

宁夏聚力做强特色产业

近年来,宁夏回族自治区以争先领跑的劲头抢抓机遇、乘势而上,不断开辟新赛道、厚植新优势,聚力打造“六新六特六优”产业。

其中,“六新”产业是指新型材料、清洁能源、装备制造、数字信息、现代化工、轻工纺织6个重点产业,代表了宁夏未来工业发展方向;“六特”产业主要是葡萄酒、枸杞、牛奶、肉牛、滩羊、冷凉蔬菜6个当地特色产业;“六优”产业主要是文化旅游、现代物流、现代金融、健康养老、电子商务、会展博览6个重点产业,有助于提升服务业整体水平。

一产向“特”

宁夏塞尚乳业有限公司位于银川市贺兰县,近年来在行业内声名鹊起,被业界誉为咖啡奶茶行业底层技术创新推动者,产业研发引领者,2023年仅厚乳一项产品就创造了6亿元产值,占领全国80%的市场份额。这得益于该公司专注于浓缩牛奶蛋白粉、稀奶油、厚乳、夸克奶酪等乳品深加工领域的研发和生产,攻克了超高温稀奶油加工技术难关,拥有全球先进的纳米级有机生物膜分离浓缩、生物酶解、脂肪膜重构等核心技术。塞尚乳业公司董事长闫建国表示,将继续发挥龙头企业带动作用,结合全产业链核心技术优势,用原创性、颠覆性技术提升竞争力,强化联农带农,促进农民增收。

宁夏伊利乳业有限责任公司是伊利集团在宁夏唯一一家子公司,每日可处理鲜奶4700吨。该公司结合宁夏黄金奶源地优势,主要生产金典、安慕希、淡奶油等九大系列60余个品项,供应全国及海外市场。该公司还带动上下游产业协同发展,作为行业龙头构建起现代化奶产业集群。

产业振兴是乡村振兴“五大振兴”之首,也是促进农民增收的重要渠道。近年来,宁夏突出特色优质、增效提质,成功创建了一批国家级优势特色产业集群和农业现代化示范区,设施蔬菜、冷凉蔬菜和适水产业等加快发展,奶牛存栏量增速、牛奶产量、肉牛饲养量增速、蛋种鸡市场份额等全国领先,宁夏菜心、盐池滩羊、大窑饮品等产品在市场上持续畅销,宁夏葡萄酒产区品牌上升至中国第一位、世界第四位。

宁夏吴忠市是宁夏引黄灌区的菁华之地,也是宁夏粮食主产区之一。今年一季度,吴忠市农林牧渔业总产值增长8.1%,播种小麦11.9万亩,完成任务的125%,生鲜乳产量、肉牛和滩羊出栏量分别增长9%、6%、18%。吴忠市委书记王学军表示,大力发展高效节水农业,粮食作物良种覆盖率、综合机械化率不断提高,将做好“土特产”大文章,推动特色农业增效提质,拓宽农产品销售渠道,让更多优质农特产品走出吴忠、卖上好价。

二产向“新”

顺利登陆深交所,获评国家高新技术企业,喜迁智慧绿色工厂……银川威力传动技术股份有限公司近年来喜讯不断。该公司在政策滋养下“茁壮成长”,产品广泛应用于风电、太阳能、新能源汽车、工程机械等领域,成为北方最大的风电减速器供应商,核心产品中的风力发电偏航、变桨减速器市场占有率连续3年居全国行业前三位。不久前新投入使用数字化车间,产品承载能力、质量水平及工艺精度等关键性指标均达到国内先进水平。该公司总经理李想说:“作为本土民营企业,我们见证了宁夏营商环境的变化,感受到自治区党委、政府推动发展新质生产力的决心,看到了政府部门为民营企业排忧解难的实际行动,这都是我们不断发展的动力。”

位于宁夏石嘴山市的宁夏晶体新能源



材料有限公司,是集光伏新材料、新能源、农光互补等上下游产业于一体的循环经济全产业链项目,由中国民营500强企业东方希望集团有限公司打造。目前,多晶硅生产线已全部建成,正在计划开车试生产,预计今年多晶硅产值约60亿元。据介绍,项目将一次规划、分批建设,建成后有望成为全世界最大的光伏制造基地。一季度,石嘴山市工业投资同比增长29%,分别高于宁夏全区14.4个百分点、高于全国15.6个百分点;工业技改投资同比增长51.4%,高于宁夏全区63.8个百分点,超额完成季度目标任务。

围绕产业基地和特色产业集群建设,宁夏不断加大科技投入。按照“老树发新芽、小树变大树、独木变森林”的思路,做好特色产业的“加法”、低端产业的“减法”、高端产业的“乘法”、落后产能的“除法”,建设有特色、有效益、有竞争力的现代化产业体系。根据《宁夏经济发展报告(2024)》的研究成果,宁夏科技创新投入实现了较快增长,2023年研究与试验发展(R&D)经费同比增长12.7%,高于全国平均水平2.6个百分点。

今年以来,宁夏发布《自治区新型工业化发展水平评价指标体系》,制定《推动工业领域大规模设备更新改造实施方案》,依法依规淘汰退出一批、因地制宜更新改造一批、适度超前推广应用一批,逐步推进大规模设备更新改造,加快传统产业转型升级。今年一季度,宁夏全区工业投资同比增长14.6%,高于全国平均水平1.2个百分点,占固定资产投资比重由上年的51.9%提高至55.7%,向上拉动固定资产投资7.6个百分点。

三产向“优”

消费作用发挥不充分是宁夏经济增长的短板弱项。电商的冲击大不大?经营情况怎么样?传统服务业还有没有机会?银川新华百货商业集团股份有限公司董事长曲奎经常被问到这些问题。“要想生存和发展,就必须适应变化,加快转型升级,主动拥抱数字化时代。”曲奎说。

近年来,新百集团主动适应消费者多样化、个性化需求,运用互联网、大数据、人工智能等技术,积极推进线上线下一体化,持续提升数字化运营能力,努力提高服务品质,推动服务业转型。先后投入近亿元建设新百“多点”APP,整合百货、超市、电器三大

业态,打造宁夏本土最大、商品最丰富、活跃度最高的生活服务平台,目前新百“多点”会员已突破800万人,月均活跃用户120万个。

4月30日至5月5日,第四届吴忠早茶美食文化节在吴忠举办,为广大游客奉献了一场饕餮盛宴和购物盛宴,共计吸引客流量325万人次,实现销售额8.26亿元。其中主会场累计客流量52.8万人次,实现销售额1.18亿元,“吃在吴忠”品牌效应凸显。记者看到,满碗香早茶店、食明轩饭店等分会场餐饮商户生意火爆。玉祥楼餐饮店负责人马嘉辉说,早茶美食文化节期间平均每天接待3000多位客人,销售额是平时的两倍。

为挖掘“六新六特六优”产业之外有潜力培育形成新质生产力的行业领域,宁夏进一步提出打造“六新六特六优+N”的现代化

产业体系。其中的“N”产业,涉及人工智能、先进算力、氢能等新兴产业和未来产业,具有广阔的想象空间。宁夏回族自治区发展改革委主任李郁华表示,将明确方向、立足区情,把握关键,着力在投资兴业、转型升级、创新培优上下功夫,构筑投资的洼地、企业的福地、创新的宝地、机制的平地。

2023年,宁夏一二三产业增加值分别增长7.7%、8.5%、4.7%,其中一产、二产及工业增速均居全国第二位,为历史最高水平。2024年一季度,宁夏地区生产总值同比增长5.8%,增速已连续八个季度保持在全国第一方阵。如今的宁夏,不比体量比速度,不看规模看质量,以推动高质量发展的大势凝聚人心、基础鼓舞人心、机遇振奋人心,高增长的“形”凸显,高质量的“势”已成。

近日,以“花·汇”,让上海更美丽”为主题的2024上海(国际)花展如期而至,此次上海花展尝试从行业花展向城市花展转型,通过“三个主会场+六个分会场+多个城市主题节点”的全域花展布局,在城市公共空间营造“繁花似锦”的美好氛围。

花展转型的一小步,反映出上海作为超大城市治理格局提升的一大步。这一转型不仅体现了城市管理者对城市美学和居民生活品质的高度关注,更凸显出其对细节和居民感受的深刻把握。超大城市的治理,既需要宏观的战略眼光,也需要微观的实操能力。这就如同绣花,既要有精美的图案设计,又要有精细的刺绣技艺。从上海花展的转型,我们不难看出“绣花”功夫在城市管理中的具体应用,以及其对提升居民生活质量和城市整体品质的重要性。

城市管理涉及城市规划、环境保护、社区建设、公共服务等多个方面,在这些方面下“绣花”功夫,需要建立在对居民需求的精准把握和服务质量的持续提升上。近年来,上海着力构建信访“家门口”服务体系,通过把信访服务延伸到基层,不仅提高了政府服务效率,更让居民在遇到困难时能感受到来自政府的及时支持。浦东新区花木街道坚持源头预防与化解相结合,打造楼组、居委会、社区、街道信访调解“圈层防护”;徐汇区斜土路街道把“家门口”信访服务融入“生活盒子”党群服务中心,实现“一站式受理、一揽子调处、全链条服务”……这种立足居民需求、以人民为中心的服务理念,正是超大城市治理中应有的核心价值。

“绣花”功夫也意味着,做好超大城市的治理工作不可能一蹴而就,需要耐心和持续投入。例如,上海人均绿地面积逐年递增,就是长期以来坚持绿色发展的结果;量的积累带来质的飞跃,使得推窗见绿、出门即景成为市民的生活常态。这种常态化的绿色生活方式不仅提升了市民生活质量,也为城市可持续发展奠定了坚实基础。

还要看到,超大城市本身就是一个复杂的生态系统,任何一个细节的变化都可能引发整个系统的连锁反应。因此,城市管理者当以全局观念和精细化管理能力,在宏观与微观之间找到最佳平衡点,既能够设计出宏伟蓝图,又能够一针一线将其变为现实,并以细心、耐心和匠心去雕琢和维护,让城市充满生机与活力。只有这样,才能让市民感受到城市的温度,提升归属感和幸福感。期待更多城市以“绣花”功夫打造出宜居、宜业、宜游的美丽家园。

本版编辑 徐达美 编高妍



5月12日,游客在贵州省黔南布依族苗族自治州安龙县万峰湖镇坝盘村体验划桨板的乐趣。近年来,当地充分利用水资源优势,做好水上运动文章,通过开发水上运动休闲产业、拓展旅游产业链,不断推动文旅融合发展。 刘朝富摄(中经视觉)

湖北恩施州创新农业融资服务——

金融活水润田野

本报记者 董庆森 柳洁

乡村振兴,产业先行。乡村广袤的希望田野,亦是金融服务的熟土。如何让涉农企业“贷得动”“贷得好”?惠农茶商贷、烟农贷、种植e贷、柑橘贷、晒畜活抵贷、粮食种植贷……今年以来,湖北省恩施土家族苗族自治州针对八大农业产业链相继推出了20余款专项产品。

日前,来凤县革勒车镇桑树坪村藤茶基地里生机盎然,藤茶芽叶肥硕、色泽翠绿,茶香漫山遍野、沁人心脾。当下正是采摘龙须藤茶的时节,茶农们采摘的鲜叶经过加工、包装后销往全国各地。

“现在我2个企业的4条生产线,每天都是满负荷生产。在春季资金周转最困难的时候,是工商银行来凤支行送来及时雨。”湖北西凤来福生态农业科技董事长杨芝琼说。作为恩施州来凤县一家专门从事藤茶生产加工的小微企业,该公司在清明前后处于收购藤茶鲜叶的关键时刻,由于资金紧张,导致春茶生产迟迟开不了工。工商银行来凤支行工作人员走访了解到公司的实际困难后,迅速通过“种植E贷”及“专精特新贷”向公司贷款授信450万元,从申请到放款用时不到一个星期,解了企业的燃眉之急。

在企业遭遇困难时,金融机构对其“拉一把”“扶一把”,这是恩施州各级政府和金融机构充分发挥职能作用,千方百计降低农业经营主体融资难、融资贵问题的一个生动案例。

茶叶是恩施州特色支柱产业。全州现有茶园面积182.81万亩,居湖北省第一位、全国市州级第四位;年产优质茶13.17万吨,综合产值达到248亿元,占湖北省三分之一。

今年以来,恩施州推出“茶烟菜药果畜粮蜂”八大产业链全流程保姆式融资服务,着力破解“点对点”授信模式效率低、银企信息不对称、信贷产品缺乏针对性、贷后风控管理不到位等问题,帮助各类农业经营主体及时获得信贷支持,提升金融支持实体经济质效,营造良好的金融营商环境。数据显示,今年一季度恩施州共支持茶企1285户,茶产业贷款累计达13.74亿元,其中新发放贷款709户,金额达6.15亿元。

如今,在恩施州,随着金融支持农业产业链的力度不断加大,多项货币信贷、金融服务等政策措施相继落地,金融活水正源源不断流向农业经营主体。

恩施市白杨坪乡洞下槽村村民唐乾家的10亩

茶园由于种植时间长,产量和品质一直提不上来,但茶园改造和扩大的费用是一笔不小的开支。了解到其情况后,中国农业银行恩施分行当场为他办理了一笔“惠农e贷”,次日30万元的信贷资金便到了唐乾手中。获得贷款后,唐乾着手扩大茶园规模,新品种茶叶种植有望突破30亩,年产值有望突破200万元。

“今年我们开展了‘春茶开秤’专项金融服务活动,截至目前已经为全州18家茶叶企业发放贷款4882万元,为220户茶农投放‘惠农e贷’4902万元。”中国农业银行恩施分行何辉介绍。

为解决烟叶种植户融资难、融资贵、融资慢等难题,邮储银行利川支行与利川市烟叶相关部门沟通合作,创新推出“烟农贷”产品,通过开展“送贷下乡”活动,走村串户宣讲贷款政策,上门收集申请资料,为烟农提供一站式金融服务,精准满足烟农的资金需求。

恩施州通过深化政银企合作、差异化定制产品、产业链批量授信,企业的融资渠道得到有效拓宽,信贷投放规模逐步扩大。截至今年一季度末,全州现场对农业企业签约授信33.74亿元,八大产业链贷款余额总计达到50.89亿元。



5月12日,在山东省聊城市茌平区信发现代农业产业园智能玻璃温室大棚里,工人在管护草莓。近年来,茌平区利用物联网、大数据、人工智能、区块链等信息技术,提升农业生产管理水平,助力农民增收。 马红坤摄(中经视觉)