

坚定走好独具特色的中国旅游发展之路 弘扬中阿友好精神 携手合作共同发展

习近平总书总书记重要指示引领旅游强国建设 国家主席习近平向阿盟峰会致贺信 引发阿拉伯国家人士热烈反响

新华社记者

5月16日，国家主席习近平向阿拉伯国家联盟首脑理事会会议轮值主席巴林国王哈马德致贺信，祝贺第33届阿拉伯国家联盟首脑理事会会议在麦纳麦召开。

习近平主席的贺信在阿拉伯国家引发热烈反响。多国人士认为，贺信再次展现了中国同阿拉伯国家继续弘扬中阿友好精神、携手合作共同发展的真诚意愿，期待即将举行的中国—阿拉伯国家合作论坛第十届部长级会议进一步深化阿拉伯国家同中国各领域合作，更好造福双方人民。

构建命运共同体 中阿关系成团结合作典范

习近平主席强调，当前中阿关系处于历史最好时期。2022年12月举办的首届中国—阿拉伯国家峰会，全面规划中阿关系发展蓝图，一致同意全力构建面向新时代的“中阿命运共同体”。

埃及中东战略研究与国家安全论坛执行主任阿卜杜勒·穆赫迪·穆塔韦说，近年来，中阿关系在多层次多领域得到提升。中国是全球经济的主要参与者，也是绝大多数阿拉伯国家的主要贸易伙伴，同众多阿拉伯国家共建“一带一路”，为阿拉伯国家经济社会发展作出了贡献。

《摩中合作60年》一书的作者、摩洛哥非洲国际合作与发展协会主席纳赛尔·布希巴说，习近平主席的贺信向阿拉伯国家政府和人民表达了对团结、和平与合作的珍视。阿拉伯世界再次深刻意识到，只有通过团结合作、发展自强，才能真正赢得持久和平。

令埃及中商会秘书长迪亚·赫尔米感念不已的是，中国公司承建的埃及新行政首都中央商务区项目，被当地民众誉为新时代的“金字塔”。“首届阿中峰会开启了阿拉伯国家同中国在经贸、投资和文化等各领域合作的新阶段。”赫尔米表示，中方提出的共建“一带一路”倡议、全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议等都得到阿拉伯国家的广泛认同和支持。

埃及前驻华大使马哈茂德·阿拉姆说，中阿关系已成为发展中国家团结合作的典范，“中国的发展成就鼓舞了阿拉伯国家人民。中国在巴勒斯坦问题上秉持公正立场，为维护地区和

平稳定作出重要贡献”。

习近平主席在贺信中说，阿拉伯国家坚持独立自主，促进发展振兴，坚守公平正义，维护地区和平稳定，为“全球南方”加强团结协作、维护共同利益发挥着越来越重要的作用。叙利亚政治问题专家穆罕默德·奥马里对此深有感触。他说，阿拉伯国家积极参与全球事务，日益成为“全球南方”的重要力量，为构建全球治理新格局发挥关键作用。

深化政治互信 各领域合作成果丰硕

习近平主席说，一年多来，中国和阿拉伯国家政治互信不断深化，务实合作生机勃勃，人文交流丰富多彩，各领域合作取得丰硕成果。

“习近平主席向阿盟峰会致贺信体现了中国对阿拉伯国家的坚定支持。”阿尔及尔第三大学政治和国际关系学教授伊德里斯·阿提亚认为，一直以来，中国尊重阿拉伯国家，在巴勒斯坦、伊拉克、也门、叙利亚等问题上，中国都给予阿拉伯国家有力支持。

共建“一带一路”成为中阿合作的重要平台，许多阿拉伯国家将自身发展战略与其对接，如埃及苏伊士运河走廊开发计划、沙特“2030愿景”等。中阿共建“一带一路”不断为地区发展增添新气象。

沙中商务理事会主席、沙特阿拉伯阿吉兰兄弟控股集团副董事长穆罕默德·艾尔·阿吉兰一直看好充满机遇的中国市场，他的企业已在中国市场深耕三十余年。他说，共建“一带一路”倡议与沙特“2030愿景”有很多相通之处，沙中在能源转型、高端制造、基建投资等多方面进行广泛合作，经济互补性日益凸显。

在约旦广袤的沙漠中，由中企管理运营的两个风电站和一个光伏电站正为当地输送源源不断的绿色电能。这是约旦规模最大的清洁能源项目。约旦前财政大臣伊兹丁·卡纳克利亚表示，来自中国的投资为促进约旦清洁能源发展作出贡献。约旦正大力发展清洁能源，将营造更好投资环境，加强对华合作。

沙特阿拉伯苏尔坦亲王大学孔子学院沙方院长恩格·易卜拉欣·阿尔-杰姆斯拉斯曾两次访问中国。在他看

来，阿拉伯国家同中国的人文交流丰富多彩。他说，文化是阿拉伯国家与中国的重要桥梁，双方学习对方语言的人越来越多，对彼此的了解也越来越深入，相信沙特与中国、阿拉伯国家与中国的友谊将更加坚固而深厚。

弘扬中阿友好精神 期待深化互利合作

习近平主席说，着眼未来，中方愿同阿拉伯国家一道，继续弘扬中阿友好精神，建设更高水平的中阿命运共同体，为构建人类命运共同体贡献力量。

阿盟秘书长发言人贾迈勒说，中国发展为包括阿拉伯国家在内的世界各国提供了重要机遇。“中国的发展是和平、进步力量的增长，中国是阿拉伯国家值得信任的朋友和伙伴。”

参与报道第33届阿拉伯国家联盟首脑理事会会议的巴林《每日论坛报》经济部主任哈立德·穆萨表示，阿拉伯国家经历了战乱，也见证了中国和平发展之路的成功。中国为共建“一带一路”国家带来安全、稳定与发展，而不是战争、问题和冲突。“我们钦佩这样的中国倡议，‘一带一路’为阿拉伯国家与中国构建了一条宽阔的共同发展之路。”

本月底，中国—阿拉伯国家合作论坛第十届部长级会议将在北京举行。习近平主席强调，希望双方以举办第十届部长级会议为契机，进一步深化各领域合作，更好造福中阿双方人民。

科威特《新闻报》国际部主任沙尔贝勒·巴拉卡特说，即将举办的中阿合作论坛第十届部长级会议，将为建设更高水平的中阿命运共同体带来强大动力和新的希望。当前国际和地区形势错综复杂，面对纷繁的全球性挑战，相信阿拉伯国家和中国将秉持互利共赢、共同发展理念，共同致力于构建更加公正、公平的全球秩序。

而在恩格·易卜拉欣·阿尔-杰姆斯拉斯看来，中阿合作论坛第十届部长级会议将成为深化阿拉伯国家同中国关系的又一个重要契机，将进一步增进双方的彼此了解，深化双方的互利合作。

（新华社开罗5月17日电 综合新华社驻外记者报道 执笔记者李芮）

（上接第一版）

物价预计温和回升

4月份，在居民消费需求尤其是服务需求的持续带动下，CPI同比上涨0.3%，涨幅比上月扩大0.2个百分点；环比由降转涨，涨幅由上月的下降1%转为上涨0.1%。

核心CPI呈现同比涨幅扩大、环比由降转涨的特点。具体表现为扣除食品和能源价格后，4月份核心CPI同比上涨0.7%，涨幅比上月扩大0.1个百分点，环比由上月下降0.6%转为上涨0.2%。

“不管是从同比、环比还是核心CPI变化来看，CPI变化都在改善，表明消费需求处于持续恢复态势。”刘爱华表示，随着供应增加，食品价格仍将处

于季节性低位；工业消费品在以旧换新政策影响下，需求有望回升，价格总体将稳中略升；服务价格在服务需求逐步恢复推动下有望继续回升。综合判断，下一阶段CPI有望低位温和回升。

积极因素累积增多

“随着宏观政策加快落地见效，经济内生动能持续修复，推动经济持续回升向好的因素不断累积增多。”刘爱华分析，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，回升向好态势将进一步巩固增强。

当前，我国正处于转型升级的关键时期，数字经济、绿色低碳发展催生更多新增长点，有力增强了经济发展的后劲和韧性。数据显示，前4个月规模以上装备制造业占全部规模以上工

业比重达32.4%，高技术制造业增加值比重达15.4%；新能源汽车、太阳能电池产量同比分别增长33.2%和18.2%。随着新产业、新产品、新模式持续成长，创新主导作用将不断彰显，经济发展空间将进一步拓展。

此外，内需有望继续改善。一方面，随着大规模设备更新细化举措逐步落地，重点领域投资力度加大，将加快形成更多实物工作量。另一方面，文旅消费需求活跃，县域文旅、假日经济助推消费潜力稳步释放。随着就业形势改善、促消费政策落实落地、消费场景不断创新拓展，消费市场也将扩容提质。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示，积极财政政策靠前发力、力度加大，有望推动消费、投资稳步复苏，预计今年二季度经济增速或将加快。

金视角

去年以来，县域旅游异军突起。数据显示，今年“五一”期间，三四线城市和县级市场的客流增速已超全国平均水平。

与热门旅游目的地人满为患相比，县城小城凸显出了更高性价比——青山绿水的怡人生态、别具一格的文化底蕴、远离人潮的舒适感和相对低廉的食宿交通费用，越来越多的“宝藏小城”成为游客的出行选择。社交媒体的助推，也让县域旅游目的地频频“出圈”。

县域旅游走红后，问题也随之产生，同质化便是其中之一。有不少县城盲目跟风建设古街古镇，商铺小吃、网红景点千篇一律，地方特色亮点不足。县域旅游“出圈”只是第一步，要想保持热度、实现可持续发展，还需打好特色牌。

系统规划，精准定位。如今，旅游市场分层分级趋势明显，不论是追求原生态的自然徒步，或是体验人间烟火的美食打卡，特色鲜明的小众

立足特色发展

“旅游要避免‘千村一面’‘千篇一律’，就需系统规划，找准目标市场，精准定位，打造与众不同的旅游品牌。”

因地制宜，突出特色。应认真梳理、深度挖掘本地旅游资源，确定适合当地的旅游发展模式。对待本地特色文旅资源，要多做一些保护性开发，少一些跟风模仿。要借助差异化的资源禀赋，提升旅游体验，努力实现保护特色文化和推动旅游可持续发展的双赢。

加强配套，提升服务。当前，不少县城小镇旅游配套服务体系尚不成熟，接待能力不足，停车困难、吃饭排队、住宿无房等问题成为瓶颈，吸引了客流，却留不住客。应认识到游客口碑是最好的推广，只有强化基础设施、提升服务水平，让每一位远道而来的游客乘兴而来、尽兴而归，县域文旅热才能真正成为旅游新常态。

张烁

习近平总书总书记重要指示引领旅游强国建设

广西桂林，被视为“城市名片”的象鼻山景区2022年正式全面免费开放。学习了习近平总书记的重要指示后，景区总经理李金如现场表示：“当好旅游服务美好生活”。

“总书记的重要指示，让我更加认识到旅游发展与服务人民息息相关。我们要继续在提升服务质量上下功夫，完善旅游公共服务配套设施，坚持以人民为中心发展旅游，为人民群众打造宜居城市。”何金桃说。

贵州榕江的“村超”球场内，烟花升腾、游客云集。从群众的“乐子”到振兴乡村的“路子”，见证“村超”变化的榕江县古州文化旅游投资开发(集团)有限责任公司总经理孙国秀感慨良多：“习近平总书记强调让旅游业更好‘促进经济发展’，这让我们干劲十足。‘村超’是文体旅商融合发展的一种新产物，我们将努力让‘村超’长红，通过旅游助力城乡建设发展。”

山西大同，云冈石窟景区气势恢宏、融通古今。“总书记强调旅游业‘构筑精神家园’的作用，为云冈石窟发展旅游提供了重要指引。”云冈研究院文旅融合发展中心主任崔晓霞说，“云冈石窟是中华民族文化瑰宝，来到这里旅游，也是感悟中华文化、增强文化自信的过程。我们要始终把保护放在第一位，通过加强讲解、活化文物等方式，增强游客赓续中华文脉、建设中华民族现代文明的自信自觉。”

习近平总书总书记对旅游工作的关心关怀，也让中旅旅行所属国旅总社英文导游万玉君对自己的职业有了更深的认识：“作为一名入境英文导游，能通过我的工作把中国文化的魅力展示给全世界，并促进不同文化间的相互理解和尊重，我感到无比荣幸。做好导游工作，就要搭建起中外交流的桥梁，让更多人了解中国、爱上中国。”

习近平总书总书记强调，各地区各部门要切实增强工作责任感使命感，分工协作、狠抓落实。

“总书记要求推动旅游业高质量发展行稳致远，湖南要坚持守正创新、提质增效、融合发展，担负起这一使命任务。”湖南省文化和旅游厅厅长李爱武说，“第三届湖南旅游发展大会将于9月举办，我们要以大会为抓手，加快推进文旅深度融合，大力推进文化创意旅游产业倍增计划，为加快建设人民满意、具有鲜明中国特色和强大国际竞争能力的旅游强国贡献智慧和力量。”

（新华社北京5月17日电）



5月16日，湖北省襄阳市保康县马桥镇中坪村。小满将至，当地小麦陆续成熟，进入收获季。杨 轶摄(中经视觉)

“岛上有人员被困，请立即救援！”近日，一场模拟的暴雨侵袭湖南，某岛周边水位上升，大量人员被困。

应急响应机制立即启动，各部门应急联动、会商研判，出动冲锋舟转移群众，派出无人机搜寻被困人员……一场汛期人员避险转移应急演练渐次推进。“演练活动检验了各应急救援队伍协同作战和快速反应能力，提升了防灾减灾救灾水平和公众安全意识。”湖南省应急管理厅风险监测和综合减灾处副处长吴永胜说。

5月11日至17日为防灾减灾宣传周，各地各有关部门按照国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部统一部署，聚焦“人人讲安全、个个会应急——着力提升基层防灾避险能力”主题，广泛普及防灾减灾知识和技能，组织开展一批应急疏散逃生演练，切实筑牢防灾减灾的人民防线。

演练是提升群众应急避险能力的有效途径。在湖北，针对汛期地质灾害多发易发的特点，当地开展了地质灾害救援救灾应急避险演练，重点演练山体滑坡

筑牢安全防线 提升基层防灾避险能力

——2024年防灾减灾宣传周活动综述

新华社记者 周圆 谢奔 张海磊

灾情应急避险、抢险救援行动。紧急转移群众、大型机械设备全力抢险、为“灾区”安置点高效调配生活必需品……暴雨中，立体式抢险救援演练堪比实战。

上海模拟强对流天气同时发生地震灾害，开展“沪应-2024”综合应急演练；黑龙江举行地震、火灾、水库垮坝等多科目抗震救灾实兵综合演练；福建开展地铁应急疏散逃生演练；广西启动百县千村万屯(企)应急演练等。防灾减灾宣传周期间，一系列场景多样、贴近实战的演练活动，检验了队伍、磨合了机制，有力促进基层灾害应急处置能力提升。

提升公众防灾避险和自救互救能力，是提升基层防灾避险能力的关键。一场场演练，让防灾减灾科普“走新”更“走心”。

“离家要把电源切断”“油锅着火，应盖上锅盖，窒息灭火”……日前，在四

川屏山县屏边彝族乡，村民阿木章依拿着印有汉语和彝语两种文字的《彝汉消防安全宣传手册》，用彝语向村民介绍消防安全知识。

屏山县地处大小凉山之间，彝族居民有9000余人。为了让彝族同胞看得懂、听得懂、记得住安全政策规范与安全常识，当地编印彝汉双语安全宣传手册，组建起“马背宣传队”。防灾减灾宣传周期间，像阿木章依这样的宣讲员加大走家串户频次，开展安全知识科普。

创新载体形式，充分调动各方参与积极性。湖南举办地质灾害防治宣传红背包公益行动；安徽举办全国防灾减灾日主题短视频大赛；宁夏举办“治本攻坚三年行动安全素质能力提升线上知识竞赛”等。

拓宽科普渠道，不断扩大活动影响力。工业和信息化部协调通信运营商，

面向全国手机用户发送相关公益短信；北京围绕海河“23·7”流域性特大洪水应对复盘，在学校和公园开展体验展示活动；一些地方面向公众免费开放安全体验馆、应急实训基地等科普场馆，开展专题讲座、模拟体验、展览展示等活动。

县域旅游走红后，问题也随之产生，同质化便是其中之一。有不少县城盲目跟风建设古街古镇，商铺小吃、网红景点千篇一律，地方特色亮点不足。县域旅游“出圈”只是第一步，要想保持热度、实现可持续发展，还需打好特色牌。

系统规划，精准定位。如今，旅游市场分层分级趋势明显，不论是追求原生态的自然徒步，或是体验人间烟火的美食打卡，特色鲜明的小众

（据新华社北京5月17日电）