

# 欧洲经济小幅回升态势初显

今年以来，欧盟及欧元区主要经济指标向好回暖，欧洲经济企稳回升态势初显。市场分析认为，今年欧洲经济整体或将摆脱停滞增长，实现小幅扩张。但在一系列不确定内外因素影响下，欧洲全年经济若想保持复苏增长势头，仍有待妥善应对并解决一系列挑战。

欧盟统计局数据显示，今年1月份至3月份，欧元区20国国内生产总值(GDP)环比增长初值为0.3%，超出预期，为2022年第三季度以来的最高增幅。同时，温和复苏势头有望得到持续巩固，通胀压力持续减弱。在对全年经济相对乐观的评估基调下，欧洲央行正在考虑是否于年中调整利率，以此夯实经济增长基础。

欧元区在2023年四季度经历了技术性衰退，经济环比增速为-0.1%，但2024年该趋势得以扭转。更重要的是，制约欧洲经济复苏的通胀持续放缓，4月份欧元区消费者价格指数(CPI)同比增长2.4%，较此前大幅回落。欧洲央行副行长德金多斯据此表示，欧元区在遏制通胀问题上已经取得初步成效，但后续还将密切跟踪关注通胀水平变化，及时予以针对性调整。

继欧盟统计局发布上述数据后，欧盟委员会也在5月15日发布了2024年春季经济展望报告。报告认为，进入2024年以来，欧盟经济增长表现好于预期，通胀水平持续得到控制，经济扩张已初具基础。报告预计，欧盟经济将在2024年和2025年分别增长1%和1.6%，欧元区经济将在2024年和2025年分别增长0.8%和1.4%。2023年，欧盟通胀率高达6.4%，2024年该指标或将下降至2.7%，2025年有望进一步降至2.2%。欧元区通胀率下降速度则更为乐观，预计明年两年通胀率分别为2.5%和2.1%。

报告指出，私人消费提振是欧盟2024年至2025年经济增长的关键驱动力之一。在全球经济回暖背景下，欧盟出口有望受益，或将增加大宗贸易活力。欧盟委员会执行副主席东布罗夫斯基认为，欧盟经济在今明两年的表现值得期待，实现温和增长并不遥远。同时，东布罗夫斯基也指出，美国通胀压力及降息预期不稳，可



能遏制全球金融活力，欧洲周边国家和地区的地缘政治冲突同样也威胁着欧洲经济增长的预期和稳定。欧盟委员会经济事务专员真蒂洛尼的判断则更为谨慎，他认为，在缓慢复苏的同时，欧盟经济下行风险也在同步增加，增长前景面临诸多变数。

欧洲经济复苏始终难以摆脱后劲不足的弊病，此次也很难例外。虽然在近期欧盟机构发布的一系列数据评估中，欧盟及欧元区整体经济已经在2024年度实现了一定程度的正增长。但是，其增长态势脆弱，增速偏慢，消费者和企业对经济增长的信心仍显不足。欧盟及欧元区成员国各自面临严重程度不一的劳动力市场僵化、生产效率低下、实体经济不足等问题，营商环境仍属于“乍暖还寒”的不稳定阶段。

欧洲周边的地缘政治格局不稳，也是埋藏在欧盟及欧元区各国经济复苏道路上的“炸弹”。延宕已久的乌克兰危机已经改变了欧洲消费者的行为习惯，中东地区动荡更是对欧洲能源稳定及移民政策构成新挑战。欧洲家门口的两大冲突走向并不确定，对欧洲投资环境及经济预期形成消极影响。

图为匈牙利布达佩斯的切佩尔港物流仓储区。  
新华社记者 张帆摄

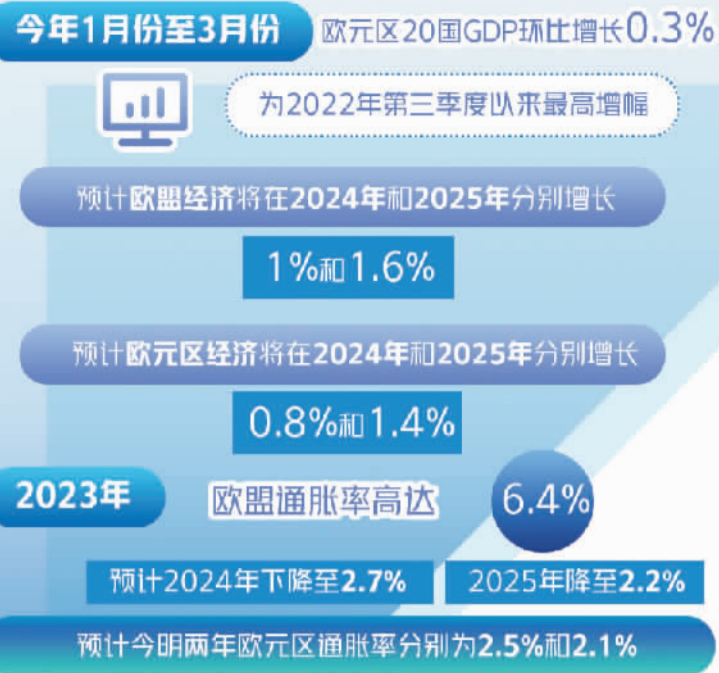
上述影响欧洲持续稳定复苏的问题尚且属于短期内不确定、不可控的外部干扰，一些欧洲一体化过程中产生的结构性问题及部分欧洲政客的对外认知误区则成为阻碍经济长期增长的“绊脚石”。

在近期举行的欧盟特别峰会上，“提升欧盟竞争力”成为各成员国的讨论焦点。在峰会结束后发布的公报上，欧盟及各成员国一致认为需“果断、迅速地在有利于提升竞争力的关键领域推进工作”。

相比全球其他主要经济体，欧洲经济的战略自主程度相对受限，堪称欧洲屡屡陷入经济“弱复苏”泥潭的关键命门。特别是乌克兰危机后，欧盟在能源进口、产业链布局等部分问题上的重大调整既有无

奈之举，也有受盟友蛊惑的所谓“政治正确”昏招。实际上，强化欧洲战略自主的关键在于坚定推动合理的内部结构性改革。以实体产业发展为例，欧洲当前本应加紧构建本土实体经济格局，同时以数字化转型赋能制造业，进而提振欧洲制造业的全球竞争力，但在部分欧洲政客“随美起舞”的政治操弄下，限制外国投资和竞争的非贸易壁垒及政令如雨后春笋般涌现，实际上损害的是欧洲自身的利益。

由此可见，对欧盟而言，2024年度的经济增长起步较缓，但如何提升自身应对外部不确定因素的抗打击能力，实现经济长期稳定复苏发展，关键仍在稳步推进战略自主。



全球零售巨头沃尔玛的营收和收益近期均超预期。其公布的最新财报显示，截至4月26日，沃尔玛财年一季度营收1615亿美元，同比增长6%；营业利润为68亿美元，同比增长9.6%。其中，中国市场表现尤为亮眼。中国地区销售额为57亿美元，同比增长16.2%，电商销售额同比增长23%，电商渗透率提升至43%。

尽管低收入群体和中等收入群体传统上是沃尔玛的核心客户群，但沃尔玛表示，一季度市场份额的增长主要是由年收入超过10万美元的高收入消费者推动的。而这一增量的产生主要是在美国高通胀的压力下沃尔玛深入推进数字化转型带来的结果。

一方面，在通货膨胀与高利率环境下，美国消费承压。数据显示，美国4月份零售停滞不前，销售额环比增长0%，低于市场预期的0.4%，而且今年一季度美国国家债务达到创纪录高点，持续挤压着美国家庭的预算支出。高收入消费者也在捂紧“钱袋子”节省开支，许多高收入家庭选择在沃尔玛等商超购买价格更便宜的必需品。而沃尔玛近期推出更多折扣产品并升级门店的举措恰好迎合了这一趋势。沃尔玛首席财务官约翰·戴维·雷尼表示，随着高收入消费者寻找更划算的商品，沃尔玛通过推出更多折扣、新产品以及翻新商店的决策而受益。

另一方面，沃尔玛电商业务的增长为高收入客户群转向沃尔玛消费提供了方便。沃尔玛首席执行官道格·麦克米伦指出，沃尔玛电商渗透率在所有市场都有增长，部分原因是高收入客户群在本季度转向沃尔玛寻求购物的便利性。数据显示，沃尔玛美国电商销售额在同一时期增长了22%，全球电商销售额增长了21%，沃尔玛配送业务在数量上首次超过了实体店的提货业务。

不过，这一增长趋势能否持续备受质疑。沃尔玛美国前首席执行官比尔·西蒙警告称，高收入消费者可能会给沃尔玛带来“增长泡沫”，未来随着通胀下降，也可能出现高收入消费者的流失，这些利好也将转为逆势因素。

数字化转型正成为发展的新契机，进一步加快电商发展是沃尔玛的当务之急。比如，从此次财报来看，配送业务正变得日益重要，不断提高配送效率和质量能够有效改进用户体验，有利于提高包括高收入家庭在内的消费者群体的用户黏性。而从长期来看，传统零售行业面对激烈市场竞争、消费升级、数字化发展等冲击，需要加速实现数字化驱动转型升级，以不断适应消费者的需求变化。

沃 外 企 新 语

孙亚军

# 人工智能技术惠及人类福祉

## ——访国际电信联盟副秘书长托马斯·拉马瑙斯卡斯

本报记者 梁桐

随着人工智能技术的不断发展，人们对使用好、规范好这一新兴技术，确保其为全人类发展带来积极贡献的关注与日俱增。“人工智能造福人类全球峰会”近期将在瑞士日内瓦召开，国际电信联盟是主要组织者。围绕人工智能的应用和治理问题，本报记者采访了国际电信联盟副秘书长托马斯·拉马瑙斯卡斯。

记者：随着人工智能技术的发展，其应用领域不断扩大，有益和有害使用的可能性同时在增加。在这一时代背景下，您对此次峰会有何期望？尤其是与去年峰会相比有何新意？

托马斯：“人工智能造福人类全球峰会”自2017年以来已连续举办七届，人们对这一议题的兴趣空前高涨。国际电联与40个联合国伙伴共同维护着全年运作的“人工智能惠及人类”平台，该平台汇集了多个行业的领导者和塑造者，并强调人工智能是推动可持续发展的关键力量。

人工智能在医疗保健、农业增效和灾害管理等领域发挥了积极作用。人工智能解决方案还可以帮助减少全球5%至10%的温室气体排放。全球管理咨询公司麦肯锡的一份报告预计，未来几年生成式人工智能将为全球经济增加约2.6万亿美元至4.4万亿美元的收入。

我们在第28届联合国气候变化大会(COP28)上的“创新工厂”展示了令人难以置信的创新成果。例如，Poseidon人工智能降低了鱼饲料成本，卫星数据应用TOLBI提高了西非的腰果产量，以及SI Analytics的GeoCloud提高了气候预测水平。

生成式人工智能一经发布便引起了公众对该技术的强烈兴趣。在人们日益担忧机器学习主导未来的情况下，我们展示了人工智能和机器人技术将如何加快实现联合国可持续发展目标。

但我们也面临着艰巨挑战，包括错误信息、深度伪造和持续存在的偏见。最近的分析表明，45%的人工智能系统存在性别偏见。人工智能对环境的影响也很大，数据中心消耗的能源和水资源越来越多。资源竞争带来了另一种风险，存在竞争关系的人工智能数据中心在竞相争夺稀缺的处理器芯片。

各国各地区都在加速完善人工智能治理框架。今年的峰会专门设立了“人工智

能治理日”。治理日将提供机会用于审查这些框架，讨论如何确保框架间的一致性和协同性，同时推动框架从原则走向实施。截至目前，已有70多个国家和地区的政府部门以及来自私营部门、学术界和民间团体的代表确认参加。60多位高级别演讲者将介绍不同的观点，我期待各种真知灼见的交流，特别是其他专业领域对现有政策和法规的看法。

记者：各国在人工智能发展和治理问题上意见不一。作为一个国际机构，国际电联将如何帮助参加峰会的各方达成共识，使其成果能够提高全人类的福祉？

托马斯：联合国各成员国于2015年一致通过的17项可持续发展目标为人工智能的发展提供了宝贵指导，帮助我们制定气候行动、教育、卫生、性别平等、消除贫困和其他关键目标的角度评判人工智能的成本和收益。国际电信联盟一贯采用协商一致的方式确保技术惠及全人类，而不仅仅是少数人。

从根本上说，人工智能的前景取决于普遍网络连接。今天，约有26亿人，或者说三分之一的人类，仍然没有网络连接。与此同时，我们看到发达国家主导了约80%的数据中心，全球各个国家在高性能计算基础设施方面的差距甚至更大。人工智能专利集中在少数几个国家，这进一步扩大了数字鸿沟，包括数字技能、在价值链上的位置、人工智能数据集的代表性以及人工智能政策的准备情况。

每个人都可以从人工智能中受益，但前提是我们都参与了数字经济的加速发展。有趣的是，与成熟市场的消费者相比，中低收入国家的消费者似乎对生成式人工智能更感到兴奋，风险规避程度更低。

在推动实现普遍、有意义的网络连接和可持续数字化转型过程中，国际电联在广泛的公共部门和私营部门利益相关方之间建立伙伴关系并促进合作。将世界各地的人们连接起来仍然是国际电联作为联合国数字技术机构的首要使命。

作为我们的举措之一，“人工智能造福人类全球峰会”汇聚了监管机构、私营部门、民间团体、学术界国际机构共同探讨人工智能在促进共享繁荣和全民福祉方面的巨大可能性。公平性、可持续性、责任和包容性等价值观是人工智能发展和治理

的出发点。

记者：今年下半年召开的联合国“未来峰会”，一项重要议程就是签署《全球数字契约》。您认为“人工智能造福人类全球峰会”将为此作出什么贡献，以及为建设一个开放、自由、安全的数字未来将发挥怎样的作用？

托马斯：人工智能创新者、投资者和行业参与者的真知灼见可以极大丰富国际讨论。我们的峰会将继续探索数字经济、人道主义、人工智能治理等问题。

最初，“人工智能造福人类全球峰会”是一个解决方案峰会。7年来，峰会虽然在不断成长和发展，但它一直坚守自己的初心，即作为一个学习、分享和共创人工智能未来、促进可持续发展的平台。

对于像人工智能这样的技术，世界需要针对各种应用量身定制治理框架。新兴技术治理对国际电信联盟来说并不是什么新鲜事物。我们近160年的历史见证了从电报时代到无线频谱、移动宽带、数字革命，再到人工智能无限可能性的包容性技术合作。

对于即将召开的“未来峰会”，我们从历史中汲取的经验教训将一如既往地适用。我们需要搭建平台，将政府与企业、学术界和民间团体汇聚在一起；需要为发展中国家筹措资金并加强能力建设。

今年9月召开的联合国“未来峰会”，将有助于为未来几年的全球数字合作铺平道路。国际电联还在向联合国秘书长的高级别人工智能咨询机构献计献策，该机构正在起草有关国际治理的建议。

在考虑如何利用人工智能惠及人类时，我们不能指望有什么灵丹妙药。我们需要从正确的愿景出发，并借鉴各方经验；必须坚持公平、包容和可持续原则；世界各国必须在人工智能领域开展合作。只有这样，我们才能创造一个让技术作为工具促进全球繁荣发展的未来。

记者：中国是世界上领先的人工智能开发和应用国家之一，今年早些时候中国提出了“人工智能+”的概念，您认为中国的做法如何体现“人工智能惠及人类”的主题？

托马斯：联合国的做法是将全世界带到对话桌上。这也是国际电信联盟在全球科技界付诸实践的方式，即通过技

术标准实现各类系统、网络和服务之间的互联，并确保人人均能获取。人工智能造福人类体现的正是这种协作方式和包容性精神。

中国作为人工智能创新的主要力量，需要参与到这些讨论中。我们欢迎中国参与对人工智能机遇、挑战、风险和治理问题的研究。欢迎中国领先的科技公司作为赞助者和演讲者参加即将举办的峰会。中国电信、阿里巴巴集团、华为和中兴通讯等都将参与其中，我们期待他们对人工智能以及如何扩大惠益发表见解。

最近，来自百度和阿里巴巴的专家在人工智能惠及人类网络研讨会上发表了关于中国和东南亚大语言模型发展前沿的演讲。百度去年推出的知识增强型大语言模型“文心一言”已经吸引了超2亿用户。与此同时，阿里巴巴集团的达摩院正在通过基于Llama-2模型的“SeaLLM”来解决跨区域语言多样性问题，通过持续的预培训、词汇扩展、专业指导等来增强这些模型，以掌握不同的东南亚国家语言。

这些都展示了中国的人工智能发展能够为更广泛的群体赋能，并有可能将人工智能和可持续数字化转型的惠益带给数亿新用户。

# 亚太地区企业青睐生成式AI应用

本报记者 杨啸林

近日，德勤发布了《亚太地区生成式AI应用现状：新生代员工处于领先，雇主需迎头赶上》的报告，聚焦精通科技的“人工智能(AI)新生代”，调查访问了亚太地区逾11900名企业员工和大学生，分析了他们在推动生成式AI应用过程中的重要作用，并认为当前企业需更加主动适应变化，顺应生成式AI的快速发展趋势。

报告显示，亚太地区AI新生代在节省工作时间、拓展新兴技能、缓解工作负荷和提升生产力等方面均处于领先地位。亚太地区每年受生成式AI影响的工作时长将达11亿小时，占比约17%；亚太发展中经济体对生成式AI的采纳率较发达经济体高30%；使用生成式AI的员工每周可节省近1天的工作时间(约6.3小时)；生成式AI有助于缓解工作负荷并提高生产力，在借助生成式AI节省时间的员工中，有41%认为可以更好实现工作和生活的平衡。

德勤亚太人工智能与数据能力主管合伙人克里斯·列文(Chris Lewin)表示：“快速应用人工智能并不会直接导致工作岗位减少，但如果企业不及时调整适应，将会面临冲击，因为员工更倾向于选择运用人工智能重塑未来工作模式的企业。”

报告认为，当前企业需积极制定并实施生成式AI

战略，确保员工参与其中，并赋能员工开启人工智能转型。此外，还要推进数据基础设施的开发与迭代升级，全面拥抱生成式AI。德勤亚太咨询服务主管合伙人罗伯·希拉德(Rob Hillard)表示，首席执行官和企业高层需有效运用新兴技术，重新梳理公司流程和业务模式。通过重塑工作模式，推动生成式AI广泛部署，提高盈利能力。

德勤中国数字化领导人华思远表示，AI是中国企业数字化转型的下一个风口，是企业的战略问题。AI背后的工程性工作需要很多专业化的知识和能力，未来一定会带来很多机会，相信未来5年至10年对中国经济是较大利好。

“中国企业已逐渐迎来数字化转型热潮，大型制造业及与消费者相关度更高的行业如消费品、零售、保险等，被视为国内数字化转型的先行者。”德勤中国管理咨询首席执行官戴耀华表示，中国企业在进行数字化转型时，最关注的话题是AI和云计算。在未来，AI对企业运营管理和商业模式的改变，很可能不亚于互联网刚出现时所带来的革命。企业引入AI之前，应认真思考如何适应这一前所未有的技术趋势，必须在技术、管理、应用等多个层面做好与AI适配的准备，唯有如此才能创造出更加适应时代发展的商业模式。



视频报道请扫二维码

本版编辑 孙亚军 美编 王子莹