

财金视野

主粮农险扩面守好“粮袋子”

农民种粮可以更加安心了！近日，国务院常务会议部署在全国全面实施三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险政策。三大主粮农业保险扩面，是农业和保险发展的一件大事。这一重大突破，有利于进一步稳定种粮农民收益，提升农业防灾减灾救灾能力，让中国人的饭碗端得更牢。

保障粮食安全是关乎国计民生的根本大事，稻谷、小麦、玉米是我国老百姓饭碗里的主要粮食品种。农业生产往往因自然灾害而受损，近年来各种自然灾害，比如极端降雨及其引发的洪涝和地质灾害，造成的损失触目惊心，凸显保险保障的重要性。三大主粮农业保险的作用就在于给粮食生产撑起“保护伞”，稳定种粮农户收益，保护农民种粮积极性。

自2007年中央财政实施农业保险保费补贴政策以来，我国农业保险不断扩面、增品、提标。保障水平方面，从保直接物化成本发展至覆盖全部农业生产成本或保收入。直接物化成本包括种子、化肥、农药、灌溉等成本。然而，这还不是农业生产的全部成本。完全成本保险则覆盖物化成本、土地成本和人工成本等农业生产总成本，种植收入保险覆盖农业种植收入。这两个保险体现了更高的保障水平，基本实现让投保农户“旱涝保收”。

由于我国各地经济和社会发展状况差

我国农业保险在较短时间内取得长足进展，不过与农业强国的要求相比还有较大差距。发挥农业保险功能，要加强资金保障，强化优质服务，还要强化科技支撑。

异较大，农业保险政策大多采取先试点，再逐步扩面、推广的做法。就三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险而言，经历了试点、在粮食主产区推行、覆盖全国所有产粮大县的过程，直至此次部署在全国全面实施。三大主粮农业保险扩面实现全覆盖，切实提升了这项重要政策的普惠性，让广大种粮农民不再“靠天吃饭”，获得有效保障，可谓吃下了“定心丸”。

我国农业保险在较短时间内取得长足进展，同时还要看到，目前农业保险的发展水平与农业强国的要求相比还有较大差距。在政策实施中，还存在一些问题和短板，比如“扩面、增品、提标”仍有较大空间、承保机构服务基层的能力还需进一步提高、农业保险经营成本较高等，还需要进一步提升质效，特别是强化政策保障和提升服务水平。

发挥农业保险功能，要加强资金保障。农业保险具有政策性，也就是由于农业生产风险高、农户保险意愿相对有限等多方面原

因，农业保险不适合走纯商业性保险的发展模式，需要财政进行补贴、支持。财政支持是农业保险可持续发展、发挥作用的重要保障，管好、用好财政资金至关重要。今年，中央财政农业保险保费补贴安排545亿元、增长18.7%。在财政收支平衡的形势下，如此大力度支持农业保险发展，足见国家高度重视。

在中央财政进行补贴的基础上，地方财政还需要一定的配套，加强资金保障，强化预算约束，及时足额拨付保费补贴。资金使用要强化绩效导向，做好绩效运行监控和绩效评价，确保政策精准滴灌，真正发挥资金效益。同时，要强化部门协同，加强保费补贴资金审核、监管，防止资金被当成“唐僧肉”，对拖欠、截留、挪用补贴的情况严肃查处。

发挥农业保险功能，要强化优质服务。承保机构要优化险种设计和理赔服务，按照保本微利原则厘定保险费率，做到承保到户、定损到户、理赔到户。农业保险政策的

落实要畅通服务的“最后一公里”，优化农业保险承保理赔业务制度，进一步提高承保理赔服务效率，提高承保理赔精准性，一旦出险能够快速理赔、应赔尽赔，切实增强农民获得感。

发挥农业保险功能，要强化科技支撑。提升农业保险精准度、精细度，需要借助科技力量。近年来，不少地方和保险机构探索了卫星遥感、无人机、GPS定位、AI识别等技术手段，快速精准确定损失面积和程度。下一步，还需要加大农险科技在承保理赔中的应用程度。同时，加强农业保险信息基础设施建设，提高农业保险的精准性、实效性。

中央金融工作会议指出，要做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章。农业保险作为分散农业生产经营风险的重要手段，是普惠金融的重要组成部分。三大主粮农业保险扩面，农业保险高质量发展迎来重要契机，要把惠及广大农户的这一好事办好，助力乡村振兴，更好地服务保障国家粮食安全。



刘方

补短板重塑城市优势

臧梦雅

财政部办公厅、住房城乡建设部办公厅近日联合发布《关于开展城市更新示范工作的通知》，支持部分城市开展城市更新示范工作，重点支持城市基础设施更新改造。

从中央经济工作会议到今年的《政府工作报告》，“城市更新”都是关键词之一。加快城市更新，打造宜居、智慧、韧性城市，一项重要任务就是城市基础设施更新改造。

城市更新意味着要满足人民群众更高水平、更高品质的生活需求。当前，大多数城市已经解决了基础设施建设“有没有”的问题。然而部分城市的基础设施承载能力仍有待提高。例如，有些城市应对突发的极端天气、紧急灾害等特殊能力不足；一些城市无障碍设施缺失或维护不到位，让弱势群体遭遇出行“障碍”。这些城市的“神经末梢”一旦堵塞，不仅制约着城市韧性的提升，更影响百姓安全健康、人民生活幸福。

随着我国城镇化进程步入中后场，城市需要被赋予“新”的魅力，提升城市基础设施建设水平更要注重“好不好”。要尽快补齐交通物流、防洪排涝、无障碍设施等的建设短板，不断提升城市硬件水平。

此外，城市基础设施更新也包括新型基础设施的建设完善。从道路水浸预警、

广告牌坠落预警，到打造智慧交通治理体系，近年来不少城市“智慧”含量越来越高，“数字+”正在成为城市更新的重要载体。发力新型基础设施建设，推动城市的信息化、数字化和智慧化转型，成为趋势。

加快城市基础设施更新改造，各地已经开始行动。河北石家庄强力开展城市更新行动，建成石家庄工业遗址公园等标志性工程。安徽、广东、四川等省份的多个城市落地应用城市生命线工程安全运行监测系统，实现“一块屏幕看到整座城市”。

作为一个有机整体，城市也像人体一样，需要有序“生长运转”和“新陈代谢”。因此，在基础设施更新改造的过程中，要结合不同规模、不同发展阶段城市的具体情况“对症下药”，是“小修小补”还是“全面铺开”，都应具备完整的计划。而且，对于长期运行的基础设施，既要“建起来”更要“管起来”，不能“一改了之”，这样才能确保城市的正常运转和发展。此外，城市基础设施更新不只是物质空间的简单改造，还要考虑产业转型、居民生活提质等多个方面的情况。

城市基础设施更新改造是一个长期而复杂的过程，只有科学布局、合理规划，才能重塑城市成长优势。

(中国经济网供稿)



徐骏作(新华社发)

上市公司要注重研发投入

上市公司2023年年报披露近日收官。在总体业绩保持稳健的同时，消费电子、医药、食品饮料、“新三样”等诸多增长亮点涌现，上市公司研发投入持续增长。新一代信息技术、新能源和新能源汽车产业、高端装备制造产业等表现亮眼的行业也往往是研发投入增长的“大户”，研发投入同比分别增长6.44%、16.91%、12.39%。企业在全社会研发投入中占比七成以上，上市公司研发投入逐年增加，也反映出企业对于创新的重视。在市场竞争越发激烈的当下，企业要坚持长期主义，不断锻造技术硬实力，更好发挥创新主体作用，让研发之根扎深扎实，促使创新的大树越来越枝繁叶茂。(时锋)

优化供给促户外消费

近年来，居民户外运动热情高涨，已渗透到各年龄层。露营、骑行、登山、徒步等户外运动热度均明显上升，且运动装备不断升级，运动相机、户外背包、公路车、越野跑鞋、冲锋衣裤等各类装备受到消费者青睐。“五一”假期，我国户外消费同样呈现出良好发展势头，经济日报携手京东发布数据显示，户外装备、骑行运动产品等成交额明显提升，“90后”成为户外产品消费的主力军，占比近四成。从地域消费来看，西藏、青海、吉林、山西、辽宁等省份假期户外产品成交额同比增长名列前茅。

户外消费是居民追求自身健康和品质生活的体现，激发户外消费潜力，有利于更好促进消费提质升级。未来，随着居民收入的不断提升和对美好生活的向往，高品质户外消费需求将更加强烈。应进一步丰富供给提升户外消费品质，办好活动打造户外消费场景，加强管理优化户外消费环境，更好满足居民的户外消费需求。

丰富供给提升户外消费品质。有条件的地方要充分利用旅游景区、环城游憩带、郊野公园等资源，灵活规划户外消费基础设施建设，打造一批房车露营地、山地自行车基地等，发布户外运动、户外旅行出行等方面的精品路线及导览，激发本地居民和外来游客的户外消费热情。鼓励体育企业、文旅企业、服装企业、科技企业等加强合作，围绕不同年龄群体

户外运动装备、骑行运动产品等成交额明显提升，“90后”成为户外产品消费的主力军，占比近四成。从地域消费来看，西藏、青海、吉林、山西、辽宁等省份假期户外产品成交额同比增长名列前茅。

户外消费是居民追求自身健康和品质生活的体现，激发户外消费潜力，有利于更好促进消费提质升级。未来，随着居民收入的不断提升和对美好生活的向往，高品质户外消费需求将更加强烈。应进一步丰富供给提升户外消费品质，办好活动打造户外消费场景，加强管理优化户外消费环境，更好满足居民的户外消费需求。

丰富供给提升户外消费品质。有条件的地方要充分利用旅游景区、环城游憩带、郊野公园等资源，灵活规划户外消费基础设施建设，打造一批房车露营地、山地自行车基地等，发布户外运动、户外旅行出行等方面的精品路线及导览，激发本地居民和外来游客的户外消费热情。鼓励体育企业、文旅企业、服装企业、科技企业等加强合作，围绕不同年龄群体

王鹏

打通家电以旧换新全产业链

王树华

国务院日前印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，明确提出开展家电产品以旧换新；支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动。开展新一轮家电以旧换新将推动家电消费需求进一步释放，既稳增长又促转型，既利企业又惠民生。

当前，我国家电市场已从“增量时代”进入“增量与存量并重时代”。数据显示，2023年我国主要品类家电保有量超过30亿台，每百户居民拥有空调、冰箱、电视均超百台，已处于基本饱和状态。鉴于当前较高的家电普及率，我国家电消费的政策取向不宜再片面以提高家电消费普及率的增量为目标。而家电产品的生命周期普遍为8年至10年，相当一部分家庭正在使用的家电产品是在2009年至2011年以旧换新政策期购置的。目前这些家电已“超期服役”，更新换代的需求和潜力很大。《行动方案》通过开展新一轮家电产品以旧换新来有效承接这些更新换代需求，明确提出了到2027年废旧家电回收量较2023年增长30%的目标任务，将有助于从庞大的存量市场中挖掘增量。短期有利于快速形

成扩大内需的规模效应，充分激发消费潜能；中长期有利于推动先进产能比重提升，促进产业高端化智能化绿色化发展，巩固经济回升向好势头。

新一轮家电以旧换新，不仅可以更好满足大众对产品换新、升级的需要，也为家电制造相关产业和企业的转型升级提供了大有可为的发展空间。以旧换新不是简单地同类产品置换，而是更高质量、更智能化、更绿色环保产品的需求替代。家电制造企业要充分利用以旧换新释放的巨大需求潜能，在兼顾存量产品销售转化的同时，更应注重加大科技创新和新产品开发力度，在设计、研发、生产端全面提升家电的绿色、智能、节能等产品性能，在顺应和把握居民消费升级趋势中实现企业产品结构的升级和长期品牌价值的塑造。

把家电以旧换新的“美景”变成“实景”，还需要为废旧家电找到“好归宿”，关键在于打通其中存在的堵点和难点。我国家电回收循环利用体系尚不完善，具备资质的回收企业少、分散式的个体户多，导致废旧家电通过正规渠道回收，进而实现环保拆解和再回收利用的占比偏低。部分家电被小商贩

推进大规模设备更新和消费品以旧换新，是党中央着眼于我国高质量发展大局作出的重大决策，是新时代扩大内需的重要举措，是促进企业高质量发展、提高群众生活品质的现实需要。大规模设备更新是一项复杂的系统工程，需要借助财政手段充分调动和激发地方、企业和消费者的主动性、积极性和创造性，推动设备更新和消费品换代形成规模效应。

近年来，我国已经利用资金支持、税收激励、政府采购、贴息贷款等财税手段支持了部分领域设备更新和消费品换代，取得了一定成效。在资金支持方面，通过运用补贴手段推动消费者对绿色节能产品的购买；通过设立并实施农业机械报废更新补贴资金，加大了对耗能高、污染重、安全性能低的老旧农机淘汰力度，加快了对先进适用、节能环保、安全可靠农业机械的推广应用等。

在税收激励方面，通过对购置符合条件的新能源汽车免征车辆购置税，鼓励消费者对新新能源汽车消费；对企业购置用于环境保护、节能节水、安全生产等专用设备投资实行税额抵免，有利于推进企业更新节能环保设备。

在贴息贷款方面，2022年中央财政对教育、卫生健康等领域设备购置与更新改造贷款给予2.5个百分点的贴息政策，支持了部分领域的更新改造。同时，近年来各级政府还加大对绿色产品的政府采购力度，加快产业绿色转型升级。

也要看到，财税政策在支持新一轮设备更新和消费品更新换代方面还需要持续发力。例如，资金支持和税收激励的力度和范围要进一步强化，财税手段间的协调配合需进一步强化，财税政策与其他政策之间需要进一步统筹等。未来，推动财税政策助力设备更新和消费品换代，应从多维度施策。

强化财税存量政策和新增政策的统筹。在推进大规模设备更新和消费品以旧换新行动时，必须用好已有政策。例如持续实施好农业机械报废更新补贴政策，鼓励有条件的地方用好中央财政城市交通发展奖励资金，统筹推进新能源汽车和电池更新等。此外，还需要查缺补漏，围绕推动设备更新行动以节能降碳、数字化转型等方向，让更多高质量消费品进入老百姓的生活，健全回收循环利用体系等内容，全方位出台有针对性、务实有用的新的支持和激励政策。比如，加大资金支持力度，将符合条件的设备更新、循环利用项目纳入中央预算内投资等资金支持范围。设立专项资金，支持废弃电器电子产品回收处理工作。

强化不同财税政策和手段间的统筹。综合运用补贴、税收、政府采购等各类财税手段激发企业设备更新，鼓励消费者更换使用智能型、绿色型、低碳型消费品，实现回收循环利用。统筹相关资金渠道，通过降低设备更新和消费品换代的成本，不断激励各类主体的主动性、积极性。同时，还需充分发挥好税收手段在支持设备更新和消费品以旧换新中的重要作用，扩大节能节水、环境保护、安全生产专用设备税收优惠支持的范围和力度，同时将数字化、智能化改造纳入优惠范围。优化征管标准和方式，采用“反向开票”等方式打通回收循环中的税收堵点。另外，制定对绿色产品的政府采购支持政策，加大政府绿色采购力度，加快产业绿色转型升级。

强化中央财政和地方政府统筹联动。考虑到当前地方财政紧平衡形势，应更好发挥中央财政作用，充分利用中央预算内投资、节能减排资金、专项资金等，加大资金支持力度，降低地方财政压力。同时，要更好发挥地方财政的主动性。例如，地方财政按比例分担给予消费者购买符合节能要求或新能源汽车的补贴资金；对于住宅电梯更新和加装，地方要探索建立资金合理分担机制等；鼓励有条件的地方统筹使用中央财政安排的现代商贸流通体系相关资金等，支持家电等领域耐用消费品以旧换新。

强化财税政策与其他政策统筹联动。一方面，强化财政与金融政策联动，实施新一轮中央财政拨款贴息政策，并与中国人民银行相关再贷款政策做好联动，推进金融机构继续加大对重点领域企业设备更新和技术改造贷款力度。另一方面，强化财政政策与标准制定更加协同配合，加快制定和修订节能降碳、环保、安全、循环利用等领域的标准，并且强化标准比对和实施应用，确保标准与财政支持等政策措施的协同，实现不断提升产品质量和安全水平的目标。

推动家电以旧换新政策的落地见效，离不开家电企业、政府部门、行业组织、上下游行业等产业链相关各方的积极参与、协同联动。家电企业不仅要通过技术创新为消费者提供更加智能、绿色的新产品，也要通过服务模式创新引导用户从“换家电”向“换消费场景”和“换生活方式”转变，以增加消费者“换新”的动力。政府部门和行业组织要加大对绿色智能制造企业的支持力度，加大对家电以旧换新活动的宣传推广力度，推动更多绿色智能家电进入居民生活。原材料和零部件、物流运输、拆解、回收等上下游行业要积极开展绿色材料研发应用，推行清洁生产，做好绿色供应链管理，着力完善“去旧更容易、换新更愿意”的家电以旧换新全产业链体系。