

经济日报携手京东发布数据——

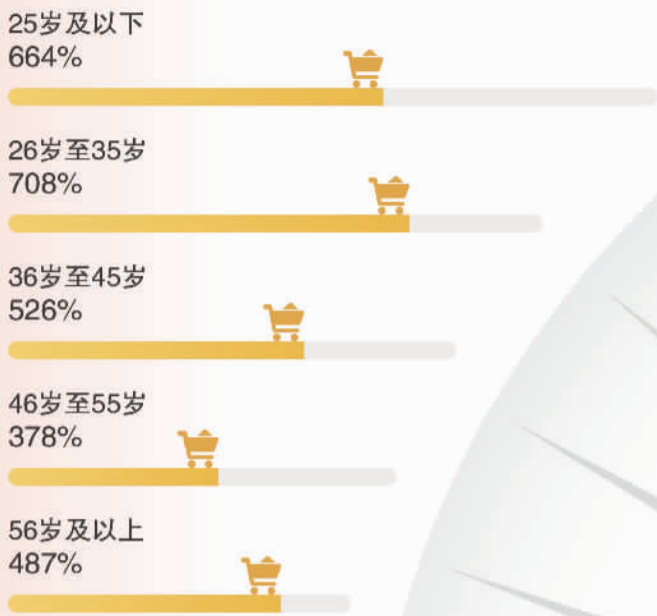
在这里读懂中国消费

小龙虾销量稳步增长

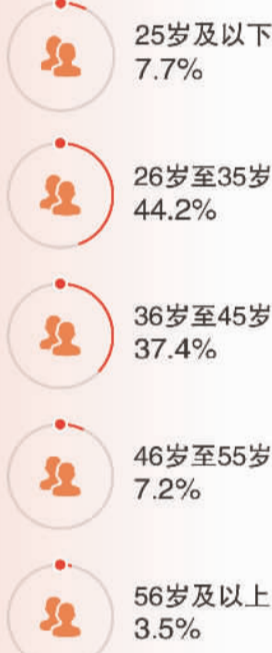


1 鲜活小龙虾消费特征

不同年龄段人群购买鲜活小龙虾的销量环比增长



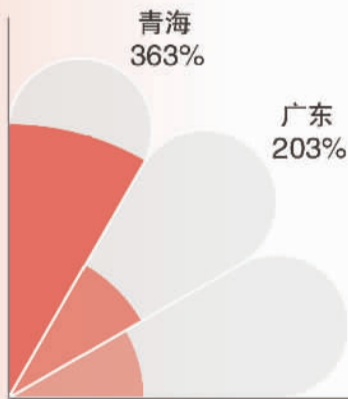
不同年龄段人群购买鲜活小龙虾的销量占比



各年龄段消费者对小龙虾口味的偏好 (销量占比)



麻辣口味即食小龙虾销量环比增长TOP3省份



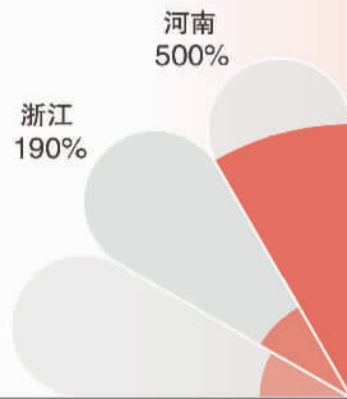
十三香口味即食小龙虾销量环比增长TOP3省份



蒜蓉口味即食小龙虾销量环比增长TOP3省份

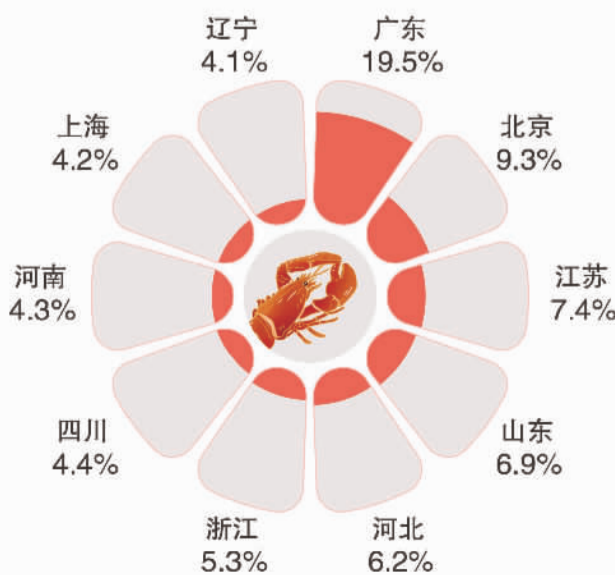


香辣口味即食小龙虾销量环比增长TOP3省份



从地域消费特征上看,广东、北京、江苏、山东、河北成为即食小龙虾销量占比排名前五的省份,广东以近两成的销量占比居首位。从不同口味小龙虾的全国销量表现情况来看,麻辣小龙虾全国销量增长亮眼的省份为青海、广东、云南;蒜蓉小龙虾全国销量增长亮眼的省份为福建、广东、广西;十三香小龙虾全国销量增长亮眼的省份为宁夏、云南、广东;香辣小龙虾全国销量增长亮眼的省份为河南、浙江、广东。

即食小龙虾销量占比TOP10省份



说数

进入初夏,备受消费者喜爱的小龙虾开始大量上市。数据显示,近一个月以来,小龙虾产品销售呈现稳步攀升态势,鲜活小龙虾销量环比增长超6倍,预制小龙虾、小龙虾调味品的销量也显著增长。受天气提前回暖、小龙虾产量增长、养殖规模扩大的影响,今年的小龙虾价格很亲民,相较于去年同期及今年刚上市均下降了不少。

对于喜欢自己做饭的消费者来说,预制小龙虾是性价比较高的就餐选择。不管是麻辣、十三香、蒜蓉、油焖等传统口味小龙虾,还是卤虾、芝士虾、酒醉虾等新奇口味小龙虾,均能够满足不同消费者的需求。麻辣小龙虾当之无愧是小龙虾的口味之最,销量占比近八成,蒜蓉、十三香和香辣口味紧随其后。

从小龙虾的原产地来看,目前上市小龙虾主

要以湖北、江苏、湖南等产地为主,尤为湖北小龙虾销量占比较大。值得一提的是,同为小龙虾,来自不同地域的小龙虾外观有所差异,湖北潜江小龙虾的两只前螯粗大、鳃丝洁白;江苏盱眙的小龙虾体色红亮,具备腹白、腮白、肉白、黄多、肉多的特点;江西鄱阳湖的小龙虾背青腹白、爪锐壳薄、黄多肉满;安徽合肥的小龙虾体大光亮、虾尾粗壮。

小龙虾虽然美味,但质量参差不齐仍是痛点。相关商家应当建立覆盖销售全流程的品质管理规范。在采购环节,派驻专业团队在产地进行质量监测,真正做到源头精选产品、定制化采购、严把品控;在销售环节,通过规范产品发布、抽检、对标评测,进一步保障小龙虾品质稳定和口感美味。

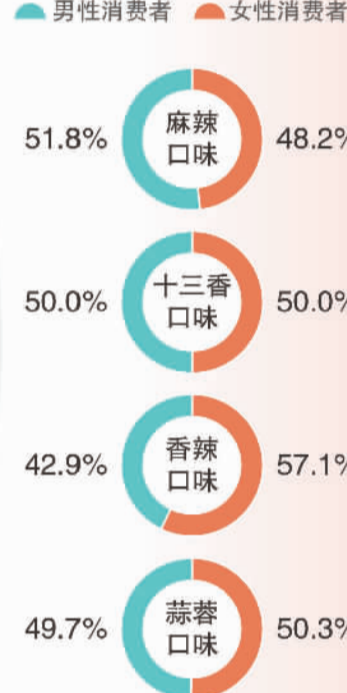
(点评人:京东超市季节海产采购)

2 即食小龙虾消费特征

不同口味小龙虾的销量占比



不同性别消费者对小龙虾口味的偏好 (销量占比)



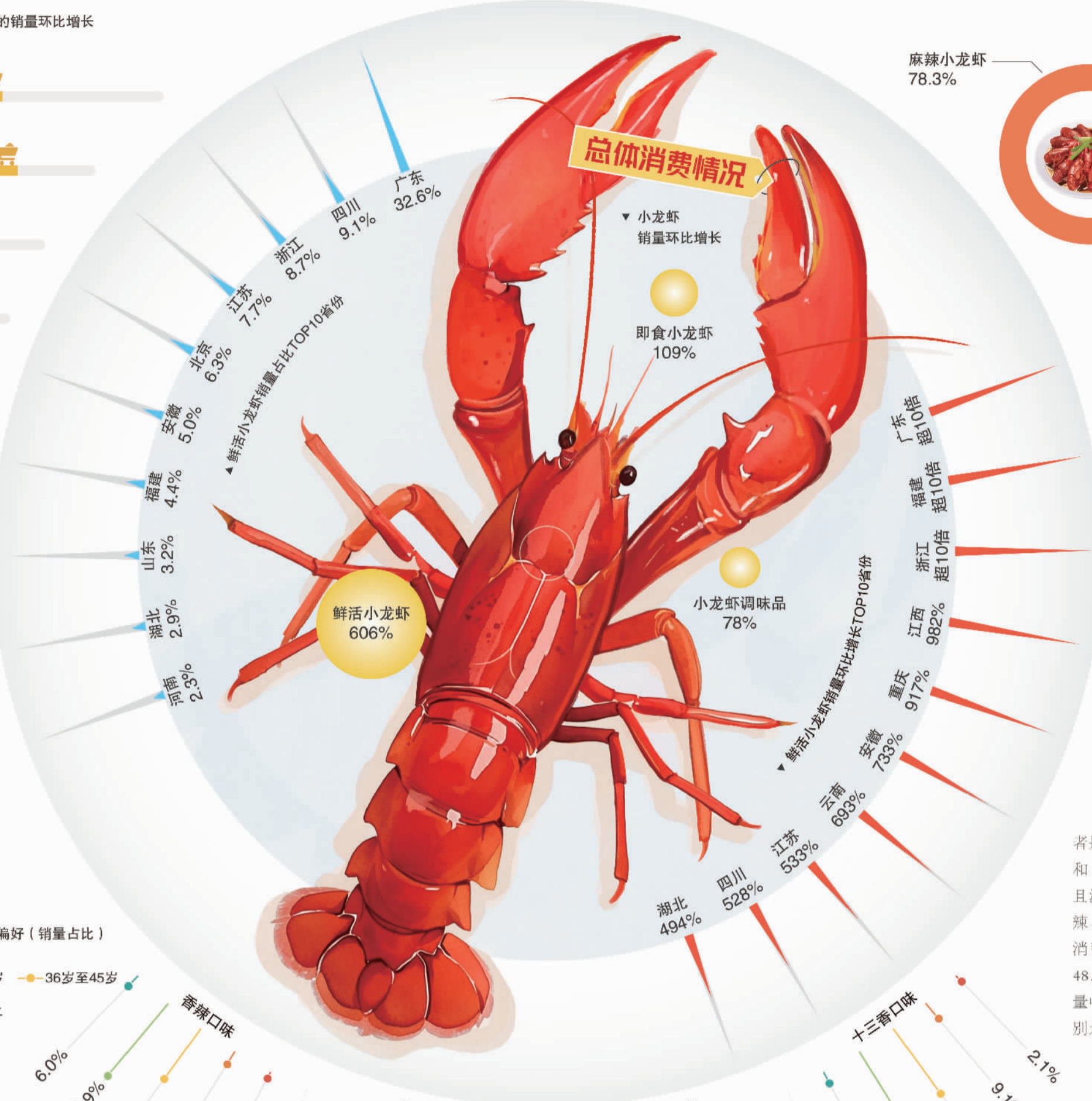
总体消费情况

小龙虾销量环比增长

即食小龙虾 109%

小龙虾调味品 78%

鲜活小龙虾销量环比增长TOP10省份



数据周期: 2024年3月14日至4月13日