

## 热点解读

## 共建“一带一路”为全球发展开辟新空间

徐占忱

共建“一带一路”，是习近平总书记深刻思考人类前途命运以及中国和世界发展大势，推动中国和世界合作共赢、共同发展作出的重大决策。党的二十大报告围绕推进高水平对外开放作出重要部署，强调推动共建“一带一路”高质量发展。中央经济工作会议提出，抓好支持高质量共建“一带一路”八项行动的落实落地，统筹推进重大标志性工程和“小而美”民生项目。作为极具包容性的全球公共产品和国际合作平台，共建“一带一路”倡议顺应全球治理体系变革的时代要求，着眼于各国人民追求和平与发展的共同梦想，给世界提供了一项充满东方智慧的共同繁荣发展方案，为全球发展开辟新空间。10年多来取得的辉煌成就，不仅展现出其理念的先进性，而且显示了中国携手各方务实推进的强大实践能力。未来，要推动高质量共建“一带一路”合作走深走实，建设一个开放包容、互联互通、共同发展的世界，推动构建人类命运共同体，为实现世界各国的现代化作出不懈努力。

## 坚持合作共赢

随着世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化深入发展，各国相互联系和彼此依存比过去任何时候都更频繁、更紧密。同时，世界和平、发展、治理、信任赤字有增无减，全球化遭遇逆流，保护主义抬头，人类社会面临前所未有的挑战，需要更加公正合理、更趋平衡、更具韧性、更为有效的全球治理体系。高质量共建“一带一路”顺应经济全球化的历史潮流，符合人类整体利益，蕴含着和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神，开创了国际交往的新理念新范式，彰显出独特的时代价值。

2013年，共建“一带一路”倡议一经提出，就得到各方积极响应。政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通“五通”，显现出破解全球发展困局的引领性和创新性，其倡导的开放性、包容性、平等性，给陷于困境中的全球治理注入新的动力。

共建“一带一路”坚持共商共建共享原则，倡导并践行适应时代发展的全球观、发展观、安全观、开放观、合作

观、文明观、治理观，跨越了不同文明、文化、社会制度和发展阶段差异，汇聚了全球发展的最大公约数；开放绿色廉洁理念深入人心，成为国际社会共识；围绕高标准惠民民生可持续目标的实践，增进了共建国家发展能力，给共建国家人民带来了实实在在的获得感。共建“一带一路”倡议提出以来，在全球范围内拉动近万亿美元投资规模，形成3000多个合作项目，帮助近4000万人摆脱贫困。

共建“一带一路”为全球发展开辟了新空间。以“六廊六路多国多港”为基本架构，以铁路、公路、机场、港口、管网为依托，推进多层次、复合型基础设施网络建设，涵盖陆、海、天、网的全球互联互通网络加快形成，有效促进了各国商品、资金、技术、人员大流通，为全球发展注入强大动能。10年多来，中国已同150多个国家和30多个国际组织签署200多份共建“一带一路”合作文件，同一批国家构建全球互联互通伙伴关系，为变乱交织的世界注入强大的稳定性力量，推动经济全球化向着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展。

我国正在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，中国式现代化的出发点和落脚点是让14亿多中国人民过上更加美好的生活。对世界来说，这意味着更加广阔的市场和前所未有的合作机遇，也将为世界各国的现代化注入强大动力。共建“一带一路”是携手构建人类命运共同体的现实路径和实践平台，将为全球共同实现和平发展、互利合作、共同繁荣的现代化图景作出更大贡献。

## 展现实践成果

只有在实践中求真知，在探索中找规律，才能不断形成新经验、深化新认识、贡献新方案。共建“一带一路”有着鲜明的实践导向。自倡议提出以来，相关国际合作从无到有，从夯基垒台、立柱架梁的“大写意”迈入落地生根、持久发展的“工笔画”阶段，从亚欧大陆延伸到非洲和拉美，从硬联通扩展到软联通，沿着高质量发展方向不断前进，取得实打实、沉甸甸的成果，极大增强了共建“一带一路”国家的信心。

共建“一带一路”注重的是众人拾柴火焰高、互帮互助走得远，崇尚的是自己过得好、也让别人过得好，践行的是互联互通、互利互惠，谋求的是共同发展、合作共赢。

——习近平主席2023年10月18日在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的讲话

以共建“一带一路”为实践平台推动构建人类命运共同体，符合时代进步的逻辑。作为当代最广泛的全球公共产品，共建“一带一路”聚焦发展这个根本性问题，释放各国发展潜力，实现经济大融合、发展大联动、成果大共享。中欧班列、雅万高铁、中老铁路等一大批标志性工程有力促进共建国家和地区互联互通，一批“小而美”民生项目持续惠及共建国家人民。这些充分证明，共建“一带一路”始终坚持以构建人类命运共同体为最高目标，积极推动同多个国家和地区构建双边及区域性命运共同体，有力促进世界和平安宁和共同发展。

共建“一带一路”倡议根植历史，更面向未来，源于中国，更属于世界。当前，世界百年未有之大变局加速演进，世界经济面临的不稳定不确定性因素明显增加。推动共建“一带一路”高质量发展，要根据形势和条件变化推进实践创新，不断夯实发展根基。要加强制度供给和各方需求的适配度，稳步拓展合作领域，挖掘合作潜力，提升合作水平。

## 不断取得实效

美好的蓝图变成现实，需要扎扎实实的行动。推动高质量共建“一带一路”不断取得新成效，必须坚持目标导向、行动导向，秉承开放包容，提升合作质量，拓展合作领域，深化互联互通，着力推进绿色、创新、健康丝路建设，同世界各国实现互利共赢。

推动共建“一带一路”高质量发展，加大改革力度，扩大高水平对外开放，完善“一带一路”国际合作机制，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，支持建设开放型世界经济，积极参与国际经贸规则谈判，推动形成开放、多元、稳定的世界经济秩序。坚持开放包容，深入推进跨境服务贸易和投资高水平开放，深化同共建“一带一路”国家的文明对话。统筹推进标志性工程和“小而美”民生项目，发挥好重大项目引领带动作用，根据实际需要打造更多聚人心、接地气的项目，不断增强共建国家人民的获得感。

此外，顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，发挥好我国门类齐全的工业体系和超大规模市场优势，进一步激发创新创业活力，为共建国家带来新的发展机遇。加强数字领域合作，推动共建国家数字化转型，努力缩小新兴经济体和发展中国家与发达国家间的技术鸿沟，助力其创造新就业、催生新产业、抢占新赛道。推动“健康丝绸之路”建设，切实提高共建国家人民健康福祉，提升应对重大全球性公共卫生事件能力。进一步擦亮高质量共建“一带一路”绿色底色，持续深化绿色基建、绿色交通、绿色能源等领域合作，助力共建国家实现绿色转型，提升共建国家应对和适应气候变化能力，加强生物多样性保护，推动共建人与自然生命共同体。

（作者系中国国际经济交流中心世界经济研究部部长、“一带一路”研究部部长）

## 持续扩大高水平对外开放

任荣

开放推动改革，开放促进发展，开放带来繁荣。中央经济工作会议提出，必须坚持依靠改革开放增强发展内生动力，统筹推进深层次改革和高水平开放，不断解放和发展社会生产力，激发和增强社会活力。扩大高水平对外开放是全面建设社会主义现代化国家的重大战略部署，推进高质量发展需要高水平对外开放与之相适应、相配合。必须深刻领会高水平对外开放的内涵和意义，进一步提高对外开放水平，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，推动我国深度参与全球产业分工与合作，为构建开放型世界经济提供强大动力。

## 理解高水平开放内涵要义

高水平对外开放体现在更加注重提高质量、效率和效益，从数量型、粗放型发展转向质量型、创新型发展，从商品和要素流动型开放拓展到规则等制度型开放，更加聚焦发展的内外联动性，注重发掘开放的内在动力，加快形成更大范围、更宽领域、更深层次的全面开放新格局。

第一，扩大开放范围，拓展开放领域。高水平对外开放不仅包括商品和服务市场开放，还包括资本等市场的开放，并涵盖更多的经济领域和行业，包括服务贸易、金融、制造业等。拓展对外开放的地域范围，包括促进国家关系发展、参与全球价值链分工合作、鼓励外商投资等。高水平对外开放要求坚持内外需协调、进出口平衡、引进来和走出去并重、引资和引技引智并举，推动国内国际双循环相互促进，实现商品要素资源在更大范围内顺畅流动。

第二，完善体制机制，推进制度型开放。高水平开放需要制度保障。构

建开放型经济新体制，是以对外开放的主动赢得经济发展和国际竞争的主动的必然要求。通过加快推进与开放型经济相关的体制机制改革，建立公平、透明、有效的市场规则，建设市场化、法治化、国际化一流营商环境，有利于推动贸易和投资自由化便利化，吸引更多外商投资，激发市场活力，提高运行效率，提升开放水平和质量。制度型开放意味着对外开放的重点从边境外向境内延伸，在经贸领域推进规则、规制、管理、标准等与国际对接，意味着开放与改革的更深度融合。要准确把握国际经贸规则的演变特征和发展趋势，构建与高标准经贸规则相衔接的制度体系和监管模式，高标准建设自由贸易试验区，更好发挥改革开放试验田作用，为推进更深层次改革和更高水平开放提供制度保障。

第三，以开放促发展，激发经济潜力。推进高水平对外开放，有利于提升经济发展质量。通过加强与外部市场联系，引进先进技术、管理经验和资金，可以推动传统产业向高附加值、高技术含量的产业转型升级，提升产业竞争力，进而促进经济结构调整和优化，使经济发展更具竞争力和可持续性。此外，高水平对外开放可使国内市场更加开放、竞争更加充分，从而增强经济活力。通过参与国际循环，汇聚融合全球高端要素，促进国内要素资源合理流动和高效配置，把我国超大规模市场、产业体系完备等优势充分发挥出来，打通制约经济循环的关键堵点，提高国内大循环效率和水平。

第四，推动互利共赢，深化国际合作。高水平对外开放需要深化国际合作与交流，加强与国际组织、各国政府和企业等沟通，实现资源信息共享与文化交流。高水平对外开放倡导的国际合作，是以

推动互利共赢为目的，在更加健全合理的国际贸易政策和法律法规下实现的双边和多边合作，旨在推动形成开放、多元、稳定的世界经济秩序，建设一个开放包容、互联互通、共同发展的世界。

## 增强国内国际经济联动效应

顺应经济全球化发展大势，必须坚定不移推进高水平开放，进一步增强国内国际两个市场两种资源联动效应，强化制度供给，为经济发展扩空间、提质量、增动力，为世界发展提供新机遇。

推动国内国际双循环相互促进。我国经济已经深度融入世界经济，与全球很多国家的产业关联和融合发展程度较高，内外需市场本身是相互依存、相互促进的。只有持续推进高水平对外开放，才能加速补齐要素、资源、营商环境等方面的短板，促进国内产业提质增效和消费升级，使得国内大循环更加畅通。要进一步促进国内市场与国际市场、内需与外需的联动，实现国内循环与国际循环良性互动。一方面，着力扩大国内需求，不断优化需求结构。既培育壮大新型消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，培育新的消费增长点，又稳步扩大传统消费，提振新能源汽车、电子产品等大宗消费。充分发挥超大规模市场优势，引入高端生产要素和短缺资源，弥补国内生产所需，推动技术进步，提高全要素生产率。另一方面，提升参与国际循环的质量和水平，加快培育外贸新动能，巩固外贸外资基本盘。拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口，持续打造“投资中国”品牌。

提供高水平制度供给。同商品和要素流动型开放相比，制度型开放是一种

更高层次的开放，是我国实现高水平对外开放的必然趋势。推动高水平对外开放，需要破除体制机制障碍，促进深层次改革，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，为高质量发展提供高水平制度供给。一方面，主动对接高标准国际经贸规则，促进经贸规则制度衔接融合，推动贸易和投资自由化便利化。另一方面，更好发挥自由贸易试验区、自由贸易港的示范引领作用，强化制度创新功能，实施自由贸易试验区提升战略，加快制定重点贸易和投资领域开放标准，打造开放层次更高、营商环境更优、辐射作用更强的对外开放新高地。此外，还要积极参与国际规则制定，推动共建“一带一路”高质量发展，不断完善共建“一带一路”国际合作机制，推动形成更加公正合理的国际经济秩序。

持续深化和拓展国际合作。积极参与全球治理，维护多边贸易体制，推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》进程，搭建信息交流平台，提高我国在全球经济治理中的参与度、影响力和话语权，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展。深度参与全球产业链供应链分工与合作，积极融入全球创新网络，加强商品、资金、技术、人才、数据方面的合作与交流，把“一带一路”建成创新之路，加快形成具有全球竞争力的创新创业生态。支持民营企业拓展海外市场，加大力度吸引和利用外资。深入推进数字贸易双边和区域合作，参与世界贸易组织框架下数字贸易国际规则制定，充分发挥标准化在助力数字贸易企业合法合规经营、应对不合理贸易壁垒、拓展国际市场等方面的作用。

（作者单位：山东大学管理学院）

## 中央经济工作会议提出——

要加快培育外贸新动能，巩固外贸外资基本盘，拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口。放宽电信、医疗等服务业市场准入，对标国际高标准经贸规则，认真解决数据跨境流动、平等参与政府采购等问题，持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境，打造“投资中国”品牌。切实打通外籍人员来华经商、学习、旅游的堵点。抓好支持高质量共建“一带一路”八项行动的落实落地，统筹推进重大标志性工程和“小而美”民生项目。

更大力度吸引和利用外资是近年来我国经济工作的重点任务之一。中央经济工作会议提出，持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境，打造“投资中国”品牌。当前，外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升，我国吸引外资面临一定挑战，但随着一系列稳经济、促开放、引外资的政策效应持续显现，外资企业持续看好我国市场，吸引和利用外资具备坚实基础和广阔空间。今年一季度，我国新设外资企业达到1.2万家，同比增长20.7%，延续了去年以来新设企业增长较快的态势。增强“投资中国”品牌吸引力，必须不断提升利用外资水平，以高水平开放扩增量、稳存量，强化产业、要素、市场和制度支撑，为中外投资者提供一个稳定、透明、可预期的投资环境。

我国加快培育和发展新质生产力，扎实推进高质量发展，在推动产业提质增效、促进要素高效顺畅流动、充分发挥超大规模市场优势和完善体制机制方面都将为外资企业来华投资兴业提供更好保障。

强化产业新支撑。新质生产力的发展不仅为我国经济带来向“新”力，也为外资企业拓宽了合作共赢新空间。随着传统的低成本竞争优势逐渐削弱，外资企业需要主动顺应我国产业结构升级趋势，通过创新提升产品附加值来维持竞争力。发展新质生产力，需要以科技创新推动产业高端化、智能化、绿色化发展，通过改造升级传统产业、加快发展新兴产业、前瞻布局未来产业，大力推进大数据、云计算、人工智能等领域的数字基础设施建设，不断开辟新领域新赛道。新技术、新业态、新模式不断涌现，对外资企业而言意味着更多的发展机遇。要加大重点领域引进外资力度，引导外资投向高科技制造业和生产性服务业，让更多外资企业选择中国、扎根中国。

培育要素新优势。随着我国经济发展阶段变化，以低成本为核心优势的传统引资方式正在发生深刻变化，培育利用先进生产力和新型生产要素是吸引外资的必然选择。一方面，大力推进科技创新，激发技术、信息、数据、人才、资金等创新要素活力，提高各类生产要素对产业创新发展的贡献，有利于夯实吸引外资的优势基础，为跨国企业在华高质量发展、优化我国利用外资结构提供有力支撑。另一方面，通过联通国内国际双循环，让各类优质的要素资源高效顺畅流动，培育“投资中国”的要素新优势。

挖掘市场新潜力。当前，外资企业在华产业布局和市场战略定位更侧重于中国市场业务。据统计数据分析，超九成在华外资企业主要面向中国市场。随着建设全国统一大市场进程加快，我国城乡居民可支配收入持续增加，消费结构不断升级，新能源汽车、智能家居、文旅旅游、体育赛事等的消费成为新的经济增长点，数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费业态和模式不断涌现，超大规模市场带来更多消费场景、更低投资成本和更高投资收益的综合优势，市场规模效应和集聚效应会进一步显现，外资企业将更多地受益于“投资中国”品牌的市场新潜力。

释放制度新红利。打造“投资中国”品牌，提升产业新支撑、要素新优势和市场新潜力的吸引力，关键是建立公平、可预期的市场规则体系，以公平竞争、充满活力的投资环境和稳定的预期来释放投资活力。2023年，国务院出台《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》，聚焦外资企业关切，推出了24条具体措施，极大鼓舞了在华外资的信心。通过稳步推进制度型开放，完善自身规则与制度体系，对接国际高标准经贸规则，有利于集聚全球的优秀资源要素，为推动投资便利化和自由化提供政策支持。

同时，提升“投资中国”品牌吸引力，还需从强化要素供给、更好对接内需市场和充分释放制度红利等方面入手，加大力度吸引和利用外资。一是优化投资结构。充分发挥外资技术的外溢作用，积极引导外资加大在医疗健康、研发设计、金融服务、物流与供应链管理、信息通信等现代服务业方面的投入力度，鼓励外资流向先进制造业、战略性新兴产业以及数字经济、低碳环保等领域。二是畅通创新要素流动。促进内外资企业创新合作。支持外资科技企业与国内科研机构共同开展科技攻关，加强人员交流合作，鼓励外商在华成立研发中心和区域研发总部，大力推动数据开发开放和流通使用，为外籍人才在华工作、停居留、永久居留等提供便利。积极参与国际数字贸易规则制定，增强我国在国际规则制定上的话语权。三是引导投资流向。鼓励外资在人工智能、量子信息、工业互联网等数字技术关键领域加大创新投入，支持外商投资企业参与绿色低碳技术研发和推广应用。四是加快完善体制机制。坚持公平竞争原则，持续优化市场准入，保障外资企业依法平等参与政府采购、标准制定，保持政策举措的稳定性、可预期性。做好外资准入负面清单与市场准入负面清单衔接，实行全国统一的市场准入负面清单制度，定期评估、排查、清理各类隐性壁垒。

（作者系中国宏观经济研究院对外经济研究所研究员）

本版编辑 李子娇 史书一 美编 高妍  
来稿邮箱 jjrbl@sina.com

增

投

品

季剑军