

数说经济

亮眼数据折射东北振兴新变化



越来越多迹象表明，东北地区经济“支棱”起来了。今年一季度，吉林以6.5%的增速居31个省份之首，连续两年一季度增速领跑全国。辽宁2023年人口净流入8.6万人，扭转了2012年以来连续11年人口净流出局面；黑龙江冰雪旅游成为现象级“顶流”，在去年游客接待量、旅游收入大幅增长的基础上，今年一季度这两项指标分别同比增长113.3%和303.2%，均创下历史新高。

更深远的变化体现在信心。一句“投资不过山海关”，曾让不少投资者望而却步，如今它正被打破。今年一季度，东北地区一批重大项目加快落地，固定资产投资增长9.6%，比全国快5.1个百分点。投资是用真金白银为未来投票，投资增长加快，受益于产业转型升级带动的高质量项目加速落地，也表明投资者对东北发展的信心在增强。

改革开放以来，由于体制性、机制性、结构性矛盾，东北地区与沿海地区差距扩大。自2003年党中央作出实施东北地区等老工业基地振兴的重大战略决策以来，特别是党的十八大以来，东北全面振兴迎来新的重大历史机遇。在国家政策支持和自身优势发挥下，东北地区“滚石上山”、攻坚克难，全面振兴取得积极进展。

东北地区是我国重要的工业和农业基地，维护国家国防安全、粮食安全、生态安全、能源安全、产业安全的战略地位十分重要。必须咬定目标不放松，敢闯敢干加实干，努力走出一条高质量发展、可持续振兴的新路子。

以东北经济总量最大的辽宁省为例，当地干部群众用“四个重大转变”来概括这一变化：经济运行低速徘徊的态势发生重大转变、干部干事创业的精神状态发生重大转变、营商环境发生重大转变、外界对辽宁的预期发生重大转变。2023年辽宁地区生产总值站上3万亿元台阶，增速10年来首次超过全国平均增速，固定资产投资、社会消费品零售总额增速2013年以来首次超过全国平均水平。

东北地区是我国重要的工业和农业基地，维护国家国防安全、粮食安全、生态安全、能源安全、产业安全的战略地位十分重要，关乎国家发展大局。当前，虽然东北地区经济向上态势更趋明朗，但体制机制问题、产业结构和经济结构问题仍是东北全面振兴的最大阻碍，经济发展活力和内生动力仍然不足，距离全面振兴还有很长的路要走。

重振雄风、再创佳绩，必须咬定目标不放松，敢闯敢干加实干，努力走出一条高质量发展、可持续振兴的新路子。

推动东北全面振兴，深化改革开放是关键一招、治本之策。深化体制机制改革的重点是正确处理市场与政府的关系，要进一步解放思想、转变观念，增强市场意识、服务意识，着力优化营商环境，为各类经营主体创造稳定、透明、规范、可预期的法治环境，让国企敢干、民企敢闯、外企敢投。东北是我国向北开放的重要门户，要增强前沿意识、开放意识，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。同时，加强与京津冀协同发展、长江经济带发展、长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设、西部大开发等国家重大战略的对接，提升对内对外开放合作水平。

推动东北全面振兴，根基在实体经济，

关键在科技创新，方向是产业升级。坚持以科技创新推动产业创新，继续做好结构调整“三篇大文章”，积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业，积极培育未来产业，加快形成新质生产力。要让东北地区的资源、生态、科研、产业、区位优势，转化为源源不断的发展新动能。

东北全面振兴，关键在人。虽然辽宁、吉林出现人口净流入的可喜变化，黑龙江高校毕业生留省、来省就业人数创近5年最好水平，但受自然增长率不断走低的影响，东北地区人口形势依然严峻。要大力发展普惠托育服务和教育事业，扎实做好就业、增收、医疗、社保等工作，创新人才管理、评价、使用和激励机制，打造更多创新创业平台，让各类人才能够安心、安身、安业，以“人”兴引领振兴。



张 砚 李 小 勇

提升银行理财综合服务水平

李建军

近来，随着居民财富的增加和理财意识的增强，银行理财市场规模持续扩大。银行业理财登记托管中心发布的《中国银行业理财市场年度报告（2023年）》显示，截至2023年末，银行理财市场存续规模26.80万亿元，全年累计新发理财产品3.11万只，募集资金57.08万亿元。随着经济的持续复苏和投资者信心的提升，预计2024年存续规模有望达到29万亿元左右。银行理财正成为金融服务实体经济的重要桥梁和纽带，成为人民群众共享实体经济成果的重要途径。

银行理财作为我国规模最大的资管产品，是我国金融体系的重要组成部分。2018年4月份，中国人民银行等四部门联合印发了《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》，明确资产管理业务不得承诺保本保收益，打破刚性兑付。当年9月，原中国银保监会制定了《商业银行理财业务监督管理办法》，作为资管新规的配套实施细则，《办法》要求商业银行应当通过具有独立法人地位的子公司开展理财业务。这些文件的出台，标志着我国理财市场发生了重要变化，不仅促使传统的资产管理行业全面转型升级为财富管理行业，而且标志着资产管理行业和商业银行体系的全面深度融合，资产管理逐渐从专业理财走向大众理财，商业银行也从单向的客户营销走向一站式、一体化的全周期金融服务。

未来，银行理财机构应坚持创新谋变，进一步提升综合服务能力。具体来看，面对庞大的财富管理需求，银行理财既要符合监管要求，又要适应我国财富管理市场特点，满足客户不断增长的多元化需求。

银行理财机构须建立起覆盖宏观、行业等投研一体化体系，加强绝对收益和大类资产配置的投资能力，根据客户偏好做好长期与短期、收益与风险、投资与保障的平衡。进一步增强数字化的内生驱动力，积极主动运用大数据、云计算、人工智能等技术，通过精准客户画像，深度挖掘客户需求，为客户有针对性地创设理财产品。

与此同时，强化全面、独立的市场化风控体系，建立涵盖制度、产品、资产及运营层面等多层次的立体化风控体系，实现全面风险管理，牢牢守住金融安全底线。巩固拓展能力优势，坚守投资安全底线，服务国家战略和实体经济，以多元化资产配置提升对居民财富管理的服务能力。



王 鹏作(新华社发)

电动自行车行业有新规

工业和信息化部等三部门近日印发《电动自行车行业规范条件》和《电动自行车行业规范公告管理办法》，其中《规范条件》从企业布局、智能制造和绿色制造、消费者权益保障等七方面提出要求。当前，我国电动自行车社会保有量达3.5亿辆，已成为民众短途出行的重要交通工具。但在行业发展过程中也存在着产业集中度不高、企业创新研发能力较弱、质量保障能力不足等问题。电动自行车强制性国家标准体系的完善，对规范电动自行车关键零部件产品设计、生产和销售，促进电动自行车行业健康有序发展具有重要意义。下一步，有关部门应分批次发布电动自行车企业白名单，发挥优秀企业模范带头作用，引导资源向优质企业集中，引领和促进产业结构优化升级。

(时 锋)

财政部、工业和信息化部、交通运输部日前发布的《关于开展县域充电设施补短板试点工作的通知》提出，2024年至2026年将开展县域充电设施补短板试点工作，加强重点村镇新能源汽车充电设施规划建设，进一步释放新能源汽车消费潜力。

对于县域及以下农村地区来讲，新能源汽车市场空间广阔。近年来，一系列政策先后出台实施，旨在推进县域及以下农村地区充电网络建设。这对于构建高质量充电基础设施体系、支撑新能源汽车产业更有力地发展，起到重要的支撑作用。

但也要看到，目前由于存在充电设施建设成本较高、电力供应不稳定、充电设施维护困难等情况，县域及以下农村地区的充电设施建设还存在一些亟待解决的问题。比如，县域充电设施建设滞后，覆盖范围有限。同时，现有的充电设施在服务品质上需要提高，有些设施因维护不善或设备老化会影响用户体验，等等。对此，应多措并举。

充分发挥统筹协调作用。公共充电桩下乡成网，涉及规划、用地、电力、运维等多个方面，需要各方统筹协调推进。地方各级有关部门要在土地、电价、服务费等方面出台政策，形成合力，力争实现充电基础设施“乡乡全覆盖”。

补齐县域充电设施短板

王克修

县域充电设施规划建设过程中，要充分考虑到不同类型车辆、不同类型充电场所的实际情况，科学配置。坚持因地制宜的原则。各县资源禀赋不同，发展条件不同，县域充电设施建设要实现与城市、城际充电网络融合发展。应优先向适宜新能源汽车使用、输电网网架基础好的大型村镇、易地搬迁安置地区覆盖，优先在乡镇机关、企事业单位、商业建筑、交通枢纽场站等区域布局建设。具备条件的试点县要与周边地区形成联动，围绕旅游公路、“四好农村路”等规划布局充电基础设施，推动充电基础设施“跨区域场景全覆盖”。

加强技术和制度创新。充分结合本地区场景应用条件，积极探索车联网互动(V2G)、快速充电、液冷大功率充电等新技术新模式应用。实现车联网与车联网实时交互、设备与平台互联互通，以科技创新带来更优质的用户体验。鼓励充电服务企业通过与整车企业合作、众筹等方式创新建设充电基础设施商业合作模式，并采取线上线下相结合等方式提供智能充电、电子商务、广告投放等增值服务，提升充电服务企业可持续发展能力。

因地制宜践行大食物观

罗贤宇

民以食为天，践行大食物观、构建多元化食物供给体系，是满足人民日益增长的美好生活需要的重要途径。其中，因地制宜，宜粮则粮、宜牧则牧、宜渔则渔、宜林则林是践行大食物观必须坚持的首要原则。

向森林要食物，依山而居开发“森林粮库”。森林是陆地生态系统的主体和重要资源，是巨大的人类食物宝库。目前，我国森林覆盖率达24.02%，拥有8000多种木本植物，提供了丰富多元的森林食品。要在保护好生态环境的前提下，按照生态产业化、产业生态化的发展思路，发展经济林和林业经济，确保“适地适种、适地适养”，实现“绿富双赢”。同时，探索发展林下种植、养殖及相关产品采集加工，延长木本粮油产业链，做优做强特色果品、林源饲料等产业，形成“企业+合作社+基地+农户”的林下生产经营格局，建设重点林业生态工程和经济林生产基地，培育特色经济林产业集群，将森林资源优势转化为产业优势。

向江河湖海要食物，傍水而栖打造“水上粮

仓”。我国江河湖海宜渔水域面积广阔，2023年，我国水产品总产量达7100万吨，其中养殖产量占比达81.9%。要大力发展大水面渔业、深远海养殖业和远洋渔业，不断开拓新的水产养殖空间；坚持“一水一策”，因地制宜建立养殖技术和模式，在科学防控前提下，开展江河湖库的网箱养殖及深远海集约化养殖；构建国家渔业生物种质资源库，通过培育优质水产品种、提升养殖技术等措施，合理调整水产养殖品种结构，增加高品质水产品供给。同时，打造良种良法良机全产业链，建立完善“种业高地+基地+农户”运行体制，强化水产品冷链物流建设，加快发展新型渔业经济，全方位挖掘水生食物供给潜力。

向设施农业要食物，发展农业新质生产力的“智慧农场”。我国是设施农业大国，设施农业面积占全球80%以上。设施农业利用现代信息技术、生物技术、工程装备技术与现代经营管理方式，保障粮食和重要农产品稳定安全供给，是满足人们多元食物需求的重要载体。发展新质生产力，现代设施农业发展大有可为。要合理优化设

随着可持续发展理念成为全球共识，企业的环境、社会和公司治理(ESG)信息披露及评级，正成为展示企业价值和长期发展能力的有效依据，也成为投资市场审核评估企业的重要参考指标。不久前，沪深交易所和北交所发布的《上市公司自律监管指引——可持续发展报告(试行)(征求意见稿)》，标志着我国上市企业ESG信息披露即将进入标准化、规范化时代。在ESG报告中，信息披露是一项核心内容，值得关注。

从组织合法性角度来看，碳信息披露能减轻利益相关者对其经营中包含的环境风险的质疑；从信号理论角度来看，碳信息披露则标志着企业在绿色转型时代背景下顺应市场需求、获取竞争优势的能力。合规的碳信息披露在提升企业全球竞争力的同时，对落实国家“双碳”战略会起到支撑作用，因此备受各行业协会、监管机构重视。近年来，我国企业碳信息披露意识逐渐增强，高市值企业信息披露意识较高。碳信息披露机构CDP全球环境信息研究中心发布的《2022年中国企业披露情况报告》显示，我国经CDP评估并进行环境信息披露的企业达2700家，较2021年增长43%。

不过，对比全球主要证券交易所上市企业披露水平，我国的相关企业还存在一定差距。同时，我国的信息披露价值回馈还不够明晰。高水平的信息披露对提升企业估值和长期盈利指标有益，目前许多企业碳信息披露维度不充分、不统一，导致其ESG评分评级较低，不易享受到降低融资成本、提升企业声誉的预期收益。

基于我国企业目前碳信息的披露状况，未来企业碳信息披露要在提质增效上下功夫。制定可操作的碳信息披露报告框架。从践行碳信息披露较为积极的上市公司来看，目前的披露报告中定性内容较多，在定量信息方面，对于企业碳排放量、减排投入、减排绩效等报告的维度不统一，减少了报告信息的参考性和可比性。业界对推动碳信息披露报告内容统一化、标准化倡议由来已久，但由于企业经营行业和规模的差异，需要基于碳信息披露的难度以及企业进行信息披露的动机，设置一定的可选披露项目和过渡措施，在尊重个性化诉求的同时争取更多企业参与碳信息披露。

支持碳信息披露第三方服务机构发展。考虑到许多企业目前没有专门的部门、人才支持碳信息披露工作，且自主测算碳排放、汇报环境影响的模式可能存在信息定向披露甚至信息掩盖的倾向，规范和推广碳信息披露第三方服务业务是高效提升企业碳信息披露水平的良策。我国目前相关的第三方服务机构涉及两类业务，一是碳信息披露服务业务，遵循CDP及其他信息披露框架，辅助企业进行标准的碳测算、碳目标制定、碳资产核算工作，依此完成碳信息披露报告、进行碳排放权交易核查认证；二是碳信息披露鉴证业务，对企业自制或机构制作的披露信息进行鉴证，鉴证业务通常委托给企业年报审计机构完成。碳信息披露报告鉴证的保证程度也分为合理保证(证据较多、低审计风险)和有限保证(证据适当、审计风险可接受)两种等级。服务业务和鉴证业务的发展都可从标准化、专业化层面提升碳信息披露的可信度、降低企业碳信息披露的复杂性。

在现有实践基础上，应将包含碳战略、碳目标、碳排放值、减排措施与投入信息的碳信息披露报告作为企业进入碳市场的前置条件。在监管重点排放企业碳排放、提升上市公司环境合法性的同时，吸引更多企业展示减碳成果、提升企业收益。2024年国家全国温室气体自愿减排交易市场重启，促进了碳交易市场的扩容。为把握碳市场的新机遇、降低企业融资成本，应鼓励更多的企业投入碳信息披露实践。