像守护家园一样守护好长城

习近平总书记给北京市延庆区八达岭镇石峡村乡亲们回信激励社会各界

新华社记者

“长城是中华民族的代表性符号和中华文明的重要象征，凝聚着中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不屈的爱国情怀。”5月14日，习近平总书记给北京市延庆区八达岭镇石峡村的乡亲们回信，深刻阐释了长城的独特价值和守护好长城的重大意义，勉励大家“把祖先留下的这份珍贵财富世世代代传下去”。

长城沿线各地干部群众和广大文物工作者深受鼓舞，表示要以习近平总书记回信精神为指引，全面加强文化遗产保护传承，为建设社会主义文化强国、推进中国式现代化贡献力量。

近日，北京市八达岭长城脚下的石峡村村民给习近平总书记写信，汇报自发参与长城保护工作和村里的发展变化等情况，表达继续守护长城、传承长城文化的决心。

习近平总书记回信给予肯定，这让石峡村长城保护员刘红岩激动不已：“我是看着巍峨的长城、听着长城的故事长大的，守护长城、弘扬长城文化和长城精神是我的光荣使命。我将继续努力工作，不辜负总书记的期望。”

“习近平总书记的回信，为我们进一步传承长城文化，并依托长城资源推进乡村振兴指明了前进方向。”北京市延庆区八达岭镇党委书记李清华表示，将以优化生态环境、展示长城文化为重点，塑造长城生态文化景观，加强长城文化与旅游体验深度融合，谱写文化遗产保护传承和乡村振兴协同发展的新篇章。

刚刚游览了八达岭长城的湖南游客邓杰看到新闻报道后说：“习近平总书记指出，‘长城是中华民族的代表性符号和中华文明的重要象征’。登上长城我深刻感受到一种奋斗精神和爱国情怀。我要把感悟到的力量与更多的人分享。”

近年来，《长城保护总体规划》《长城维修工程施工规程》相继发布，国家文物局不断加大长城文物保护修缮力度，加强重要点段巡查与工程检查，持续推进国家级和省级长城监测预警平台建设，谋划依托长城重要点段保护利用建设长城国家文化公园、长城文物主题游径。

“保护好、传承好这一历史文化遗产，是我们共同的责任。”习近平总书记回信中的这句话，让国家文物局文物古迹司司长邓超深感使命在肩：“要让长城保护更加深入人心。下一步，我们将推动长城保护与沿线地区乡村全面振兴有机结合，让世代守护长城的群众真切感受到古老长城的文化内涵与时代魅力。国家文物局还将举办‘爱我中华 修我长城’题词40周年纪念系列活动，共同守护好长城家园。”

长城是我国现存规模最大的文化遗产。它分布于15个省份，翻崇山峻岭、穿沙漠戈壁，上下两千年、纵横数万里。守护长城需要多方合力。

“习近平总书记说，‘像守护家园一样守护好长城’，这道出了我们的心声。”打小生长在长城脚下，河北省秦皇岛市山海关区长城保护员张鹏动情地说，要通过现代科技手段守护好长城，实现自动化地对长城进行拍摄记录，为做好长城本体的巡查保护工作贡献力量。

守护好长城，更要弘扬长城文化，讲好长城故事。

扼守河西走廊枢纽，甘肃嘉峪关关城静静矗立数百年。关城景区内，以长城文化为主题的[illegible]

“近年来，我们立足区位优势和资源条件，深度挖掘长城文化、边塞文化、丝路文化，不断丰富长城文化内涵。”嘉峪关丝路（长城）文化研究院副研究馆员张晓燕说，“我们将持续挖掘长城所蕴含的文化价值和精神力量，通过举办专题讲座、开展系列研学活动等方式，带动更多人了解长城、保护长城。”

习近平总书记的回信，不仅为长城保护工作指明了方向，更是对全体文物工作者莫大的鼓舞。我国是文化遗产大国，76.7万处不可移动文物、1.08亿件/套国有可移动文物，星散在广阔中华大地上、绵延于岁月长河中。

江苏扬州，运河三湾风景如画。不远处，“运载千秋——新时代大运河重要考古成果展”在扬州中国大运河博物馆开展，展现大运河文化带、大运河国家文化公园建设工作的新变化、新成就。

扬州市世界遗产保护管理办公室宣传推广处处长杨家华说：“大运河作为‘流动的文化’，是润泽百姓的水脉，更是传承历史的文脉。我们要继续做好大运河文化的挖掘、研究、保护工作，协助办好世界运河城市论坛，把祖先留下的财富世世代代传下去。”

河南安阳，今年2月开馆的殷墟博物馆新馆里，一场“考古公开课”吸引着观众目光——考古工作者轻轻刮落遗迹表层泥土，再用竹签沿着土层纹路慢慢清理，一个清晰的车轮印记便显露出来。

2022年10月，习近平总书记到殷墟遗址考察，强调要通过文物发掘、研究保护工作，更好地传承优秀传统文化。

“总书记这次关于守护好长城的回信，让我们深感讲好殷墟故事、传承好中华优秀传统文化责任之重大。”殷墟博物馆常务副馆长赵清荣表示，“我们将继续通过多样化的传播手段、鲜活的视听语言，向大家讲述商文明的悠久历史，展现中华文明的源远流长，不断增强民族自信心和凝聚力，为更好建设中华民族现代文明贡献力量。”

（新华社北京5月15日电）

李强会见英中贸易协会访华团

新华社北京5月15日电 国务院总理李强5月15日上午在北京人民大会堂会见英中贸易协会主席古沛勤率领的英中贸协访华团。

李强祝贺英中贸协成立70周年，赞赏英中贸协始终致力于推动中英关系发展[illegible]破冰”作出历史贡献，并长期为两国沟通对话发挥“桥梁”作用。李强表示，中英作为联合国安理会常任理事国和全球两大经济体，保持良好关系有利于双方，也有利于世界。中方始终高度重视中英关系，愿同英方加强对话，深化合作，尊重彼此核心利益和重大关切，推动两国关系沿着正确轨道持续发展、行稳致远。

李强指出，中英两国经济有较强互补优势和巨大合作潜力。中方愿同英方密切经贸往来，分享发展机遇，拓展金融、新能源、生物医药、数字经济等领域合作，在共建“一带一路”框架下开展更多第三方合作，让互利共赢始终成为两国关系的主旋律。中国始终坚持对外开放的基本国策，将进一步扩大市场准入，加强外商投资服务保障，为外资企业在华经营提供更好环境，欢迎英国等各国企业继续投资中国。希望英中贸协及英国工商界传承弘扬破冰精神，做中英友好的传递者、互利合作的推进者、产业链供应链稳定畅通的维护者，继续为中英关系发展贡献力量。

古沛勤表示，中国是对世界具有重要影响的大国，英中关系非常重要，两国经贸联系十分密切。英中贸协支持中国推进改革开放、实现高质量发展，愿继续发挥“桥梁”作用，为促进英中关系发展、深化两国合作作出积极贡献。

丁薛祥会见巴基斯坦副总理兼外长达尔

新华社北京5月15日电 中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥15日在北京会见巴基斯坦副总理兼外长达尔。

丁薛祥表示，中巴两国是全天候战略合作伙伴和“铁杆”兄弟。习近平主席同巴领导人多次会面，为两国关系作出重要战略指引。中方愿同巴方一道，落实好两国领导人重要共识，保持高水平战略沟通，高质量共建中巴经济走廊，统筹发展和安全，深化民心相通，加快构建新时代更加紧密的中巴命运共同体，更好造福两国人民。

达尔表示，巴方高度重视发展对华关系，坚定支持中方核心利益和重大关切，愿同中方全面加强务实合作，推动两国合作提质升级，深化巴中全天候战略合作伙伴关系。

党纪学习教育

西藏扎实开展党纪学习教育

本报拉萨5月15日讯（记者代玲） 党纪学习教育启动以来，西藏以“研学、促学、助学、融学”为抓手，组织45.93万名党员原原本本、逐章逐条学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》，切实推动党纪学习教育扎实开展、见到实效，以实际行动奋力谱写好中国式现代化的西藏篇章。

西藏自治区党委率先召开理论学习中心组党纪学习教育读书班，各级党委（党组）和基层党支部把个人自学、集体学习和专题研讨结合起来，集中时间逐章逐条认真研读。人民银行西藏自治区分行结合西藏实际，细化了党纪学习教育任务清单，制定了14项具体任务。西藏各级税务部门党委准确把握党纪学习教育的目标要求，坚持融入日常、抓在经常，确保西藏税务系统党纪学习教育走深走实。

西藏自治区国资委党委近日组织召开党风廉政教育专题报告会。报告会用大量案例特别是当地国有企业案例，以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责，用身边事教育身边人。

西藏把典型案例作为最好的活教材，坚持用“身边事”警醒“身边人”、用“案中人”点醒“梦中人”，注重运用违纪违法干部警示录、忏悔录等开展警示教育，让党员干部切实感受到纪法就在身边、教训就在眼前，实现“查处一人、警示一片、治理一域”的效果。

针对不同层级、不同岗位党员干部实际，西藏坚持党纪教育、党性教育和廉洁教育相贯通，在各级党委党校（行政学院）主体班次中设置《条例》辅导课程或教学内容，突出对纪检干部、新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部等重点对象的纪律培训。

西藏基层党支部严格落实“三会一课”、主题党日等基本制度，采取班子成员领学和普通党员讨论、“支部书记讲坛”等形式，对《条例》内容分专题、分章节进行交流学习。西藏自治区党委组织部举办了“支部书记春季讲坛”，党员干部围绕“六项纪律”作交流发言，畅谈学习体会。

西气东输二三线首站累计输送天然气超5000亿立方米

本报乌鲁木齐5月15日讯（记者乔文汇） 从国家石油天然气管网集团有限公司获悉，截至5月14日，西气东输二三线首站——霍尔果斯压气首站已累计接收输送天然气突破5000亿立方米，为下游27个省区市和香港特别行政区的5亿多居民生产生活用气提供了坚实保障。

霍尔果斯压气首站是中亚天然气和新疆伊犁煤制气输送的第一站，也是我国西气东输二线、三线共同的“龙头站”和全线运行的“心脏”及“动力舱”。该站承担着来自中亚的跨国天然气和伊犁煤制气的接收、计量、增压和外输任务。年输送能力达600亿立方米，有力保障了下游需求。

霍尔果斯压气首站所在的作业区结合国家管网智能管控平台建设要求，运用压缩机运行看板、巡检机器人等多种系统设备，初步构建具备“全方位感知、综合性预判、一体化管控、自适应优化”能力的“智慧站场”，提升了输气管网智能化水平，确保天然气输送的高效和可靠。

（上接第一版）

新时代新征程深入践行大食物观

践行大食物观，管“饱”更要管“好”。我们将深入贯彻落实习近平总书记关于国家粮食安全的重要论述，大力传承弘扬习近平总书记在福建工作期间开创的重要理念和重大实践，积极践行大食物观，持续推动农业生产从耕地资源向山地、森林、海洋等全域国土资源拓展，为保障国家粮食安全、提高人民生活品质贡献更多福建力量。

强化科技创新。推进现代种业振兴，发挥农业生物种质资源库、三明稻种基地等优势，积极开展农业优势品种育种攻关。深化科技特派员制度，大力推广良种、良法、良机、良田，全面提升农民和农业科技能力。强化数字赋能，大力发展智慧农业，培育农业新质生产力。

强化产业集聚。深入实施特色现代农业高质量发展“3212”工程，推进30个重点现代农业产业园、20个重点优势特色产业集群、100个农业产业强镇和2000个“一村一品”示范村建设，促进一二三产融合，提高产业规模化、集聚化水平。强化政策引导，加大财政、金融、科技、人才、土地、服务等支持力度，推动更多“小品种”成为增收“大产业”。

强化绿色转型。践行绿水青山就是金山银山理念，积极探索“两山”转化的有效路径，进一步推广节地、节水、节肥、节药、节能和生态循环模式，在促进农业绿色发展的同时，牢牢守护绿水青山。

强化食品安全。坚持质量兴农，推进农业由增产导向转向提质导向，让食物产得出、供得上、卖得好、更放心。坚持从严监管，强化从田间地头到百姓餐桌的全过程、全链条食品监管，坚持每年把治理餐桌污染作为各级党委政府的为民办实事项目，落实“四个最严”重要要求，全力守护老百姓“舌尖上的安全”。

（作者系福建省委副书记、省长）

5月14日，浙江省湖州市长兴县洪桥镇古龙村，麦田与村庄、河道相映成景。当地千亩小麦即将开镰收割。

陈海伟摄（中经视觉）

天津西青立足产业、资源及区位优势——

特色农业助力乡村振兴

本报记者 周 琳

近期，天津市西青区辛口镇第六埠村种植大户郝建忙着在自家蔬菜大棚里铺地膜。郝建的15个大棚种植了西红柿、黄瓜等20多种蔬菜，今年一季度销售收入近10万元，比去年增收1万元。

第六埠村今年一季度蔬菜产量超8800万公斤，产值逾1200万元，农户纯收入约600万元，比去年增长近一成。

通过网络直播带动农产品销售是西青区农户增收的新手段。家住第六埠村的郝祥峰、张希芳两口子最近在自家的家庭农场忙个不停。今年以来，他们的农场主打差异化种植蔬菜，开辟了冰草、糯米菜等市面上少见的蔬菜品种，再加上白菜瓜等特色瓜果，直播带货很受欢迎。

为了给自家农场“吸粉”“引流”，张希芳在朋友圈发布“免费采摘野菜”的信息，通过网络直播方式吸引不少天津市民慕名而来。她说，农场还准备了精品包装箱，采摘完可以打包送人，未来还想再拓宽蔬菜销售渠道，目前在尝试做社区团购。

在西青区，像张希芳家这样的农场还有很多。第六埠村党委书记、村委会主任郝庆水介绍，村里凭借区位优势大力发展以“市民菜园”为代表的现代都市型农业，全村通过培育规模化家庭农场，培养菜园农业负责人，推动采摘项目，发展都市特色农业助农增收。未来，还将继续打造村级特色农业园区和精品家庭农场，开发标准化家庭农场分类经营模式，创建高标准社区菜园，把健康、放心的富硒蔬菜送到市民餐桌。

除了都市“菜篮子”，还有市民“米袋子”。每逢周末假期，位于西青区王稳庄镇二侯庄村的农民市集热闹非凡，前来采购当地农特产品的市民络绎不绝。二侯庄村村民李颖说，过去小站稻以本地人采购居多，如今外地客流增多，卖稻米的收入比过去增加不少。

2018年，摘掉“钉子小镇”帽子后的王稳庄镇，充分发挥历史上种植并盛产小站稻的资源优势，在引进国内农业科技领军企业和专业育种机构的基础上，对农田实施改造提升，培育优质小站稻品种。去年王稳庄镇小站稻种植面积近3万亩，平均亩产量达1150斤。如今，该镇的小站稻已进入全国近4000家线下商超，年销售量近1万吨，销售收入可观。

天津市西青区农业农村委副主任田花表示，近年来，西青区围绕都市型现代农业发展定位，立足产业、资源及区位优势，深化农业供给侧结构性改革，不断提升农业设施化、园区化、融合化、绿色化、数字化水平，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，为全面推进乡村振兴、实现农业农村现代化提供有力支撑。

截至去年底，西青区耕地面积达12.9万亩，其中高标准农田占比达到68.4%。全区拥有农业产业化龙头企业9个，农民专业合作社430个，家庭农场129个。全区累计实现粮食作物播种面积8.63万亩、总产量3.32万吨，蔬菜播种面积8.39万亩、总产量29.16万吨，全年农民人均可支配收入约3.7万元。

金视角

网购促销应[illegible]

闫伟

近日，多个电商平台纷纷宣布今年“618”大促将取消预售机制，选择现货开卖，引发社会广泛关注。

预售作为一种灵活的销售策略，初衷是让消费者提前锁定心仪商品，同时帮助商家精准安排生产计划，降低库存风险，减少资金和物流压力。

近年来，网购促销规模不断扩大，预售制问题逐渐暴露，屡受消费者诟病。环节增加、流程变长，消费者付出的时间成本高了，购物体验却变差了。去年全国消协组织受理投诉情况显示，电商平台预售模式存在“尾款”涨价不诚信、预售商品不价保、承诺赠品不兑现、承诺时间不发货、“最低价”宣传不属实等问题。有消费者反映，选择网购本是为了省时省心，可预售却让省心事变成了糟心事。

随着电商大促常态化，消费者在[illegible]习惯和消费理念已发生变化，更偏好简单、直接的购物方式。去繁就简、以用户体验优先成为当前电商平台的共识，此次取消预售机制，是顺应消费心理变化的选择。

电商行业已进入存量竞争时代，流量红利不再，用户规模见顶，平台和商家想要留住用户，就要学会做减法，以用户为中心。电商大促拼低价更要拼服务，冲销量更要冲口碑，应给消费者实实在在的优惠和良好的消费体验。

电商平台应理性运用促销手段，从追求短期销售高峰转向追求长期持续发展。应推动全流程服务升级，提高商品服务附加值，用服务和细节更好地满足个性化购物需求，赢得消费者的口碑。还应不断探索和创新销售模式，丰富消费场景，通过提升自身市场竞争力，实现平台自身的健康成长。