

三农瞭望

淡季不淡体现生猪产能优化

智慧城市建设突出为民、便民、惠民,应更好发挥社会资本优势,创新城市管理,向城市居民提供广覆盖、多层次、差异化、高质量的公共服务。

张林山

李叶妍

生猪价格企稳回升的实质是由过去的行情低迷逐渐进入供需基本均衡、良性循环,原因主要是前期能繁母猪去产能效果显现。生猪稳产保供必须以稳固的基础产能为支撑;推进产能调控要因地制宜,尊重市场规律和经营主体意愿。

和新生仔猪数量都呈下降趋势,业内普遍预计二季度生猪市场供需关系将进一步改善,生猪养殖可能实现扭亏为盈。可作为例证的是,3月末全国规模场的中大猪存栏量同比下降3%,中大猪存栏量对应2个月内的生猪出栏量,这预示着二季度的生猪上市量将有所减少。

生猪价格既受农产品市场整体影响,更有自身的周期性,这对产能调控也提出了很高的要求。2021年9月份《生猪产能调控实施方案(暂行)》印发后,各地建立了一大批生猪产能调控基地,守住了能繁母猪正常保有量和规模猪场数量双重目标,猪肉产量恢复并保持较高水平。随着生产效率提升,原方案已不能很好适应新形势。今年3月份新版方案印发,将能繁母猪正常保有量目标从

4100万头调整为3900万头,将正常波动下限从正常保有量的95%调整至92%,同时完善了生产引导和产能调控等举措。

猪周期的历史和现实均表明,生猪稳产保供必须以稳固的基础产能为支撑。为此,要在稳定生猪生产外部政策、消除行业后顾之忧的同时,构建响应及时的生猪生产调控机制,促进产业持续健康发展。这意味着,要按照“长期调母猪,短期调肥猪”的策略,不断完善调控机制,有效防止生猪产能大幅波动。根据猪肉消费和生猪生产效率等变化情况,动态调整能繁母猪正常保有量。

推进产能调控要因地制宜,尊重市场规律和经营主体意愿。各地要落实生猪稳产保供省负总责和“菜篮子”市长负责制,分级压实责任。各省份应结合实际修

订本级产能调控实施方案,将目标任务合理分解落实,在保证本省份产能目标的基础上,可适当放宽下级行政区域能繁母猪存栏量的合理波动区间范围。县级以上行政区域重点是稳定规模猪场数量,不宜将能繁母猪保有量目标分解到乡镇、村和规模猪场。

合理引导预期也是产能调控的应有之义。生猪市场是由一个养殖场户组成的,引导养殖场户正确把握生产和市场,科学安排生产经营节奏至关重要。在猪价低迷、养殖严重亏损时,引导降低生猪出栏体重、避免压栏增重,鼓励屠宰企业更多收购标准体重生猪。在生猪价格快速上涨时,引导顺势出栏,避免因压栏和二次育肥造成短期供应减少,防止后市集中出栏导致价格急转直下。

生猪产能调控开创了我国农产品产能调控的先河,在今后应对猪周期的波动中还将继续探索和完善。



齐全亮

科幻产业彰显新业态

戴梦雅

近日发布的《2024中国科幻产业报告》显示,去年我国科幻产业总营收1132.9亿元,首次突破千亿元大关,同比增长29.1%。科幻文旅产业营收310.6亿元,同比增长106.7%。我国科幻产业正在加速增长,各业态间融合发展趋势明显。

科幻产业源于科幻,很多人的印象可能停留在文学作品。如今,从文学作品到影视作品,再到科幻文旅产品,科幻涵盖的内容不断丰富。随着影视工业和商业运营逐渐成熟,科幻产业也在逐步壮大。作为将科技和文化深度融合的新兴产业,科幻产业正将“科幻创意”转化为文化产品,推动文化产业多元化发展。

科幻产业发展源于科技进步。人工智能、大数据、区块链等新兴科技,成为科幻创作者驰骋想象力的源泉,为科幻产业的崛起提供了源源不断的技术支撑。在备受观众喜爱的科幻影视作品中,所有天马行空的想象,都要靠技术效果来实现,这些效果依赖影视工业相关企业的技术突破。

科幻文化与产业也推动科技不断“进化升级”。去年《流浪地球2》上映后,多家央企在微博上向电影主创团队展示其颇具科幻感的研究成果,还有企业留言“你们尽管想象,我们负责实现”,引发众多网民惊



王威作(新华社发)

监管关口前移

据报道,山西省某地残联中医医院以免费接送、免费检查、免费治疗等名义诱导一些无病或轻症的农村五保老人住院治疗,过程中存在虚增项目、“挂空床”等行为,涉嫌套取医保基金。农村五保老人主要指年老体弱、无子女或子女无力赡养的农村老人,他们由国家托底保障住院就医。国家医保局等部门多次开展医保骗保问题专项整治,像残联中医医院这种拉人头假看病、假住院等骗保行为,组织化程度高,手段隐蔽,是医保监管中的难题。完善医保基金监管,需要监管关口前移和预警,充分利用已验证有效的大数据模型筛查分析苗头性、倾向性、趋势性问题;健全医保、公安、财政等部门的数据共享、线索互移、联合督办机制,强化联合惩戒,推动行业治理。(时锋)

生态茶也是富民叶

春日茶园绿意浓。近期,在河南、重庆、甘肃等地,风景秀丽的生态茶园正成为越来越多游客的踏青之地。不少地区通过高标准管护,对老茶园进行新品种换代,延链补链,提升生态茶园经济效益。

生态茶园是以茶园为主体的复合生态系统模式,主要通过立体复合栽培,实现茶树生长与茶园生态系统的和谐统一。同专注于不使用化学肥料和农药,严格遵循有机农业标准的有机茶园不同,生态茶园更加强调通过营造适宜的微气候、提高土壤质量和生物多样性改善茶叶品质,减少自然和市场风险,从而提升整体效益。

推广可持续种植模式、保持生物多样性是构建生态茶园的基石。比如,有的生态茶园采取无化肥无农药管理,试种茶豆套种,旨在提高土壤固氮能力、活化有益微生物,并有效抑制害虫。这可以推动茶产业发展,也会为科技创新和科研成果应用带来启发。

有效管理对生态茶园的茶叶产量和质量起着决定性作用。分散种植和小作坊加工的传统茶叶生产方式,难以对生态资源进行有效管护,从而限制了效益最大化。而通过组建专业合作社,采用以大户带动小户的方式,由合作社为小农提供技术指导、订单式收购,统一加工及销售,有助于生态茶产业逐步走向规模化、标准化和市场化,将生态优势转变成经济发展优势。

当前,集多种功能于一体的生态茶园已成为地方文化体验中心,“茶旅融合”催生出创新的发展策略。比如,在有的

多方发力促绿色建材下乡

王春萌

推广应用绿色建材,是扩内需、促消费、稳增长的重要举措,也是提高人民生活品质的迫切需要。让绿色建材走进寻常百姓家,有必要从政策端、供给端、需求端着手,实现纵深推进。

建筑业是能源消耗和碳排放“大户”,据统计其能耗占全球最终能耗的30%以上。传统建材生产和消费方式已不适应绿色低碳高质量发展的需要,在“双碳”目标引领下,近年来,推广应用绿色建材成为建筑行业的“新流量”,是扩内需、促消费、稳增长的一项重要举措,也是提高人民生活品质的迫切需要。

近期,商务部等14部门印发《推动消费品以旧换新行动方案》,指出加快绿色建材生产、认证和推广应用,全面开展绿色建材下乡活动。工业和信息化部等6部门也联合印发通知,将于2024年至2026年在全国范围内深入开展绿色建材下乡活动。经过两年的试点,绿色建材下乡活动已经得到社会各界广泛关注,该活动持续开展,将在促进农房建筑材料升级换代的同时,带来拓展下沉市场的新机遇。

目前,除试点地区外,大部分地区尚未形成系统的实施方案和配套政策。绿色建材下乡涉及领域比较广,存在一定复杂性,一方面绿色建材产品质量参差不齐,价格偏高,推广难度较大,一些建材企业持观望态度;另一方面从社会整体来看,绿色低碳消费理念还未完全形成,一些农村地区在住宅建设和改造过程中,普遍存在重价格、轻环保现

象。真正让绿色建材走进寻常百姓家,接下来有必要从政策端、供给端、需求端着手,抓住发展黄金期实现纵深推进。完善配套政策,注重发挥合力。相关部门可在整体推进框架下,出台包括集中采购、消费补贴、选用要求、税费优惠等专项支持政策。尤其是已具备建材产业基础和区位优势的地区,可加快建材产业基地建设,通过上下游对接、特色产业群协同创新,推动绿色建材生产、认证、流通、应用、服务全产业链发展。各地可探索差异化发展模式,建立绿色低碳建材信息库,满足相应条件的建材产品可由企业申请入库,支持企业开发设计适合农村人居环境的绿色建材产品和整体解决方案,丰富绿色建材商品池,加强供需及时匹配。

加大产品研发,增强供应能力。丰富产品品种,提升产品质量是绿色建材下乡活动的重要保障。建材企业可围绕“增品种、提品质、创品牌”等

一段时间以来,北京、成渝、山东等多地的智慧城市建设全面提速。从“一网通办”数百个新增服务事项,到实时监测到站旅客数量,采取地铁延时收车措施等,城市的“智慧”含量越来越高,“数字+”成为感受城市活力的一扇窗口。

智慧城市公共服务体系涵盖城市新型基础设施、公共数据资源、政务服务、城市治理、智慧应用等多个领域,旨在通过应用新一代信息技术,提高城市管理效率和公共服务质量,满足人民群众日益增长的美好生活需要。智慧城市公共服务体系建设,不仅涉及技术层面问题,更是政策制定、资金投入、社会参与等多方联动的系统工程。在这一过程中,引入并发挥社会资本的优势,对于促进公共服务体系优化提升和高效运转具有重要意义。

近期,国家发展改革委等6部门发布修订后的《基础设施和公用事业特许经营管理办法》提出,基础设施和公用事业特许经营项目的主要目的应当为“发挥社会资本在经营管理、技术创新等方面的优势,促进民间投资,提高公共产品和公共服务的质量效率”。社会资本具有灵活性高、创新性强、响应速度快等特点。在智慧城市建设过程中,社会资本作为财政资金和国有企业投入的有效补充,能够提升公共服务领域市场化水平,提高服务效率和质量。

例如,北方某沿海城市推动社会资本深度参与智慧交通治理体系建设,通过数字化、智能化手段,打造了城市级静态交通管理云平台,实现停车场、停车位信息共享。该地利用动态交通流量预测、静态交通辅助优化等方式,建立动静协同的智慧交通综合治理体系,不仅获批“产业集群培育专项—强链计划关键技术攻关项目”,实现了技术突破,还明显提升了市民的出行体验,缓解了城市交通拥堵问题。这一案例充分说明,社会资本在推动智慧城市公共服务提质增效方面具有积极作用。又如,在智慧医疗领域,社会资本的引入同样能够发挥重要作用。一些社会资本投资的医疗机构,借助大数据分析、远程医疗等技术手段,为市民提供了更加便捷、高效的医疗服务,不仅能满足市民对高质量医疗服务的需求,也推动了医疗行业创新发展。

可见,智慧城市建设要突出为民、便民、惠民,应更好发挥社会资本的优势,推动创新城市管理和公共服务方式,向城市居民提供广覆盖、多层次、差异化、高质量的公共服务。

具体来看,一是出台配套举措等相关政策。地方政府通过发布清单、建立资源整合平台等方式,进一步明确社会资本参与智慧城市建设的具体路径和方式,为社会资本提供良好的投资环境。同时,根据公共服务细分领域特点,建立专项合作机制,充分发挥政府、社会资本和市民合力,共同加速智慧城市建设进程。二是注重提升智慧城市公共服务体系的技术水平和创新能力,包括加强信息技术研发、推动数据共享开放、鼓励技术创新应用等方面,以技术创新引领服务创新,不断提升智慧城市公共服务的质量和效率。三是关注智慧城市公共服务体系的可持续发展问题。在引入社会资本的同时,要注重平衡各方利益,确保公共服务的公益性和普惠性。此外,还应加强监管和评估工作,确保社会资本在参与智慧城市建设中能够切实发挥积极作用,避免出现市场失灵等问题。

未来,随着信息技术的不断发展和应用场景的不断拓展,社会资本在智慧城市公共服务体系建设方面有望迎来更加广阔的发展空间。更多社会资本参与智慧城市建设,通过数字孪生城市建设,打通城市数据血液,共同推动城市治理体系和治理能力现代化水平提升,让市民感受覆盖全域、连接万物的“全景智慧”,为人民生产生活提供灵活敏捷、精准高效的智慧城市服务。