

三农瞭望

筑牢数字乡村发展底座

横向生态补偿有助于补充财政纵向转移支付的不足,促进生态服务供给区与受益区之间的基本公共服务均等化与发展权公平化。建立健全行之有效的横向生态补偿机制十分必要、势在必行。

于长革

我国生态保护补偿工作走过20多年头,近期出台的《生态保护补偿条例》(以下简称《条例》)拟于今年6月施行,标志着过去不少的工作经验、做法上升到法律法规层面,生态保护补偿机制工作进入法治化新阶段。

《条例》明确提出,鼓励、指导、推动生态受益地区与生态保护地区人民政府通过协商等方式建立生态保护补偿机制,开展地区间横向生态保护补偿。对在生态功能特别重要区域开展地区间横向生态保护补偿的,中央财政和省级财政可以给予引导支持;对生态保护补偿取得显著成效的,国务院有关部门可以在规划、资金、项目安排等方面给予适当支持。

所谓横向生态补偿,是以改善生态环境质量、化解生态保护外部性问题为目的,通过生态保护地区和生态受益地区协商一致,实现“成本共担、效益共享、合作共治”的激励性制度安排。作为生态补偿的主要模式之一,横向生态补偿有助于补充财政纵向转移支付的不足,减轻中央财政负担,同时促进生态服务供给区与受益区之间的基本公共服务均等化与发展权公平化。因此,建立健全行之有效的横向生态补偿机制十分必要、势在必行。

自横向生态补偿概念提出以来,《关于健全生态保护补偿机制的意见》《关于深化生态保护补偿制度改革的意见》等政策文件陆续颁布,其中既有顶层设计,也有具体措施,为建立和完善横向生态补偿机制提供了强有力的政策支持和制度保障。一些地方在中央的指导和推动下积极探索,大胆探索,应用领域多集中在跨省或省内流域治理,取得了较好的实施效果。不过从总体来看,横向生态补偿模式尚处于探索阶段,实践中仍存在缺乏系统规划与资源共享、长效机制不健全、补偿方式单一、社会公众参与度低等问题。这就需要各级各有关部门以《条例》颁布实施为契机,狠抓横向生态补偿机制的健全和完善工作,尽快在全国范围内推广和应用。

进一步加强顶层规划和设计。加快制定横向生态保护补偿实施细则,明确补偿范围、预期目标、补偿权责、补偿标准、补偿评价、数据监测、责任追究等,充分发挥法律法规在生态补偿工作中的保障作用。同时,强化责任意识,认真履行好各自职责。中央应加大指导和支持力度,鼓励和推动地方政府开展横向生态补偿工作;地方各级政府应积极主动推广和应用,让横向生态补偿模式更大程度助力生态文明建设。

搭建协调管理平台。为确保横向生态补偿有序推进,可考虑建立区域横向生态补偿联席会议制度,由各级政府、相关部门以及自然资源、环境、经济、财政等领域的第三方专家学者组成,定期或不定期围绕横向生态补偿事宜进行磋商、决策等,不断完善生态环境协同治理的宏观统筹和协调监管机制。加强财政、自然资源、生态环境等部门的统筹协调和信息共享,建立统一的横向生态补偿信息平台,打破数据壁垒,形成常态化生态补偿数据交换机制。

完善转移支付制度。进一步加强横向生态补偿转移支付制度的顶层设计,包括转移支付的对象认定、支付原则、资金测算、支付方式、资金监管等,制定相应的规章制度予以规范。合理确定生态补偿转移支付系数,科学合理分配转移支付资金,在提升生态功能区建设能力的同时,大幅度改善地区民生水平。强化生态补偿转移支付支出的动态监控和全过程绩效评价工作,切实提高生态补偿转移支付资金的使用效益。

建立多层次横向生态补偿体系。生态受益区往往具有产业基础好的优势,可以通过有关部门和企业的对口协作,帮扶生态保护区提高经济社会发展水平,实现互利共赢。生态受益区可以引导部分旅游、林业等生态适宜型产业以及低排放、低污染型工业企业向生态保护区投资、转移,提高保护区经济发展水平和质量。另外,生态服务双方可以在保护区共同建立产业园区,实现经济效益和生态效益的双赢。

本版编辑 梁剑箫 原洋
来稿邮箱 mjzjgc@163.com

数字乡村不仅是经济发展要求,也是“三农”发展的共同诉求。要从生产发力,把智慧农业作为主攻方向。能形成农业新质生产力的创新未必一味高大上,关键要管用,与乡村振兴的实际需要相结合,让农民分享数字红利。

把握节奏。

数字乡村不是智慧城市的复制版,要处理好一般和特殊的关系。工业文明与农业文明相互碰撞,对乡村产生深刻影响。当前,不同乡村之间、不同农民之间的数字鸿沟丝毫不亚于城乡之间。建设数字乡村,不仅要遵循数字化的一般规律,还要接农业农村的地气。参与的企业要摆正心态,不仅要把消费品卖给农民,更要帮助农民智慧化生产并把农产品卖出去。能形成农业新质生产力的创新未必一味高大上,关键要管用,要与乡村振兴的实际需要相结合,让农民分享数字红利。

惟变所出,万变不从。数字技术正潜移默化地改变着农民的生产生活方式,勾勒出农业农村的未来模样。



齐金亮

要一个过程。面对国际农业竞争和消费者的更高要求,要进一步挖掘乡村振兴的信息化潜力。

建设数字中国,数字乡村不可或缺,不能成为短板。传统观点认为,农业是低成长性产业,随着经济发展,在国民经济中的比重将逐年下降。现实是,一方面,城乡之间的数字鸿沟依然存在,农业处在价值链中低端的局面没有根本改变。另一方面,数字技术的普惠效应和技术创新的扩散效应前所未有,农业农村发展进入数字驱动的新节点。

数字乡村不仅是一个经济发展要求,也是“三农”发展的共同诉求,要处理好整体和局部的关系。数字乡村包罗广泛,包括信息基础设施、农业全产业链、乡村建设治理等方面。重点是产业,要从生产发力,把智慧农业作为主攻方向,推进农业各领域各环节

数字化。要把握不同场景下政府和市场的关系,让产业发展更智慧,建设治理更有效。产业发展,要让新型主体能参与,让普通农民能获益,确保数字投入建得起、用得上;建设治理,更多要靠政府更好下沉数字资源,补上农村公共服务和民生短板。

数字乡村是座富矿,要富矿富农,处理好快与慢的关系。乡村本身是个慢变量,但数字技术是个快变量。建设数字乡村,既要顺应信息时代的要求,又要克服急于求成的思想。进入移动互联网时代,数字技术对乡村消费的影响快,对产业的影响慢,对治理的影响居中。浙江建设全国首个数字乡村引领区,提出力争到2027年建成数字农业工厂1000家、未来农场100家。我国乡村众多,经济水平、资源禀赋差异明显,各地要根据发展基础、区位条件,探索适宜模式,合理

锻造人形机器人产业

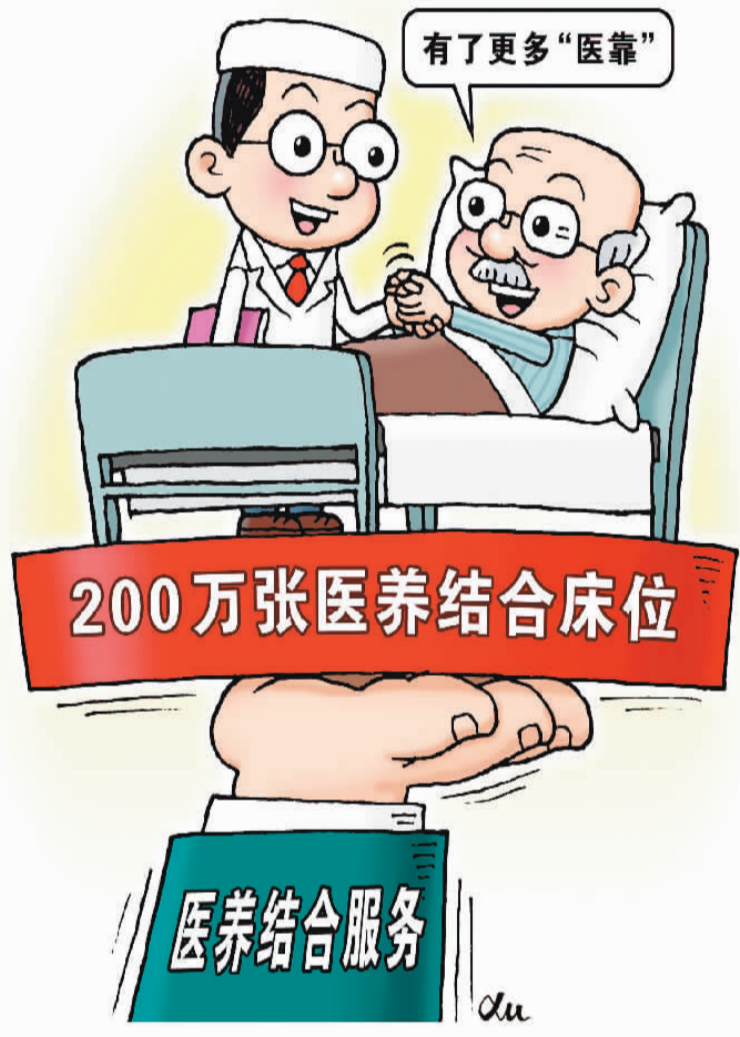
局,战引... 发力,助推我国人形机器人产业做大做强。

确保战略引导的科学性。应将人形机器人视为技术复合载体,而非产品载体。其涉及的技术除了应用于机器人外,还能应用到其他智能产品上。增强技术路线的复用性,可增加预期收益,降低技术不确定性风险。因此,应兼顾场景、技术与分工,做强智能机器人各种技术路线及产品。还要重视安全与伦理问题,增强相关法律法规的制定和实施,保障用户权益,重视其在替代人类工作、影响人际关系等方面可能造成的影响。

系统性发力关键技术。加强硬件技术创新,依托机械设计、传感器和执行器技术,开发更先进、更精密且具备感知和执行能力的组件,拉长我国硬件技术短板,弥补短板。提升软件技术发展水平,在机器人感知、决策、规划和控制等领域,深入研究开发与开发,强化软件算法能力。重点推进集成系统的构建与优化,搭建集成的人形机器人中心平台,通过统筹数据和算力等资源,协同优化产业性能和稳定性,锻造产业优势。

培育形成需求侧驱动力。设立多样化试点项目,将人形机器人广泛应用于医疗护理、教育培训等领域,验证其实际效益和应用潜力,引导市场形成需求。多举办与人形机器人相关的比赛活动。比赛能够激发技术研发热情,促进创新成果涌现,也为企业提供展示技术实力和产品优势的平台,吸引投资者和用户关注。还应多方合作共建人形机器人产业生态系统。推动政府、企业、高校、科研机构等合作,整合资源,促进技术创新和成果转化,完善和推动产业链发展。通过出台资金支持、税收优惠等政策以降低企业创新成本,更好满足需求。

郭剑锋 曹琪



徐骏作(新华社发)

养老有“医靠”

老有所养,需要更多“医靠”。国家卫生健康委日前公布,目前全国具备医疗卫生机构资质并进行养老机构备案的医养结合机构有7800多家,床位总数达200万张,全国医疗卫生机构和养老机构签约合作8.7万对。与几年前相比,这组数字有了大幅增长,折射出我国破解老龄化难题的最新实践。当前,我国60岁及以上人群超2.9亿人,占全国人口的21%。守护好“夕阳红”,就需要做强医养结合。经过多年实践,我国形成了4种相对成熟的服务模式;财税、土地、医保等支持多管齐下,行业发展正进入快车道。下一步,还需用服务打通“最后一米”,用配套政策进一步激发社会资本“活水”,补上基础设施和护理人员缺口,稳稳托起“夕阳红”。(时锋)

在广东省深圳市,增加了大模型的机器人可实现图形识别、自行完成任务分解;名为“夸父”的人形机器人拥有出色的性能,每小时最快能走4.6公里;在北京市,人形机器人母平台“天工”突破性地实现了纯电驱动全尺寸拟人奔跑。... 一段时间以来,人形机器人产业作为发展新质生产力的代表领域之一,进入发展上升期。

近年来,我国高度重视前瞻布局未来产业发展,推出不少加快和支持人形机器人产业发展的政策举措。2023年10月份,工信部印发的《人形机器人创新发展指导意见》提出,到2025年人形机器人创新体系初步建立,到2027年人形机器人技术创新能力显著提升,综合实力达到世界先进水平。今年1月,工业和信息化部等七部门联合发布的《关于推动未来产业创新发展的实施意见》提出,人形机器人产业要突破机器人高转矩密度伺服电机等核心技术,重点推进智能制造、家庭服务等领域产品的研制及应用。这些政策为人形机器人产业发展指明了技术要点和驱动力。

数据显示,截至2023年11月份,我国已累计申请6618件人形机器人技术专利,专利申请数排名全球第一位,拥有发明专利有效专利1699件,仅略低于日本。以销售收入计,我国智能服务机器人产品及解决方案市场由2018年的193亿元增加至2022年的516亿元,复合年均增长率为27.9%。截至今年2月份,全国人形机器人存量企业为24747家、国家级专精特新企业1051家。无论从专利申请量、企业数量还是产品销售收入来看,我国人形机器人产业均实现较快发展。

但也要看到,产业发展仍存在一些短板。比如,人形机器人的智能化还有较大技术瓶颈,部分支撑机器人的软硬件、系统性技术主要依赖进口,相关前沿技术也仅限于

2024 财富管理 让美好发生

- 资产配置**
面向高净值/高净值客户,精心构建涵盖全品类、全策略的产品货架,满足客户多元化投资需求。依据客户所处阶段和风险偏好特征,为您提供专业、个性化的资产配置方案。
- 服务渠道**
面向高净值/高净值客户,提供私人银行/财富中心,由专家团队、财富顾问、私人银行客户经理、贵宾理财经理和理财经理为您提供专属服务。
- 尊享权益**
面向高净值/高净值客户,全面升级客户权益,提供尊贵出行、尊享健康、悦享生活、尊享卡券等4大尊享权益;满足条件的高净值客户可享尊贵礼遇、尊享新春可享三甲医院健康服务。(具体活动详询您的客户经理)

*注:本行资产在人民币50万元(含)至600万元(不含)间的客户为高净值客户,在人民币600万元以上的客户为超高净值客户。

给生活添财 为人生加富

扫码进入手机银行“高端尊享”页面

中国邮政储蓄银行 POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

绿色让生活更美好

客户服务热线: 95580 A股股票代码: 601658
网址: www.psbc.com H股股票代码: 1658