

守护好百姓“菜篮子”

——来自山东蔬菜市场的调查

本报记者 王金虎

农业农村部最新数据显示,我国蔬菜价格呈现季节性下降。随着后期地产蔬菜上市量进一步增大,蔬菜价格有望继续下行。作为我国蔬菜主产区,山东蔬菜市场行情怎么样?有哪些变化值得关注?经济日报记者深入当地进行了采访。

进入5月份,我国各地气温不断升高。作为我国蔬菜主产区,山东主要蔬菜品种迎来收获季,供应量持续增加。往年,随着蔬菜大批上市,价格会出现季节性下降。今年市场上蔬菜的最新供应情况如何?为此记者走访了山东几个蔬菜产销重点地区。

大宗菜价小幅回落

5月11日早上7点,位于山东临沂市沂南县苏村镇的北于蔬菜交易市场已经人潮涌动。附近十里八乡的菜农们开着满载黄瓜的农用车,陆续驶入市场开始交易。临近中午,人潮逐渐散去。“今天黄瓜的收购价在0.6元到1元之间,日交易量在142万斤左右。”新腾(山东)供应链科技有限公司总经理郝伦说。

沂南有“中国黄瓜之乡”之称,是全国最大的黄瓜种植基地。目前,当地市场收购的蔬菜以黄瓜为主,每天的交易价格、数量、纵横对比情况在蔬菜交易系统一目了然。郝伦介绍,与去年同期相比,今年的成交量上来了,但价格有所下降。

据了解,从沂南黄瓜价格走势来看,黄瓜价格一般年前较高,从1月下旬到2月上旬每斤价格都在3元以上,顶峰价格可达每斤5.4元以上。随着后续温室黄瓜产量上升,价格在1.5元至2.5元之间波动。从4月下旬起,全国黄瓜陆续上市,导致价格进一步下跌,目前在0.6元至1元之间。与去年同期相比,整体价格变动不大,但与沂南黄瓜历史最高价7元相比则相差甚远。郝伦表示,每年这个时候黄瓜价格都呈现产量增加带来的周期性下降。

潍坊寿光市被称作中国“菜篮子”,是我国蔬菜产业的风向标,那里的情况如何?5月11日,记者在寿光市孙家集街道一甲村天乐蔬菜购销公司看到,工人们正在挑选新到黄瓜,装货完成后便通过一旁的货车发往各地。该公司负责人朱云生介绍,4月下旬到5月以来,黄瓜价格变动幅度很小,维持在每斤0.7元到1.1元的水平。一方面近期主产区黄瓜生产顺利,货源供应保持稳定;另一方面源于黄瓜属于日常需求量稳定的蔬菜,整体需求变化不大。

位于寿光市古城街道的日兴蔬菜购销公司,番茄价格同样出现下降。该公司负责人张国良介绍,价格下降主要受季节性因素影响。目前,山东蔬菜产区陆续进入上市旺季,货源供应持续增加;随着运输、包装、存储等成本费用下降,蔬菜整体价格也相应有所下降。

在寿光蔬菜物流园内记者看到,各交易大厅蔬菜交易有序进行。进入夏季,这里的市场交易时间从每天凌晨就早早开始。最近一周,应季鲜菜占据主导地位,菜价短期内预计略有下降。寿光市商务局商贸流通科科长王存生介绍,从物流园价格指数平台可以看到,1月份至4月份,蔬菜价格指数为142.15点,较去年同期同比下降

8.38%。指数下跌的原因整体分为三类:一是终端消费疲软,市场采购下降;二是近期全国各蔬菜种植区天气晴好,货源供应充足;三是部分品种种植规模扩大,产量增加。整体来看仍属于季节性下跌,均位于合理区间。

临沂市兰陵县蔬菜常年播种面积达120万亩,年产各类优质蔬菜500万吨,年产值达100亿元,被誉为“山东菜园”“中国蔬菜之乡”,是全国重要的蔬菜生产流通集散地,蔬菜产业一直保持着强劲发展势头。目前,兰陵县蔬菜市场主要上市品种为黄瓜、辣椒、茄子、茼蒿,价格与去年同期相比没有太大变化,每天走货量在1000万斤左右,主要销往长三角地区。

谈及当前蔬菜价格呈现季节性下降的原因时,兰陵县蔬菜产业发展中心主任徐晓东认为,今年市场整体表现稳定。一是畅通蔬菜销售渠道。今年兰陵蔬菜市场销售渠道整体下沉,由以往销往中心城市市场再分销的形式,转为目前直接销往中心城市周围市场,完成了一级市场向二级市场的转移,销路更广;二是积极调整产业结构。兰陵县不断适应蔬菜市场变化,加强蔬菜种植技术的研发推广,不断引进新品种、新技术,提高蔬菜产量和品质;三是积极探索智慧农业技术应用。通过卫星遥感、物联网等技术手段,实现对蔬菜生长环境的精准监控和管理,提高了生产效率和产品品质。通过引进先进的加工设备和新技术,提高蔬菜加工水平,延长产业链,实现蔬菜全产业链发展。

山东省农产品价格信息监测平台相关数据显示,4月份山东39家农业农村部定点批发市场蔬菜均价下跌。农业农村部蔬菜专家

指导组成员高中强表示,眼下气温适宜,有利于蔬菜生产,蔬菜上市量逐渐达到上半年的高峰。随着蔬菜供应地逐渐北移、露天蔬菜产量持续增加,生产及运输成本进一步降低,拉动山东各地蔬菜价格继续小幅回落。预计5月份,蔬菜价格上涨可能性不大,会继续小幅走低。

精品菜价格仍坚挺

与大宗蔬菜价格整体下跌不同,记者走访寿光的一些精品蔬菜店时发现,“崔西一品”西红柿、“古硕”七彩番茄等品牌菜价格坚挺,且供不应求。稻田镇崔岭西村众旺果蔬合作社负责人崔玉禄说,他们生产的“崔西一品”西红柿在高端商超每斤售价20元左右,是普通品种的3倍以上。很多来参观学习的外地考察团认为这种西红柿口感非常好,会带回当伴手礼。

近年来,寿光主动融入潍坊国家农综区建设,以创新提升“寿光模式”为抓手,围绕“做强两端、提升中间、数字赋能”的总体思路,在前端重点突破标准制定、种子研发、技术创新,在后端重点培育特色蔬菜品牌,在中间重点构建以合作社、家庭农场为主体的新型经营体系,以数字赋能推动蔬菜产业向智能智慧升级转变,全面构建起从“一粒种子到一盘好菜”的蔬菜全链条发展模式。

如今,寿光已自研优质蔬菜品种205个,“苹果苦瓜”“苹果丝瓜”等新奇特新品种成为老百姓餐桌上的“新质生产力”,不仅充盈了菜农“钱袋子”,也充实了老百姓的菜盘子。今年,寿光将围



左图 山东聊城市莘县的菜农在采收精品西红柿。(资料图片)

正在举行的第三十五届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会上,汇集了国内外蔬菜优良品种2600多个(其中新品种600多个)。

新华社记者 徐进 摄

绕“数字+平台”“数字+基地”“数字+农机”新模式,规划建设5处现代化数字育苗中心,自研蔬菜品种,预计新增植物新品种10个以上。

为进一步提升黄瓜附加值和抗风险能力,沂南县也在积极探索黄瓜精深加工,发展错峰经济,进一步提升黄瓜产业的经济效益。例如,沂南县庄锦记食品科技有限公司最新引进无菌冷灌装生产线,与多家科研院所合作研发黄瓜果汁、黄瓜蔬菜复合功能饮品等系列产品,补齐黄瓜精深加工短板。沂南县农业技术推广中心主任夏伟表示,他们还将与科研院所加深合作,成立食品研究院,进一步释放黄瓜产能。

蔬菜产业提质增效

聊城市莘县的“瓜菜菌”种植面积和总产量稳居全国县域第一位。为适应产业发展,今年以来,当地选择9个乡镇的23万余亩大棚进行升级改造,积极稳妥推动设施蔬菜产业提质增效。站在新大棚前,莘县董杜庄镇花庄村党支部书记花现英说,原来的大棚矮矮,产量低、效益差。现在的新大棚,效益能翻5倍。

这两天,在济南市莱芜区方下街道济南树成种植基地,西红柿苗、黄瓜苗正被一打包,准备发往全国各地。该基地负责人洪洪说,基地约有种植品类十几个,仅番茄就有80多个品种。其中,自主研发的草莓番茄品种在辽宁等地已开花结果。

今年,莱芜区聚力发展现代种业产业,实施现代种业培育,加快打造特色种蔬菜产业高地。在

莱芜区方下街道,依托优质的自然环境,建成了多家种苗基地。借助科技育苗的技术优势,当地实现了工厂化育苗。尹洪说,他们已与山东省农科院、北京农林科学院、中国蔬菜花卉研究所建立合作,可在第一时间得到优质种质资源。同时,在当地政府的牵线搭桥下,成立了专门的工作站,具备自主研发能力。去年,有3亿多株种苗从这里走向全国,其中蔬菜种苗实现产值2.81亿元。

莱芜区方下街道党工委书记高照军说,未来将实施种子产业提升计划,构建产学研相融合的现代化种业体系,通过农业龙头带动、产销平台推动、特色产业拉动,进一步强链延链,不断擦亮种蔬菜产业品牌。

对于兰陵县蔬菜产业的下一步发展,徐晓东认为,将继续坚持创新驱动发展战略,以新质生产力推动蔬菜产业高质量发展。以创建国家级现代农业产业园为契机,打造一批新质现代设施农业示范园,提高蔬菜产业基础设施水平,全面加快现代设施蔬菜产业建设步伐,为产业发展提供有力保障。同时,建设中国农业科学院蔬菜花卉研究所兰陵试验基地,打造以蔬菜新品种研发和培育为核心,集种质保存更新、栽培和植保等新技术示范推广、蔬菜生产技术培训于一体的区域性农业创新平台,吸引更多高素质人才为兰陵蔬菜产业发展提供智力支持。另外,还将积极探索新的市场模式和销售渠道,依托县内120家物流企业遍布全国的运输配送站流通优势,推广标准化物流和信息化物流模式,拓展国内外市场,提高兰陵蔬菜的知名度和美誉度。

作为我国蔬菜主产区,山东用实际行动守护全国人民的“菜篮子”。

本版编辑 郎冰美 编 王子莹

浙江工商职业技术学院

打造职教赋能区域发展新范式



浙江工商职业技术学院慈溪学院

“学在宁海、留在宁海,才成就了今天的我!”近日,浙江工商职业技术学院(以下简称:浙江工商职院)2018届毕业生小陈,亮相浙江省宁波市宁海县推进青年发展型县域建设活动现场,讲述了自己进入浙江工商职院宁海学院学习,从“不清楚何谓模具”的新生,成长为一名研发工程师,进而成为宁波市高级人才、浙江青年工匠的亲身经历。

小陈的成长经历只是浙江工商职院积极探索实践扎根(市)域办学、携手各方共育高素质技术技能人才、为地方产业发展提供有力

支撑的缩影。

服务县域 促进“四链”有效融合

高职办学以来,面对办学空间受限、产教融合运行机制不够完善等制约学校高质量发展的难题,浙江工商职院主动服务到县,对接县(市)域先进制造业产业集群,与当地企业及相关企业、协会共建现代产业学院,促进了教育链、人才链、产业链、创新链(简称“四链”)的融合。

早在2005年,浙江工商职院就入驻宁海

县,在这个我国著名的“模具之乡”“文具之乡”,创下了中国高职教育的“宁海模式”而被专家学者解读为高职院校校企合作的模式范本。2016年,学校又与宁波慈溪市签约,合作共建浙江工商职院慈溪学院。

2016年以来,宁海学院、慈溪学院两大现代产业学院毕业生就业率保持在98%以上,专业对口率超过80%,有1841名毕业生留在宁海和慈溪就业,有效助力当地县域产业集群发展,缓解人才数量供给不足难题。

近3年来,学院专业教师团队为包括宁海、慈溪等地的相关企业提供技术服务477项,解决关键技术问题并授权发明专利152项,师生专利成果转化30项;培训两地在岗员工31768人次,完成技能鉴定2373人次。两大现代产业学院已然成为助力地方产业发展的强劲引擎。

跨界融合 探索区域中高职一体化

2023年9月,浙江工商职院慈溪学院扩建项目正式投入使用。学院坐落在宁波行知中等职业院校内,总建筑面积为13.4万平方米。以中职、高职和企业为主体“一主三协同”的开放式办学,构成了特有的职教生态圈。

为满足慈溪当地企业对不同层次、类型人才的需求,从慈溪学院创建之初就全力实施中高职办学一体化。当前,浙江工商职院已与慈

溪市域内所有中职学校开展中高职一体化人才培养,涉及专业15个,实现了专业、课程、师资、实训条件、合作企业的共享共建。

在各方的共同努力下,校地双方正在进一步畅通中职学生升学渠道,对慈溪学生而言,“出南门(指行知高职)中学毕业,出北门(指浙江工商职院慈溪学院)大学毕业”已然成为现实。

浙江工商职院慈溪学院2024年计划招生800人,预计年内学院在校生规模将达到1600人。这些学生将采取“2.5年(中职技能基础+知识入门)+1.5年(高职技能提升+理论进阶)+1年(企业现代学徒制)”的培养模式,按照“定阶到进阶递升”的发展趋势,遵循“新手—生手—熟手—能手—专家”能力发展逻辑,逐步成长为技术技能人才。

“我们将坚持跨界融合,继续扩大慈溪学院、宁海学院长学制人才培养规模,探索形成具有区域中高职一体化人才培养特色的‘工商样板’。”浙江工商职院党委书记史习明说。

扎根地方 拓展“一体、两翼、多点”格局

当前,距离浙江工商职院仅1.3千米的合一生活园区内,一个1500平方米的办公空间已经部分建成并投入使用。办公空间由园区无偿提供,在当地政府主导、园区提供资源、学校进行智力支持的合作模式下,将打造成企业展

示形象成果的展厅和师生双创孵化基地。

作为宁波市海曙区内的高职业院校,浙江工商职院发挥区位优势,校地共建海曙工程师(工匠)学院,率先成立了宁波区域性“乡村全域旅游”共富联盟和海曙区乡村振兴研究院,与当地企业共同推动职教集团实体化运作和“政校企联合体”建设,与海曙区相关单位共建“海曙区非遗研究传播基地”等。

学校近期召开了第三次党代会,明确了未来5年乃至更长时间的奋斗目标及发展思路和路径。未来,将继续优化宁波本部校区布局,与属地政府深度对接,持续深化与海曙区“1+X”战略合作。做大做强宁海学院、慈溪学院,满足学生在家门口上大学的期盼,加快推进县域本土技术技能人才的高规格培养和高质量就业。完善“一院一镇”服务机制,将专业布点到产业园区、服务分布到乡村社区,加快形成扎根一线的“多点”网状布局,服务支持地方经济社会发展。

“扎根地方、服务地方是我们始终坚持的办学理念。”史习明表示,“学校将在上级主管单位浙江交通集团的领导下,继续携手各方拓展深化一体、两翼、多点的格局,努力建设高水平有特色的高职强校,积极打造职业教育赋能区域发展的新范式,在职教助力中国式现代化建设中实现更大作为。”

(姚晓明、陈军强)

·广告