粮温粮情有异动，系统会自动报警提醒，可以有效防范粮库管理存在的违法违规问题，有力维护粮食储存安全。

管理好储备粮库，既要重视数量安全，也要重视质量安全。粮食有生命、会呼吸，储存期限2年至5年不等，如果管

理得不好，会造成水分流失、品质下降。近年来，我国储粮技术取得一系列突破，一批绿色储粮技术应运而生。目前，机械通风、环流熏蒸、粮情测控、谷物冷却“四合一”储粮技术已成为国有粮库的标配，控温、气调、内环流、有害生物综合防治等绿色储粮技术应用比例不断提高，全国储粮化学药剂使用量大幅减少，有效延缓了粮食品质劣变，确保粮食保质保鲜、长储长新，更好满足人民对绿色优质粮油产品的消费需要。从经济效益来看，粮食储存得好，在轮换时能卖个好价钱，提高储备粮企业经济效益，激发企业管理好粮食的内生动力。

“仓廩实，天下安”。坚决守住管好“天下粮仓”，需要各级管理部门、储备企业和广大“守粮人”共同努力，为保障国家粮食安全贡献“储备力量”。



刘慧

坚决刹住拒收现金歪风

年 巍

据中国人民银行官网消息，2024年1月份以来，中国人民银行对7家核实为拒收人民币现金的单位及相关责任人依法作出经济处罚，最高罚款金额为5.5万元。

随着移动支付的普及，很多人实现了“一部手机走天下”。目前，我国移动支付普及率高达86%，居全球第一位，这本是一件便利居民消费、促进经济发展的好事，但一些经营主体以各种理由强迫消费者按照自己的“土规定”付费，遭到人们诟病。如今，央行“出手”整治这些行为，正当其时。

必须明确，拒收现金是违法行为。人民币现金是国家法定货币，是最基础、最根本的支付工具。中国人民银行法规定：以人民币支付中华人民共和国境内的一切公共的和私人的债务，任何单位和个人不得拒收。还要看到，面对重大突发事件时，现金支付在支付体系中发挥着不可或缺的作用，而人们忘带手机或手机没流量时，现金也是最后的支付工具。可以说，拒收现金的行为既损害了人民币法定货币地位，也剥夺了消费者支付选择权。

我国幅员辽阔、人口众多、地域差异大，消费者支付需求多种多样，现金支付习惯和偏好仍广泛存在。比如一些老年

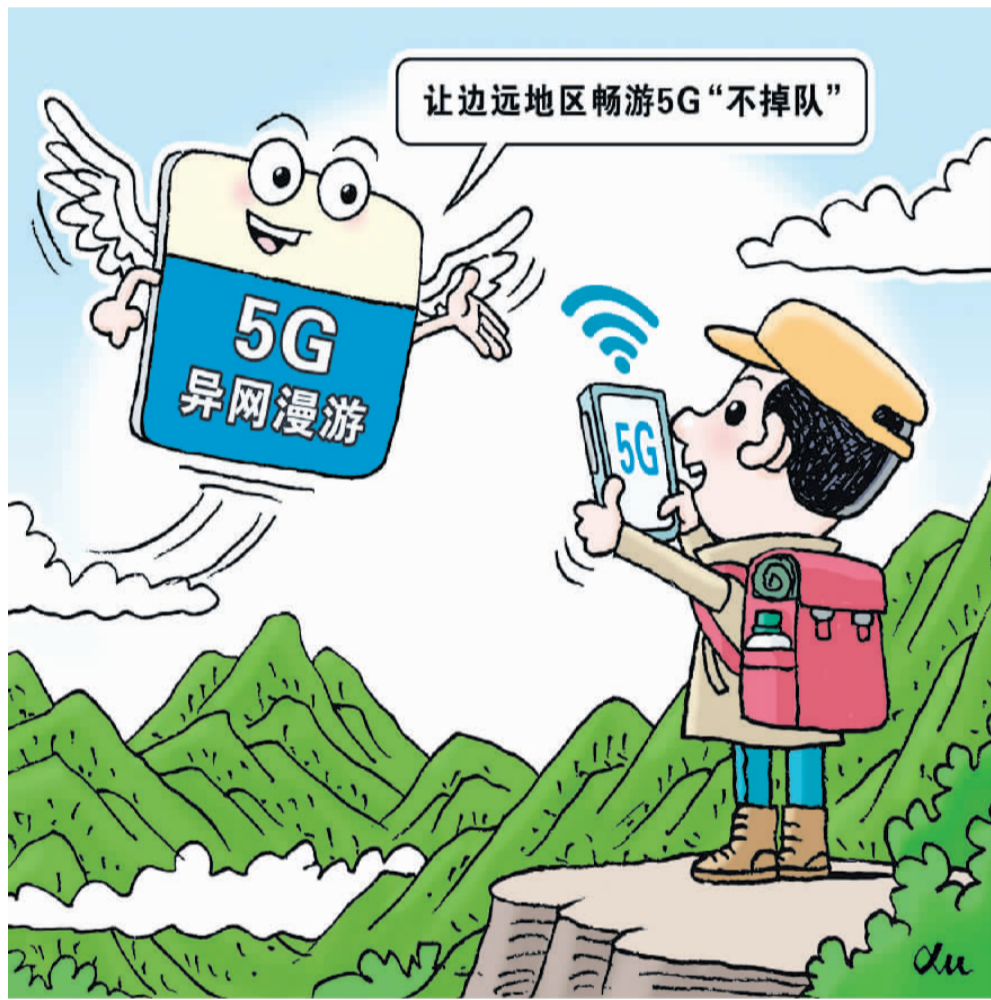
人，他们并非跟非现金支付方式过不去，而是长期形成了只会使用现金、只相信现金的心理。支付方式多元化是好事，但“兜底”性的传统金融服务方式不应遭到排斥，这也是文明社会应有的包容度。

如今，越来越多的线下经营主体采取线上预约、扫码点餐等服务模式，客观上会使得现金使用场景大幅减少。此外，部分商业银行出于节约成本等考虑，减少现金办理窗口、ATM机具数量，一定程度上降低了部分经营主体收取现金的意愿。对于排斥现金交易的现象，能否放任不管？当然不行！倘若人民币现金不能“畅通无阻”，其法定货币地位又如何得以稳固呢？

选择什么样的支付方式，于个人，是自由的选择；于社会，关系着金融的稳定。我们当然可以用智能手机解决支付等生活问题，但如果把智能手机作为唯一选项，则会误入歧途。

拒收现金行为于法无据、于理不合、于情不通。央行开出的罚单，意义重大。继续加强整治工作也好，鼓励消费者及时举报也罢，都在彰显现金支付的必要性。原因在于，在普惠金融的道路上，一个都不能落下。

(中国经济网供稿)



徐 骏作(新华社发)

畅游5G“不掉队” 国产医疗器械产业迎发展良机

近日，部分省份的5G网络信号覆盖，在日前召开的2024年5G网络应用大会上，中国电信、中国移动、中国联通、中国广电联合宣布，启动5G异网漫游商用推广，让边远地区畅游5G“不掉队”。5G异网漫游是指，当所属运营商无5G网络覆盖时，用户可接入其他运营商的5G网络，继续使用5G服务。开展5G异网漫游商用推广，可以有效减少重复投资，提升5G网络整体效能，降低行业发展成本，有利于增强5G网络服务能力，让5G更好赋能千行百业，助力培育新质生产力、推动发展新型工业化。还可提高边远地区5G网络覆盖水平，助力缩小数字鸿沟，为经济社会高质量发展注入新动能。接下来，相关单位要在评估漫游需求的基础上开展5G异网漫游商用，采取有效监管措施，不断优化5G异网漫游服务质量，确保5G异网漫游高效稳定。(时 锋)

做好国企专业化与产业化“两手抓”

任广乾 薛佳冉

财政部前不久发布的数据显示，今年一季度，全国国有及国有控股企业营业总收入同比增长3.2%，利润总额同比增长2.8%。如何充分发挥科技创新、产业控制和安全支撑作用，通过专业化与产业化整合，在改革创新中做强做优国有企业，成为题中之义。

从实际情况来看，推进国企专业化与产业化整合能够从多方面提升产业链自主可控能力，优化国有资本布局，促进国有经济平稳发展。在宏观层面，国企能够通过专业化与产业化整合促进资源整合和业务布局优化，有效提升国有资本配置效率和运营效率，促进产业链固链补链强链，增强产业链供应链韧性。在微观层面，专业化与产业化整合有助于国企在细分领域的专业化分工，增强其在产业链节点上的控制力，帮助企业集中市场和资源，提升企业价值。

不过，我国产业链目前仍然存在一些亟待解决的问题，关键核心技术的“卡脖子”问题需要有效解决，产业链供应链韧性与安全水平有待提升。未来，还须多措并举，持续有效推进国企专业化、产业化整合，为产业链自主可控能力提升提供保障。

持续推进国企聚焦主责主业，提质增效。鼓励国企以“专业化整合、管理深度融合”为原则，通过专业化整合打破企业边界，将资源向优势企业和主业企业集中，减少对相同行业领域的重复投资、对企业资源的低效利用，优化产业结构。推进国企围绕主业构建产业链，鼓励国企在更大的空间和时间范围内集中有效资源，围绕自身特色定位，聚焦主责主业，在产业分布形态上探索新发展模式，让国资国企主责主业更聚焦、产业结构更清晰，提升整个产业链上企业的发展力。

加强产业链上下游协同，优势互补。鼓励国企采用不同的控股、参股、战略持股等方式介入上下游企业，支持国有资本投资运营公司推进基金与直投联动，推动产业上下游相互开放股权、开放工艺需求、资源共享。深化国企上下游产业整合，通过产业化整合有效促进产业链上企业之间的协同和连接，实现不同企业间的产业协同集聚效应，做到优势互补，催化产业链上企业的技术溢出效应，促进相关企业之间技术互补、知识共享，提升上下游企业的供应协作效率。

近来，我国医疗器械产业持续快速发展，市场规模已突破万亿元大关。高端医疗装备初步呈现全面突破势头，已形成5个国家先进制造业产业集群，产业供给能力持续提升。可以预见，在政策、资本、人才等多重利好因素助力下，行业将继续保持快速增长态势。

从经营主体角度看，我国是世界第二大医疗器械市场，市场份额接近全球市场的三分之一。2012年至2023年，我国医学装备市场规模由2966亿元增至12700亿元；生产企业数量和首次注册/备案产品数量快速增长，基本实现医疗器械分类全覆盖。在国产替代趋势加强、设备更新步伐加快以及医疗资源需求扩大等因素吸引下，将有更多资金涌入行业。

从消费需求角度看，居民健康意识不断增强，健康消费需求迅速增长，为行业带来了广阔发展空间。当前，我国药品和医疗器械人均消费额之比低于全球平均水平。在消费升级大趋势下，我国既有庞大的潜在消费市场，又有大量可扩展空间，有待进一步将市场优势转换为发展动力。

从政策支持角度看，多项利好政策为行业发展打开了绿色通道。近年来多项鼓励性政策先后出台，不断加大财税、金融和投资等支持力度。各地区因地制宜，制定利好政策护航行业发展。从创新活力角度看，国产创新产品

熊 辉

市场空白领域，以实际应用为牵引、重点企业为带动、高校院所为支撑，让知识创新、技术创新与实际应用有效衔接。以“抱团取暖”模式，推动中小企业间加强交流和合作，共享资源、互补优势，实现对新资源的有效对接和整合利用，提升集群研发能力。