

市场监管

网络反不正当竞争有了“鉴别指南”

留给“隐晦差评”“刷屏炒信”和“水军”们的时间不多了。近日，市场监管总局公布了《网络反不正当竞争暂行规定》，对网上存在的多种不正当竞争行为做出明确界定和惩处措施。《规定》自9月1日起施行。

对于网络时代的不正当竞争，我国已有反不正当竞争法和电子商务法等法律来规制，但似乎还不够。当前，各种不正当竞争手段层出不穷，就算是天天上网的消费者、身处竞争中的经营者也跟不上节奏。此时，以更灵活的立法流程及时出台部门规章，对已有法律形成细化与补充，既是遏制不正当竞争蔓延的当务之急，也是完善数字经济治理法治化的必然要求。因此，打开《规定》的最佳方式，这不仅是一部严肃的部门规章，还是网络不正当竞争行为的鉴别指南。以这样的视角审视，会发现新规为我们推开了重新认识网络世界的一扇门。

比如，《规定》明确指出，经营者不得利用热搜、热评、热转等手段进行虚假或误导

遏制不正当竞争最有力的武器正是鼓励社会监督、投诉举报和压实平台责任。给消费者送上“探照灯”，为平台经营者戴上“紧箍咒”，通过“一明一紧”的双重机制，打造更加公平、公正、诚信、透明的网络交易环境。

性的商业宣传。这是在提醒消费者：根据监管部门掌握的情况，网络上的热搜、热评等可能并非自然形成，或许受某些商业利益驱动。

又如，《规定》强调了其他不正当竞争的行为，如虚构预约量、虚假抢购、隐晦差评、前置好评、不显著区分不同商品的评价等。这是换个方式告诉消费者：那些看似火爆的抢购场面、好评如潮的商品评价，可能是商家精心策划的“气氛组”。

《规定》还揭示了商业竞争的灰色地带，如组织、指使他人恶意评价竞争对手的商品、传播含有虚假信息风险提示、告客户书、警告函或者举报信等。这意味着，那些

引发公众热议的爆料热搜，也可能是竞争对手暗地里使绊子。

除了这些新面孔，网络不正当竞争还有“虚假宣传”“碰瓷营销”“好评返现”“二选一”等“老面孔”。尽管现行法律法规对此已有规范和制约，但屡禁不止。究其原因，一是此前的法律条文界定不够明晰，消费者难以辨别，也增加了执法难度；二是相关平台责任落实不到位，为了经济利益，有些平台从不展示差评，或是只提供“好评返现”等营销工具，助长了不正之风。

从这个角度看，遏制不正当竞争最有力的武器正是《规定》开篇提到的鼓励社会监

督、投诉举报和压实平台责任。这相当于给消费者送上“探照灯”，为平台经营者戴上“紧箍咒”。通过“一明一紧”的双重机制，有望打造更加公平、公正、诚信、透明的网络交易环境。

抖音近期宣布开展“同质化网络水军”专项治理，显示平台已意识到相关行为带来的负面影响。经验表明，不正当竞争行为会导致行业低水平发展甚至消亡，最终受伤的是消费者和行业自身。遏制不正当竞争，短期内可能会造成数据不好看，使得消费者损失“好评返现”等小利，但从长远来看，有助于发挥优胜劣汰机制，引导商家“逐鹿竞争”，带来更多的创新和发展，让消费者和行业最终受益。



赵恒杰

习近平总书记日前在重庆考察时强调，加强重大科技攻关，强化科技创新和产业创新深度融合，积极培育新业态新模式新动能，因地制宜发展新质生产力。从产业顺畅循环和高质量发展的维度看，更好推动科技创新和产业创新深度融合，把创新链和产业链的关联、转化途径建设得更通畅，是激发产业活力、持续获取发展动能的必要条件。

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，科技对产业发展的带动、影响也出现了新变化，其中显著的特点就是科技在某一个领域的突破促进了一片新兴业态的大发展、大繁荣。因此，推动科技创新和产业创新深度融合是必然趋势。以科技创新为产业提升赋能，可以带动产业组织、产业技术等多个领域的创新发展，反过来也能够夯实实现固科技的应用场景，实现两者的良性互动。可以说，二者的深度融合是一项系统工程，从更大的范围看，是科技、产业、金融三方面关系的有机协调，可以为创新链、产业链、资金链的协同创造良好条件。基于此，应从分类引导、营造良好环境、找准“场景”、增强金融资源配置等方面施策。

坚持因地制宜做好分类引导。各地生产力发展状况不同，从科技创新到产业创新的路径也有所不同。根据产业发展的实际禀赋、现有布局、要素资源的实际效率去确定发展目标，这是因地制宜的核心要义。要坚决防止立项的时候“一哄而上”，面对市场又“一哄而散”。例如，有的工业大省在传统产业上有深厚的积累，因此推动战略性新兴产业提质扩容具备了良好的条件，通过传统产业提升改造将能够提升整个产业的技术创新能力。而以工业互联网高质量发展为切入点，带动形成工业领域的创新成果，将会是推动新旧动能转换的具体路径之一。

营造良好的创新氛围和环境。科技创新和产业创新融合发展，除了必要的硬件建设，软环境建设也必不可少。宽容失败的氛围最有利于推动形成持续研发的恒心。很多创新都是从零开始的原创活动，需要多次尝试不同的技术路径。这个技术发展规律决定了在推动技术从“出炉”到产业应用的过程中，要有足够的氛围能够接纳“不确定性”。相应地，配套的政策也要跟进。例如，量化的评价指标不宜过细，要有一定的弹性空间。监管制度要给激发科研人员的积极性留出一定的容错空间，探索构建合理的“容错—激励机制”，实现两者的良性循环。

找准科技创新和产业创新融合发展的“场景”。实践表明，场景越丰富，科技创新与产业创新融合的程度就越深，就越能够实现创新链和产业链的协同运转。一方面，要依托市场需求“找场景”。鼓励经营主体做好市场需求调查，有的放矢寻找新技术应用的场景。在此基础上，通过政产学研用有机结合，形成推动技术研究的格局。另一方面，要依托产业升级“造场景”。新场景不是等来的，很多是从产业转型升级的具体实践中发展而来的，在扎实做好产业转型升级的过程中，推动企业所属科研机构发现更多的技术应用新场景，在要素保障方面及时跟进，为新质生产力在产业层面纵深发展提供“试验场”。

增强金融资源的有效配置。这对于助力科技创新走好“最后一公里”具有重要作用。在这一环节中，关键是精准支持，避免金融资源“大水漫灌”，特别是侧重加大对具有基础性、原创性、颠覆性的技术创新活动的支持力度，通过优化金融资源配置构建成本分担多元化机制，有效降低风险。对于市场发挥作用的配置环节，应强化股权投资在推动科技创新和产业创新方面的杠杆作用。此外，还要有序引导金融资源支持科技成果转化，走好产业创新的“最后一公里”。科技成果转化是科技转化成为现实生产力的必要环节，也是助力完成从科技创新到产业创新闭环运转的关键所在。在当前的某些转化环节中，缺少资金、场景以及动力。因此，在风险可控的前提下实现金融资金的创新，围绕创新链部署资金链，实现两者更好地耦合，会成为加速突破成果转化难题的有效路径。

擦亮地方旅游文化名片

张萌

前不久召开的新时代推动西部大开发座谈会强调，把旅游等服务业打造成区域支柱产业。推动旅游业提档升级、做大做强，成长为支柱产业，是一篇大文章。既涉及吃、住、行、游、购、娱等多个方面，又涉及线路是否受人青睐、服务是否热情周到、环境是否舒适宜人等多个维度。其中，最重要的在于破好题，找准切入点。

文化与旅游相生共荣、相辅相成，文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。党的二十大报告明确提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。这为我们“写”好这篇文章指明了方向。大力发展旅游业，首先要立足文化资源禀赋，推动文化无缝融入景区景点、巧妙嵌入旅游产品，赋予旅游发展更深沉、更持久的力量，让“网红”变“长红”以及让“流量”变“留量”。

一方面，增强体系化研究。只有充分理解，才能更好地挖掘、运用，否则文化和旅游就会“两张皮”，难以深度融合。从目前情况来看，各地特别是到了区县一级，文化专业人才相对匮乏，且对地域文化的理解还不够深。各地要出实招、亮真招，全方位培养、引进、用好、留住人才，同时组织专家学者，下沉

到力量不足的区县加强指导，充分挖掘历史文化、风俗习惯、名人轶事、民间传说，多视角阐释地域文化资源的历史渊源、发展脉络、基本走向，赋予当地旅游业一张专属“文化名片”。

另一方面，做好精品呈现。2023年9月份，文化和旅游部公布的40个全国旅游演艺精品名录入选项目，均以精品力作破局出彩、以优质体验破圈突围，实现社会效益和经济效益“双丰收”，为文旅项目品质化打造了一个样板。各地要面向“Z时代”的消费群体，汇聚文艺院团、高校、科研机构、智库、媒体等力量，精心开发文化IP，推出“网红作品”“爆款产品”“时代精品”，带给受众更强更好的代入感、沉浸感、体验感，引发群众共鸣，实现“打卡”又“刷卡”以及“吸睛”又“吸金”。

此外，还要进行系统化梳理。有些文化产品蕴含着厚重的文化内涵，为旅游发展提供了丰厚独特的资源要素，比如文物即是如此。各地要保护好文化根脉的高度出发，用心保护好相关资源。同时，建强组织机构，配强普查队伍，充分调动广大群众的积极性、主动性、创造性，摸清地域文化资源的家底，为旅游业的高质量发展添砖加瓦。



王 鹏作(新华社发)

应对

水印技术。当发生AIGC侵权纠纷时，可以通过识别作品中的数字水印信息追溯内容来源。识别作品及版权人，鉴定作品的真伪，实现版权的确权。

时代版权治理的挑战

从法律层面来看，司法维权需要立足时代发展，通过技术手段提升监管能力。同时，解决好数字产品的侵权问题，进行综合治理。可构建多方合作、多层次、全方位的侵权检测与打击机制。比如政府需要治理网络环境，取缔和关闭从事侵权活动的非法网站，从而在很大程度上打击盗版行为。此外，原作者也要有能力保护自己的合法权益，比如及时清除电脑等物品的病毒，并留下作品的原始证明，以便在必要时提供合理的依据来保护自己的权利。

李佳霖

另外，针对艺术的AIGC版权保护问题，应清醒地认识到，随着AIGC技术的不断发展，艺术创作的边界也在逐渐模糊。这给版权保护带来了更大的不确定性。因此，在AI时代，需要寻找新的方法来识别和监管侵权行为，艺术家、艺术机构和相关企业也需要适应产业链的变革，积极探索新的商业模式和发展路径。同时，知识产权制度必须适应新的现实和挑战，形成符合产业和各方行为预期的知识产权治理理念和规范。

在人工智能产业快速发展的同时，也出现了不少版权纠纷。近日，由中国传媒大学等单位举办的“AI时代下的版权治理与艺术发展”主题论坛，聚焦解决人工智能相关版权问题，引发业界热议。

在AI时代，AIGC(生成式人工智能)已无处不在，小说、诗歌……一切都可以被模仿，一切都可以被生成。甚至输入一个剧本，通过AIGC可以直接生成一部电视剧。这给版权保护带来了新的挑战。如今，在北京、上海、深圳等城市的人工智能产业做得风生水起的同时，相应的版权纠纷案例也在增多。从4年前深圳尘埃落定的“AI写作领域第一案”，到近期广州互联网法院生效的一起生成式人工智能服务侵犯他人版权的判决，人工智能著作权的法律纠纷渐趋普遍，迫切需要探索版权治理的有效途径。

尤其值得关注的是艺术领域。一些不法分子可能会利用AIGC技术复制、篡改或盗用市场上价值取相应较高的作品，从而获取不正当利益。同时由于艺术创作的多样性，判定一个AIGC生成的艺术作品是否构成侵权，往往需要更深入细致的调查和更专业的法律判断，这使得版权保护在实际操作中更加困难。

那么，关于人工智能生成的作品应该如何保护？

守护养老“钱袋子”

近年来，一些养老机构出于迅速回笼资金、增加客户黏性等原因，采取预收费模式运营。但有的养老机构预收大额费用后，出现了不按合同履行义务、资金管理使用不规范、资金链断裂破产倒闭等情况。还有一些不法分子通过预收费等形式实施非法集资。民政部等七部门近日出台《关于加强养老机构预收费监管的指导意见》，将养老服务预收费纳入监管，对“一床多卖”、超长期限预收费、“退费难”等现象进行规范，防止养老机构商事行为异化为非法集资活动，守好养老“钱袋子”。与此同时，老年人及家属要提高风险防范意识，谨记高额利诱背后往往都隐藏着巨大的风险，远离非法集资。(时 锋)

用好正向激励提升员工创造力

杨 舟

近来，“企业管理去道德化”相关话题登上了各大社交媒体热榜，关于“狼性管理”“企业应否人文关怀”以及“职场PUA”等议题引发热烈讨论。PUA类管理方式并不属于企业文化建设范畴，两者有鲜明差别。其出发点在于，试图在对劳动投入不变或者极少增加的情况下，通过获得员工的额外产出，以求提高企业效益。有调查显示，超过60%的受访者都遭遇过职场PUA，比如，分配超出工作范围或正常负荷的工作任务，占用休息时间，美其名曰锻炼员工、帮助成长，且很少给予相匹配的回报。智联招聘此前发布的《职场人加班洞察报告》显示，超七成白领存在无偿加班情形。

PUA类管理方式短期内或许有效，但长期效果却不尽如人意。尤其是当越来越多劳动者进入创新型领域，这种模式显然无助于创造力的提高。调研结果显示，不少受访者认为加班没有给自己的职业发展带来明显变化，甚至有人认为加班影响了自己的身体健康。这都意味着，PUA类管理方式对企业和职工而言，是低效甚至无效

的，还可能加重企业的成本。优质的劳动关系才能为企业带来长期稳定发展，构建和谐有序的工作环境更有助于为企业带来机遇。而PUA类的管理使得员工在情绪上自我怀疑，活力和创造力降低，乃至开始抵触工作，恰恰恶化了企业的劳动关系。管理者为了增加产出而PUA员工，员工因PUA的负面影响而效率降低，在恶性循环怪圈中，团队难言有凝聚力，企业或许还要付出额外的人力成本。

如何管理员工才能获得更大的产出，一直是企业管理的重点研究课题。其中，对实干和奋斗的激励至关重要。激励机制是提升员工内在动力和产出效率的一项有力工具，有助于提升工作获得感，增强对企业的忠诚度和归属感，也更能吸引外部优秀人才。积极尝试正向激励、科学管理，给予员工与付出相匹配的回报，需要统筹物质和精神两个层面，一方面优化薪酬结构，完善员工保障，解决员工的后顾之忧，将员工变成企业的利益共同体，如采取员工持股等方式；另一方面注重员工获得感的提升，从多渠道增强员工

参与感，营造和谐友好、注重团队精神的工作氛围，创造员工认可的企业文化，激发员工创造力。

世界知名企业通常都将员工回馈和人文关怀作为企业文化的底色。沃尔玛工牌上写着“我们的同事创造非凡”，IBM“三条信念”首条就是尊重员工个人，丰田重视建设团队协作企业文化……拿我们身边以“服务好”著称的某火锅连锁品牌为例，员工的“微笑服务”就来自实实在在的保障和充满激励的工作环境。它为员工提供有竞争力且与业绩挂钩的薪酬、明晰且看得见的晋升路径、细致且可操作的考核指标体系。这些都让员工能够清晰地认知，只要服务好、干得多，收入就能增加，顾客也因此获得了优质服务。

此外不能忽视的是，提升产出效率的重点还在于新手段、新工具、新科技的运用，以及先进工作方式的选择，更在于管理者的正确决策和科学指引。对企业来说，管理者提高决策科学性和效率或许更有价值。