

扎根川陕渝沃土 向上生长攀高峰

成都银行：奋力开启“万亿元级”高质量发展新征程

资产规模破万亿元、营业收入和归母净利润同比增速保持行业领先、不良贷款率连续8年下降，低至0.68%，资产质量达行业一流水平。近日，成都银行发布2023年年报，主要经营指标均位居行业前列，成为西部地区率先跻身“规模万亿元级”的城市商业银行。

对于成都银行来说，2023年是突破性的一年。不仅在规模上实现跨越式提升，迈上“万亿元”台阶，而且在质量上呈现出高水平、高成长性、高可持续性的特征，成长速度和综合实力在上市银行中表现优异，形成经营特质鲜明的地方银行差异化高质量发展格局。

在英国《银行家》2023年公布的“全球1000家大银行”榜单中，成都银行排名第181位，连续6年实现2位数跃升。

质效稳健增长
业务指标领先

2023年以来，成都银行坚持战略定力，坚守稳定存款立行、高效资产立行战略，以做好金融“五篇大文章”为抓手，持续拓展政务金融业务、实体业务、零售负债业务“三大护城河”战略纵深，通过固长板、补短板、锻新板，实现了质的有效提升、量的合理增长、风险的精准防控。

业务规模稳步增长，经营结构保持稳健。截至2023年12月底，成都银行总资产达10912.43亿元，同比增长18.92%，高于上市城市商业银行7.61个百分点；存款总额7804.21亿元，同比增长19.21%；贷

款总额6257.42亿元，同比增长28.27%。存款占总负债的比例为76.52%，经营结构保持稳健。

其中，成都银行的信贷投放动能表现尤为亮眼，得益于积极投身成渝地区双城经济圈建设、深耕政务金融业务领域的核心竞争优势和异地分行业务的提质增效，全年信贷投放增速接近30%的历史高位，实现2年翻番。

经营业绩持续攀升，营运效率稳中向好。报告期内，实现营业收入217.02亿元，同比增长7.22%，高于上市城市商业银行4.62个百分点；归属于母公司股东的净利润116.71亿元，同比增长16.22%，高于行业9.59个百分点；加权平均净资产收益率18.78%，连续4年位居上市银行前列。

资产质量持续优化，安全性及流动性表现良好。截至2023年12月底，全行不良贷款率0.68%，同比下降0.1个百分点，实现8年连降，达行业一流水平；拨备覆盖率504.29%，同比增长2.72个百分点，风险抵御能力保持上市银行第一梯队；流动性比例77.85%，高于行业平均水平。

2024年一季度，成都银行延续了2023年以来的发展态势，金融服务质效持续提升，而且展现出更高的速度、成长性和可持续性，各项业务指标及增速均居行业前列。其中，资产规模达11786.26亿元，较上年末增加8.01%；存款总额8345.94亿元，较上年末增长6.94%；贷款总额6909.49亿元，较上年末增长10.42%；营业收入56.38亿元，同比增长6.27%；归母净利润28.51亿元，同比增长12.83%；不良贷款率为0.66%，下降0.02个百分点。

服务区域发展
彰显金融担当

亮眼的业绩，来源于与地方经济的同频共振。作为成渝地区规模领先的上市城市商业银行，成都银行始终紧贴区域立体多元的经济结构、产业布局，在触摸区域经济的强力动脉中找到与自身发展相契合的增长点、创新点。

2023年以来，成都银行紧随成渝地区双城经济圈、四川“四化同步、城乡融合、五区共兴”、公园城市示范区等区域发展战略脉络，充分发挥“特、活、优、快”经营特色，持续提升专业化金融服务能力。

在成渝地区双城经济圈建设方面，成都银行发挥本土法人金融机构的示范带动和“鲶鱼效应”，通过支持成渝共建重点项目、推进重大产业项目落地等方式，为成渝地区双城经济圈区域内企业提供信贷支持超2500亿元。其中，成都银行深化与重庆各区域的战略合作，先后与重庆江北、沙坪坝等多个区政府签署战略合作协议，开展金融业务合作，累计信贷支持超250亿元。

在四川省内区域发展规划方面，成都银行深入研究四川构建“一千多支 五区协同”区域发展新格局，以异地分行高质量发展为抓手，重点支持异地分行服务当地经济发展。目前，全行网点布局总计256家，异地分行超过10家。截至2023年底，成都银行省内异地分行信贷余额近800亿元，较年初增长约40%，对省内各地的经济发展支持力度进一步加大。

如今，在“拓展政务金融业务”战略的深入推动下，成都银行已经成为省内机构开展政务金融业务的首选银行之一。截

至2023年12月底，成都银行全年信贷投放量突破3300亿元，创下全行历史新高，一般性存贷款增量连续3年位居成都市金融机构前列，信用债承销市场排名稳居本地市场第一梯队。

聚焦重点产业
滴灌实体经济

全力以赴发展实体经济，既是提升金融服务实体经济效能的必然要求，更是成都银行打造“第二增长曲线”的关键所在。

2023年以来，围绕成都市实体产业“建圈强链”的政策部署，成都银行以“核心企业+重点配套企业”为拓展思路，精准服务地方产业生态圈与产业链高质量发展，用金融活水精准滴灌实体经济，助力实体产业实现高质量发展。

在区域机构分布方面，成都银行以先进制造业和战略性新兴产业为方向，聚焦电子信息、装备制造、绿色低碳、大健康等重点产业，设立了科技支行、文创支行、新经济支行、绿色支行等一批特色分支机构，持续扩大对重点产业圈、产业链的金融服务覆盖率。

同时，成都银行全面开展实体攻坚，助力企业“上规、上榜、上云、上市”发展，营造“一个重点企业带动一条产业链发展”的良好生态，在科创金融、制造业金融、文创金融、供应链金融以及基础客群方面持续发力。

在金融产品方面，先后推出以“壮大贷”为代表的13个政银产品，以“易采贷”为代表的2个供应链金融产品，以“惠抵贷”为代表的5个场景化金融产品，初步形成能够覆盖企业全生命周期的小微企业提供近650亿元贷款支持。此外，还自主推出“知识产权质押贷款”产品，全面覆盖专精特新企业不同成长阶段的金融需求；推出“新易贷”，为新经济企业提供金融保障。

通过网点布设和产品服务创新，依托“链主+上链中小微企业”整体授信模式，成都银行在重点产业生态圈、产业链的综合金融服务方面取得了显著成效。

截至2023年底，成都银行累计支持重点产业链上企业超3000户，运用各类信贷产品累计投放贷款超1000亿元，实现成都市28条重点产业链金融服务全覆盖。

对成都市专精特新“小巨人”企业、科创板上市企业、创业板上市企业的综合金融服务覆盖率分别超过90%、80%、90%，支持高新技术产业超1700户，贷款余额超370亿元，贷款余额、增量继续在全省银行机构中保持领先，并率先入选四川省“科技金融创新基地”。

服务395家文创类企业，累计支持金额超38亿元；积极推进绿色金融转型，绿色信贷约405.08亿元，增幅达53.96%，总额和增幅均位居四川省前列……成都银行的区域合作“伙伴银行”共振效应日益凸显。

深化大零售转型
传递民生温暖

零售业务是成都银行继政务金融业务、实体业务之外的又一战略发力点，也是成都银行战略转型的一大方向。2023年，成都银行继续深化大零售转型，不断

创新线上线下产品和服务，服务民生质效上了一个新台阶。

在产品供给方面，成都银行以客户为中心，持续构建金融产品的“便捷化、便利化、安全性”。

面对消费需求，不断丰富消费信贷产品货架，推出“优易贷”“随心分”等消费信贷产品，多维度触达市民消费需求；聚焦餐饮、购物、娱乐、出行消费领域，推出惠民活动，2023年累计补贴让利超千万元；拓展按揭市场、拓宽公积金贷款受理渠道，大力支持市民住房信贷需求。

面对财富管理需求，推出“嘟嘟卡”“成长存”“舒心存”等产品，持续提升“芙蓉锦程”系列理财产品市场竞争力，不断巩固“长赢抗跌”的收益优势和“稳健理财”的品牌形象。

面对“降成本”需求，积极向小微企业及个体工商户推进“减费让利”专项行动，2023年累计降费让利超4500万元；稳步推进存量按揭贷款利率调降，惠及客户超10万人，有效降低居民购房负担……

在服务升级方面，成都银行以数字化、精细化战略为指导，全新打造大零售系统、运营数字化项目群和电子银行服务体系，进一步提升客户服务的精细化水平以及舒适度、体验感。

线上，发布个人手机银行7.0版本，推出智能机器人“懂方言的小E”，加快线上线下相融合，拓展数字人民币钱包用户，推进适老化业务改造。2023年，成都银行数字渠道业务交易量占比已达99%，手机银行月活规模同比增长近30%，新智能柜员机系统网点平均业务量提升率达59%，运营数字化转型等一批重点项目陆续落地应用，荣获2023数字金融金榜奖——手机银行匠心技术奖。

线下，细化网点厅堂服务管理，实施标准化服务；积极融入社区民生服务工作，让网点成为社区治理共建单位和社区居民的“互动空间”；优化网点适老布局、完善适老服务设施、改进适老服务流程，开通绿色通道服务等；开展多元化线下主题活动，扮演好客群生活与金融服务管家角色。

2023年6月，成都银行德阳分行营业部从全国22万余家银行网点中脱颖而出，获评“2022年度银行业网点文明规范服务百家示范单位”，展现了“亲民、便民、惠民”高品质金融服务的崭新风貌。

随着大零售转型的逐步深入，成都银行的市场认可度和市场影响力持续攀升，在零售负债业务领域成为成都地区居民信赖的优选主账户银行。

截至2023年底，成都银行累计服务城乡客群超千万人次，个人存款达3541.51亿元，在全行总存款占比超过46%，储蓄存款全年新增超800亿元，同比增长约29%，单年新增总量已接近上市前全量规模，增速稳居行业前列。

2024年，是成都银行“万亿元级再出发”的开局之年。面向未来，成都银行将认真贯彻落实中央金融工作会议精神，秉承“服务城乡居民、服务小微企业、服务地方经济”的市场定位，立足助力区域高质量发展、提升核心竞争力两条主线，做好金融“五篇大文章”，持续深化经营特质、培塑竞争优势、增进组织活力，向着服务金融强国建设的方向，奋力开创高质量发展新局面。

（数据来源：成都银行股份有限公司）

